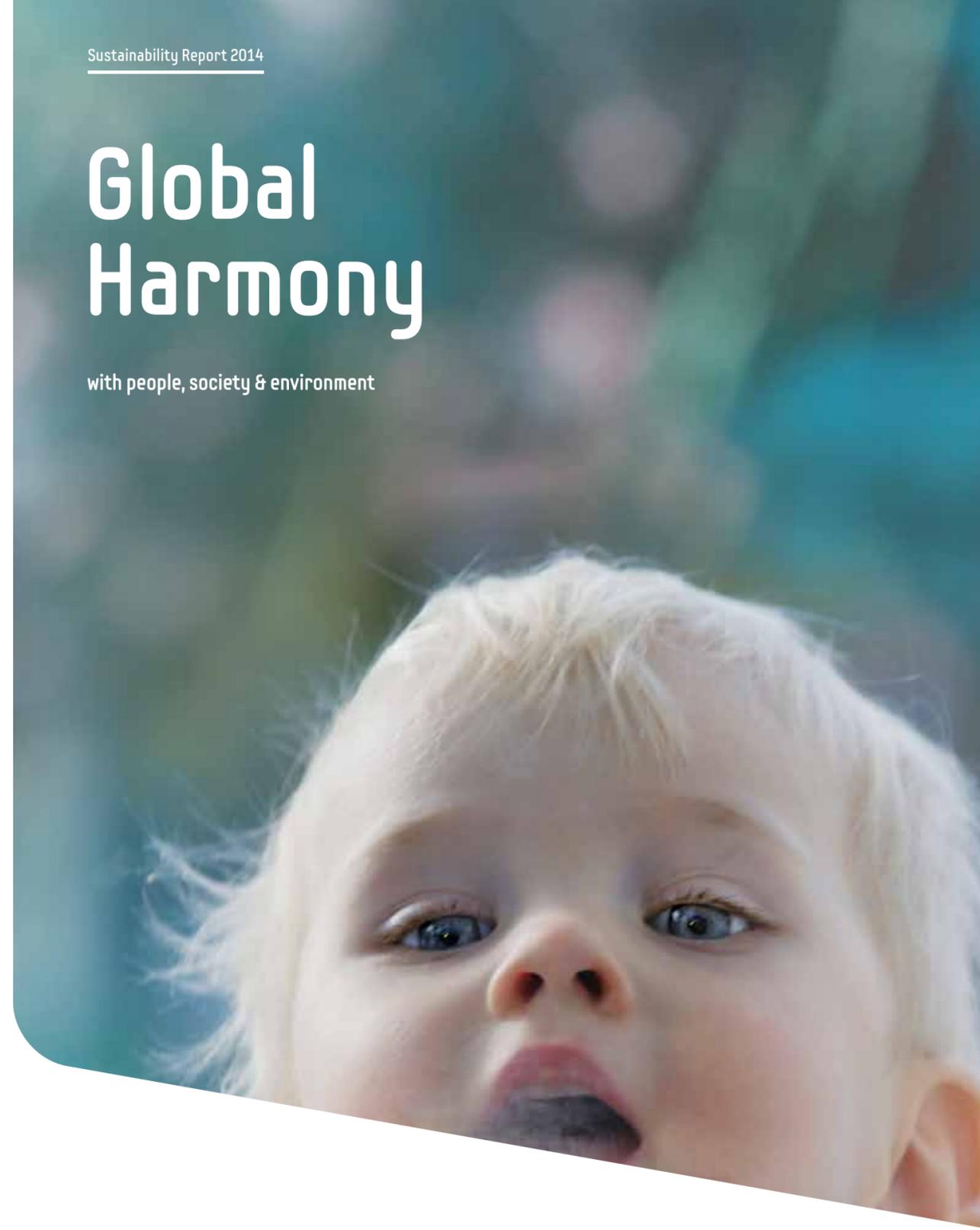


Global Harmony

with people, society & environment



CONTENTS

Sustainability Overview

06	CEO Message
08	회사소개
10	경영성과
12	시장점유율
14	글로벌 네트워크
16	기업지배구조
18	미래성장동력 확보
28	Stakeholder Engagement
30	중요 이슈 선정

Material Issues

34	인재의 삼성
42	사업장 안전 관리
50	친환경 제품
54	수자원 관리
58	동반성장을 위한 상생경영
62	협력사 준법경영 추진 현황
72	분쟁광물 및 이슈광물 대응
75	제품 접근성 확대
80	희망을 전하는 글로벌 나눔 활동

Facts & Figures

96	경제적 가치 창출
102	정도경영
104	인재경영
109	나눔경영
110	협력사 상생경영
112	녹색경영

Appendices

126	외부검증인의 검증보고서
128	GRI 대조표

Environmental Report

ENV03	녹색경영 체계
ENV14	기후변화 대응
ENV24	친환경제품
ENV37	녹색 사업장
ENV48	그린 커뮤니케이션

Inspire the World
Create the Future!

“
인재와 기술을 바탕으로
최고의 제품과 서비스를 창출하여
인류 사회에 공헌한다.”

About This Report

삼성전자는 경제적 가치 창출과 더불어 환경을 보호하고, 사회적 발전을 추구하는 지속가능경영이 세상에 긍정적인 가치를 제공할 수 있다고 믿고 있습니다. 이러한 지속가능경영 활동 성과를 투명하게 공개하고, 이를 바탕으로 다양한 이해관계자들과 공유하고 소통하기 위해 2014년 7번째 지속가능경영보고서를 발간합니다.

보고기간

보고기간은 2013년 1월 1일 부터 2013년 12월 31일까지이며, 정량적 정보의 경우 과거 성과와의 비교 및 추이에 대한 정보 제공을 위해 원칙적으로 2011년부터 2013년까지 3년간의 정보를 보고하였습니다. 주요 이슈의 경우 2014년 3월까지의 정보를 반영하였습니다.

보고범위

보고범위는 재무정보의 경우 K-IFRS를 적용한 연결기준으로 작성되었으며, 환경, 사회 정보의 경우 국내 및 해외 성과를 기반으로 보고하였습니다. 본사 성과만을 보고한 경우 이에 대한 설명을 별도 표시하였습니다.

검증

삼성전자는 지속가능경영 성과 정보의 신뢰를 높이고 지속가능경영보고서 작성 프로세스에 대한 적절성을 검토하기 위해 독립적인 검증기관인 대한상공회의소 지속가능경영원으로부터 검증을 받았습니다. 검증 기준은 ISAE3000과 AA1000AS Type II를 적용하였습니다.

보고기준

2014년 보고서는 GRI(Global Reporting Initiative)의 G4 Core 가이드라인과 지속가능발전을 위한 설명의무표준인 AA1000APS 2008 3대 원칙(포괄성, 중요성, 대응성)을 기준으로 작성하였습니다. 과거 보고서에 적용되었던 산출 기준이 변경된 경우 해당 내용에 대한 설명을 기술했습니다.

추가 정보 및 관련 홈페이지

삼성전자 대표 홈페이지 <http://www.samsung.com/sec>
지속가능경영보고서 <http://www.samsung.com/us/aboutsamsung/sustainability/sustainabilityreports/>
IR 홈페이지 <http://www.samsung.com/sec/aboutsamsung/ir/newsMain.do>
삼성 녹색경영 <http://www.samsung.com/sec/aboutsamsung/Sustainability/environment.html>
삼성 반도체 <http://www.samsung.com/sec/business/semiconductor/>
프린터 재활용 프로그램 <http://www.samsung.com/printer/star>
삼성 공식 블로그 <http://www.samsungtomorrow.com>
삼성 페이스북 <http://www.facebook.com/samsungtomorrow>
삼성 트위터 <http://www.twitter.com/@samsungtomorrow>

지속가능경영보고서 담당

커뮤니케이션팀 글로벌협력그룹
서울시 서초구 서초대로 74길 11
Tel • 82-2-2255-7338
Email • csr.partner@samsung.com

삼성전자는 세계와 소통하고 미래를 창조하는 글로벌 리더가 되겠습니다.

Inspire the World

Create the Future!



스마트한 세상을 만드는 글로벌 IT 기업

Sustainability Overview

1969년에 설립된 삼성전자는 전세계에 생산, 판매법인 등 총 220여개의 거점을 보유하고 연간 200조 원 이상의 매출총액을 창출하는 글로벌 IT기업입니다. 삼성전자는 이에 머무르지 않고 고객과 협력사, 임직원 모두에게 새로운 경험과 가능성을 제공하기 위해 끊임없이 노력하고 있으며, 첨단 기술과 경쟁력 있는 제품을 바탕으로 지속적으로 성장해 나가기 위해 노력하고 있습니다. 삼성전자는 앞으로도 고객의 삶을 향상시키는 기술 혁신에 집중하며 시장을 선도하는 글로벌 리더로 거듭나겠습니다.

Contents

06	08	10	12	14
CEO Message	회사소개	경영성과	시장점유율	글로벌 네트워크
16	18	28	30	
기업지배구조	미래성장동력 확보	Stakeholder Engagement	중요 이슈 선정	



CEO Message

존경하는 이해관계자 여러분.

지난 한 해에는 미국의 통화정책 불확실성이 지속된 가운데, 유럽의 경기회복이 지연되었으며, 국내 및 신흥국에서는 환율 불안정과 소비심리 위축 현상에 인해 경영활동에 어려움이 많았습니다. 이러한 경영환경 속에서도 삼성전자는 모든 임직원들의 끊임없는 노력과 헌신으로 경쟁력 강화에 매진하였으며, 그 결과 사상 최대 매출과 이익을 창출하며 글로벌 전자업계 선두자리를 더욱 굳건히 하였습니다.

삼성전자는 이윤추구와 주주가치의 극대화라는 기업 본연의 목적과 책임뿐 아니라, 다양한 사회적 책임 활동을 활발히 수행하고 있으며, 고객, 지역사회, 이해관계자들과의 소통도 강화해 나가고 있습니다. 삼성전자는 사회적 책임 활동 수행 내용을 지속가능경영보고서에 담아 매년 이해관계자와 소통해 왔으며, 2013년의 주요 활동과 성과, 그리고 삼성전자가 나아가고자 하는 방향을 2014 지속가능경영보고서를 통해 밝히고자 합니다.

첫째, 삼성전자는 Vision 2020 성장목표 달성을 위해 미래성장동력 확보에 매진하였습니다. 감성 기반의 인간 중심 기술이 중요해지는 미래를 대비하여 인문학적 소양과 기술에 대한 이해를 동시에 갖춘 통섭형 인재 육성 및 임직원의 열정과 재능, 창의적 아이디어를 마음껏 발휘할 수 있는 공간인 C-Lab 운영을 강화하였습니다.

둘째, 위기관리 역량 및 지속성장을 위한 미래 경쟁력을 강화하였습니다. 회사가 중장기 성장을 지속하기 위해서는 경영환경의 불확실성과 리스크에 신속히 대응할 수 있는 체질 확보가 중요합니다. 이를 위해 2013년에는 협력사 준법경영을 적극 추진하였으며, 분쟁지역 및 이슈 광물에 대한 관리를 강화하였습니다. 삼성전자는 컴플라이언스 이슈에 상시 대비하여 리스크에 대한 사전 예방을 철저히 하고, 지역 사회에 대한 공헌과 다양한 이해관계자와의 소통을 확대해 나가겠습니다.

셋째, 2013년은 안전에 대한 경각심을 일깨우는 한 해였습니다. 사고의 수습에 온 역량을 집중하였을 뿐 아니라 미래의 사고 예방을 위해 유해물질 관리 주체의 직영체제 전환, 시설 개선 및 전문인력 확충 등 구체적인 대책을 수립하고 실행해 나아가고 있습니다. 이 과정에서 삼성전자는 환경안전 분야에 대한 투자뿐 아니라 지역설명회 개최 등 지역 사회와 소통을 강화하였고 이러한 활동을 계속적으로 이어 가겠습니다.

넷째, 삼성전자는 2009년부터 5년 동안 추진했던 녹색경영 중기전략인 Eco-management 2013을 성공리에 마무리하고 제2기 녹색경영 비전을 수립하고 있습니다. 이는 친환경 혁신 제품과 서비스를 통해 고객에게 새로운 경험과 가치를 제공하는 것입니다. 이를 위해 제품 개발 단계에서부터 친환경성을 고려한 에코 디자인 프로세스를 한층 더 강화하고, 온실가스 감축, 수자원 관리, 재활용 확대 등 지구 환경을 보전하기 위한 활동도 적극적으로 추진하고 있습니다.

다섯째, 삼성전자의 글로벌 위상에 걸맞게 지역사회의 지속가능성을 추구하고 있습니다. 일회성 나눔경영 활동을 지양하고, 지역사회의 교육, 건강과 의료 및 고용과 지역경제 분야에 이바지하기 위한 중장기적 접근과 활동을 계속 수행하고 있습니다. 이를 위해 2013년부터 스마트 스쿨, 나눔 빌리지, Samsung Care Drive, Solve for Tomorrow, Samsung Tech Institute 등 나눔경영 주 영역 분야의 5개 대표 프로그램을 지역 특성에 따라 운영하고, 지역 현안 문제해결을 위한 현지 맞춤형 프로그램을 전개하고 있습니다.

삼성전자는 사회적 공유가치를 창출하는 기업으로 거듭나고자 합니다. 기업이 속한 사회가 발전해야 기업도 함께 성장할 수 있습니다. 공유가치 창출을 위한 우리의 도전과 혁신은 앞으로 계속될 것이며, 세상을 스마트하고 풍요롭게 만드는 창조적인 기업으로 거듭날 것입니다. 삼성전자는 본 보고서를 통해 지니온 지속가능경영의 발자취를 되돌아보고, 앞으로의 올바른 방향을 가능하는 나침반으로 삼겠습니다.

지속가능한 사회를 만들고자 노력하는 삼성전자의 앞날에 아낌없는 관심과 격려 부탁드립니다.

감사합니다.

權 五 鉉

삼성전자 대표이사 부회장 권오현



회사 소개

1969년에 설립된 삼성전자는 대한민국 경기도 수원에 본사를 두고 해외 15개 총괄 및 생산, 판매법인을 운영하고 있는 글로벌 IT 기업입니다. 설립 이후 TV, 모니터, 프린터, 냉장고, 세탁기, 의료기기뿐만 아니라 각종 전자제품을 비롯해 스마트폰 등의 통신기기, 그리고 반도체 등을 생산하여 판매하고 있습니다. 삼성전자는 사용자들이 보다 편리하고 스마트한 생활을 즐길 수 있도록 최고의 제품과 서비스를 창출하여 인류 사회에 공헌하고, 더욱 혁신적인 변화와 새로운 가치를 만들어 나갈 수 있도록 노력하고 있습니다.

2013년 사업부문 개편

삼성전자는 2013년 내실 추구를 위해 3대 사업 체제인 소비자가전(CE), IT&모바일(IM), 디바이스솔루션(DS)의 틀은 유지하되, 일부 사업부 재편을 통해 차별화를 강화하였습니다. 기업 간 거래(B2B) 분야에 중점을 두고, 육성하기 위해 B2B 센터를 준사업부 형태로 운영하고, 시장 예측 분석 역량 강화를 위한 빅데이터 센터 설립, 솔루션 사업 강화를 위한 조직 신설 등 급변하는 대내외 환경에 유연하게 적응하고, 신성장 동력을 육성할 수 있는 토대를 마련했습니다.

제조 경쟁력 강화를 위한 이미징 사업부 재편

2013년 무선사업부는 일부 사업조정을 단행했습니다. 카메라 사업 경쟁력 강화를 위해 '디지털이미징 사업부'를 '이미징사업팀'으로 재편하고 무선사업부 산하로 통합하였습니다. 이는 글로벌 스마트폰 1위에 오른 무선사업부의 역량과 제조경쟁력, 그리고 이미징 사업부의 축적된 광학 기술을 서로 융합하여 차별화된 제품을 제공하기 위함입니다. 이로써 기존 4개 사업부로 구성됐던 IM 부문은 무선, 네트워크, 미디어 솔루션 센터 등 3개 부문으로 재편되었습니다.

B2B (기업 간 거래) 사업 중점 육성

지속성장을 위한 핵심 목표 중 하나인 기업 간 거래(B2B) 분야의 경쟁력을 강화하기 위해 '글로벌 B2B 센터'를 준사업부 형태로 격상시켰습니다. B2B 시장을 육성하기 위해 연구개발 분야에서는 선진 시장에서의 공공부문, 교육, 헬스케어 관련 제품 및 솔루션 판매를 확대할 방침입니다. 또한, 체계적인 조직 구축 및 타 사업부와의 시너지 극대화를 위해 소프트웨어 분야의 인력과 투자를 늘리고, 외부와의 협력도 강화할 예정입니다.

시장, 소비자 동향 파악을 위한 빅데이터 센터 설립

빅데이터란, 디지털 환경에서 생성되는 문자와 영상 데이터를 포함하는 방대한 규모의 데이터로 최근 마케팅 및 고객 관리뿐 아니라 반도체 설계, 데이터 분석 등 다양한 영역에서 활용되고 있습니다. 이에 삼성전자는 시장 동향에 대한 예측 능력을 강화하고, 체계적으로 제품 개발 과정에 도입하기 위해 미디어 솔루션 센터 산하에 '빅데이터 센터'를 신설하였습니다. 빅데이터 센터를 통해 다양한 고객의 의견을 수렴하고, 필요한 서비스를 제공하여 생산성 향상 및 비즈니스 혁신을 이룰 수 있을 것으로 기대합니다.

DS 부문 내 솔루션 사업 강화

DS 부문 내 메모리 사업부에는 특화된 솔루션 사업을 강화하기 위한 '솔루션 개발실'을, 시스템 LSI 사업부에는 시스템온칩(SoC) 분야 경쟁력 확보를 위한 '모뎀 개발실'을 신설했습니다.



사업부와 주요 제품

10 Business Divisions

CE 부문	IM 부문	DS 부문
영상디스플레이 사업부 TV, 모니터, 셋톱박스, 홈시어터, 사운드바	무선 사업부 스마트폰, 노트북, 태블릿, 웨어러블 기기	메모리 사업부 DRAM, NAND Flash, SSD, eMCP
생활가전 사업부 냉장고, 세탁기, 에어컨, 청소기, 스마트 오븐, 공기청정기	네트워크 사업부 와이맥스, LTE솔루션, WCDMA솔루션, CDMA 솔루션	시스템 LSI 사업부 모바일 AP, CMOS 이미지 센서, 파운드리
프린팅 솔루션 사업부 프린터, 복합기	미디어 솔루션 센터 삼성 앱스, 첫은, 그룹 플레이, 삼성 워치온	LED 사업부 TV, IT 제품용 LED 패키지, 조명기기용 LED 패키지, 자동차용 LED 패키지
의료기기 사업부 디지털 X-ray, 체외진단기		

경영성과

유럽 및 신흥국의 경기 침체가 계속되고, 환율 변동성이 확대되는 가운데 주력 제품의 가격 경쟁이 심화하는 등 어려운 경영 여건이 지속되었습니다. 이러한 경영 환경 속에서도 2013년도 무선 사업의 성장세 지속과 메모리 반도체 등 부품 사업의 개선에 힘입어 매출은 전년 대비 13.7% 증가, 영업이익은 27% 증가하며 사상 최대 실적을 달성했습니다.



CE 부문, 새로운 가능성을 보다

삼성전자 CE 부문은 LCD, PDP, LED, UHD TV 등 다양한 포트폴리오로 시장 요구에 대응하고 있으며, 2006년 이후 8년 연속으로 TV 전체, FPTV, LCD TV 세계 1위 등 Triple Crown을 지속 달성하였습니다. 특히 2009년 세계 최초로 LED TV 시장을 새롭게 창출하며 시장 선도자로서의 입지를 굳혔으며, 2010년 3D Total Solution을 출시하여 압도적인 경쟁력 우위로 3D TV를 선점하는 등 괄목할 만한 성과를 이루었습니다. 이뿐만 아니라 세계 최초로 TV용 앱스토어를 런칭한 이후, 다양한 서비스가 가능한 스마트 허브를 출시하여 스마트 TV는 삼성전자는 이미지를 확립하였습니다.

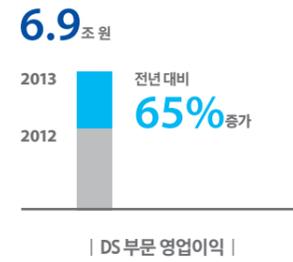
또한, TV 화면을 보면서 운동, 교육 등이 가능한 콘텐츠 개발을 통해 가족이 이용할 수 있는 서비스를 강화해나가고 다른 디지털기기와의 연결을 쉽게 하는 "All Share" 기능 강화를 통해 스마트 TV 시장에서의 경쟁력 우위를 유지하였습니다. 2013년에는 기존 대비 화질 및 해상도가 혁신적으로 높아진 UHD TV로 시장을 리드하였고, 2014년에도 커브드 UHD TV 등 성장 가능성이 높은 제품에 대한 시장 선점 기초를 유지할 계획입니다.

IM 부문, 명실상부한 글로벌 1위

2013년은 삼성전자를 비롯한 주요 업체들의 스마트폰, 태블릿의 보급형 출시 확대 등 시장 경쟁이 심화된 한 해였습니다. 이에 삼성전자 IM 부문은 프리미엄 스마트폰부터 보급형까지 라인업을 다양화하고 LTE, Note 등 신규 시장을 선도하며 시장 리더십을 강화하였습니다. 특히, 전략 제품인 갤럭시 S4 및 갤럭시 Note 3의 판매 호조로 글로벌 업계 1위 위상을 더욱 공고히 하였습니다.

이 결과로 2013년 IM 사업부문의 2013년 매출은 138조 8,172억으로 전년 대비 31.2% 증가하였고, 영업이익은 24조 9,577억으로 전년 대비 28.5% 증가하는 등 매출 및 수익성이 크게 개선되었습니다.

2014년에도 스마트폰과 태블릿 중심으로 프리미엄 시장 리더십을 더욱 확고히 하고 Flexible Display, 삼성 기어, 삼성 핏과 같은 신규 제품 카테고리 고객 다양한 요구에 적극 대응하는 한편, 미래성장에 대비한 투자를 지속하고 업계 최고의 R&D 역량을 바탕으로 절대적인 시장 지배력을 확대해 나갈 것입니다.



DS 부문, 제2의 성장 예고

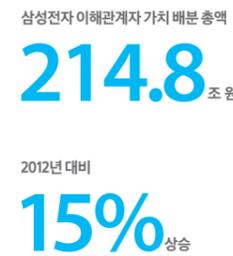
삼성전자는 개발 경쟁력 우위를 바탕으로 빠른 선단공정 개발 및 양산을 통해 원가 절감 극대화를 실현함으로써 시장을 선도하고 있습니다. 2013년 메모리 사업은 Mobile 및 Server 제품의 수요 증가에 따른 물량 증가로 매출 및 영업이익이 모두 증가하였습니다. DRAM의 경우 20나노 제품이 시장을 주도하고 있으며, Mobile/Server 등의 고수익 제품 비중 확대에 따라 안정적인 수익을 창출하고 있습니다. NAND는 세계 최초 Vertical-NAND 개발에 성공하였으며, 고성능의 솔루션 제품(SSD, eMMC 등) 및 3bit 제품 개발을 통해 경쟁사와의 격차를 확대하고 있습니다.

향후에도 삼성전자는 기술적 우위 및 압도적 원가 절감을 바탕으로 메모리 1위 기업으로서의 절대 위상을 이어 나갈 것이며, 지속적인 선행개발을 통한 원가 경쟁력 제고와 차별화 제품 확대를 통해 시장을 선도해 나갈 것입니다.

디스플레이 부문, 미래 성장 기반 강화

삼성전자는 대형 패널 사업에 대해서 TFT-LCD 기술 기반으로 전 제품 수출 향상 등의 성과를 통해 제조 경쟁력을 제고하였으며, 초대형 TV Full 라인업 구축 및 Curved TV 개발 등을 통해 사업 경쟁력을 공고히 하고 있습니다. 또한, 원가 절감을 위해 고투과 패널 개발 및 핵심 장비 국산화 노력 등을 지속하고 있으며, 거래선과의 기술 및 제품 개발 협업 체계를 더욱 공고히 하여 업계 최고의 가동률을 유지하고 수익성을 극대화해 나갈 것입니다. 또한, 2013년 양산을 개시한 중국 FAB 공장을 기반으로 세계 최대의 TV 시장인 중국 시장에 대한 대응력을 강화해 나갈 것입니다. 중소형 패널사업에 대해서는 AM-OLED 기술 기반으로 세계 최초로 Flexible 제품을 양산하고, 생산효율 제고를 통한 생산 능력을 향상하는 등 시장 선도 업체로서의 경쟁력을 키울 것입니다.

이해관계자 가치 배분



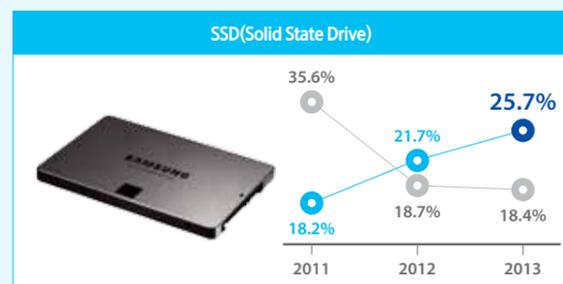
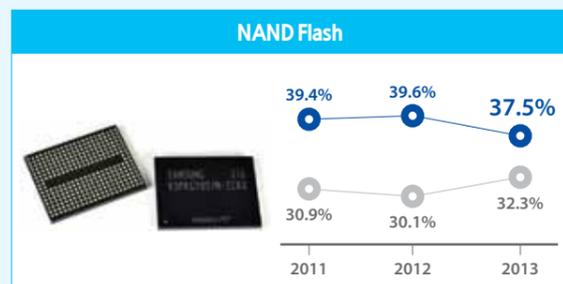
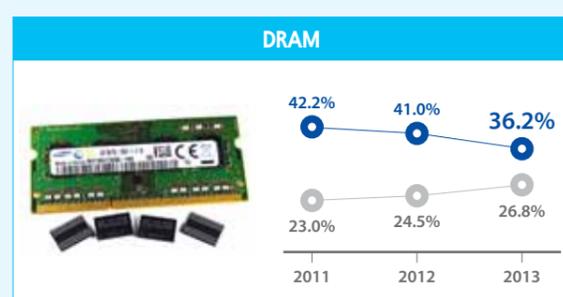
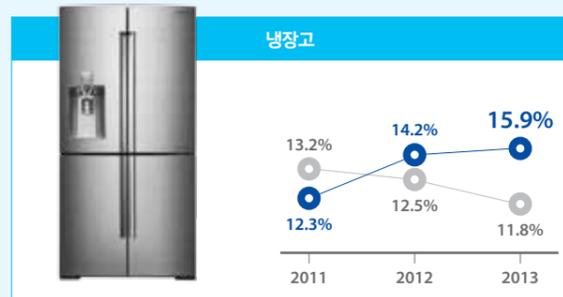
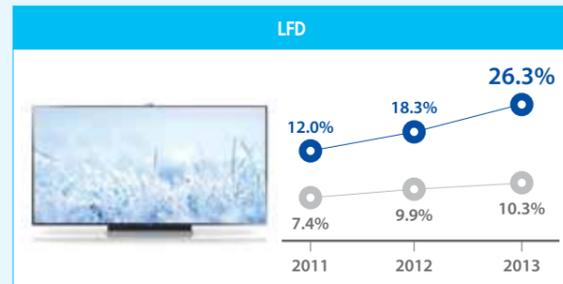
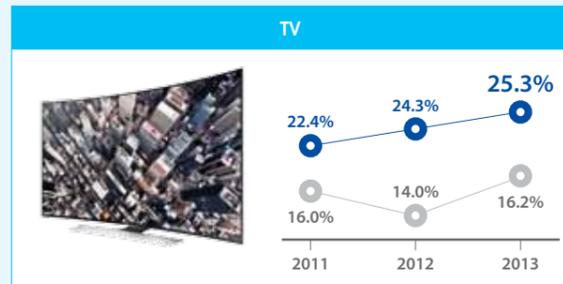
이해관계자 가치 배분

	21.4 조원	임직원(인건비) 급여, 퇴직급여 및 복리후생비 등을 포함한 금액입니다.
	9 조원	정부(조세공과금) 법인세 비용과 세금과 공과 총액을 포함한 결과입니다.
	0.5 조원	지역사회(나눔경영비용) 지역사회 발전을 위한 기부금, 나눔경영 활동 비용 등을 포함한 결과입니다.
	0.5 조원	채권자(이자비용) 채권자 이자비용을 포함한 수치입니다.
	2.2 조원	주주(배당/자사주순매입) 주주에게 지급된 배당금을 포함한 금액입니다.
	28.3 조원	회사(유보이익) 미래 성장 동력 투자를 위한 유보 이익입니다.
	152.9 조원	협력사 회사가 영업을 위해 구매한 모든 제품 및 서비스의 총비용입니다.

시장점유율

No.1

● 삼성전자
○ 2위 업체

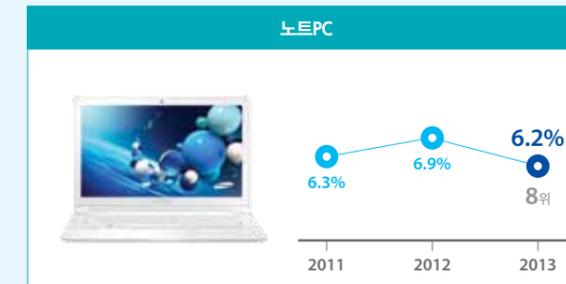
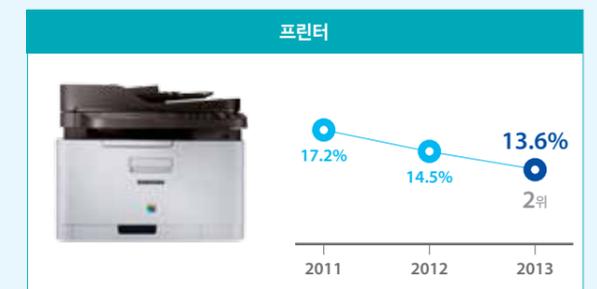


* DRAM, NAND Flash, 냉장고, 세탁기, SSD는 금액 기준이며, 그 외 제품은 수량기준임

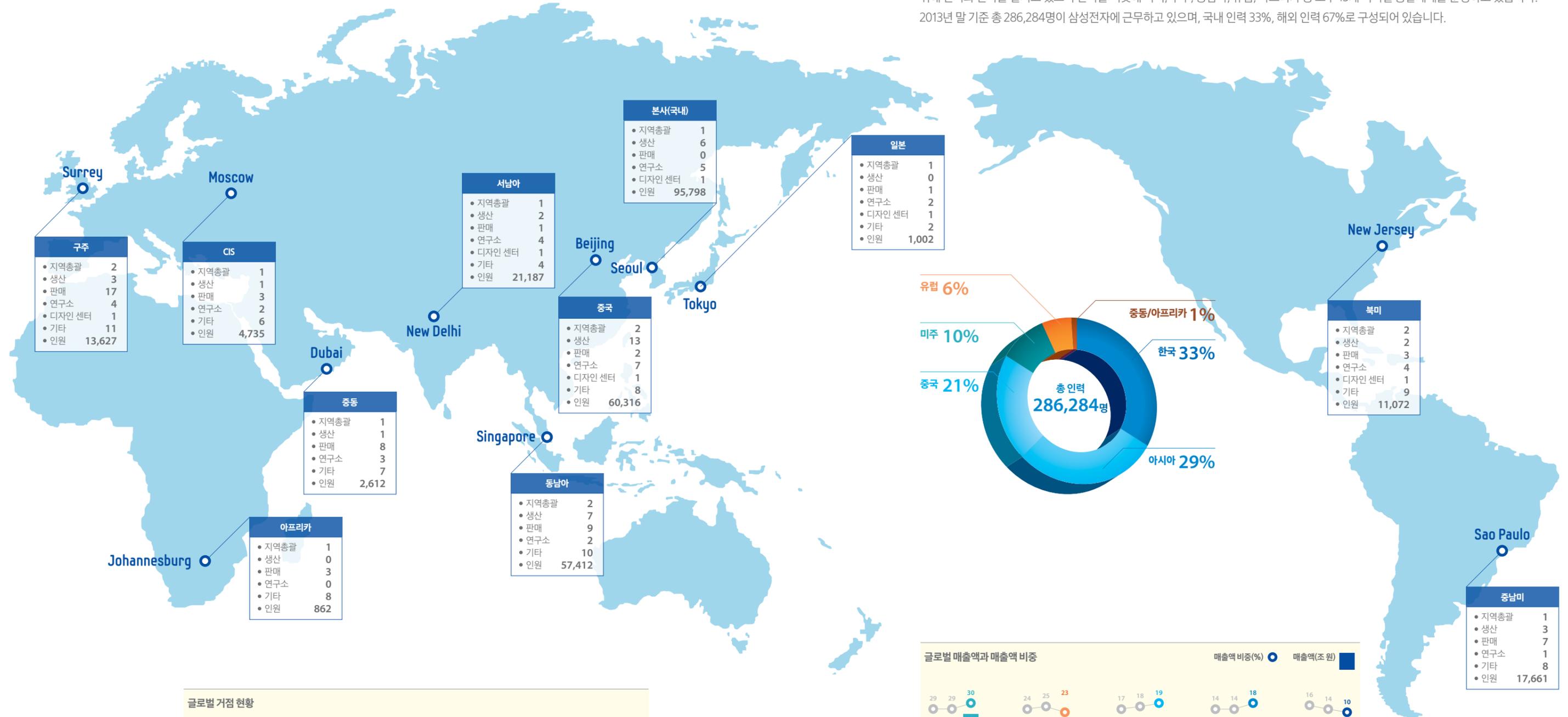
삼성전자의 영상디스플레이, 반도체, 휴대폰 등 다양한 제품들은 글로벌 시장에서 리더십을 더욱 강화해 나가고 있습니다. 주요 제품인 TV, 휴대폰, DRAM 등의 2013년 세계 시장 점유율은 모두 20%를 넘어섰으며, 이 같은 결과는 2012년에 이어 2년 연속 달성한 성과입니다. 앞으로도 삼성전자는 최고의 제품으로 글로벌 시장을 선도해 나가고 고객들에게 새로운 가치를 제공할 것입니다.

Other Key Offerings

● 삼성전자

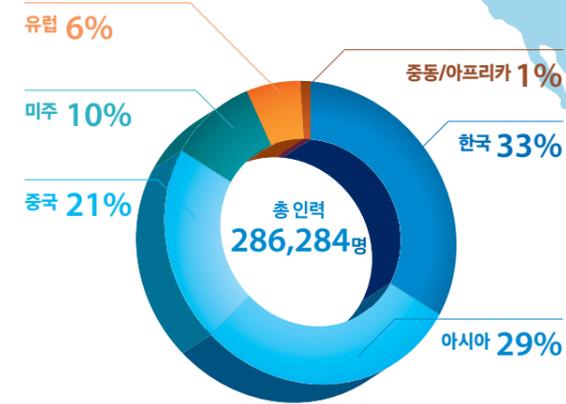


글로벌 네트워크



효율적인 자원분배 및 현지화 전략

삼성전자는 전세계에 생산법인, 판매법인, 디자인 센터, 연구소 등 총 220여개의 거점을 보유하고 있는 글로벌 기업입니다. 조직의 효율적 운영을 위해 현지화 전략을 펼치고 있으며 한국을 비롯해 북미, 구주, 동남아, 유럽, 아프리카 등 모두 15개 지역별 총괄체제를 운영하고 있습니다. 2013년 말 기준 총 286,284명이 삼성전자에 근무하고 있으며, 국내 인력 33%, 해외 인력 67%로 구성되어 있습니다.



• 중동, 아프리카 매출은 아시아로 통합하여 산정
• CIS매출/인력은 유럽으로 통합하여 산정
• 중남미 매출/인력은 미주로 통합하여 산정

기업지배구조

삼성전자는 지속가능한 성장과 기업지배구조 개선 및 발전을 위해 부단히 노력하고 있습니다. 이를 위해 의사결정 및 감독 체계는 법과 윤리를 준수하고, 이사회 중심의 선진 기업 지배구조를 기반으로 투명경영과 책임경영을 실천하고 있습니다. 이사회는 기업가치의 극대화를 위해 경영자의 창조적인 기업 경영을 적극 지원하고, 투명하고 철저한 주주중시 경영을 통해 주주가치 제고와 권익 증진을 위해 노력하고 있습니다. 또한, 이사회는 법령 또는 정관에 정해진 사항, 주주총회로부터 위임받은 사항, 회사 경영의 기본방침과 업무 집행에 관한 주요 사항을 의결하고 이사의 직무 집행을 감독합니다.

사내이사
4명



대표이사 부회장 권오현
DS부문장



대표이사 사장 윤부근
CE부문장



대표이사 사장 신종균
IM부문장



사장 이상훈
경영지원실장

이사회 구성

삼성전자는 이사회 독립성을 제고하고, 다각적인 논의를 통해 투명한 의사결정체계가 이루어지도록 사내이사 4명, 사외이사 5명으로 이사회를 구성하고 있습니다. 사외이사는 정관에 따라 경영·경제·회계·법률 또는 관련 기술 분야에 관한 전문지식이나 경험이 풍부한 외부전문가 중 사외이사후보추천위원회가 추천한 이들을 주주총회에서 선임하고 있습니다. 경영 전반에 대한 자유롭고 공정한 의견 교류와 수렴을 할 수 있도록 경영진이 배제된 사외이사들만의 회의가 구성되어 개최되고 있습니다. 또한, 회사와 이사 상호 간 이해관계에 따른 충돌을 방지하기 위해 상법과 회사 정관상 겸업금지 조항에 따라 모든 이사는 이사회 승인 없이 회사와 동일한 종류의 영업을 할 수 없습니다.

이사회 및 위원회

2013년총8회의 이사회를 열어 23건의 안건을 상정, 처리하였습니다. 최근 3년간(2011년~2013년) 이사회 이사회 평균 참석률은 94%입니다. 신속하고 효율적인 의사결정을 위해 관련 법규에 따라 이사회 내에 위원회를 설치했으며, 이사회의 권한사항 중 일부를 위임하여 경험과 전문적 지식을 필요로 하는 주요 안건에 대해서 해당 위원회가 집중 검토·처리하도록 하고 있습니다. 현재 이사회 산하에는 경영위원회, 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 내부거래위원회, 보상위원회, CSR위원회 등 6개 위원회가 운영되고 있습니다. 특히 내부거래위원회는 공정거래 자율준수체제의 구축을 통해 경영의 투명성을 제고하는 역할과 함께 지배구조 개선 활동도 병행하고 있습니다. 사외이사 3인으로 구성된 감사위원회에서는 견제와 균형을 통해 경영진이 궁극적으로 기업 가치를 극대화할 수 있도록 감독하며 지원하고 있습니다.

- 의안내용 등 위원회 세부내용은 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)을 참고하시기 바랍니다.

평가와 보상

이사회와 각 위원회는 매년 참석률을 비롯해 연간 활동 내역을 자체적으로 평가하고 있습니다. 사외이사의 독립성을 보장하기 위하여 기본 급여와 회사 업무로 인한 국내의 출장비 지급 외 성과 평가에 따른 보수는 별도로 지급하지 않습니다.

CSR위원회 운영

삼성전자는 고객과 사회로부터 신뢰와 사랑받는 기업이 되고자 하며, 초일류 기업의 경쟁력은 고객과 주주, 사회의 신뢰와 사랑에서 비롯된다는 점을 명심하고 있습니다. 법을 준수함은 물론 공익을 위한 기업의 사회적 책임을 다하고자 노력하며, 이를 감독 및 조언하기 위해 이사회 산하에 사외이사로 구성된 CSR 위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. CSR위원회는 회사의 나눔경영과 관련된 사항을 검토하는 한편, 상생협력 및 CSR 관련 국내외 활동을 점검하고 향후 개선 방향 등을 논의하고 있습니다. 전문적인 검토가 필요하다고 판단되는 사항에 대해서는 위원회 산하에 전문 연구회를 설치하여 외부의 전문가들과 공동으로 연구를 추진하고 있습니다. 이러한 취지에 따라 기업생태계 발전 방안과 당사의 역할을 연구하기

사외이사
5명



사외이사 이인호
前 신한은행 은행장



사외이사 김한중
차병원그룹 미래전략위원회 위원장



사외이사 송광수
김·장 법률사무소 고문



사외이사 이병기
서울대학교 전기정보공학부 교수



사외이사 김은미
이화여자대학교 국제대학원 원장

2013년 이사회 주요 활동 내역

개최일자	의안내용	가결여부	사외이사 참석
2013. 01. 25	2012년(제44기) 재무제표 및 영업보고서 승인의 건 외 2건	가결	4/4
2013. 02. 15	제44기 정기주주총회 소집결정의 건 외 1건	가결	3/3
2013. 02. 25	재단법인 설립을 위한 기부금 출연의 건	가결	3/3
2013. 03. 15	대표이사 선임 및 이사 업무위촉의 건 외 2건	가결	5/5
2013. 04. 26	2013년(제45기) 1/4분기 재무제표 및 분기보고서 승인의 건 외 3건	가결	4/5
2013. 07. 26	2013년(제45기) 상반기 재무제표, 반기보고서 및 중간배당 승인의 건 외 3건	가결	5/5
2013. 10. 25	2013년(제45기) 3/4분기 재무제표 및 분기보고서 승인의 건 외 2건	가결	5/5
2013. 11. 29	특수관계인과의 거래 승인의 건 외 2건	가결	5/5

위원회 현황

위원회	설치목적	위원
경영위원회	업무수행의 전문성과 효율성을 높이기 위하여 정관 또는 이사회규정 및 결의에 따라 이사회가 위임한 사안을 심의·결의하고 그 결과를 이사회에 보고	권오현(위원장), 윤부근, 신종균, 이상훈
감사위원회	관련 법령, 정관 및 감사위원회 규정에 의거한 감사 업무 수행	이인호(위원장), 김한중, 송광수
사외이사후보추천위원회	관련 법령, 정관 및 이사회규정에 따라 회사의 사외이사 후보 추천	김한중(위원장), 이병기, 김은미, 권오현
내부거래위원회	공정거래 자율준수 체제 구축을 통해 회사 경영의 투명성 제고	이인호(위원장), 김한중, 송광수
보상위원회	이사보수 결정 과정의 객관성과 투명성 제고	송광수(위원장), 이인호, 이병기
CSR위원회	기업의 사회적 책임을 다하고 공익에 이바지	이병기(위원장), 이인호, 김한중, 송광수, 김은미

미래성장동력 확보

삼성전자는 최고의 기술로 미래 성장동력을 확보하고 우수한 제품을 제공하여 우리 사회에 많은 공헌을 하고 있습니다. 삼성전자는 창조적 기술 역량을 갖추고 있는 IT의 진정한 선두주자로서 변화하는 경제 환경에서 끊임없는 도전과 창조적 기술 혁신을 지속해 나갈 것입니다.

2013년 영업이익

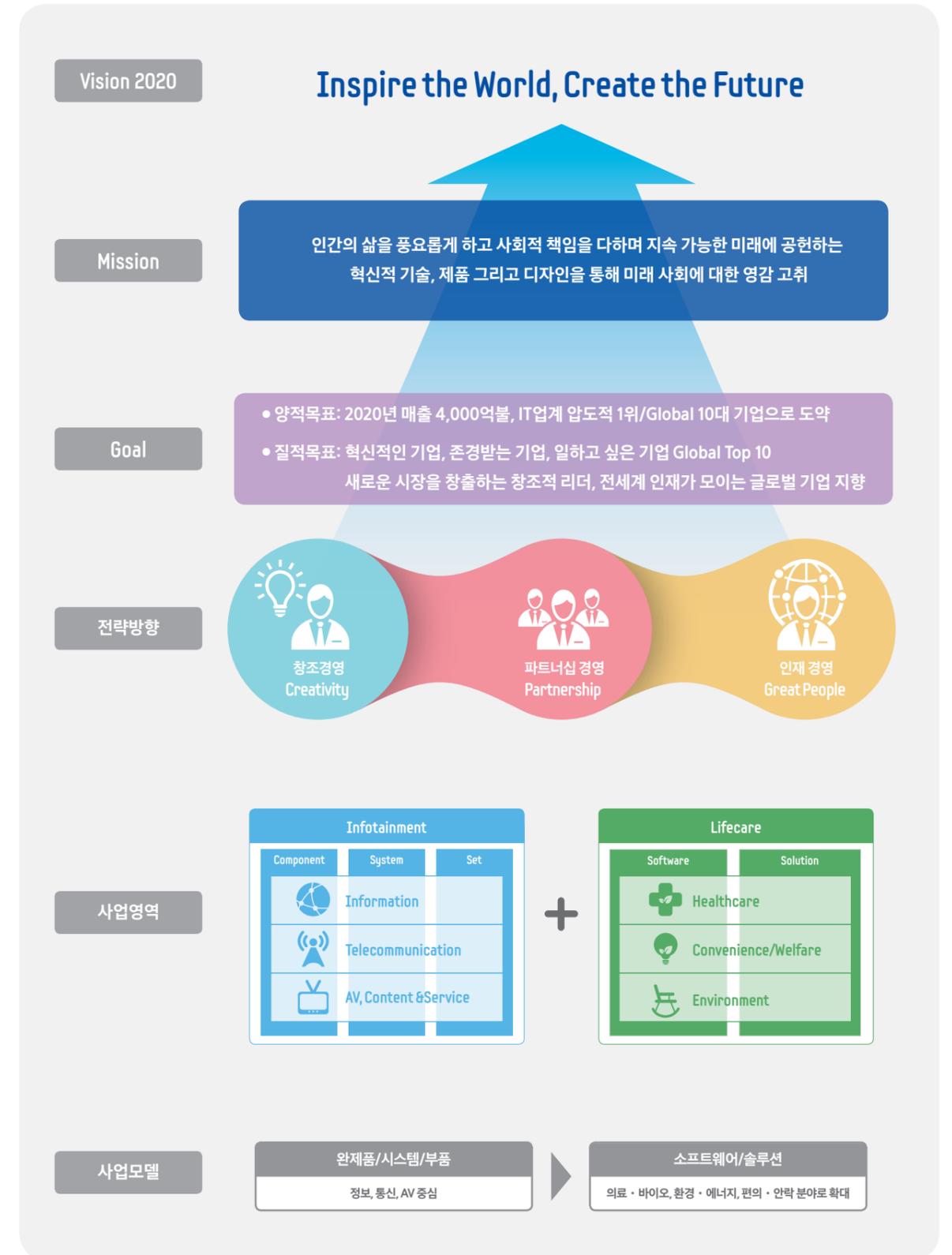
37 조 원

2013년 매출

229 조 원

VISION 2020

2009년도에 삼성전자는 '미래 사회에 대한 영감, 새로운 미래 창조(Inspire the World, Create the Future)' 라는 슬로건의 '비전 2020' 성장목표를 수립하여 2020년 약 4천억 달러 매출의 글로벌 10대 기업으로 도약, 세계 IT업계에서 압도적 1위 달성, 브랜드 가치 5위권 진입, 존경받는 기업 10위권 진입이라는 목표를 향해 정진하고 있으며, 지속적인 핵심 경쟁력 확보를 위해 노력해 나가고 있습니다. 이러한 노력의 결과로 2013년에는 2009년 대비 연평균 각각 15%, 52% 상승한 매출액 229조 원, 영업이익 37조 원을 기록하는 등 최고의 재무적인 성과를 기록하였으며 비재무 목표 부문에서도 2013년 글로벌 브랜드 가치 8위, 존경받는 기업 21위에 선정되는 등 가시적인 성과를 이루었습니다.



Sustainable Growth & Profitability



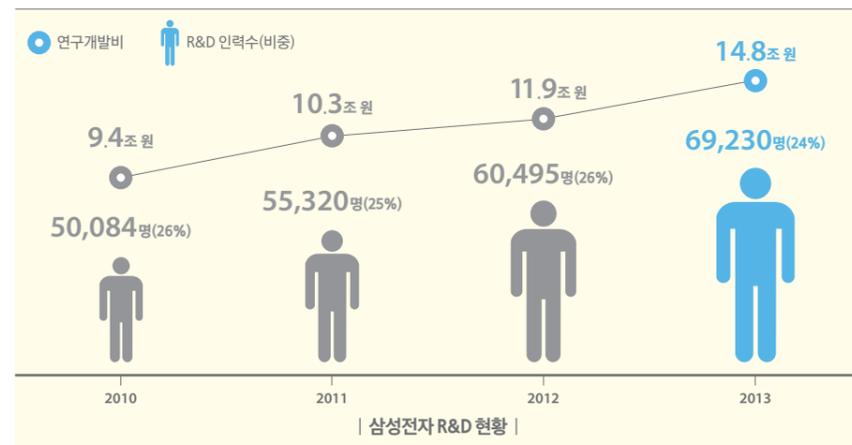
신성장동력 확보를 위한 6대 중점 분야

6대 핵심 경쟁력 강화

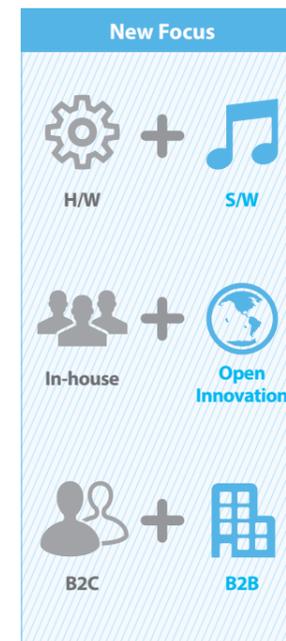
모바일 시대가 급격히 도래한 이후 지난 10년간 모든 것이 변화해 왔습니다. PC가 편리한 디바이스라도 유선으로 연결되어 있고 시공간적 제약이 있는 데 반해, 모바일은 사용 환경 측면에서 모든 것을 바꿔 놓았습니다. 하지만 현재 고객들이 원하는 니즈를 100% 충족해주지 못하고 있습니다. 삼성전자는 고객의 니즈와 IT기술을 접목시켜 비즈니스 포트폴리오나 서비스를 교육이나 헬스케어 등으로 확대하여 제공할 예정입니다. 삼성전자는 다음 10년의 키워드로 Wellness, 안전성, 시큐리티, 편리성을 주지하여 이를 기반으로 디바이스나 컴포넌트를 개발하고 있으며, 더 나은 스마트 라이프를 가능하게 해주는 디바이스에 주목하고 있습니다. 삼성전자는 컴포넌트, 디바이스 그리고 시스템 레벨까지 통합하여 서비스를 제공하는 장점이 있습니다. 이것이 가능한 이유는 글로벌 트렌드를 선도하며 R&D 부분에 많은 투자를 하기 때문입니다.



삼성전자는 Vision2020 목표인 매출 4,000억 불 달성, IT 기업 압도적 1위, 글로벌 10대 기업으로 도약하기 위해 시설투자, R&D, 특허, 마케팅, 인적자원, M&A 등 신성장 동력 확보를 위한 6대 중점 분야를 선정 하였습니다. 시설투자에 있어서, 삼성전자는 지난 4년간 46.4조 원에 달하는 대규모 투자를 진행하였으며 차별화된 기술과 수익성으로 경쟁력을 강화시키기 위해 노력하고 있습니다. 2015년 완공을 목표로 서울 우면동에 짓고 있는 첨단 R&D센터는 연면적 33만㎡에 디자인 및 소프트웨어(S/W) 관련 인력 약 1만여 명이 근무하게 될 예정입니다. 또한, 미국 실리콘밸리에도 R&D캠퍼스를 2015년까지 완공하여 반도체 관련 핵심기술 개발에 주력할 예정입니다. 지속적인 성장을 위해 R&D에 대한 투자를 계속하여 R&D비용이 2010년 9.4조 원에서 2013년 말 14.8조 원으로 증가하였으며, 글로벌 R&D 직원수도 2010년 5만 명에서 2013년 6만 9천여 명으로 증가하였습니다.



삼성전자 R&D 현황



미래 R&D의 방향성 변화

글로벌 R&D 투자전력은 기술개발 부분이 하드웨어에서 소프트웨어 쪽으로 바뀌고 있기 때문에 2012년 소프트웨어 센터도 설립하였습니다. 또한, 독자 연구개발 중심에서 오픈 이노베이션을 적극 활용하고 있으며, 지역 특성에 맞는 특화기술 육성 및 기술 개발을 위해 해외 R&D센터도 강화하고 있습니다. 삼성전자는 소프트웨어 플랫폼, 디자인, IP 등 소프트 경쟁력을 강화하기 위해 노력할 것이며, 미래성장 동력으로써 혁신적인 기술을 확보하기 위해 지속적으로 투자에 집중할 것입니다. 이와 더불어 삼성전자는 특허 경쟁력을 강화하고 특허 분쟁 리스크를 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 특허 역량 집중을 위해 2010년에 IP센터를 신설하였고, 각 국가별로 IP센터를 설립하여 IP리스크 완화 노력을 하고 있으며, 변호사 및 변리사를 포함한 IP 전담 인력을 지속 확충하고 있습니다.

마케팅 역시 삼성전자의 핵심 경쟁력입니다. 삼성전자는 지금까지 적극적인 마케팅 투자를 통해 글로벌 브랜드 파워를 갖추었습니다. 향후 당사의 전략은 브랜드 자산을 적극 활용하는 것입니다. 이를 통해 마케팅 비용의 큰 증가 없이 지속적인 매출 및 이익 성장을 달성하는 것이 목표입니다. 끊임없는 혁신/발견을 통한 새로운 삶의 가능성 제공이라는 삼성전자 브랜드 철학을 바탕으로 체험마케팅을 활용한 소비자 연계 마케팅 및 소셜 미디어를 통한 Interactive 마케팅, 현지 소비자들의 Needs에 따른 지역별 특화 마케팅 등을 강화할 것입니다.

또한, 기업, 소비자간 거래(B2C) 시장을 넘어 기업간 거래(B2B) 시장에 주목하여 B2B 사업 담당 조직을 강화하고 B2B 사업기획, B2B 인프라·프로세스 및 시스템 지원·운영 등을 집중 육성하고 있습니다. 삼성전자는 이를 바탕으로 사업 전반의 B2B 비전 수립, 사업 환경분석, 기업 소비자와의 파트너십 강화, 현지법인의 B2B 프로젝트 지원뿐 아니라 공공부문, 교육시장, 헬스케어 분야 B2B 제품·솔루션 공급을 확대하고 있습니다. 2013년 말 삼성전자는 바코드 솔루션 회사인 '코앰텍', 전자 결제 전문업체인 '인제니코'와 협력해 젊은 층을 타깃으로 한 프랑스 고속열차(iDTGV)에 갤럭시 노트2를 공급하여 전자 탑승권 확인과 열차 요금 전자 결제에 이용하는 등 적극적인 마케팅을 이어가고 있습니다.

삼성전자 성장 동력의 핵심 중 하나는 인적자원입니다. 글로벌 임직원 규모는 2010년 19만 명에서 2013년 말 현재 28만 6천명으로 증가했습니다. 특히, 해외 인력이 지속 증가하여 전체 직원의 60% 이상을 차지하고 있습니다. 최근 IT업계 패러다임 전환으로 시장의 상황도 많이 바뀌었으며 이러한 새로운 환경 속에서 인재와 창의성은 무엇보다도 중요한 요소가 되고 있습니다. 따라서 삼성전자는 소프트웨어 인력 양성에 집중하여 핵심인재를 확보해오고 있으며, 외부 창조적 역량 활용을 위해 오픈 이노베이션 시스템을 확립하였고, 내부 이노베이션팀인 C-Lab(Creative Laboratory)의 운영을 활성화하고 있습니다. 이를 바탕으로 동성형 인재 육성을 위해 인문학적 통찰과 조직 차원의 창조적 DNA 개발에 집중하고 소프트파워를 키우기 위한 노력을 기울이고 있습니다.

미래 성장을 위해 또 하나 중요한 부분은 내부성장과 병행한 M&A입니다. 지난 3년 동안 삼성전자는 14개의 기업을 인수하였는데 신규사업의 경우 메디슨, NeuroLogica와 같은 의료기기 분야가 많았습니다. 기존 주력사업의 경우 세트사업은 소프트웨어, 서비스 및 콘텐츠 분야 중심, 부품사업은 차세대 기술 보유업체 중심으로 진행되었습니다. 삼성전자는 특정분야에 국한하지 않고, 기존사업 경쟁력 강화와 미래 성장을 위한 새로운 사업기회 창출에 도움이 된다면 폭넓은 분야, 다양한 형태로 M&A를 적극 추진할 것입니다. 이와 같은 노력을 바탕으로 삼성전자는 변하지 않으면 죽는다는 위기의식, 고객만족을 위해 품질을 추구 하는 절박함 그리고 세계와 경쟁해야 한다는 국제화로 일류기업으로 변모하고 있습니다.

삼성전자 TV의 시장 선도

UHD TV

편리한 유저 인터페이스

Smart TV

세계 최초의 디자인

Curved



지속적 혁신을 추구하는 가전부문

삼성전자의 소비자 가전은 우리의 일상생활과 라이프스타일에 밀접한 관련이 있는 TV, 냉장고, 세탁기, 청소기, 에어컨 등이 있는데 삼성전자의 TV 부문은 혁신적인 제품들을 매년 출시하였으며, 리더십을 유지하기 위해 다음과 같은 전략을 세웠습니다.

첫째, 핵심역량을 더욱 강화할 것입니다. 자체 개발한 화질 엔진을 지속적으로 발전시켜 세계 최고 화질을 제공하고, 소비자의 감성을 자극하는 혁신적인 디자인을 끊임없이 내어 시장을 리드할 것입니다.



| 가전부문 제품영역 |



| TV제품 핵심 역량 |

둘째, UHD TV 시장을 선도할 것입니다. 세계 최고의 화질을 기반으로 다양한 사이즈의 제품 라인업을 확보하고 여기에 세계 최초의 Curved 디자인을 연계해 TV 시장 선두기업의 입지를 확고히 함은 물론 지속적인 성장 동력으로 삼을 계획입니다.

셋째, 스마트TV를 통해 새로운 경험을 제공할 것입니다. Quadcore CPU를 장착해 최고 속도를 제공하는 물론 동작/음성인식과 같은 새롭고 편리한 기능, 사용편의가 극대화된 유저 인터페이스를 다양한 콘텐츠 및 서비스와 연계해 소비자에게 새로운 시청경험과 사용경험을 제공할 것입니다.

생활가전 부문은 지역마다 선호도가 각기 다르며, 다른 디지털 제품에 비하여 훨씬 큰 규모의 투자가 요구되기 때문에 진입장벽이 높은 부문입니다. 100여년 이상 파격적인 혁신이 거의 없었던 산업이었으나, 삼성전자는 가전시장을 변모시키는 이노베이션을 수용하여 변화를 선도해 나갈 것입니다.

냉장고의 경우, 삼성전자는 새로운 프리미엄 카테고리를 만들어 1위의 포지션을 공고히 할 것이며, 냉장 기술과 수납 혁신으로 소비자가 가전을 이용하는 데에 최고의 효율과 만족을 경험하도록 할 것입니다.



Performance Upgrade ↑

Energy saving ↓

Water saving ↓

미래 성장을 위한 Green Technology 세탁기



세탁기는 미래 성장동력인 그린기술을 통하여 시장을 앞서 나갈 것입니다. 환경 친화적인 기술을 통해서 세탁기의 물 사용량과 에너지 사용량을 대폭 줄일 것이며 동시에 세탁 기능은 더욱 향상시킬 것입니다.

에어컨디셔너는 무엇보다도 토털 에어솔루션을 기반으로 개발하고 있습니다. 따라서 주택분야에서 상업건물 분야로 확대할 것이고, 또한 냉난방 외에 실내공기를 깨끗이 정화하는 것까지 다양한 영역으로 제품을 확대할 것입니다. 삼성전자는 이런 기반을 바탕으로 업계 리더로 성장할 것입니다.



삼성전자의 청소기는 이미 소비자들의 청소하는 방법을 바꿔 놓았습니다. 모션 싱크 청소기는 경주용 휠체어의 과학적 디자인을 바탕으로 이동성을 혁신시켰습니다.

삼성전자가 출범한 5개의 Lifestyle Research Lab은 무엇보다도 각 지역의 고유한 문화와 라이프스타일을 연구하여 제품개발의 기반을 제공하고 있습니다. 미래 성장동력 확보를 위하여 Research Lab의 새로운 제품 컨셉 개발 역할을 강화할 것이며 이를 전 세계로 확산시킬 계획입니다.

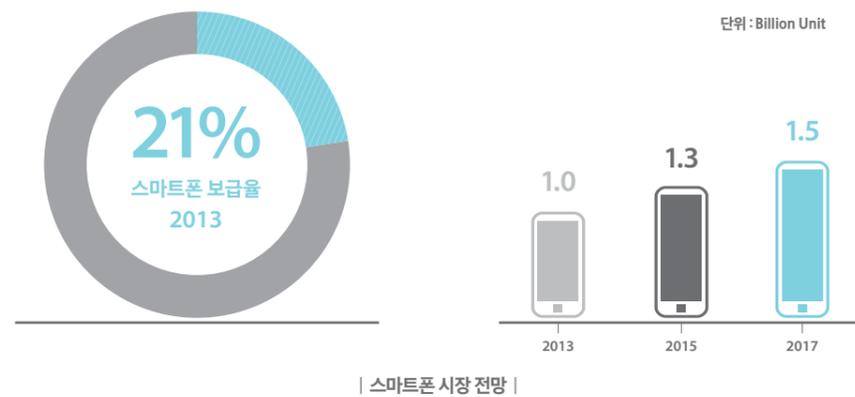


| 삼성전자 Lifestyle Research Lab |

기술력 확보를 통한 안정적 성장기반 구축

2013년 전세계 스마트폰 사용자는 약 15억 명이었으나, 글로벌 스마트폰 보급률은 아직 21% 수준에 불과하며, 앞으로도 스마트폰 시장은 성장여력에서 큰 잠재력을 보유하고 있습니다. 글로벌 스마트폰 시장은 2013년 10억대를 넘어섰으며, 2017년까지 연평균 10% 이상의 성장을 지속할 것으로 예상됩니다. 과거 선진시장이 스마트폰 성장을 주도했지만, 앞으로는 신흥시장이 스마트폰 성장을 견인할 것으로 보이며 이미 중국과 인도는 스마트폰 시장규모로 세계 1위, 3위를 차지하고 있습니다. 이런 급변하는 시장 환경 속에서 삼성전자는 기술혁신을 통해 새로운 시장을 창출하여 모바일 사업에서 견고한 성장을 이어가기 위해 미래 성장동력 확보 전략을 수행하고 있습니다.

첫 번째는 제품전략입니다. 삼성전자는 Flagship 모델의 성공, Family 제품 도입, Flagship 모델과 연동된 Companion Device 출시 등 괄목할 만한 성과를 창출하여 왔습니다. 지속적인 발전을 위해 프리미엄 시장 리더십 강화뿐 아니라 보급형 스마트폰 확대 전략을 추진할 것입니다. Premium GALAXY Identity를 적용하고 각 지역의 특성에 최적화된 기능들을 탑재하여, 완성도 높은 제품을 합리적인 가격에 제공하여 고객 만족도를 높여 가겠습니다. 이를 통해 더욱 많은 사람들이 '스마트폰'이라는 새로운 경험을 할 수 있도록 할 것이며, 태블릿 역시 이러한 기초 아래 제품 Mix에서 중요한 부분을 차지하고 있어 그 중요성은 더욱 커질 것입니다. 삼성전자는 슬림한 베젤과 두께, 향상된 S Pen 기능, 다양한 콘텐츠와 서비스 등으로 태블릿 경쟁력을 강화하여 지속적인 성장 동력을 확보할 것입니다.



두 번째, 기술과 디자인 전략입니다. 삼성전자는 2013년 기존 LTE보다 훨씬 빠른 속도를 자랑하는 LTE-Advanced 단말기를 한국 시장에서 최초로 출시하여 빠른 서비스를 원하는 소비자들의 니즈를 만족시키고 있으며, 앞으로 다가올 5G 시장을 선도할 수 있도록 향후 미국, 일본, 유럽 등으로 시장을 확대할 전망입니다. 이를 바탕으로 앞으로 다가올 5G 시장에서도 또 한 번 시장을 선도할 수 있도록 준비하고 있습니다. 삼성전자는 이미 Hardware 분야에서 확고한 리더십을 구축하고 있습니다.

특히, 디스플레이와 AP 분야에서 타 경쟁업체와 격차를 넓혀 가고 있으며 경박단소, 카메라, 배터리 등에서도 강점을 갖고 있습니다. 이러한 세계 최고 수준의 Hardware 경쟁력에 최적화된 Software 기술을 접목시켜 미래 삼성전자 제품의 경쟁우위를 지속할 것입니다. 또한, Software 경쟁력을 향상시키기 위해 Software 분야별 전담 개발조직을 운영하고, 핵심인력을 영입하여, 지속적으로 투자를 확대하고 있으며, 디자인 측면에서도 지속적인 혁신을 바탕으로 Smart Device의 트렌드를 선도할 것입니다.

세 번째, 콘텐츠와 서비스 전략입니다. 2008년 콘텐츠와 서비스 역량 강화를 위해 Media Solution Center 라는 전담조직을 만들고 지속적으로 투자를 해온 결과, 삼성전자 고유의 Ecosystem을 구축하는 성과를 거두었습니다. 이러한 Ecosystem은 삼성전자 미래 성장동력의 근간이 될 것이며, 향후 서비스 플랫폼을 외부에 공개하여 파트너와 고객 모두를 만족시킬 수 있는 Win-Win Ecosystem으로 발전시켜 나갈 것입니다. 또한, 향후 Big Data 플랫폼을 통해 개인 맞춤형 서비스를 제공하여, 더욱 Intelligent 하고 개인화된 서비스로 고객 만족도를 높일 것입니다.

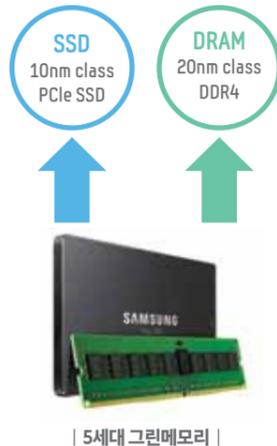


반도체 사업 전략

Green Memory

반도체 Paradigm 혁신의 리더

IT산업의 Paradigm이 PC에서 Mobile로 옮겨가면서 삼성전자의 Memory 사업은 더욱 빠르게 성장하며 반도체 패러다임의 변화를 혁신적으로 주도해 가고 있습니다. 1990년대에 PC시장이 커지면서 Memory 시장도 1995년에 410억 달러로 그 규모가 대폭 성장한 이래 IT시장과 연동해 상승과 하락을 반복하며 꾸준한 성장을 하였지만 그 성장세는 낮아졌습니다. 그러나 2000년 이후 모바일 시장이 급속한 성장을 계속하며 DRAM은 저전력 고성능 대용량 제품으로, NAND Flash는 대용량 고성능 제품으로 변화하며 새로운 시장 성장 동력으로 자리잡았습니다. 삼성전자는 한 발 앞서 차세대 메모리 반도체를 적기에 개발함으로써 새로운 디지털기들이 출시되어



| 5세대 그린메모리 |

글로벌 IT 시장의 성장을 주도하는데 큰 기여를 했습니다. 2010년 이후 스마트폰, 태블릿 등 모바일 디바이스 시장이 빠르게 성장하면서 모바일 메모리는 PC 시장을 뛰어 넘는 시장 규모로 성장하고 미래 시장을 열어 가고 있습니다. 최근에는 빅데이터와 클라우드 컴퓨팅, 초고화질(UHD)기술 트렌드로 인해 모바일기기 시장과 데이터센터, 엔터프라이즈 서버 시장 등 프리미엄 시장을 중심으로 빠르게 성장하고 있습니다. 삼성전자는 이러한 새로운 경영 환경에서 지속적으로 시장을 선도해 나가기 위해서 미래 시장을 주도하는 성장동력을 확보하는 3가지 전략을 수립했습니다.

첫 번째, IT 기업의 투자 효율성을 높여 지속 성장 가능한 경영환경을 구축할 수 있는 그린메모리 솔루션을 선행 개발하는 것입니다. 삼성전자는 지난 2009년부터 선행 공정을 적용하여 매년 가장 효율적인 그린 메모리 솔루션을 개발하고 글로벌 고객사에 제공하는 노력을 기울여 왔습니다.

2013년에는 차세대 그린메모리 솔루션인 DDR4 및 PCIe SSD 솔루션을 제시하며 성능 향상, 시스템 설치 공간 축소, 소비전력 절감 등 고객의 투자 이슈를 한 번에 만족시킬 수 있는 '5세대 그린메모리 솔루션'을 최초로 공개했습니다.

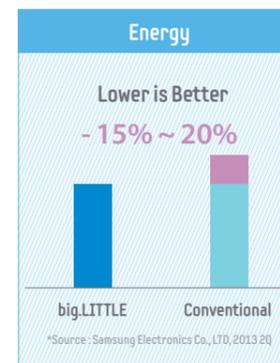
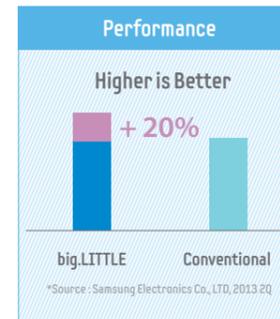
- 5세대 그린메모리 솔루션**
- ▲ 초고속·저전력·고신뢰성을 동시에 구현한 '그린 DDR4 솔루션'
 - ▲ SATA SSD보다 6배 빠른 속도로 고효율을 구현한 '그린 PCIe SSD 솔루션'
 - ▲ DDR4와 PCIe SSD를 동시에 탑재해 시스템 성능과 공간 및 투자 효율을 혁신적으로 높인 '고효율 그린메모리 솔루션'

특히 DDR4와 PCIe SSD를 탑재한 서버는 HDD로 구성된 서버 시스템보다 성능을 1.6배 이상 높일 수 있고, 중복 데이터 제거 기술을 적용해 스토리지 시스템의 저장 능력을 4배나 확대할 수 있어 소비전력 절감은 물론 투자비용을 최소화하고 설치 면적 또한 최소화할 수 있었습니다. 향후 전 세계의 서버가 삼성전자의 '5세대 그린메모리 솔루션'을 사용한다면 매년 45테라와트(TW)를 절감할 수 있으며 10년생 나무 8억 그루를 심는 그린 효과를 거두게 됩니다.

두 번째, 삼성전자는 차세대 IT 시장을 주도하는 획기적인 기술을 선행 개발하는 것입니다. 기존 Planar NAND 대비 소비전력 절감은 물론 10배 이상의 사용 수명을 늘린 3차원 수직 적층 V-NAND를 양산하여 나노급 반도체 기술의 한계를 극복한 V낸드 기반 SSD 제품을 연이어 출시했습니다. 이로써 글로벌 IT 고객에게 '고성능, 대용량, 저전력, 고신뢰성' 등 4가지 가치를 동시에 향상시키며 메모리 기술에 신기원을 개척했습니다. 특히 최첨단 V-NAND는 기존 20나노급 대비 집적도가 2배 이상 높아 생산성을 대폭 향상했으며, 향후 256기가비트는 물론 1테라비트 등 대용량 제품을 적기에 개발하게 되면 세계 IT 시장에서 디지털 빅뱅과 같은 혁신을 일으켜 메모리 시장을 성장시키는 데 크게 기여할 것입니다.

세 번째, 기존 공정의 한계를 극복하는 신개념 '개량형 이중 포토 노광 기술', '초박형 유전막 형성 기술' 등 혁신적인 기술을 동시에 적용함으로써 20나노 D램 공정의 한계를 극복하고 차세대 10나노급 D램도 적기에 양산할 수 있는 기반 기술을 확보하는 데 성공했습니다.

특히 셀 커패시터의 유전막을 형성하는 물질을 기존 나노단위에서 옴스트롬(10분의 1나노) 단위로 제어함으로써 균일한 유전막을 만들어 더욱 우수한 셀 특성을 적용한 차세대 제품을 개발하였으며 이를 통해 글로벌 IT 업체들에게 최고 수준의 '초절전 그린 IT 솔루션'을 지속적으로 제공할 수 있게 되었습니다. 삼성전자는 향후에도 서버, 모바일, 컴퓨터 시장에 더욱 차별화된 친환경 제품군과 최고의 그린메모리 솔루션을 제공하여, 기업은 물론 일반 소비자까지 불필요한 비용과 에너지 낭비를 줄임으로써 새로운 CSV(고객공유가치)를 창출하며 지구환경 보호에 기여해 나갈 예정입니다.



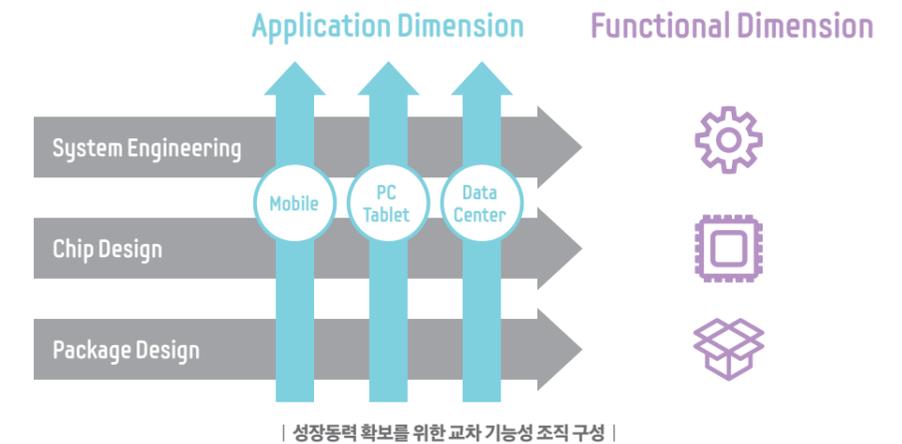
big.LITTLE Architecture를 통한 퍼포먼스 향상

삼성전자 시스템LSI사업의 경우, 어플리케이션 프로세서(AP) 제품과 이미지센서, 커넥티비티 제품 등 다양한 제품군을 보유하고 있으며, 선도기술 확보와 신규 사업 추진을 이어가고 있습니다.

특히 성장 동력으로서 AP의 진화 단계를 보면, 삼성전자는 2011년 쿼드 코어를 제공한 이후 2013년 옥타 코어를 출시했습니다.

삼성전자의 핵심 기술 중 하나인 big.LITTLE Architecture는 4개의 빅 코어와 4개의 리틀코어가 옥타 코어를 구성하여 업무량에 따라 효율적으로 코어를 분배합니다. 즉, 최상의 콤비네이션으로 최적의 업무 효율화를 가능하게 해주는 것으로 퍼포먼스를 향상시키고 에너지를 절감할 수 있습니다.

이러한 기술력 확보는 미래 성장동력으로 신사업 추진의 기폭제가 되고 있습니다. 삼성전자는 위와 같은 기술력 확보로 Paradigm 변화를 선도하며, 혁신에 초점을 맞춰 안정적인 성장 환경을 구축할 것입니다.



시장선도자 입지 강화

삼성전자는 2014년 신년사에서 "남보다높은 곳에서 더 멀리 보고 새로운 기술, 새로운 시장을 만들어 내자"고 강조하였으며, 이를 구체적으로 실현해 나아가고 있습니다.

삼성 2010년 태양전지, LED, 자동차용 전지, 바이오, 의료기기 등 5대 신수종 사업을 발표하고, 2020년 까지 23조 원을 투자해 50조 원의 매출을 올리겠다고 밝혔습니다. 이에 삼성전자는 반도체, 휴대폰 등 기존 사업 외에 신수종사업인 의료·바이오를 미래 주력사업으로 육성하고 있습니다. 의료기기 분야에서는 2020년까지 1조 2천억 원을 투자해 연 매출 10조 원 규모의 사업을 육성하고 바이오시밀러(생물 의약품) 분야에서는 2조 원 규모의 매출 달성을 계획하였습니다.

의료기기 분야에서는 엑스레이 촬영 및 영상 정보처리 등을 디지털 방식으로 처리하는 디지털 엑스레이를 비롯하여 세계 최초로 21.5인치 와이드 LED 모니터를 장착한 초음파 기기를 개발하였습니다. 삼성전자는 초음파영상진단기 전문회사 메디슨과 미국 심장질환 관련 검사기기 생산기업 넥서스를 인수 합병하여 경쟁력을 강화하였습니다. 또한, 바이오시밀러 시장을 선점하기 위해 2011년 4월, 삼성전자를 비롯한 주요 계열사와 미국 쉐링어가 합작하여 삼성바이오로직스를 설립한 데 이어, 2012년에는 합작법인인 삼성바이오에피스를 설립하였습니다. 삼성바이오에피스는 다국적 임상시험을 진행할 예정이며, 2016년부터 바이오시밀러 제품을 글로벌 시장에 판매할 계획입니다. 이를 계기로 삼성전자는 바이오시밀러 사업에 필요한 제품 개발, 임상, 인허가, 제조, 판매 역량을 모두 갖추게 되어 시장선도자의 입지를 확고히 할 것입니다.

Stakeholder Engagement

글로벌 기업 시민으로서의 책임을 다 하기 위해서는 이해관계자와의 커뮤니케이션이 필수적입니다. 지속가능경영 이슈에 대한 공감대를 형성하고 장기적 관점에서 협력 관계를 구축하기 위해 다양한 채널을 운영하고 있으며, 각 이해관계자별 소통 채널 담당 부서를 선정하여 이해관계자 포럼, 설문조사, 현장 방문 등을 통해 의견을 경청하고 있습니다.

삼성전자는 이러한 활동 등을 통해 글로벌 동향을 파악하고, 기업 운영과 관련된 환경, 사회적 측면의 기회와 위험 요소를 파악하여 일차적으로 문제를 함께 해결할 뿐만 아니라 핵심 요소들을 기업 경영에 반영하여 성장의 씨앗을 틔울 수 있을 것으로 기대합니다. 2013년에도 활발한 커뮤니케이션을 통해 공감대를 구축하고 다양한 의견을 수렴하였으며, 주요 이해관계자 중 임직원, 협력사, NGO, 주주/투자자와의 소통 현황을 공유하고자 합니다.



| 이해관계자별 소통채널 |



애널리스트 데이

2013년 11월, 8년 만에 열린 애널리스트 데이에는 국내외 주요 기관투자자와 애널리스트, 정보기술(IT) 업계 전문가 등 400여 명이 참석했습니다. 권오현 부회장과 윤부근 소비자가전 부문 사장, 신종균 IT모바일 부문 사장, 전동수 메모리사업부 사장, 우남성 시스템LSI사업부 사장, 김기남 삼성디스플레이 사장, 이상훈 경영지원실 사장이 삼성전자의 향후 성장성에 대해 투자자에게 설명하는 자리를 가졌습니다. 또한, 2020년까지 매출 4,000억 달러를 달성한다는 비전 2020 목표 달성을 위한 활동 소개 및 미래 성장 동력 확보를 위한 R&D 부문의 노력 등에 대해 공유했습니다.



2013년 동반성장 데이

협력사와의 상생 발전을 다짐하기 위해 삼성전자는 매년 동반성장 데이를 개최하고 있습니다. 2013년 3월 행사에는 삼성전자 경영진과 협의회 대표를 비롯하여 166개 회사 대표 등 총 250명이 참석하였습니다. 특히 동반성장위원회 위원장, 중소기업중앙회 부회장이 참석하여 동반성장 의지를 다지는 자리를 가졌습니다. 이날 행사에서는 혁신 활동을 통해 뛰어난 성과를 달성한 협력사들에 대한 시상과 더불어 '동반성장 우수사례 발표회'가 함께 진행되었습니다. 대상은 갤럭시S III와 갤럭시노트 II에 적용된 터치 컨트롤러 IC를 공급한 멜파스가 차지하였으며, 이 외에 금상 1개사, 은상 2개사, 동상 3개사, 혁신우수상 18개사가 선정되었습니다. 25개 수상사에 대한 상금 총 2억 4,000만 원은 지역경제 활성화 차원에서 '은누리 상품권'으로 지급되었습니다. 향후에도 협력이사가 지속적으로 글로벌 경쟁력을 확보할 수 있도록 다양한 지원 프로그램을 추진해 나갈 예정입니다.

소통의 대장정

2011년부터 매년 여름 삼성전자의 경영진이 직접 협력사를 방문하여 애로사항을 청취하고 각종 현안을 논의하는 자리를 마련하고 있습니다. 이 자리에서 삼성전자의 사업전략뿐 아니라 구매방침, 제품 정보 등을 협력사들과 공유합니다. 2013년에는 총 20회에 걸쳐 2주간 진행되었으며, 1차 협력사 250개사와 2차 협력사 120개사 등 총 370개 협력사가 참여하였습니다. 2013년에는 1, 2차 협력사와 각각 간담회를 진행하여 2차 협력사의 의견에도 더욱 귀 기울이고자 노력하였습니다. 이렇게 모아진 협력사들의 애로사항은 10월 '협력사 대표자 워크샵'을 통해 삼성전자 최고경영자에 전달되었으며, 이 자리에서 동반성장 개선대책 결과 및 차후 활동 계획에 대한 논의가 이루어졌습니다. 이렇듯, 방문 소통 및 협력사 대표자 워크샵은 실질적인 개선 활동으로 이어지는 진정한 소통의 장으로 평가 받고 있습니다.

삼성전자 LIVE

'삼성전자 LIVE' 라는 온라인 커뮤니케이션 채널을 구축하여 임직원의 의견을 가감없이 전달받고 있으며 임직원들도 자신의 의견을 마음껏 개진하는 장으로 활용하고 있습니다. 특히, 삼성전자 LIVE 내 이슈 토론방에서는 회사의 각종 이슈나 개선 사항에 대한 다양한 의견이 제시되고 있어 실제 업무 혁신에도 연결되는 사례가 많습니다. 한 가지 예로, 2013년 5월 신축 건물 입주에 따른 임직원 건강 우려에 대한 글이 이슈 토론방에 게재되었습니다. 이후 해당 프로젝트의 담당자가 직접 댓글을 작성하여 건물에 사용되는 친환경 자재에 대해 소개하고 새집증후군 예방을 위한 조치를 설명하여, 관심 사항에 대한 정보를 적시에 투명하게 제공한 바 있습니다.

경영현황 설명회

기업의 규모가 커질수록 임직원들은 사업의 전체적인 흐름을 알기 어려운 경우가 많습니다. 삼성전자는 구체적으로 사업이 현재 어떻게 진행되고 있는지 최고 경영층과 사원 간 직접 소통을 통해 이 같은 문제를 해결하고자 매 분기 경영현황 설명회를 실시하고 있습니다. 이전 분기의 경영실적과 향후 경영 계획을 중심으로 공유하고, 최고 경영진이 직접 향후 비전과 전략에 대한 메시지를 전달합니다. 평소에는 자기 업무에만 매진하던 임직원들에게 경영현황 설명회는 해당 사업을 이끄는 구성원으로서의 소속감과 주인의식을 갖게 되는 자리가 되고 있습니다.

NGO 설문조사 결과

삼성전자는 전자업계의 지속가능하고 책임 있는 경영 활동에 대해 글로벌 주요 NGO들과 적극적으로 소통하고, 글로벌 이슈에 대한 의견을 수렴하기 위해 설문조사를 시행하였습니다. 구체적으로 지속가능한 세상을 위하여 삼성전자가 개선해 나가야 할 부분, 글로벌 이슈 해결을 위한 공동 협업 방안, 그리고 정보 공개를 통한 투명성 제고 방안에 대해 23개 글로벌 NGO를 대상으로 의견을 요청하였습니다. 설문은 온라인으로 진행되었으며, 추가적인 의견 수렴을 위한 컨퍼런스 콜도 진행하였습니다. 그 결과, 설문조사에 응한 글로벌 NGO들은 노사 간의 원활한 커뮤니케이션을 위한 근로자 고충처리 제도 수립, 철저한 안전관리를 위한 시스템을 구축할 것을 제언하였습니다. 또한, 공급망을 포함한 전 제조과정에서의 사회, 환경적 영향과 제품이 소비자의 삶에 미치는 영향을 분석하고 이와 관련하여 삼성전자가 노력하고 있는 활동을 NGO를 포함한 주요 이해관계자에게 투명하게 커뮤니케이션 할 것을 요청하였습니다. 삼성전자는 앞으로도 이러한 글로벌 NGO 설문조사를 실시하여 이해관계자와의 소통의 폭을 넓히고, 상호 협업을 통해 제기된 이슈의 해결을 위해 지속적으로 노력할 계획입니다.



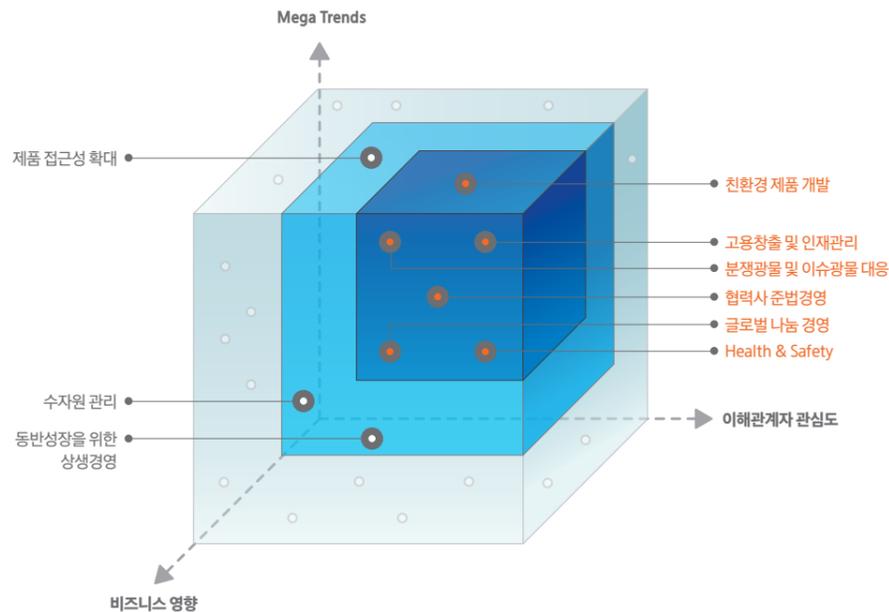
중요 이슈 선정

삼성전자는 국내외 다양한 주요 이해관계자들이 제기한 이슈에 대해 내부적으로 진행되고 있는 현황 및 개선사항을 기반으로 최대한 성의 있는 답변을 통해 진정성 있는 소통을 하고자 노력하고 있습니다. 2014년 보고서에는 기존의 중요 이슈 선정 프로세스를 보완하여 진행하였습니다. 전년도에 비해 가장 크게 보완된 점은 지속가능경영 관련 이슈들에 대해 사회적으로 가장 관심도가 높고 내부적으로 중시되고 있는 이슈들을 선정하는 기준과 더불어 시대적 이슈를 반영한 'Mega Trend' 부문을 추가하여 평가하였습니다. 또한, 도출된 중요성 평가결과는 관련 부서와의 지속적인 협의 및 논의를 통해 이슈 관리 수준 및 범위를 명확히 하였으며, 내부 경영진 및 외부 이해관계자들의 검토 결과는 차년도 경영계획에 반영되도록 프로세스를 정립하였습니다. 삼성전자는 이러한 중요성 평가결과가 지속적으로 경영진의 의사결정 및 관련 부서들의 경영계획에 반영되어 연속성을 확보해 나아가도록 노력하고 있습니다.

삼성전자 중요도 평가 (Materiality Assessment Process)



Materiality Matrix



1. 인지(분석)

- 1.1 외부 이해관계자 이슈 분석** 2013년 1월 1일부터 2014년 3월 31일까지 삼성전자의 지속가능경영 관련 국내외 미디어를 분석하여 총 25,000여 건의 기사를 선별, 주주/투자자, 고객, 임직원, NGO, 정부, 지역사회, 협력사 등 이해관계자 별 이슈를 정리하였습니다.
- 1.2 내부 이해관계자 이슈 분석** 2014년 2월 지속가능경영 담당자 워크숍을 개최하여 중요 이슈에 선정될 각 부문별 주요 이슈에 대해 논의하고 지속가능경영보고서 구성 및 구체적 내용에 대해 검토하였습니다.
- 1.3 지속가능경영 이슈 풀 구성** 가장 높은 우선순위에 있는 항목을 도출하기 위해 내외부 이해관계자의 이슈를 목록화하여 총 25개의 이슈 풀을 구성하였습니다.

2. 중요도 평가

- 2.1 사업적 영향도 검토 및 평가** 인사, 환경, 상생 등 지속가능경영 각 부문별 중장기 전략 및 부서 업무 계획 등을 고려하여 각 이슈가 미치는 사업적 영향도를 검토하고 비즈니스 전략 연계성, 재무 관련성과 브랜드 및 리스크 관련 영향도를 고려하여 평가하였습니다.
- 2.2 사회적 관심도 검토 및 평가** 동종업계 보고서 분석 및 각 부문의 이해관계자 설문 등을 통해 도출된 주요 내용을 이슈 해결 시급성, 이해관계자 관심도, 회사의 역량과의 연계성을 고려하여 평가하였습니다.
- 2.3 Mega Trend 검토 및 평가** 지속가능경영 관련 글로벌 가이드라인 및 학계 Trend 분석을 통해 삼성전자를 둘러싼 중요 이슈가 시대적 이슈를 반영하였는지, 지속가능경영의 큰 맥락 안에서 설명되었는지 검토하였습니다. 검토 대상은 개정된 지속가능경영 보고 가이드라인인 GRI G4를 비롯하여 다우존스 지속가능경영지수 (DJSI)의 평가 항목, 그리고 ISO26000, UNGC, OECD 가이드라인, EICC 행동규범의 항목 등이 포함되며, 학계 Trend 분석을 위해 각종 논문 및 리서치 자료를 참고하였습니다.
- 2.4 최종 이슈 도출** 인지 단계에서 도출된 25개의 이슈 목록을 앞서 언급된 3단계 중요도 프로세스를 통해 우선순위를 파악하여 상위 30%의 9개 이슈를 최종 선정하였습니다. 그 결과, 2014년 지속가능경영보고서에 다뤄질 중요 이슈는 친환경 제품, 인재의 양성, 분쟁 광물 및 이슈광물 대응, 협력사 준법 경영, 희망을 전하는 글로벌 나눔 활동, 사업장 안전관리, 제품 접근성 확대, 수자원 관리, 그리고 상생경영입니다.

3. 검토 및 확인

- 3.1 관리 수준 및 범위 검토** 선정된 이슈에 대한 보고 범위 및 각 이슈 별 이해관계자 영향을 파악하기 위해 각 부문별 담당자와의 개별 인터뷰를 진행하였습니다. 구체적으로 보고 범위 및 경계, 상세 내용, 그리고 관련 성과 데이터에 대해 논의하였습니다.
- 3.2 내부 경영진 검토** 2014년 4월 18일 CFO 주관으로 지속가능경영 임원회의를 개최하였습니다. 참석 대상은 유관 부서인 인사, 환경, 재경, 상생, 준법, 나눔경영, 기획, 커뮤니케이션 부문의 임원 11명이 참석하였으며, 보고서 내 중요이슈에 대한 보고 범위 및 구체적 내용에 대해 공유하고, 장기적 관점에서의 발전 방향에 대해 논의하는 자리를 가졌습니다. 이 자리를 통해 결정된 사항은 2014 지속가능경영 보고서에 반영되어 보고되며, 즉시 보고 및 실행이 어려운 부분은 향후 각 부문별 전략 과제 및 실행 계획에 반영되어 진행됩니다.
- 3.3 외부 이해관계자 검토** 내부 경영진 검토가 완료된 보고서는 보고서 프로세스 및 데이터 검증을 위한 프로세스를 진행합니다. 2014년 지속가능경영보고서는 독립된 외부 검증업체인 대한상의 지속가능경영원이 진행하였습니다. 작성 프로세스 적절성 및 데이터 유효성에 대한 적용 기준은 ISAE3000과 AA1000AS Type II를 적용하였습니다.
- 3.4 보고서 및 차년도 계획 반영** 지속가능경영보고서는 단순히 한 해의 활동을 정리하여 보고되는 기능뿐만 아니라 삼성전자의 경영 전략, 제품 및 서비스 전략, 공정 및 프로세스에 반영되고 있으며, 사전 이슈 공유를 통해 위험을 관리하고, 다양한 이해관계자와의 활발한 소통에 활용되고 있습니다.

삼성전자 주요 이슈

이슈	주요 내용	페이지
인재의 양성	고용 확대, 소외계층 채용, 창의인재 육성	34
사업장 안전관리	임직원 건강관리, 사업장 안전 관리	42
친환경 제품	에너지, 물, 자원 절약 제품 및 친환경 소재	50
수자원 관리	수자원 사용 효율화 및 폐수 배출량 감소	54
동반성장을 위한 상생경영	협력사 경쟁력 강화 및 공정거래 문화 정착	58
협력사 준법경영 추진 현황	글로벌 협력사 준법지원 체계 확립	62
분쟁광물 및 이슈광물 대응	분쟁지역 광물사용금지 및 투명성 제고 활동	72
제품 접근성 확대	장애인, 고령자 등 IT 소외계층 접근성 확대	75
희망을 전하는 글로벌 나눔 활동	지역사회 발전, CSV 관점의 나눔경영	80

지속적인 성장을 위한 소통

Material Issues

삼성전자는 성장과 변화라는 과제와 함께 인류사회의 번영과 공존이라는 중요한 사회적 책임을 실천해 나가기 위해 최선을 다하겠습니다. 또한, 친환경 경영, 동반성장을 위한 상생경영, 인재육성 등 지속가능경영을 통한 가치창출을 위해 노력하며 더불어 미래 시장을 선도하는 기업으로 우뚝 서겠습니다.

Contents

34	42	50	54	58
인재의 삼성	사업장 안전관리	친환경 제품	수자원 관리	동반성장을 위한 상생경영
62	72	75	80	
협력사 준법경영 추진 현황	분쟁광물 및 이슈광물 대응	제품 접근성 확대	희망을 전하는 글로벌 나눔 활동	



Grow Together

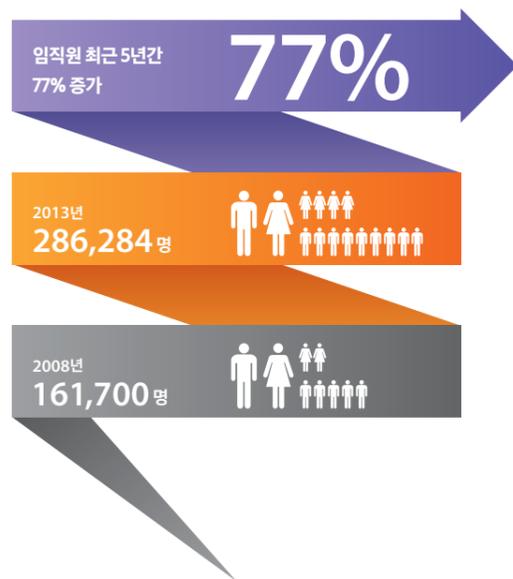
50,416

2012년 대비 임직원 수 50,416명 증가

인재의 삼성

“인재와 기술을 바탕으로 최고의 제품과 서비스를 창출하여 인류사회에 공헌한다”라는 삼성전자의 경영이념은 지금까지 회사경영 및 인력운영 전반의 철학으로 유지되고 있습니다.

기업을 이끌어 가는 중심은 ‘사람’이라는 생각으로 세계 최고의 인재를 확보하고 이들이 적재적소에서 각자의 역량을 최대한 발휘할 수 있도록 삼성전자는 끊임없이 노력하고 있습니다.

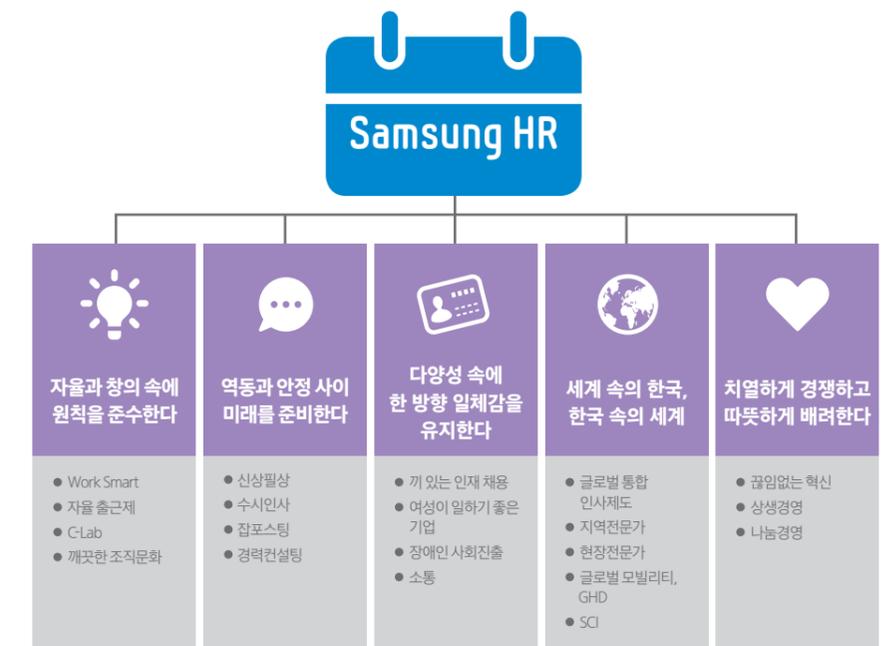


창조적 조직문화 구축

삼성전자는 산업 간의 경계가 허물어지는 초경쟁 상황을 극복하고 지속적으로 성장하기 위해 자율과 창의를 기반으로 “시장 선도자(Market Creator)”로 진화하려는 노력을 끊임없이 하고 있습니다.

특히, 청결한 조직문화를 구축하고 철저한 준법경영을 추진하는 등 원칙에 입각한 기본 지키기도 철저히 수행하고 있습니다. 구체적으로 성별, 학력, 인종, 나이 등에 대한 차별을 금지하고 있으며, 사업을 영위하는 국가와 지역사회의 각종 법률과 규정을 준수하고, 각국의 법률과 보장된 근로자의 권리를 존중하며 임직원 행동규범을 통해 업무 시 철저하게 준수토록 하고 있습니다. 이와 더불어 깨끗한 조직문화를 유지하기 위해 부정을 저지른 인력에 대해 무관용 원칙을 적용하고 있으며, 임직원 사전 교육을 통해 각종 사고를 미연에 예방하고 있습니다.

삼성전자는 임직원의 자율성과 창의성을 북돋우고, 다양성을 인정하며, 성과에 따른 보상 정책을 시행하고 있습니다. 또한, 유연한 조직 운영을 위해 글로벌 인사 시스템을 구축하고, 끊임없이 혁신하는데 역량을 집중해 왔습니다. 2014년 지속가능경영보고서를 통해 삼성전자 인사 부문의 끊임없는 노력들을 소개하고자 합니다.



| 자율과 창의 속에 원칙을 준수한다 |

한 기업이 지속적으로 성장하기 위해서는 기존 사업의 역량을 강화시키는 노력과 병행하여 전에 없던 완전히 새로운 것을 창조하는 혁신도 필요합니다. 이를 위해서는 자율적인 분위기에서 창의적인 사고를 할 수 있도록 하는 문화적 토대가 중요합니다. 기업은 한순간, 원칙에서 벗어난 사소한 혼란만으로도 큰 위기에 봉착할 수 있습니다. 그러므로 기업이 지속성장하기 위해서는 자율과 창의를 통한 창조적 성과창출 노력과 함께 원칙과 프로세스에 대한 엄격한 준수가 병행되어야 합니다.



Work Smart | 열심히 일하는 것에서 똑똑하게 일하는 문화로 전환

삼성전자는 과거에는 양 중심, 시간 관리 중심으로 일해왔지만 빠르고 급격하게 변화하는 최근의 경영 환경에서 이 같은 방식으로는 더 이상 경쟁력을 유지할 수 없게 되었습니다. 따라서 기존의 업무 방식을 질 중심, 성과관리 중심으로 전환하는 것을 목표로 Work Smart라는 전략하에 다양한 제도와 조직문화 개선을 추진하고 있습니다.

Work Smart의 두 가지 목표는 불필요한 업무를 제거하고 낭비를 줄여 일의 효율을 높이는 것과 이렇게 생긴 창조 여력을 바탕으로 높은 성과를 달성하자는 것으로 요약할 수 있습니다.

구체적으로는 출근 시간을 본인의 상황에 맞게 자유롭게 조정할 수 있는 자율 출근제, 획일적 근무 공간을 탈피하여 효과적으로 업무에 몰입하게 하는 원격근무/재택근무제를 도입하였고, 2011년에는 스마트폰에서 이메일 확인과 결재 등이 가능한 '모바일 오피스'를 전 직원에게 제공하여 근무시간과 공간의 혁신을 추진하고 있습니다. 하지만 이런 제도와 인프라의 변화만으로 임직원들의 의식과 조직문화는 쉽게 바뀌지 않습니다. 일하는 방식의 근본적인 혁신을 위해서는 눈에 보이지 않는 임직원들의 의식은 물론 일상적인 업무 습관을 개선해야 합니다. 이를 위해 Work Smart Academy라는 교육과정을 만들어 회의 방식, 문서 작성, 효과적 지시와 보고 등 업무 전반에 걸친 세부 실천 사항들을 전파하고 있습니다.

자율 출근제 | 자율적인 근무시간 결정으로 업무 효율 극대화

삼성전자는 2009년부터 일부 제조 인력을 제외하고 오후 1시까지 본인이 원하는 시간에 출근할 수 있도록 하는 자율 출근제를 전면 도입하여 운영하고 있습니다. '자율 출근제'는 별도의 결재나 부서장 협의 없이도 본인이 원하는 시간에 자유롭게 출근하여 일일 8시간을 근무하는 제도입니다. 몸이 좋지 않아 병원에 다녀오는 직원들, 미국, 유럽 등 시차가 있는 지역과 일하는 직원들, 전날 밤 늦게까지 근무했던 연구개발 인력들, 자녀를 어린이집에 맡기고 출근해야 하는 맞벌이 부부까지 다양한 계층에서 이 제도를 활용하고 있습니다. 자율 출근제는 삼성전자 근무 혁신의 상징적인 사례로써 임직원에게는 회사에 대한 신뢰도를 높이고 회사에는 자율과 창의 의 문화를 가져다준 제도로 평가받고 있습니다.

C-Lab | 원하는 일에 도전하고, 상상의 씨앗을 제공하라

삼성전자는 자율과 창의 의 조직 문화를 구체적인 경영 성과로 연결시키기 위한 또 하나의 실험을 진행하고 있습니다. 바로 C-Lab (Creative Lab) 이라고 불리는 이 제도는, 직원들이 스스로 제안한 과제에 회사가 인력과 예산을 투입해주고 본인이 원하는 최적의 장소에서 원하는 기간 동안 과제를 수행할 수 있도록 하는 제도입니다. 2012년 4개 과제에 대해 실험적으로 운영해 본 결과, 임직원들도 본인 스스로 결과를 만들어 간다는 생각에 열정적으로 업무를 수행하는 등 기대 이상의 성과를 얻었습니다.

이러한 성과를 바탕으로 2013년 '창의개발센터'라는 조직을 만들어 전사적으로 C-Lab 운영을 확대 하였습니다. 임직원의 창의적인 아이디어와 제품 개선 의견을 발굴하는 Idea Open Space를 통해 2013년 한 해 동안 발굴된 아이디어는 약 1만 4천건에 달하며, 이 중 일부는 삼성전자 제품의 기능 개선에 실제 적용되기도 하였습니다. 또한, 변화하는 IT 시장에 유연하게 대응하고자 글로벌 30만 임직원의 전문성 활용을 강화하기 위한 집단 지성 활성화 방안을 모색 중입니다.

깨끗한 조직문화 | 삼성의 자랑, 깨끗한 조직

삼성전자는 부정을 저지른 사람에 대해 무관용 원칙을 적용하고 있으며 각종 교육과 함께 철저한 내부

감사제도를 운영하는 등 다각도로 노력을 기울이고 있습니다. 또한, 신입사원 입문 교육에서부터 계층별 리더십 교육까지 수시로 청결한 조직 문화에 대한 교육을 실시하고 있으며, 이를 통해 임직원들은 실제 발생할 수 있거나, 오해받기 쉬운 사례를 간접적으로 체험함으로써 청결한 조직에 대한 경각심과 대응 능력을 키워나가고 있습니다. 부정, 부패 외에도 음주, 성희롱, 보안 사고 등 조직 분위기를 저해할 수 있는 사안들을 넓은 의미에서 '깨끗한 조직문화'를 저해할 수 있는 요소로 간주, 해당 사고에 대해서는 철저한 징계와 함께 재발방지를 위한 다양한 조치를 병행하고 있습니다.

| 역동과 안정 사이 미래를 준비한다 |

삼성전자는 무한 경쟁 시대에서 불확실한 경영 환경에 발 빠르게 대처하기 위해 조직에 지속적으로 자극을 주는 여러가지 인사 제도를 시행하고 있습니다.

수시 조직개편, 수시 인사를 통해 급변하는 경영 환경에 대응하고 인력을 적재적소에 배치하는 등 동기 부여를 위해 끊임없이 노력하고 있습니다. 뿐만 아니라 임직원들과의 소통을 확대하여 조직의 안정감을 유지하고 경력 컨설팅 센터를 통해 임직원의 퇴직 이후의 생애를 함께 고민하고 지원하고 있습니다.

신상필상 | 우수 인력의 역량을 최대로 끌어내다

조직 구성원들을 동기부여 하는 방법에는 여러 가지가 있지만 가장 확실한 방법은 임직원들이 성과를 달성했을 때 회사가 그 공로를 인정하고 반드시 보상해준다는 믿음을 심어주는 것입니다.

이런 성과주의 철학 하에 1997년 삼성형 연봉제를 도입한 이후 2010년 누적 연봉제를 도입하여 우수한 성과를 내는 임직원에게 더 많은 보상이 돌아갈 수 있도록 제도를 개선하여 성과주의에 기반한 우수인력 동기부여를 강화해 왔습니다. 또한, 집단 성과급 제도인 초과이익분배금 제도를 통해 경영 성과에 따라 연봉의 최대 50%까지 지급할 수 있게 하였으며, '자랑스러운 삼성인 상'과 같은 시상 제도를 통해 뛰어난 성과를 낸 임직원에 대해서는 1단계 직급 승격 및 과감한 포상을 실시하고 있습니다. 보상규모가 크고 파격적인 만큼 엄격한 심사와 기준을 바탕으로 투명하고 공정하게 운영되고 있어 시상제도에 대한 임직원의 신뢰도는 매우 높습니다.

수시인사 | 빠르게 변화하는 경영환경에 능동적으로 대응하다

과거에는 해마다 12월에 정기적으로 조직 개편을 했으나 최근에는 수시로 대규모 조직개편이 진행되고 있습니다. 경영환경과 사업여건이 급격히 변하고 있어 연간 1회 운영되는 정기 조직개편만으로는 시기 적절한 대응이 어렵기 때문입니다. 초기에는 조직 운영상의 혼란에 대한 우려도 있었으나, 결과적으로는 성공한 인사혁신 사례로 인정받는 결과를 얻었습니다.

잡포스팅 | 적재적소 인력 투입, 인재 활용을 극대화하다

삼성전자는 2009년부터 사내 필요 직무에 대해 내부 임직원이 본인의 희망에 따라 해당 Post를 지원하여 이동할 수 있게 하는 'Job Posting' 제도를 운영하고 있습니다. Job Posting이란 기존 사업을 확대하거나 신규 사업을 추진하는 등 인력 총원 수요가 발생할 때 외부 채용에 앞서 내부 인력 활용을 검토하여 필요한 곳에 적합한 인력을 전배시켜주는 제도입니다. 회사 업무에 대한 이해도가 신규 채용 인력 대비 높기 때문에 부서 이동 후 적응이 빠르고, 이동하는 인력에게는 새로운 성장 기회를 제공한다는 측면에 효과가 있다고 할 수 있습니다. 최근 인력 수요 분야가 다양화되고 시급해 짐에 따라 분기별로 운영되던 Job Posting을 매월 실시하는 것으로 확대 운영하고 있습니다.



경력 컨설팅 센터 | 삼성전자, 임직원의 경력과 미래를 고민하다

최근 고령화 시대와 맞물려 베이비붐 세대의 은퇴가 도래하면서 은퇴 후 인생 설계에 대한 이슈가 화두로 떠오르고 있습니다. 이러한 사회적 분위기에 따라 삼성전자에서는 지난 2011년 8월 경력 컨설팅 센터를 설립하여 임직원의 은퇴 후 제2의 인생 설계를 지원하고 있습니다. 현재 서울, 수원, 기흥, 구미의 4개 지역에서 운영되고 있는 경력 컨설팅 센터에서는 직업 상담사, 창업 컨설턴트 등 전문가들이 임직원의 재무 설계, 건강관리, 인간관계 등 성공적인 노후를 준비할 수 있도록 하는 교육과 함께 창업, 전직, 투자까지 자문 해주는 체계적인 서비스를 제공하고 있습니다. 2013년에는 경력 컨설팅 센터를 통해 총 500여 명의 퇴직 및 전직 희망자에게 새로운 일자리를 찾아주었습니다.

— 고용연장 및 임금 피크제 시행
2014년 3월 삼성전자는 2016년 시행되는 정년 60세의 혜택을 받지 못하는 1959년~1960년에 출생한 법 적용 제외자를 대상으로 최대 5년간 고용연장이 가능하도록 조치하였습니다. 더불어 사원협의회와 협의를 통해 56세 이후 일정부분 임금을 감액하는 임금피크제를 도입하였습니다.

| 다양성 속에 한 방향 일체감을 유지한다 |

한 기업이 어떠한 위기 상황 속에서도 흔들림 없이 지속적으로 성장해 나가기 위해서는 강력한 리더십과 신속한 의사결정 및 조직의 비전과 목표를 공유하고 이를 통해 조직의 일체감을 유지하는 일이 무엇보다 중요합니다.

하지만 오늘날은 다양성의 시대입니다. 회사는 각기 다른 성장배경과 사고방식을 가진 다양한 세대의 사람들이 모인 조직구성체이므로 소수의 의견과 개성, 즉 다양성을 인정하는 문화가 우선 조성되어야 하고, 그러한 문화를 기반으로 다양한 아이디어들이 꽃피어야 창의적인 성과가 창출될 수 있습니다.

끼 있는 인재 채용 | 끼 있는 우수 인재 확보를 위해 채용방식을 다변화하다

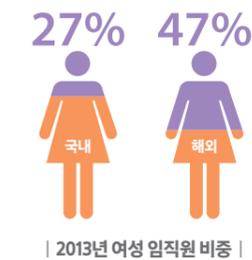
삼성전자의 인재 채용 프로세스는 우수 인력 확보라는 본연의 목표를 달성하기 위해 유연화, 다양화되는 방향으로 혁신해 왔습니다. 창의적 인재 발굴을 위한 대표적인 것으로 멤버십 제도를 들 수 있습니다. 멤버십은 우수한 잠재 역량을 가진 인재들을 조기 발굴하여 창의적인 교육과 상상력을 발휘할 수 있는 환경을 제공해 차세대 인재로 육성시키는 프로그램입니다. 1991년 도입된 소프트웨어 멤버십과 1993년 도입된 디자인 멤버십은 자타가 공인하는 인재육성 성공사례로 자리 잡았습니다.

이 외에도 삼성전자는 일부 대학들과 트랙 학과를 운영함으로써 주요 핵심기술의 미래인재를 양성하고 있으며 '13년부터는 S/W 분야까지 트랙 학과를 확대 운영하였습니다.

여성이 일하기 좋은 기업 | 관련 제도 지원과 여성 리더십 양성을 강화하다

삼성전자는 28만 6천여 명의 임직원 중 국내 27%, 해외 47%가 여성 임직원으로, 매년 그 비중이 증가하고 있습니다. 상대적으로 가사 및 업무 부담이 많은 여성인력의 출산 후 경력 단절 문제를 최소화하기 위해 재택근무 제도를 운영하고 있으며 난임 휴가제 실시, 육아휴직 대상기간 확대, 어린이집 확대 운영 등 일과 가정의 양립을 위한 제도와 프로그램을 확대하고 있습니다. 이러한 노력의 결과, 2013년 삼성전자는 가족 친화 기업으로 인증을 받기도 하였습니다.

또한, 여성 인력들의 회사 내 성장을 위해 여성 임직원의 발탁 승격 확대, 리더십 교육과 멘토링 실시 등 차세대 여성 리더 발굴 및 육성을 위한 노력을 병행하고 있습니다. 삼성전자는 2020년까지 여성 임원의 비율을 전체 임원의 10%까지 확대하는 것을 목표로 여성인력 양성을 강화하고 있습니다.



장애인 사회진출 지원 | 장애인의 사회 진출에 앞장서다

삼성전자는 이미 2005년 신입사원 공채에서 장애인 가산점을 부여한 것을 시작으로 2006년 장애인 맞춤형 직업훈련을 실시하였고, 2010년에는 장애인 대학생을 대상으로 한 디딤돌 인턴십을, 2011년에는 장애인 신입사원 공채를 도입하는 등 장애인의 사회활동을 위한 지원을 단계적으로 추진해 오고 있습니다. 삼성전자는 장애인의 사회진출을 위한 기업차원의 노력이 단지 채용으로 끝나는 것이 아니라 이들이 실질적으로 회사 내에서 능력을 발휘할 수 있는 근무환경을 제공해야 한다고 생각하고 있습니다.

이를 위해 장애인 채용 담당자를 영입하여 장애인에게 맞는 직무를 지속 발굴하고 있으며, 장애인 임직원들이 실제 업무를 수행하는 과정에서 겪을 수 있는 불편을 최소화할 수 있도록 편의시설을 지속적으로 보완하고 있습니다. 그 일환으로 신체가 불편한 사원들이 회사 내에서 편안하고 안락하게 생활할 수 있도록 법 기준 이상으로 근무공간을 개선하는 '삼성 배리어프리(SBF: Samsung Barrier Free)'라는 삼성전자 자체 인증제도를 도입했습니다. 이 제도는 장애인 임직원의 편의를 증진하기 위한 것입니다.

소통 | 임직원의 의견을 공유하고 소통을 강화하다

다양한 생각을 가진 개성이 강한 신세대가 임직원의 대다수가 됨에 따라 회사도 임직원 간의 폭넓은 공감대 형성을 위한 소통형 조직 문화를 구축하고자 노력하고 있습니다. 이 같은 전략의 일환으로 삼성전자는 '삼성전자 LIVE' 라는 온라인 커뮤니티를 운영하고 있으며, 분기별로 경영현황 설명회를 실시하여 임직원들의 궁금한 점에 대해 적시에 소통하고 있습니다. 그뿐만 아니라 사내 인트라넷을 통한 임직원 VoC를 상시 청취하고 있습니다. 임직원이 일상 업무 중 느끼는 불편사항은 사업장 별 고충해결 채널을 통해 접수되며 이러한 내용들은 사원 대표 등을 통해 경영진에게 전달하는 다양한 채널을 운영하고 있습니다.

| 세계 속의 한국, 한국 속의 세계 |

삼성전자는 영어권 국가에서 출발한 기업이라는 한계를 안고 글로벌화를 추진하고 있으며, 전세계 200여 개국에 진출하여 가장 성공적인 글로벌화를 추진하고 있는 기업 중 하나라는 평가를 받고 있습니다. 그 이유는 바로 삼성전자의 글로벌화는 통상 타 기업들이 운영하는 자국방식의 일방적인 글로벌화와는 달리 상호교류와 이해를 기반으로 한 쌍방향 소통방식으로 추진하고 있기 때문입니다. 이러한 방법은 현지의 특성을 반영할 수 있다는 점에서 성공적인 글로벌화 사례로 평가받고 있습니다.

글로벌 통합 인사제도 | 글로벌 인사운영 표준화 및 시스템화

아무리 글로벌화를 추진한다 해도 글로벌 운영을 뒷받침하는 명확한 기준과 시스템이 없다면 장기적이고 지속적인 글로벌화가 이루어지기 힘들 것입니다. 이를 위해 삼성전자는 2003년 글로벌 표준인사 제도를 정립하여 기존에 각 법인별로 다양하게 운영되는 인사제도를 통일하고 전 법인의 운영 수준을 상향 평준화하였습니다. 글로벌 표준 직급을 도입한 것을 시작으로 직급, 평가 등 인사제도 전 분야를 표준화하고 2007년부터는 우수인력 양성을 위한 Succession Plan을 수립하기 위해 'STaR (Samsung Talent Review)'를 도입하였습니다. 이후 2010년에는 해외 표준 조직 모델을 도입하여, 해외 법인별 조직 운영 수준의 편차를 최소화하고 이를 통해 법인장의 역량에 따라 크게 차이 나던 법인 간 운영 수준을 상향 평준화시키는 효과를 거두었습니다. 향후 진출 국가와 거점이 늘어날수록 인사제도 운영의 복잡성이 증가하는 특성을 감안하면 글로벌 통합 운영을 위한 이 같은 노력은 끊임없이 계속되어야만 하고, 이러한 과정 속에 삼성전자만의 글로벌 HR 모델이 만들어질 수 있을 것으로 기대합니다.

약 **5,000**여명 파견 (누적)



| 지역전문가 파견 |

지역전문가 | 미래를 내다보고 글로벌 시장개척의 첨병을 양성하다

지역전문가 제도는 1990년 도입되어 운영된 지 20년이 넘는 역사를 가진 삼성의 명품 인사제도입니다. 1년에서 최대 2년까지 해외파견이라는 특징과 지난 20여 년간 약 5,000여 명의 글로벌 전문 인력을 양성했다는 면에서 전세계 어느 기업에서도 유례를 찾아볼 수 없는 독특한 제도이며, 삼성의 공격적 글로벌 시장 개척과 글로벌 인재양성의 의지를 보여주는 상징적인 프로그램이기도 합니다.

특히, 지역전문가 1인당 연간 1억 원 이상의 비용을 투자하면서도, 복귀 후 당장의 결과나 성과를 요구하지 않는 세계 최초의 '자유방임형 해외연수'로 삼성 입사를 희망하는 대학생들이 가장 선망하는 제도이기도 합니다. 일단 지역전문가로 선발되면 1년 이상 해당 지역에 파견되어 현지 문화와 언어를 익히는 데 전념하게 되고, 현지 인력들과의 원활한 네트워킹을 하기 위한 활동을 수행하게 됩니다.

지역전문가의 특징 중 하나는 모든 연수와 문화체험 등의 일정을 스스로 수립한다는 것입니다. 이 과정을 통해 현지 문화와 정서, 일하는 방식 등을 자연스럽게 터득하는 값진 경험을 할 수 있고, 이런 경험들을 사내 인트라넷에 올려 전 직원이 공유하고 해당 국가에 대한 이해도를 돕는 데 활용되고 있습니다. 지역전문가 제도는 삼성의 글로벌 성공 요인을 분석한 하버드 비즈니스 리뷰 내 논문에서도 핵심 제도로 언급하였고, 각종 미디어에서도 지역전문가 제도를 삼성전자의 대표적인 인사 제도로 소개하고 있습니다.

현장전문가 | 현지 언어와 업무 경험을 통해 글로벌 인재를 양성하다

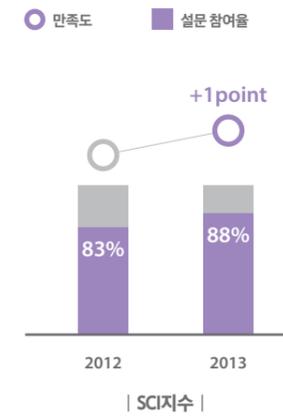
삼성전자에서는 2005년부터 현장 전문가 제도를 도입하여 운영하고 있습니다. 2000년대 중반 이후 삼성전자의 글로벌 시장 진출이 급격하게 확대되면서 더 많은 우수 인력을 해외에 파견해야 하는 상황이 되었습니다. 현장 전문가 제도는 주재원으로 바로 파견할 수 있는 우수인력을 선발하여 해외법인에 6개월에서 1년까지 파견시키는 제도로, 지역전문가와 유사한 형태지만 법인에 직접 파견되어 업무를 수행하며 현지 언어를 학습한다는 점에서 차이가 있습니다.

이 현장전문가 제도는 장기적 관점의 글로벌 인력양성 성격보다는 해외법인의 긴급한 운영 이슈를 적기에 지원하고 파견된 인력의 글로벌 역량을 향상함과 동시에 주재원으로서의 역량을 미리 검증해볼 수 있다는 점이 특징이라고 할 수 있습니다. 삼성전자는 현재까지 약 600여 명의 현장전문가를 양성해 왔으며, 현장전문가 제도는 '실전형 주재원 양성 프로그램'으로서 전략분야 주재원 파견 시 특히 활용도가 높아지고 있습니다.

Global Mobility & GHD | 해외 인력의 본사 파견근무 및 생활 정착 지원

Global Mobility 제도는 지역전문가, 현장전문가와와는 반대로 해외 인력을 본사 또는 다른 법인으로 파견하여 활용 및 양성하는 제도입니다. 이 제도는 글로벌 최적 자원 활용과 함께 우수 인력들이 다양한 경험을 통해 글로벌 리더로 양성될 수 있는 기회를 주기 위한 목적으로 운영되는 제도이며, 지난 2009년 글로벌 공모제도를 시작으로 현재까지 약 500여 명의 인력이 본사 파견 또는 해외 법인 간 파견으로 이동하였습니다. 2013년부터는 이 규모를 매년 300명에서 최대 500명까지 확대하였으며 삼성전자의 글로벌 거점을 무대로 하는 인력 활용 및 양성 프로그램으로 발전시켜 나갈 예정입니다. 또한, 이렇게 파견된 외국인 임직원들이 한국 생활에 어려움 없이 정착할 수 있도록 Global Help Desk를 운영하고 있습니다.

지원 분야는 이사에서부터 각종 신고, 증명서 발급 등 작지만 쉽지 않은 업무를 실시간 지원하는 체계를 갖추고 있습니다. 지난 10년간 이런 단순 지원 서비스를 시작으로 한국어 교육 과정, 회사 식당에서의 현지식 제공, 각종 게시판, 문서, 시스템 영문화 병행 등 업무와 생활 모두를 지원하기 위한 다양한



SCI | 삼성 문화 지수 도입

삼성전자는 다양한 문화에 대한 이해와 건전한 조직문화 구축을 위해 삼성경제연구소가 개발한 '삼성 문화지수(Samsung Culture Index)'를 삼성전자에 맞게 개발하여 매년 임직원을 대상으로 조직문화 관련 설문조사를 실시하고 있습니다. 특히 해외 판매법인과 생산법인 임직원 전체를 대상으로 삼성 문화지수 진단을 하여 글로벌 삼성의 모든 임직원들의 업무만족도, 신뢰도, 피로도 등을 조사하고 점수가 낮게 나온 분야에 대해서는 개선방안을 수립하여 즉시 개선될 수 있도록 노력하고 있습니다. 단순히 진단 결과를 해당 조직에 통보하고 개선을 독려하는 것이 아니라 다양한 컨설팅 활동을 통해 미진한 부분이 개선될 수 있도록 맞춤형 프로그램을 제공하고 있습니다.

— SCI 지수 (Samsung Culture Index, 삼성문화지수)

Work Smart, Think Hard, Build Trust, Leadership, Policy 등 5개 항목에 대해 글로벌 전 임직원을 대상으로 매년 설문조사를 실시하고 있습니다. 설문 참여율은 해외 기준 2012년 83%에서 2013년 88%로 상승하였고, 만족도는 2012년 대비 평균 1점 상승하였습니다. 특히 2013년 조사에는 임직원들이 비부가가치 업무 제거 및 시간, 비용 효율화를 추진하는 Work Smart 활동에 대한 회사의 노력을 긍정적으로 평가한 바 있습니다.

| 치열하게 경쟁하고 따뜻하게 배려한다 |

끊임없는 혁신 | 전면적이면서 동시에 지속적인 대규모 혁신

삼성전자는 모든 분야에서 동시에 혁신을 진행하고 있습니다. 즉, 제조, 물류, 개발, 구매, 마케팅, 품질, 인사, 관리의 8대 프로세스를 모두 한꺼번에 혁신하여 혁신의 효과가 제대로 나타날 수 있도록 하는 것입니다. 즉 '최소량의 법칙'이 잘 설명하듯이 어느 하나의 프로세스가 다른 프로세스에 비해 일정 수준 이상 올라가지 못하면 혁신의 효과는 가장 낮은 수준에 머물러 있게 됩니다. 이에 모든 분야의 혁신을 동시에 추진하는 것이고, 이것이 삼성전자 혁신의 첫 번째 특징입니다.

두 번째로는 회사의 체질을 바꾸는 대규모 혁신을 과감하게 추진한다는 점입니다. 삼성전자는 지난 1993년 '신경영' 선언 이후 '질 경영'을 추진하고 이후 1996년 '디자인 혁명의 해' 선언과 함께 기존 제조 중심에서 품질과 디자인 경쟁력 강화 전략을 수립하여 회사 전체의 역량을 집중하여 추진하였습니다. 2011년에는 IT산업의 경쟁력이 하드웨어 중심에서 소프트웨어 중심으로 전환되는 상황에서 기존 제품 중심에서 서비스 및 솔루션 중심으로 회사 전체의 체질과 전략을 변화시키기 위해 "Soft Driven Company: S/W 10년 대계"를 선언하고 소프트 인력 채용, 교육 등 다양한 정책들을 추진하고 있습니다. 향후 5년간 5만 여명의 소프트웨어 인력을 양성한다는 계획을 발표하고, 인문학 소양을 갖춘 인재로 소프트웨어 인력으로 양성하기 위하여 대학 내 소프트웨어 비전공자 양성과정을 설치하여 운영하고 있습니다.

또한, 인문학 전공 대학생을 우선 선발하여 6개월 이상의 전문적인 소프트웨어 교육 후 실제 소프트웨어 개발인력으로 활용하는 'SCSA(Samsung Convergence Software Academy) 프로그램'도 운영하고 있습니다. 또한, 소프트웨어가 향후 가장 주목받는 분야임을 청소년들에게 알리고, 재능 있는 청소년들을 양성하기 위해 초중고교에 소프트웨어 교실을 운영하고 있습니다.



Health & Safety

Risk Management

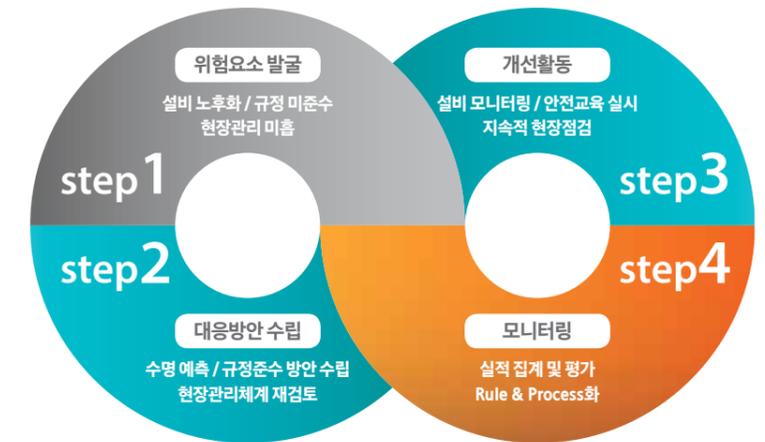
사업장 안전 관리

삼성전자는 안전한 사업장 구축을 위하여 사내 안전 규정 준수는 물론 전 사업장에 능동적인 안전문화가 정착될 수 있도록 노력하고 있습니다. 안전한 환경에서 근무할 수 있도록 잠재 위험 요인을 지속적으로 발굴하여 개선하는 등 사전 예방활동에 최선의 노력을 다하고 있으며, 위기 상황별 비상사태 시나리오를 구축하고 정기적인 훈련을 통하여 비상사태 대응 역량을 강화해 나가고 있습니다.



사업장 안전사고 예방체계

삼성전자는 설비 노후화로 인해 발생할 수 있는 위험요인을 제거하기 위하여 수명 예측 프로그램을 시행하고 있으며, 안전규정 준수 및 사업장 안전문화 정착을 위하여 정기 안전교육을 실시하고 있습니다. 또한, 잠재 위험요소를 지속적으로 발굴하여 개선대책을 수립하고 모니터링해서 환경안전 리스크를 사전에 제거하고 있습니다.



| 사고예방 체계 |

환경안전사고대응

삼성전자는 유해화학물질 누출, 환경오염, 화재폭발, 자연재해 등의 사고를 가정한 비상사태 시나리오를 구축하고 있으며 정기적인 훈련을 통하여 비상사태 발생 시 대응체계의 유효성을 검증하고 있습니다. 비상사태 시나리오를 토대로 위기대응 조직을 구성하고 긴급조치를 수행하여 추가적인 피해가 발생하지 않도록 하고 있습니다. 또한, 임직원이 신속하고 안전하게 대피할 수 있도록 비상대피훈련 및 응급조치 훈련을 정기적으로 실시하고 있습니다. 사고대응이 완료된 후에는 사고원인을 분석하여 차후 유사한 사고가 발생하지 않도록 재발방지활동을 수행합니다.



| 사고 대응 체계 |

삼성전자의 사고방지 노력

삼성전자는 환경안전사고 방지를 위하여 사업장 환경안전 분야의 개선 활동을 진행하고 지역사회 소통 활동을 강화하였습니다. 2013년 1월 화성사업장에서 발생한 환경사고의 경우 즉각적인 주민설명회를 통해 재발 방지대책을 발표하고 발견된 문제점들을 개선하였습니다. 한편 노동부와 환경부의 조사에서 나온 지적사항들도 100% 조치 완료하였습니다. 삼성전자는 사고 발생지점뿐만 아니라 반도체 생산 시설에서 사용되는 화학물질 공급배관 전체에 대한 안전점검을 실시하였으며, 공신력 있는 정부기관을 통해 수시점검을 확대해 나가고 있습니다.

안전관리 대책 진행현황

구분	세부내용
노동부/환경부 지적사항 조치	노동부 지적사항 총 1,934건 조치완료 (100%) 환경부 지적사항 총 9건 조치 완료(100%)
기흥/화성단지총괄 조직 신설	사업장 환경안전 권한과 책임이 있는 단지총괄(부사장) 조직 신설
환경안전 전문조직 강화	누출대응 전문조직 구성 (유독물 유출 긴급조치 및 점검/진단) 전문기술 임원급(2명)영입 및 전문인력(386명) 총원
안전점검 강화	외부 전문기관 연계 진단 및 합동점검 시행 사업장 내/외 환경영향 조사, 평가 해외 우수 환경안전 관련업체 벤치마킹 추진 사의 자문단(5명) 운영 배관/유틸리티 시설 내구연한 측정 반도체 최적 보호구 개발
협력사 공동 대응체계 구축	안전 인센티브 제도 시행 및 관리 수준 향상 지원
위험 조기감지 및 조치 강화	누출대응전문조직(IRP) 구성 Motion 감지 CCTV 설치 환경정보 전광판 설치

조직 역량강화

환경안전과 제조를 총괄하는 '기흥/화성단지총괄' 조직을 신설하여 업무의 권한과 역량을 강화하였습니다. 본 조직은 메모리제조센터, 시스템LSI제조센터, LED제조센터와 인프라 기술, 환경안전팀 등을 포함하고 있습니다. 특히 유독물 유출 관련 긴급조치 및 점검/진단을 전담하는 누출대응 전문조직 구성 및 전문기술 임원급(2명)을 영입하고 약 400여 명의 전문 인력을 총원하였습니다.

또한, 환경안전 점검과 정책 중심이었던 '삼성안전환경연구소'를 그룹 내 환경안전과 관련한 모든 업무를 총괄하는 조직으로 확대하였으며 임직원과 최고 경영진의 환경안전의식을 고취하기 위하여 다각적인 노력을 강구하고 있습니다.

노동부 · 환경부 지적사항 조치 완료

100%

환경 안전 전문가 육성

환경 안전에 대한 임직원 인식 제고뿐 아니라 안전을 최우선으로 하는 사업장 환경 조성을 위하여 환경 안전 전문가를 육성하는 교육 체계를 수립하였습니다. 환경안전 인력을 대상으로 환경, 안전보건, 방재 3개 분야의 24개 직무과정을 개설하여 전문 역량을 향상할 수 있도록 지원하고 있습니다.

단계별 인증체계

단계	Basic (1단계/초급)	Advanced (2단계/중급)	Expert (3단계/고급)	Leader (4단계/특급)	Pro (5단계/기술사)
역량	법규에 따른 업무 수행	법규 근거 표준 수립	해당 파트 Audit 가능	해당 분야 Audit 가능	전 분야 Audit가능

안전점검 강화

외부 전문기관과 연계하여 자체 안전점검 역량을 강화할 수 있도록 노력하고 있습니다. 중앙대학교, 세이프티아 등 외부 전문기관과 연계하여 내부 배관에 대한 점검을 진행하였고 한국산업안전보건공단, 한국환경공단과 합동점검을 통해 공신력 있는 진단을 실시하였습니다. 사업장 내외의 대기, 수질, 토양 등에 대한 환경영향을 한국환경영향평가학회, 경희대와 함께 조사 및 평가하였습니다. 해외 환경안전 관리가 우수한 기업을 벤치마킹하고 환경안전 각 부문별 사외 전문가로 구성된 자문단(5명)을 조직하는 등 전문성을 강화하였습니다.

협력사 공동 대응체계 구축

가스/케미컬 24시간 실시간 모니터링 체계를 구축(2013년 6월)하였고, 협력사 작업환경 개선을 진행하였습니다. 안전 인센티브 제도 시행(35개사), 환경안전 관리 수준 향상 지원(123개사)을 통해 협력사가 환경안전 개선에 적극 참여하도록 노력하고 있습니다. 특히, 사내/외 화학물질을 취급하는 협력사에 대해서는 특별 정기 안전진단을 시행하여 안전사고 예방을 강화해 나가고 있습니다.

지역사회 소통강화

삼성전자는 2013년 4월 화성사업장 인근 지역사회와 기업의 상호 발전을 위한 건설적인 토론회가 이루어 질 수 있도록 소통기구인 '삼성전자 · 화성 소통협의회'(이하 소통협의회)를 구성하였습니다. 또한, 사업장 배출 물질에 대한 정보 공유를 요구하는 주민들의 의견을 수렴해 2014년 1월 화성사업장 주변 3개소에 '환경정보 전광판'을 설치하여 대기 3종(염화수소, 질소산화물, 불소화합물), 수질 5종(수소 이온농도, 화학적 산소요구량, 부유물질, 총질소, 총인), 소음 등 9개의 환경관련 정보를 실시간으로 제공하고 있습니다. 삼성전자는 주민을 대표하는 소통협의회 주민 측 위원과 함께 주민설명회를 통해 약속했던 사업장 안전 대책들의 진행사항을 확인하고 지속적으로 개선해나가는 활동을 펼치고 있습니다.



상주 협력사 대상 정기 간담회를 통한 소통문화 정착

Safety Culture 확산

안전의식 고취를 위하여 임직원 대상으로 '환경안전 체험교육'을 실시하고 있습니다. 체험실습장을 구성하여 환경안전 관리의 중요성 및 각 상황별(안전사고 발생, 화학물질 노출, 화재 등) 대응 방법을 교육하여 사고 발생을 사전에 예방하고, 실제 사고 발생 시 임직원이 안전하게 대피할 수 있도록 지속적으로 노력하고 있습니다. 또한, 해외법인 환경안전 담당자를 초청하여 현지의 환경안전 현안을 공유하고 본사의 환경안전정책 및 우수 환경안전 관리 기법을 전파하여 해외법인의 안전하고 쾌적한 사업장 환경 조성에도 힘쓰고 있습니다.

임직원 환경안전 체험 교육

환경안전 사고 발생 시 효과적으로 대응할 수 있는 방법을 체득하기 위해 환경안전 교육을 강의 청취 방식에서 참여형 교육 방식으로 변경하였습니다. 또한, 다양한 사고사례 동영상을 시청하여 사고예방의 중요성을 인식시키고 있습니다. 체험식 교육은 지속적으로 확대 운영할 예정이며 다양한 환경안전 교육자료를 개발할 계획입니다.

체험실습장 구성

테마	교육내용
소방 안전	<ul style="list-style-type: none"> 콘센트에 전열기구 과다사용 시 화재체험 화재 유형별 사용되는 소화기 전시
작업 안전	<ul style="list-style-type: none"> 안전 센서 미작동 시 설비 협착사고 체험 근골격계 예방을 위한 체조 실습
화학물질	<ul style="list-style-type: none"> 화학물질 혼합 배출 시 사고 체험 보호구 및 착용사례 전시
생활안전	<ul style="list-style-type: none"> 음주 안경 착용상태로 걸기 스마트폰 보면서 지정된 발자국 따라가기
비상 대피 훈련	<ul style="list-style-type: none"> 화재 상황을 반영한 피난 대피 훈련

해외법인 환경안전 담당자 Workshop

해외 25개 생산법인의 환경안전 및 유틸리티 담당자 48명을 초청하여 8박 9일 동안 Workshop을 실시 하였습니다. 해외법인 환경안전 진단결과 및 법인별 취약점 개선사례를 공유하고, 국내 사업장을 방문하여 환경안전과 유틸리티 관리기법 등을 벤치마킹하는 기회를 가졌습니다.



| 해외법인 환경안전 담당자 W/S |



| 우수사업장 현장방문 |

환경안전 혁신대회

삼성전자는 환경안전 우수사례를 공유하고 안전문화 확산을 위하여 제1회 환경안전혁신대회를 개최 하였습니다. 이번 환경안전혁신대회에서는 220여 명의 임직원이 참여해 환경안전 개선 프로세스 및 우수 사례를 공유하는 자리를 가졌습니다. 또한, '소통형 현장 벤치마킹'을 통해 반도체 제조현장에서 우수 혁신 사례를 체험하고 개선 방안을 토론했었습니다. 향후 참여인력을 해외법인 및 협력사까지 확대해 나아갈 예정이며 환경안전 관련 혁신적 아이디어를 발굴하여 황전개해 나갈 계획입니다.

대회 내용

테마	주요내용
환경안전 혁신사례 전시	화학물질, 작업환경, 사고예방, 에너지, 연구논문, 재자원화, 시스템, 보호구의 8개 테마로 총 85점의 개선사례를 실물과 동영상으로 전시
우수현장 벤치마킹	환경안전체험관, 반도체 라인 등 우수사례를 접목한 현장을 방문하여 신기술과 다양한 안전관리기법에 대해 토론하며 벤치마킹함
우수사례 발표대회	사업장별 우수사례를 발표하여 참석자들에게 전파하고, 미래 환경안전 혁신 방향을 공유함



| 전시장 전경 |



| 혁신사례 전시 |



| 우수현장 벤치마킹 |



| 우수사례 발표대회 |

협력사 환경안전 역량 강화

협력사는 삼성전자의 동반자라는 인식 하에 협력사의 환경안전 사고 예방을 위하여 환경안전 진단을 실시하고 발굴된 위험요소에 대해서는 개선활동이 이루어질 수 있도록 지원하고 있습니다. 삼성전자와 처음 거래하는 신규 협력사에 대해서도 환경안전 평가를 강화하여 문제점을 조기에 파악하고 개선할 수 있도록 유도해 나아가고 있습니다.

협력사 환경안전 Workshop 개최

협력사의 환경안전 수준을 제고하고 환경안전을 기업의 핵심가치로 인식할 수 있도록 IM, CE, DS 부문의 협력사 대표가 참석한 가운데 환경안전 Workshop을 개최하였습니다. 협력사 환경안전 Workshop에서는 삼성전자의 환경, 안전, 소방 부문의 우수관리 기법을 공유함으로써 협력사 대표들이 환경안전 관리에 대한 중요성을 인식할 수 있게 되었으며, 환경안전 관리가 단순히 비용 문제가 아닌 기업경영의 핵심가치임을 설명하였습니다. 또한, 협력사가 환경안전을 경영의 최우선 가치로 반영해 나갈 수 있도록 적극 지원할 것을 약속하였습니다.



IM부문 협력사 대표 W/S 베트남

친환경안전 제조공정 소개

CE부문 협력사 대표 W/S 광주사업장

환경시설 관리방법 공유

협력사 환경안전 평가 제도 운영

협력사 환경안전 관리수준 향상을 위해 환경안전 자가평가 Sheet를 제작, 협력사에 배포하여 협력사 스스로 문제점을 발굴하고 개선할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한, 검증이 필요한 중점관리 협력사에 대해서는 환경안전 전문가를 파견하여 문제점을 발굴하고 개선하도록 지도하고 있습니다. 점검 결과 기준에 미달하였거나 또는 환경안전에 중대한 영향을 미칠 수 있는 필수항목을 준수하지 못한 협력사에 대해서는 개선을 촉구하고 개선이 미진할 시 거래에 제한을 두는 정책을 운영하고 있습니다.

환경안전 평가 리스트

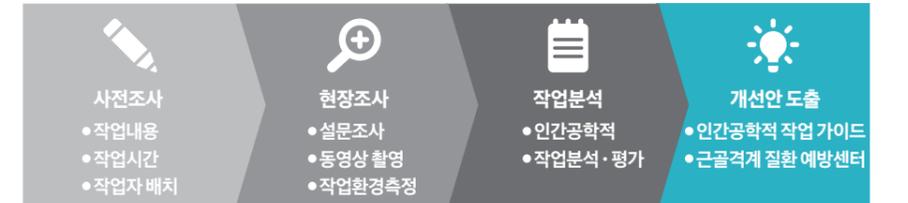
분류	평가항목
안전보건	안전 장치, 보호구, 작업환경, 건강검진 등
방재	소방시설, 피난시설, 구조 장비 등
환경	인허가, 오염저감, 유해물질 관리, 폐기물 등
전기/UT	변압기 분전반 관리, 차단기 및 접지 상태 등

신규 협력사 환경안전 부문 평가 강화

- 환경안전 평가 항목을 31개 항목으로 종전보다 세분화하여 확대 편성
- 잠재 위험요소 발굴을 위하여 환경안전 부문을 별도 분리하여 평가 진행
- 환경안전 필수 항목을 규정하여 모든 협력사가 준수할 수 있도록 제시

인간공학적 작업환경 조성

삼성전자는 인체공학분야의 전문가들과 협업하여 생산공정에서 발생할 수 있는 잠재 위험요소를 분석하고 특히, 근골격계 질환 유발요인을 발굴, 개선안을 도출하여 작업환경을 개선하고 있습니다. 해외 생산법인도 작업환경을 개선해 나아갈 수 있도록 인간공학적 공정설계 가이드 및 작업공정별 표준서를 제작, 배포하였습니다.



| 인간공학적 개선 프로세스 |

근골격계 질환 유발 요인

분야	주요내용
반복성	관절 움직임이 분당 20회를 초과하는 경우
부적절한 작업자세	불안한 작업자세를 취할 경우(허리 등을 굽힘, 비틀 경우)
과도한 힘	근육, 인대, 관절에 무리가 갈 경우(중량물 : 4.5kg 이상)
접촉 스트레스	딱딱한 면 접촉 시 신경, 혈관, 연부조직에 압박을 가함
진동	1~400cps 진동범위 내에 장시간 노출

삼성전자는 공정 작업내용, 작업시간, 작업자 배치 등을 면밀히 조사하여, 현장조사를 진행합니다. 작업자 설문조사를 통하여 작업환경의 만족도 및 잠재적인 근골격계 질환 유발 가능성을 확인하고, 작업자의 동작을 동영상으로 촬영하며, 온도, 습도, 환기 등의 작업환경을 측정합니다.

국제기준의 작업환경 평가방법인 REBA*기법을 사용하여 촬영된 동영상을 평가하고, 작업반복성의 영향을 면밀하게 분석하기 위해서 OCRA**기법을 추가로 적용하였습니다. 공정분석자료를 토대로 불편한 작업 및 부담작업 우려가 있는 공정은 개선하여 인간공학적 제조환경을 구축해 나가고 있습니다.

— * REBA(Rapid Entire Body Assessment)
 — ** OCRA(Occupational Repetitive Action tool)

근골격계질환 예방운동센터

삼성전자는 임직원들의 근골격계질환 예방을 위하여 근골격계질환 예방운동센터를 운영하고 있습니다. 근골격계질환 예방운동센터에서는 스포츠과학 전문가들이 특수장비를 이용해 기초체력, 균형능력 평가, 체형분석, 척추 근력을 측정하여 근골격 교정 및 맞춤형 프로그램 제공을 제공하고 있습니다.

예방운동센터 프로그램

기초검사	정밀검사	운동관리
<ul style="list-style-type: none"> • 체성분 분석 • 생리적 요소 검사 • 관절운동 범위 • 유연성 검사 	<ul style="list-style-type: none"> • 균형능력 검사 • 3D 체형 측정 • 심부근력 측정 • 다관절 측정 	<ul style="list-style-type: none"> • 근골격 교정 • 증상 맞춤형 운동 • 순환운동

TO BE
 항목 : 31개
 기준 : 법규준수 및
 환경안전 평가결과

AS IS
 항목 : 13개
 기준 : 법규준수 여부

| 협력사 환경안전 평가 |



Sustainable Eco-Product

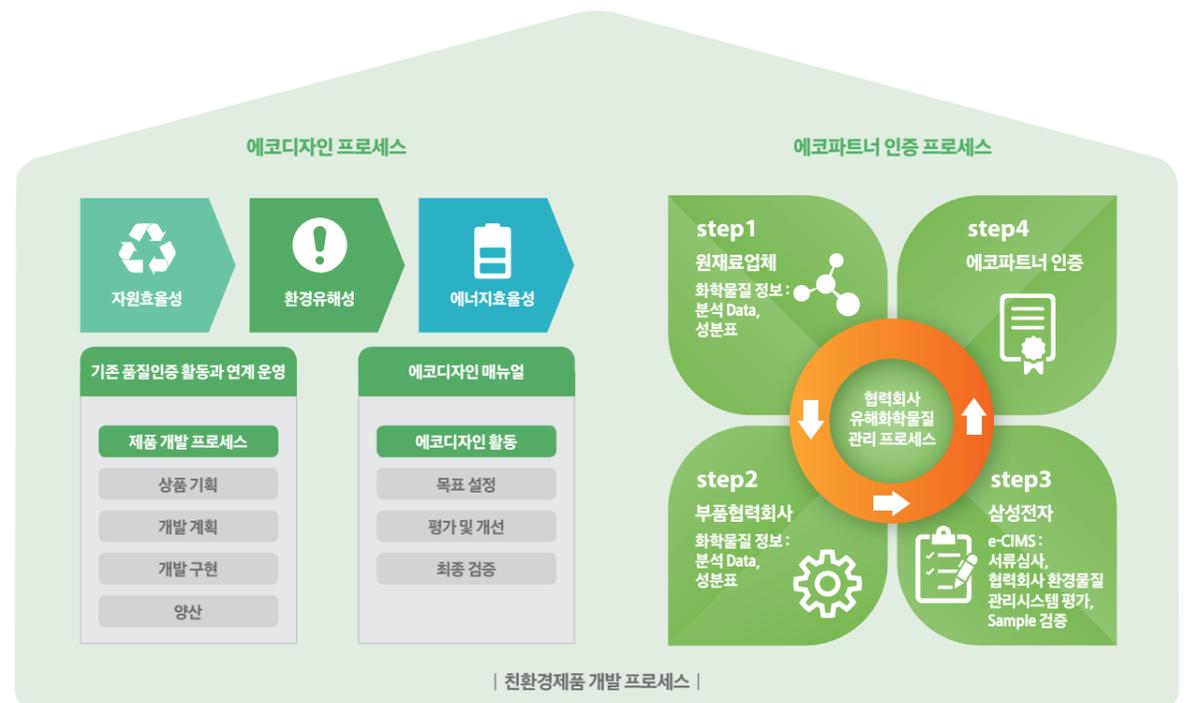
친환경 제품

삼성전자는 지구를 먼저 생각하는 PlanetFirst 정신과 녹색경영 중기목표를 바탕으로 다양한 친환경 혁신제품을 출시하고 있습니다. 제품의 기획, 디자인, 개발 단계부터 친환경성을 평가하는 '에코디자인 프로세스' 및 '친환경제품 등급제'를 통해 제품의 에너지 효율 및 재활용성을 개선하고 유해물질을 지속적으로 저감하고 있습니다. 앞으로도 삼성전자는 환경을 사랑하는 다양한 친환경제품을 출시해 고객에게 새로운 가치를 제공해 나가겠습니다.



친환경제품 개발 프로세스

삼성전자는 '에코디자인 프로세스'를 도입하여 제품의 개발 단계부터 친환경성 평가를 의무화하고 '에코파트너' 인증 프로세스를 통해 협력사의 원료, 부품의 유해물질 검증뿐만 아니라 생산공정에서의 환경품질 관리체계까지 평가하고 있습니다. 이를 바탕으로 '에코디자인 시스템'을 구축해 개발 모델별로 친환경성을 평가하는 친환경 등급제도를 운영하고 있으며 친환경제품 개발 및 자원 재활용을 가속화하고 있습니다. 2014년에는 EPEAT, UL 등 대외 공신력 있는 환경마크의 평가항목 및 등급 기준을 추가로 도입해 보다 강화된 기준에 따른 친환경제품을 개발해 업계 최고 수준의 친환경 제품인 Premium Eco-Product의 비중을 확대할 계획입니다.

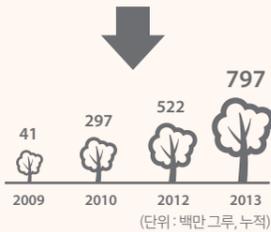
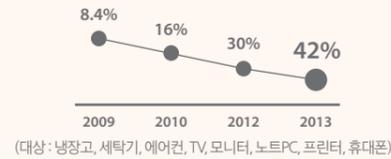


친환경 기술 개발 및 제품 출시



에너지 저감

TV, 냉장고, 세탁기 등 CE/IT 제품을 대상으로 2008년 대비 2013년까지 에너지 효율 42% 저감을 달성했습니다. 이 같은 에너지 고효율 제품 개발 노력으로 2009년부터 2013년까지 약 8,860만 톤의 온실가스를 저감했습니다.



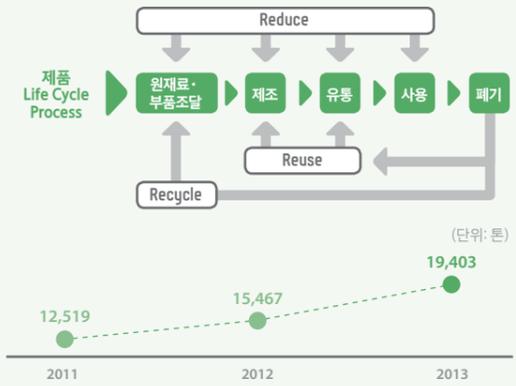
물절약

수자원 부족 문제를 해결하기 위하여 2013년 국내 최초로 세탁물 건조 시 물을 사용하지 않는 무수 건조 드럼세탁기 등 물 절약 제품을 개발하여 출시하고 있습니다.



자원순환

부품·제품 제조, 유통, 사용, 폐기의 제품 전 과정에서 3R을 고려해 환경 유해요소를 저감하고 순환 가능한 자원을 재사용 및 재활용 하고 있습니다. 또한, 자원순환 및 자원효율성 향상을 위해 재생 플라스틱 사용을 점진적으로 확대하고 있습니다. ※ 3R: Reduce, Reuse, Recycle



친환경 소재

에코파트너 인증제도 운영으로 협력회사로부터 유해물질이 전혀 함유되지 않은 부품을 공급받고 있으며 바이오 플라스틱, 생분해성 비닐 등 친환경 소재를 발굴해 제품에 적용 하고 있습니다.



- Bio Plastic: Bio-nylon, 옥수수전분 Case
- 포장재: 100% 재생지 박스, 생분해성 비닐
- Manual: 무용재 Soy잉크, 호소철가제
- 필터: 3중 필터, 슈퍼 플라스틱미온

친환경 소재 적용 제품 개발



스마트 에어컨

실내상태에 따라 바람세기, 온도 자동조절, 냉방효율 극대화

- 스마트 센서: 주변 사람의 위치·활동량을 감지하여 바람, 온도 및 전원 자동 관리
- 스마트 열교환기: 미세튜브 방식의 고효율 열교환기 채용으로 냉방효율 극대화
- 스마트 인버터: 실내·외 온도에 따라 냉방강도 자동조절



스마트 TV

LED Lamp 수 저감, 조도센서 채용

- 기존제품 대비 소비전력 42% 저감



그린메모리

친환경 DDR4 메모리, PCIe SSD

- 시스템 성능 10배 향상
- 전세계 기준 서버 교체 시 매년 45 TWh 저감



무수 건조 세탁기

물 대신 공기로 건조하는 에어스피드 드라이 기술 적용

- 물 52L 절약, 건조시간 1/2 감축, 에너지 18% 저감



* 19Kg 건조검용드럼, 3Kg 세탁물 건조 기준



냉장고 친환경 포장재

40회 이상 재사용 가능한 포장재 사용으로 자원절약

- 대형 냉장고 전 모델 적용



일체형 알루미늄 케이스 노트북 PC

- 100% 재활용 가능, 초경량·초슬림 디자인
- 13.3" 기존 모델 대비 중량 및 두께 저감 (중량: 1.31kg → 1.16kg, 두께: 16.3 mm → 12.9mm)



100% 재생용지 휴대폰 포장박스(갤럭시 S4) 일반 박스 대비 1톤당 1.9톤 CO₂ 저감



3D TV용 바이오플라스틱 안경

피마자 기름 원료 바이오나일론 사용

- 피마자 기름 54% 함유



100% 재사용 가능 종이 프린터

종이 접기(Origami) 조립방식 채용

- 폐기 시 종이로 재활용하는 친환경적 순환구조 컨셉 제품



Water Conservation

3R Reduce Reuse Recycle



수자원 관리

전세계적으로 수자원 부족현상이 글로벌 이슈로 부각되고 있습니다. 삼성전자는 세계 IT업계의 선도기업으로서의 책임을 인식하여, 수자원 관리 정책 및 저감목표를 수립하고, 대응전략을 마련하였습니다. 또한, 수자원 고갈 문제 해결 노력에 동참하고 기업경영상의 중대한 리스크를 최소화하고 있습니다. 한편, 2012년에 수자원 정책을 수립한 이후, 회사의 수자원 관련 리스크를 분석하는 등 수자원 절감을 위한 활동을 보다 확대해 나가고 있습니다. 향후에도 수자원 활용 효율성을 지속적으로 높여나갈 계획입니다.

기본이념	삼성전자는 지속가능한 사회 유지와 기업경영에 있어 수자원이 중요한 자원임을 인식하고, 이를 보호하기 위해 글로벌 기업으로서 사회적 책임을 다한다.	
행동방침	1. 사업운영상 수자원 리스크를 최소화 하도록 노력한다.	제품생산 등의 활동으로 발생하는 수자원 영향을 평가하여 리스크를 최소화하고 신기술 발굴 및 도입을 지속적으로 추진한다.
	2. 수자원의 중요성을 전임직원이 인식한다.	수자원 보전에 대한 중요성을 전임직원이 인식하고, 우리의 수자원 활용이 지역사회 및 환경에 미치는 영향을 최소화 하도록 노력한다.
	3. 대외 수자원 정책에 적극 협조한다.	국내외 수자원 가이드라인을 바탕으로 사업을 운영하는 지역의 자치단체, 중앙정부 및 국제기구와의 수자원 정책 수립, 실행에 적극 협조한다.
	4. 우리의 수자원 방침 및 활동을 공개한다.	수자원 사용과 관련된 회사 방침 및 활동을 지역사회 등 이해관계자에게 투명하게 공개한다.

수자원 리스크 현황

삼성전자는 세계 식량기구(FAO), 세계 지속가능발전 기업협의회(WBCSD)에서 배포하는 수자원 관리 기법을 사용하여 삼성전자 34개 제조사업장의 수자원 리스크를 검토하였으며, CDP Water Disclosure 가이드라인을 이용하여 물 스트레스 국가에 위치한 사업장이 직면할 수 있는 수자원 리스크를 면밀히 분석하고, 리스크별 위기 대응 전략을 수립하였습니다.

권역별 물 취수현황(국내 6개 법인, 해외 28개 법인)

* 세계식량기구(FAO) 수자원 관리 기법 사용

지역	법인(수)	취수량(천톤)	방류량(천톤)	물 스트레스 국가*
아시아	25	61,641	48,605	대한민국, 인도
중남미	5	6,691	5,358	
유럽	4	337	294	폴란드

리스크 대응전략

구분	위기 대응 전략
수질 악화	● 취수 전처리 과정을 거쳐서 수질 확보
물리적 리스크	● 사업장 주변 하천 범람을 대비하여 습지 조성 및 제방 설치
	● 재해보상 보험 가입
단수	● 생산지연 방지를 위해 취수 이중화 시설 및 저장소 설치
규제적 리스크	● 국가별 법적 배출농도 기준보다 엄격한 사내 기준 준수
	● 용수 재사용량을 향상시켜 배출량 저감
효율성 기준의 법제화	● 시설 신축시 물 효율성 검토 및 기존시설의 물 효율성 향상을 위한 설비투자
	● 지속적인 글로벌 환경 법규 모니터링
평판 리스크	● 방류수에 대한 지속적인 모니터링
	● 신규 제조사업장의 경우 환경경영시스템 조기구축
폐수 누출 등의 이미지 실추	● 사고대비 비상대응체계 운영
	● 수자원 관련 대내외 커뮤니케이션 강화

삼성전자 수자원 현황

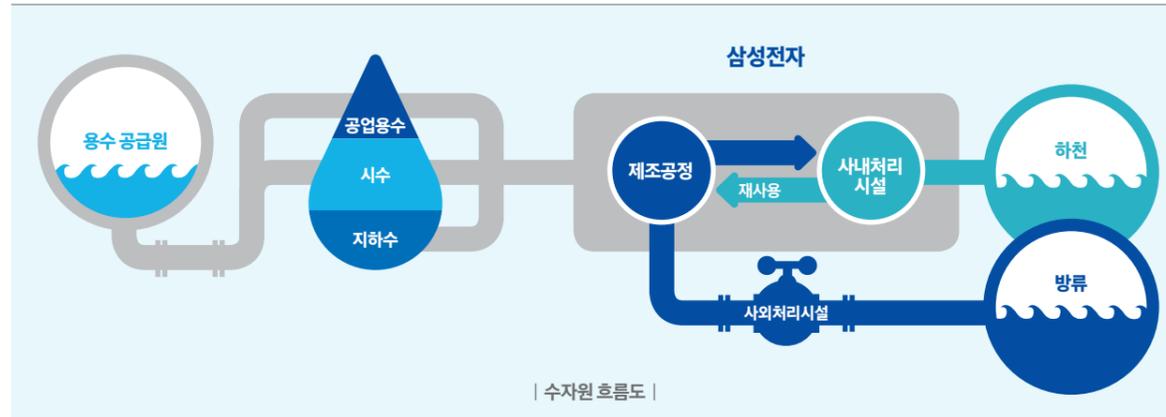
용수를 제공하는 회사로부터 수자원을 안정적으로 공급받고 있는 삼성전자는 용수 공급 경로를 이중화 하고 취수 저장소를 갖추어 수자원 리스크를 최소화하고자 노력하고 있습니다. 한편, 사업장에서 배출 되는 방류수는 사내 및 사외 처리시설을 이용하여 안전하게 처리되고 있으며, 사내 처리시설을 이용하여 하천에 직접 방류하는 경우에는 법적 기준치보다 더 엄격한 사내기준을 적용하고 실시간으로 방류 수질을 모니터링하고 있습니다. 또한, 수자원 절감을 위해 사업장에서 발생하는 폐수 및 오수를 재처리한 후 사용하여 용수의 재사용 효율을 향상시키고 있습니다.

용수 사용량 (2013년 글로벌)

단위: 천톤

용수 유입량			용수 방류량		재 사용량
공업용수	시수	지하수	사내처리시설	사외처리시설	
47,765	19,847	1,069	44,144	10,113	45,262

2013년 용수 재사용
45,262 천톤



| 수자원 흐름도 |

수자원 절감목표 및 활동

삼성전자는 2015년까지 매출 원단위 기준으로 용수사용량 50톤/억 원 목표를 달성하기 위하여 수자원 절감활동을 강력하게 추진하고 있습니다. 삼성전자의 수자원 절감활동은 제조공정을 개선하여 용수 사용량을 최소화하고, 공정에서 사용된 용수를 정화 처리 후 재사용하여 용수활용을 최대화하는 것입니다. 그 결과 다음과 같은 수자원 절감활동을 통하여 2013년에 45,262천톤 용수를 재사용하였습니다.



유틸리티 System 및 반도체공정 내 용수관리 Process 최적화

- 초순수 생산, Wet scrubber, 냉각탑, 폐수처리 시설 등에 사용되는 용수 최적화



폐수 재처리 System을 설치하여 처리된 용수의 재사용

- 산/알칼리, 유기물 폐수를 재처리하여 초순수 생산 시스템에 사용
- 오수를 재처리하여 소방용수 및 조경용수로 사용



공정에서 사용된 용수를 2차 용수로 재사용

- 초순수를 사용한 후 다른 공정에서 재사용
- 외조기에서 발생한 응축수, 냉각탑에서 배출된 농축수를 Wet scrubber에서 재사용



| 기흥사업장 환경정화활동 |

수자원 관련 대내외 커뮤니케이션

삼성전자는 임직원, 지역사회 등 주요 이해관계자를 대상으로 사업장 수자원 정보를 투명하게 공개하고 있습니다. 수자원 관리현황을 임직원이 직접 확인할 수 있으며, 회사는 수자원 절약방안을 제공하고 생활에서 실천할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한, 지역 NGO, 임직원 가족 및 지역학교 학생들과 함께 하천 생태계 보전 활동을 추진하고 있습니다.

폐수배출로 인한 공공수역의 영향

삼성전자는 사업장에서 발생하는 모든 폐수를 적법하게 처리하여 방류하고 있습니다. 사내처리시설을 갖춘 사업장의 방류수는 법적 기준치보다 엄격한 사내기준치를 준수하고 있으며 지속적인 모니터링을 수행하고 있습니다. 공단지역 내에 위치한 국내 일부사업장 및 해외사업장의 경우 사업장에서 발생한 폐수를 1차 처리 후 사외 종말처리시설에서 재처리하여 방류하고 있습니다.

국내 최종 방류하천

사업장	수원	화성	기흥	구미	광주	은양
방류하천	원천리천	오산천	-	-	-	곡교천

수생태계 보전 및 수질 개선활동

반도체 사업장에서는 지역 대학과 공동으로 방류 하천의 수질 및 수생태계의 영향을 파악하고 개선활동을 지속적으로 진행하고 있습니다. 동절기에 사업장에서 배출되는 방류수는 주변지역과의 온도차로 인한 수증기 발생을 방지하기 위하여 방류수온 강하시설을 설치하였습니다. 그로 인해, 동절기 방류수온을 10℃ 이하로 배출하여 하천의 생태계 교란을 방지하고, 방류구 주변 수증기 발생으로 인한 2차 피해를 사전에 예방하는 등 하천 환경을 적극적으로 개선하였습니다.

앞으로도 삼성전자는 최종 방류하천의 수질 및 수생태계 모니터링을 지속적으로 실시하며, 생태계 보전을 위한 연구 및 투자를 지속할 계획입니다.

방류하천 생태현황

방류하천	방류하천 생태 현황 보고서
화성 원천리천 	<ul style="list-style-type: none"> • 측정기관 : 경희대학교 • 주요내용 [수온] 방류수 수온이 원천리천 수온과 유사하여 수생태계 영향 없음 [어류] 17종 2,249개체 확인(붕어 : 40.6%, 피라미 : 38.7%) [수생태계] 22종 이상 저서생물 서식 [생태독성] 방류수 측정결과 하천에 미치는 영향 없음
기흥 오산천 	<ul style="list-style-type: none"> • 측정기관 : 한국생태환경연구소 • 주요내용 [수온] 방류수 수온이 오산천 수온과 유사하여 수생태계 영향 없음 [어류] 14종 466개체 확인(붕어 : 29.6%, 피라미 : 23.4%) [수생태계] 18종 이상 저서생물 서식 [생태독성] 방류수 측정결과 하천에 미치는 영향 없음
은양 곡교천 	<ul style="list-style-type: none"> • 측정기관 : 호서대학교 • 주요내용 * 조사지점 : 곡교천 지류인 소하천 갈동천 [하천 오염인자 : pH, DO, BOD, COD] 측정결과 하천에 미치는 영향 없음 [수질 부영양화 : TN, TP] 측정결과 하천에 미치는 영향 거의 없음



Grow with Companions

1,556

삼성전자 협약 1,556개사

동반성장을 위한 상생경영



- 동반성장 (상생경영)**

최근 기업 생태계는 협력사 지원, 육성 및 상생협력 강화 등 대기업과 협력사가 상호 협력을 통해 새로운 성과를 창출하여 동반 발전하는 “따뜻한 성장”이 중요한 화두로 떠오르고 있습니다. 이에 삼성전자는 나 홀로 빨리 가기보다는 더불어 멀리, 더 높이 가기 위해 협력사들이 경쟁력을 키워서 삼성전자와 함께 발전할 수 있도록 상생협력을 더욱 강화해 나가고 있습니다.
- 상생경영 철학**

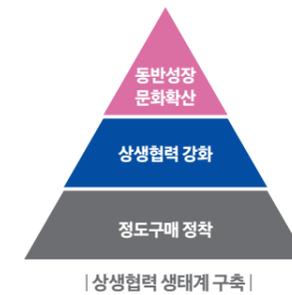
상생협력 및 동반성장 활동은 삼성의 5대 핵심가치 중 정도경영과 상생추구를 근간으로 하고 있습니다. 최고 경영진은 매년 신년사 등을 통해 협력사의 경쟁력 확보를 위한 지원 강화 등 상생협력의 중요성을 강조하고 있습니다.
- 동반성장 기반 마련**

협력사와 상호 신뢰를 바탕으로 협력사 경쟁력을 근본적으로 높이고 동반성장의 파트너십을 확고히 하기 위해 정도구매 정착, 상생협력 강화, 동반성장 문화 확산의 3대 축으로 상생협력 활동을 종합적, 체계적으로 추진해 왔습니다. 이를 바탕으로 2010년 8월부터 “상생경영 7대 실천 방안”을 마련하여 성실히 이행했으며, 더 나아가 그동안 추진해 온 상생협력 활동을 한 단계보다 발전시키기 위해 2013년 6월 “상생협력 생태계 조성 프로그램”을 개발하여 추진하고 있습니다. 지원 범위는 삼성전자와 거래하고 있는 1차 협력사뿐만 아니라 2차 협력사까지 지원을 확대하여 건전한 상생협력 생태계를 구축하고 궁극적으로는 삼성전자와 관계가 있는 이해관계자와의 공유가치를 창출하고자 합니다.

상생경영 7대 실천 방안(2010.8월)

- 1 원자재가 변동 부품단가 반영 및 사급제 운영
- 2 2차 협력사까지 혜택을 확대한 1조 원 규모 '상생펀드' 조성
- 3 2·3차 협력사 경쟁력 제고를 위한 종합 지원책 마련, 운영
- 4 우수 협력사 대상 '베스트 컴퍼니(강소기업)' 제도 도입
- 5 기술, 인프라 등 역량있는 중소기업 대상에 거래 문호 확대
- 6 협력사 미래경쟁력 강화를 위한 기술개발 지원
- 7 협력사 우수인력 확보 지원

상생협력 생태계 조성 프로그램 (2013.6월)



협력사 운영 제도

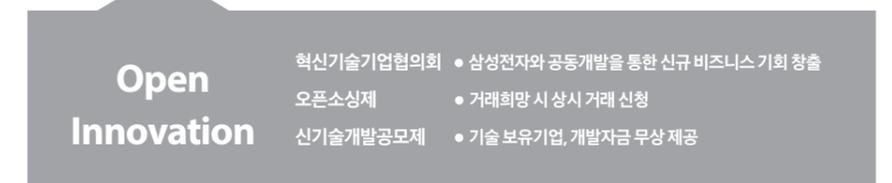
혁신적 아이디어 및 기술력을 보유한 중소, 중견기업이 삼성전자와 거래할 수 있는 공정한 기회를 제공 받을 수 있도록 혁신기술기업협의회, 오픈소싱제, 신기술개발공모제 등 다양한 Open Innovation 제도를 운영하고 있습니다. 이러한 제도를 이용하여 기술력을 보유한 미거래 업체는 삼성전자와 신규 비즈니스 창출을 통해 당사의 협력사로 등록할 기회가 부여되며, 기존 거래 협력사와 동일한 상생협력 프로그램을 지원받을 수 있습니다.

기존거래 협력사는 자금 지원, 인력 양성 및 채용, 기술협력 공동개발 등 다양한 상생협력 프로그램을 통해 협력사의 기술, 품질, 원가 경쟁력을 확보하여 삼성전자 협력사 협의회인 협성회에 가입, 나아가 해당 분야 최고의 경쟁력을 확보한 강소기업으로 성장할 수 있는 기반을 마련할 수 있습니다.

기존거래



미거래



| 삼성전자 협력사 운영 체계 |

아이디어와 기술력을 갖춘
거래 또는 미거래 협력사 대상

최대 **10** 억 지원

| 신기술 개발 공모제 |

신기술 개발 공모제

아이디어와 기술력은 있으나 자금여력이 부족한 국내 중소기업의 기술개발 활성화를 위해 1,000억 원을 대중소기업협력재단에 출연하여 개발자금을 무상으로 제공하고 개발에 성공하면 그 성과를 공유하는 “신기술 개발 공모제”를 2011년 9월부터 시행하였습니다. 삼성전자는 기존 거래 협력사는 물론 삼성전자와 거래하지 않더라도 핵심 기술에 대한 혁신적 아이디어가 있는 중소기업에게 공모를 거쳐 최대 10억 원까지 지원하였습니다.

추진 사례
스마트 사운드에 약 2억 원을 지원, 안드로이드폰의 마이크를 이용한 Smart 청진기 개발을 완료하여 2013년 10월부터 양산 적용 중으로 2건의 공동특허 출원 예정

상생펀드 지원

삼성전자는 협력사 자금 지원 프로그램의 하나로 기업은행, 산업은행, 우리은행과 함께 1조 원 규모의 상생펀드를 조성하여 1차 협력사뿐만 아니라 2차 협력사까지 확대하여 지원하고 있습니다. 상생펀드는 소정의 절차를 걸쳐 지원이 확정된 협력사에 기본 1.4% 포인트와 추가로 최대 1% 포인트까지 감면하여 저리로 대출을 받을 수 있는 프로그램입니다. 2013년에는 804개사에 8,535억 원(2차 협력사 413개사 3,136억 원)을 지원하였습니다.

강소기업 육성

잠재 기술역량을 보유하고 혁신의지가 강한 협력사를 선정하여 해당기업이 각 분야에서 글로벌 5위와 국내 2위 내 시장 지배력을 갖추고 글로벌 경쟁력을 확보할 수 있도록 기술, 자금, 인력 등을 종합적으로 지원하는 “강소기업 육성 프로그램”을 운영하고 있습니다. 2011년 8월에 ‘강소기업 추진 발대식’을 개최 하였으며, 강소기업 후보사에 선정된 협력사에게는 기술개발 및 자금 지원뿐만 아니라, 삼성전자 연구 개발 및 제조기술 인력과의 협업, 현장지도 컨설팅 등 다양한 활동을 지원하고 있습니다.

삼성전자는 56개 강소기업 후보 협력사 중 심사를 통해 2013년에 14개사, 2014년에 10개사 등 총 24개사를 강소기업으로 선정하였으며, 매년 대상 기업을 확대해 나가 2015년까지 총 50개의 강소기업을 육성할 계획입니다.

M/S Global 5위, 국내 2위 내



미래경영자 양성

협력사의 안정된 경영승계를 위해 1, 2차 협력사 대표 2세 자녀를 대상으로 “미래경영자 과정”을 2004년부터 운영하고 있습니다. 미래경영자 과정은 계약직과 인턴직으로 구분되어 운영되며, 계약직은 삼성전자 신입사원에 준하는 처우로 10개월간 이론교육 및 직무별 국내외 사업장 체험 등 삼성전자의 모든 프로세스를 체득하게 하여 미래경영자로서 지녀야 할 자질을 키우게 됩니다. 또한, 대학 3, 4학년을 대상으로 한 인턴직에게는 삼성전자의 경영현황 공유, 제조 및 고객 이해 등 경영일반에 대해 3주간의 이론 및 실습 교육을 제공하고 있습니다. 2004년부터 시작한 미래경영자 교육 과정은 계약직 120명, 인턴직 113명 등 총 233명에게 삼성전자의 경영 노하우를 전수하여 차세대 CEO로서의 역량을 확보할 수 있도록 지원하고 있습니다.

Since 2004

계약직 **120**명

인턴직 **113**명

| 미래경영자 교육 과정 운영 |



산업혁신운동 3.0 전개

2013년 6월부터 대기업과 1차 협력사 간의 동반성장을 2차 협력사까지 확산시키기 위해 산업통상자원부와 연계하여 “산업혁신운동 3.0”을 적극적으로 추진하고 있습니다. 5년 동안 총 500억 원을 출연하여 매년 2차 협력사 350개사와 미거래 중소기업 150개사 등 총 500개사에 대해 경영혁신, 제조현장 개선, 생산 기술지원, 생산성 혁신 중심의 컨설팅을 지원할 예정이며, 2013년에는 500개사에 분야별 전문가를 파견하여 현장 개선 활동을 추진하고 있습니다.

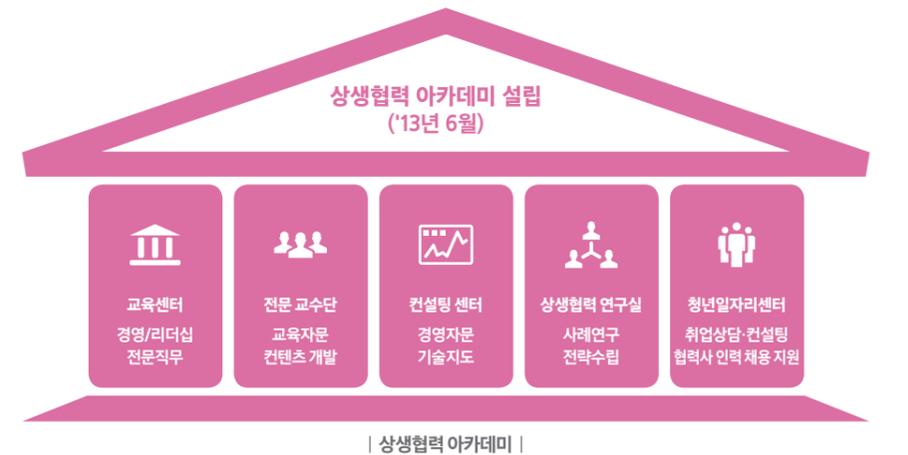
삼성 협력사 채용 한마당 개최

삼성전자는 우수 인력 확보에 어려움을 겪고 있는 협력사와 건강한 일자리를 희망하는 구직자를 돕고자 2012년부터 ‘삼성 협력사 채용 한마당’을 개최하여 협력사에게 우수 인재 채용의 장을 제공하고 있습니다. 2012년에는 158개 1차 협력사, 2013년에는 1차 협력사 뿐만 아니라 2차 협력사까지 확대하여 삼성 11개 계열사의 1, 2차 250개 협력사가 참여하였습니다. 또한, 채용한마당을 통해 신규 채용된 협력사 인력에게 삼성 신입사원 교육에 준하는 입문교육 및 직무교육 등을 무상으로 제공함으로써 협력사의 신입 인력이 조기에 전력화 될 수 있도록 지원하고 있습니다.



향후 계획

삼성전자는 1, 2차 협력사의 종합적이고 체계적인 지원, 육성을 위해 2013년 6월에 교육센터, 전문교수단, 컨설팅센터, 상생협력연구실, 청년일자리센터로 구성된 “상생협력 아카데미”를 설립하여 운영하고 있습니다. 교육센터에서는 경영·리더십·전문직무, 미래경영자 양성 등 협력사 계층·직무별 교육을 체계적으로 지원하며, 청년일자리센터에서는 협력사에 청년구직자 대상의 진로·취업 컨설팅을 통한 맞춤형 인력 추천과 삼성 협력사 채용 한마당을 통해 우수 인력 채용을 지원하고 있습니다. 또한, 컨설팅센터에서는 개발, 제조, 경영, 품질, 혁신 등 전문분야별 삼성전자 임원 및 부장급 100여 명으로 협력사 컨설팅 팀을 구성하여 지원 중이며, 컨설팅 수요를 고려하여 200명까지 확대할 계획입니다. 삼성전자는 앞으로도 사회 전체의 기대에 부응하여 건전한 기업 생태계의 구축과 확대를 위해 다양한 노력을 기울이며, 실질적인 지원을 통해 상호 성장할 수 있는 상생 전략을 강화해 나갈 것입니다.





Code of Conduct EICC

Electronic Industry Citizenship Coalition

협력사 준법경영 추진 현황

삼성전자는 전세계 15개국에서 38개 생산거점을 운영하는 글로벌 기업으로 제품 생산 물량의 90% 이상을 세계 최고 수준의 사업장에서 직접 생산하고 있습니다. 삼성전자 사업장의 근무 환경은 국제 표준(Global Standard) 및 가이드라인 이상을 유지하기 위해 노력해 나가고 있습니다.

또한, 공급망 관리 차원에서도 모든 협력사들이 삼성전자의 협력사 행동규범을 준수하도록 요구하고 있으며 정기적인 모니터링을 통해 문제점을 파악하고 개선을 유도해 나가고 있습니다.

아울러 협력사들에게는 교육을 통한 준법 인식 제고, 점검 관련 프로세스 구축을 통한 문제점 도출 및 개선 지원 등 협력사 준법역량 수준의 향상을 위한 다각적인 지원 노력을 전개하고 있습니다.



| 삼성전자의 협력사 준법경영 프로그램 |

협력사 준법 행동 규범

2005년에 선포된 삼성 5대 경영원칙에 의거, 삼성전자인의「행동규범」을 제정하고 모든 경영활동에서 「임직원의 행동과 가치판단 기준」으로 활용하고 있으며, 이를 협력사에도 공유하여 함께 실천해 나갈 수 있도록 적극적인 동참을 독려하고 있습니다. 또한, 협력사 준법인식 제고를 위해 전자산업 시민연대 (EICC: Electronic Industry Citizenship Coalition, 이하 EICC) 행동규범을 바탕으로 관련 커리큘럼과 교육 체계를 협력사 준법지원그룹에서 수립하였습니다.

	법과 윤리 준수	법과 상도이에 따른 공정경쟁, 사업파트너 정보보호 등
	깨끗한 조직문화 유지	공과 사의 구분, 건전한 조직 분위기 조성 등
	고객, 주주, 종업원 존중	고객만족, 주주가치 중심의 경영 추구
	환경, 안전, 건강을 중시	환경 친화적 경영, 인류 안전과 건강 중시
	글로벌기업시민으로 사회적 책임	사업파트너와 공존공영 관계 구축 등

| 임직원의 행동과 가치판단 기준 |

2013년에는 협력사 준법지원그룹 주관으로 협력사 대표, 인사/환경안전 관리자를 대상으로 준법 인식 제고를 위한 교육이 진행되었습니다. 특히 유해물질을 취급하고 폐수, 대기 오염물질 관리가 필요한 협력사에 대해서는 신입사원 대상 24시간, 기존 사원을 대상으로는 8~12시간의 특별 환경 교육을 실시하였습니다.

준법 경영 현황 진단

협력사는 '삼성전자 협력사 행동규범'(이하 행동규범)에 명시된 기준을 엄격하게 준수해야 하며 현지 법 준수 및 국제 표준에 부합하는 노동, 인권 기준을 충족해야 합니다. 협력사들이 준법경영을 제대로 준수하고 있는지 진단하기 위해 자가평가, 삼성전자 전문가를 통한 진단, 제3자 전문가에 의한 진단을 통해 모니터링 해나가고 있습니다.

자가평가

삼성전자는 협력사들이 자체적으로 준법경영 준수여부를 자가진단하기 위한 진단 체크리스트를 제공 하였으며, 협력사들은 매년 1회 자가평가를 실시하고 있습니다. 자가평가는 투명하고 정확하게 진행될 수 있도록 부정 작성 발견 시 패널티를 부여하는 정책 등을 수립하여 운영하고 있으며, 자가평가 결과 위험 발생 리스크가 높은 협력사들은 현장실사 후보군에 포함하여 실사를 진행하고 있습니다.

삼성전자 전문가 진단

준법경영 관련 시스템 구축이나 시행에 있어 다양한 지원이 필요한 협력사들을 선정하여 집중 관리하는 제도입니다. 해당 분야 전문가는 점검 규정을 상세하게 숙지한 후 행동규범에 명시된 요구사항을 평가하도록 교육받습니다. 점검 인력은 협력사를 방문하여 협력사가 제출한 기록을 면밀히 검토하고 협력사 시설 전반을 실시합니다. 이와 함께 보다 정확한 실상 파악을 위해 근로자들에 대한 면담 진행을 의무화하고 있습니다. 면담자 표본 선별은 EICC 권장 기준을 따르고 있으며, 1:1면담을 기본 원칙으로 진행하고 있습니다.

점검항목은 노동/인권, 환경안전 분야에 대한 세부적인 항목을 포함하고 있으며 협력사는 실사를 진행하는 점검 인력이 요구한 내용에 대해 명확한 자료를 제출해야 합니다. 점검 인력은 협력사가 제출한 자료의 신뢰성에 대해 면밀히 검토하고 확인합니다. 도출된 문제점은 협력사의 경영진과 함께 공유하고 향후 개선계획 및 재발방지 대책을 수립하도록 합니다. 발굴된 과제는 유형별로 리스트화 하고, 이중 중점적으로 관리해야 할 개선과제를 선별, 개선 진행 여부를 지속적으로 모니터링 합니다.

제3자 전문가 진단

제3자 기관을 통한 점검은 EICC에 등록되어있는 전문 기관을 통해 진행합니다. 제3자 점검은 EICC 제3자 검증 프로세스를 따라 진행되며, 독립적으로 운영되고 있습니다. 제3자 점검기관은 EICC 기준에 따라 5개 카테고리(노동/인권, 보건/안전, 환경, 윤리, 경영시스템)로 점검을 진행하며 점검이 완료되면 협력사 경영진과 함께 그 결과를 검토합니다.



준법 경영 평가

지속 가능한 공급망 관리 차원에서 협력사 종합평가를 시행하고 있습니다. 평가는 기술력, 품질, 납기 준수의 기본적인 평가는 물론, 준법경영 평가 부분도 반영하고 있습니다. 종합평가 결과 협력사는 A, B, C, D의 총 4단계 중 하나의 등급이 부여됩니다. C등급을 2회 이상 받았을 경우 타 사업부와의 신규 거래가 금지되며, D 등급을 2회 이상 받았을 경우 거래 중단 등의 강력한 제재 조치가 취해집니다.

아동공 고용 등 중대한 항목 위반은 원칙적으로 차단을 목적으로 하고 있습니다. 중대 항목을 위반한 협력사는 즉각적인 대응과 함께 관련 사항에 대한 재발방지 대책을 수립토록 하고 있습니다. 이러한 문제가 재발되거나, 관리를 소홀히 할 시에는 무관용 원칙을 적용, 즉각적으로 거래를 중단하는 조치를 취하고 있습니다.

신규 협력사 등록 시에도 준법경영에 대한 평가를 시행하고 있습니다. 해당 기업은 노동/인권, 윤리, 환경 등 엄격한 기준에 따라 준법역량 수준을 평가받게 되며, 일정 기준에 미치지 못할 경우에는 삼성전자의 협력사로서 함께 할 수 없습니다.

개선 관리

점검 결과, 행동규범 위반 사항이 발견된 협력사에게는 해당 사안에 대한 시정 요구와 함께 향후 동일 사례가 발생하지 않도록 근본적인 관리 방법의 개선을 요청합니다. 협력사의 모든 문제는 항상 '최단시간 내에 해결되어야 한다'는 전제 아래 시정조치 결과를 모니터링 합니다. 협력사에 개선 요청한 내용은 협력사 관리 시스템을 활용하여 데이터베이스로 구축, 지속적인 개선 여부를 관리하고 있습니다.

협력사 모니터링에 있어서 가장 중요한 점은 중점 관리 대상인 협력사를 집중적으로 관리하는 것입니다. 이를 위해 데이터베이스화된 협력사의 문제를 종합하여 협력사를 등급별로 분류, 등급에 따라 집중 관리하는 체제를 운영하고 있습니다. 문제의 중요도에 따라 협력사는 적, 황, 녹색의 경고를 부여받게 되며, 경고 후 개선이 되지 않는 업체에는 물량축소 등의 제재조치를 취할 수 있습니다. 또한, 개선노력 부족, 중대사항 지속 위반 등에 대해서는 거래 중단도 검토됩니다.

| 2013년 주요 활동 실적 |

협력사 준법 지원 및 개선 활동 체계화

협력사 준법경영은 삼성전자의 지속가능경영에 있어 중요한 이슈로 부각되고 있습니다. 당사는 협력사 근로환경 개선에 대해 높은 관심을 갖고 '12년 협력사 근로환경 개선 의지를 발표한 바 있으며 이에 따라 '13년 개선 활동을 아래와 같이 전개하였습니다.

협력사 준법 지원 조직 운영

- 본사 차원의 전담조직 신설
협력사 준법경영의 중요성을 인식하고 이를 효율적으로 관리하고자 전담 조직을 신설하였습니다. 준법전담 조직은 협력사의 준법 인식 제고를 위한 교육과정 개발 및 운영, 협력사 준법 경영 현장 점검, 협력사 문제점 개선 지원 등의 활동을 전개하고 있습니다.
- 법인/사업부문 협의체 등 전사적 협력 체계 구축
준법 지원 조직은 각 사업부 및 각 법인의 협력 체계를 구축하고 협력사 준법지원 활동을 전개해 나가고 있습니다. 특히 협력사의 지역별, 업종별 특성에 따른 애로사항 해결과 맞춤형 지원을 위해 각 법인별로 준법경영 관련 조직을 구축하도록 하였습니다. 법인별 협력사 준법경영 조직은 각 법인에서 관리하고 운영하며 본사 준법지원 조직은 지침을 공유하고 전달하는 콘트롤 타워 역할을 수행합니다.

아동공 채용 원천방지 등 채용 Process 강화

- 중국 내 모든 협력사에 신분증 판독기 구비와 사용을 의무화
중국 내 아동공 문제를 해결하기 위해 모든 협력사에 채용단계에서부터 신분증 판독기 구비와 사용을 의무화하였습니다. 이를 통해 채용인력의 신분증 위조와 본인 여부를 판별할 수 있도록 함으로써 협력사의 채용 프로세스를 강화하고 있습니다.
- 협력사 인력 채용 시 1:1 면접 의무화
신분증 위조, 타인 신분증 도용 등의 위반행위를 사전 방지하기 위해 협력사의 인력 채용 시 1:1 면접을 의무화하는 정책을 운영하고 있습니다. 협력사는 채용 시 신분증 판독과 대면면접을 통해 본인 여부를 확인합니다.
- 협력사 근로인력 1:1 신분 전수조사 실시
중국 내 138개 협력사 채용 인력 9만 4,236명을 대상으로 1대1 대면조사를 실시, 신분증 확인 절차를 완료하였습니다. 이를 통해 삼성전자는 협력사 채용 프로세스 강화와 함께 '아동공 고용 근절'의 강력한 메시지를 협력사에 전달하였습니다.

준법경영 공감대 형성 및 준법의식 제고

준법 지원 교육 확대 실시

- 정규 준법 교육 이외에도 협력사 경영진들과의 커뮤니케이션을 위한 파트너스 데이, 소통의 장, 간담회 등 다양한 소통기회를 활용하여 협력사 준법경영에 대한 강력한 의지를 전달하고 있습니다.
- 환경안전 부문 컨설팅 활동 강화
유해물질을 다루는 협력사에 대해서는 환경안전 부문의 특별 컨설팅을 진행하고 있습니다. 지난해에는 중국지역 227개 협력사를 대상으로 삼성전자의 환경안전 부문 전문가를 통한 다양한 컨설팅 활동을 진행하고 있습니다.
- 현지 법인 실무자 대상 교육
삼성전자는 각 법인 주관으로 '현지 실무자 대상 교육'을 진행해 나가고 있습니다. 이는 협력사와의 정기회의 또는 워크숍 형태로도 실시되고 있습니다. 특히 중국에서는 인사/환경안전 전담인력 1,050명을 대상으로 총 7차례의 준법 교육을 진행하였습니다.



| 중국 협력사 인사 / 환경안전 전담인력 교육 |

또한, 삼성전자는 지속적이고 효과적인 교육 실시를 위해 교육장 인프라에 대한 확충, 개선, 신규증축 등 교육환경 개선 활동을 전개해 나가고 있습니다.



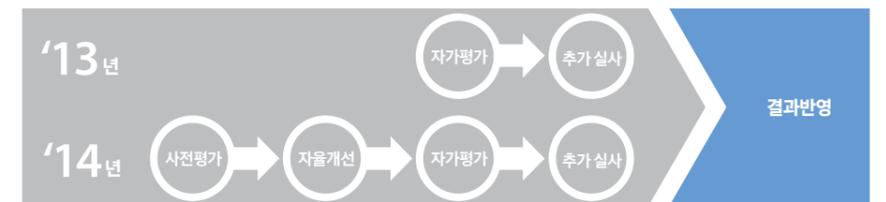
| 신규 개설된 삼성전자 SSDP 법인 교육장(좌)과 SEHZ 법인 교육장(중간, 우) |

협력사 자가평가 실시

삼성전자는 협력사가 스스로 어떤 문제가 있는지 진단하고 평가할 수 있도록 자가평가를 지원하고 있습니다. 협력사 자가평가는 사전에 'Self-Check Sheet'와 개선가이드를 제공, 협력사 스스로 현 수준을 파악하고 문제점을 도출할 수 있도록 하고 있습니다.

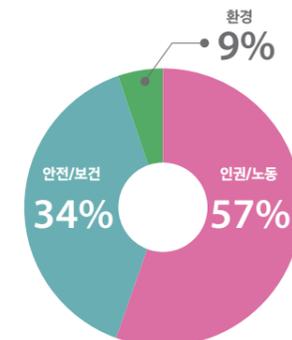
특히 '14년에는 자가평가를 진행하기 전에 사전평가와 자율개선 기간을 마련하였습니다. 이를 통해 협력사는 사전평가를 통해 문제점을 도출하고, 이에 대한 선제적 개선을 진행한 후 자가평가에 임할 수 있도록 프로세스를 구축하였습니다.

또한, 자가평가 결과 현장검증이 필요한 일부 업체에 대해서는 '삼성전자 전문가'를 파견하여 실사를 진행합니다. 이때 자가평가 내용과 다른 내용의 문제점이 발견될 경우 협력사 평가에 패널티가 적용됩니다. 이와 같은 제도를 통해 자가평가에 대한 객관성을 확보하며, 협력사가 스스로 자신의 문제점을 인식하고 개선해 나갈 수 있도록 유도해 나가고 있습니다.



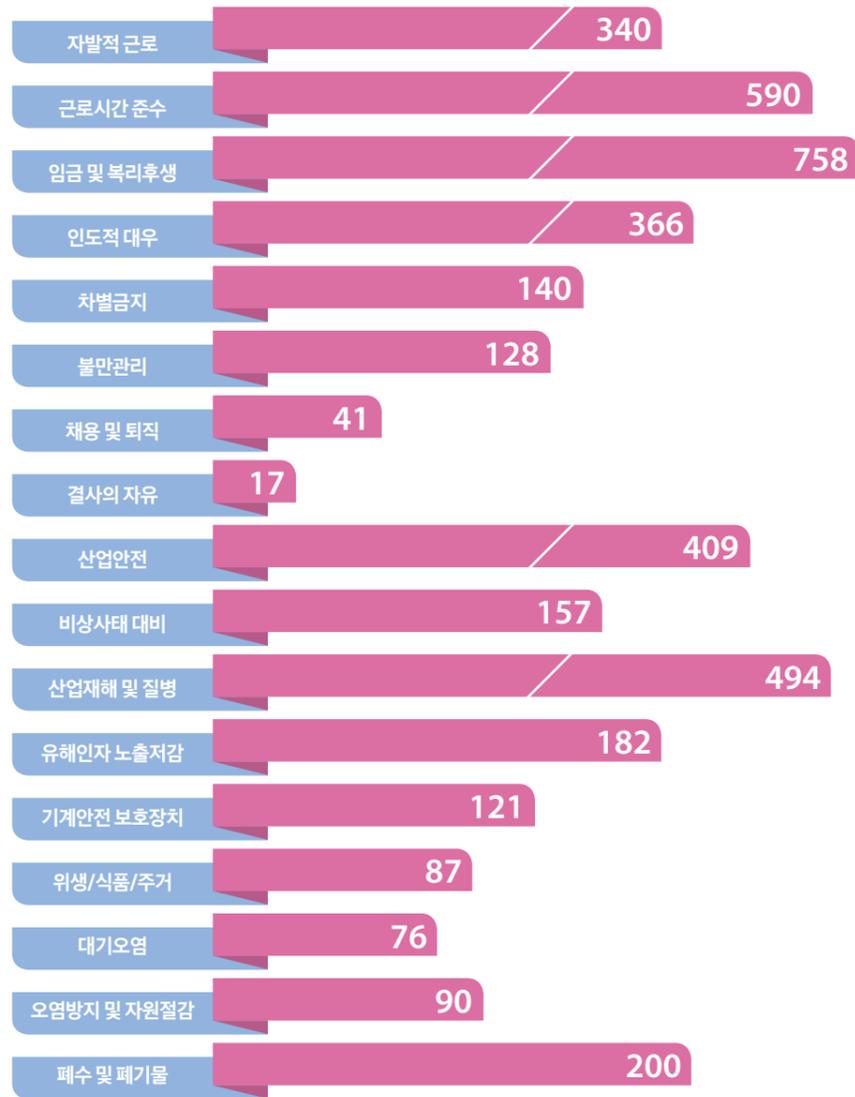
'13년 협력사 근로환경 개선 지원 활동

2013년에는 이해관계자의 관심도가 높고 중점관리가 필요하다고 판단된 중국 200여 개 협력사를 대상으로 근로환경 현장 조사와 근로자 인터뷰를 실시하여 임직원 애로사항 및 취약분야를 파악하였습니다. 이를 통해 협력사가 인권/노동(57%) > 안전/보건(34%) > 환경(9%) 부문 순으로 보완이 필요한 것으로 파악되었습니다.



| '13년 협력사 근로환경 취약분야 |

이 같은 활동들은 준법 지원 조직 인력, 사업부/법인 인력, 삼성 중국본사 점검단에 의해 진행되었습니다. '삼성 중국본사 점검단'은 중국에 특화된 협력사 현장 개선지원 인력으로서 '13년 700여 회 이상 진행된 협력사 현장 진단을 통해 분야별 취약 Item을 발굴하였습니다. 또한, 이를 개선하기 위한 지원과제 4,196건을 도출하고, 협력사 자체 개선 활동을 돕고 있습니다.



| 취약 개선 지원 과제 현황(단위:건) |

| 제3자 외부기관 진단 실시 |

삼성전자는 2013년 EICC에 등록된 전문 점검기관을 통해 중국의 100개 협력사를 대상으로 제3자 외부기관 현장 진단을 실시하였습니다. 삼성전자는 진단에 일체 관여하지 않으며, 외부 점검기관은 EICC기준에 따라 자체적인 점검을 진행하였습니다.

제3자 외부기관을 통해 도출된 문제점은 개선활동 진행을 위해 협력사 경영진과 함께 공유하고 검토 하였습니다. 이 자리에서 협력사는 개선에 대한 다짐과 함께 향후 동일사태가 발생하지 않도록 개선계획 제출을 약속하였습니다.

노동/인권 부분 제3자 검증 주요 결과 및 시정 조치

삼성전자 행동규범

미성년 근로자 보호

아동공 고용에 관한 한 무관용 원칙을 엄수하고 있으며 위반시 해당협력사와의 거래를 중단합니다. 신규 인력 채용 시 연령 검증, 신분증 검사, 본인 확인 등의 절차를 준수해야 하며 미성년자(법정 최소 고용연령 이상~18세 미만) 고용 시 유해 작업 금지 등 현지 법규를 준수해야 합니다.

차별 금지

인종, 피부색, 나이, 성별, 민족, 장애, 임신, 종교, 정치 성향, 노조가입 여부, 국적, 결혼 여부 등에 따른 차별을 금지하고 있습니다.

근로 시간

EICC 권장 기준(주당 근무시간 60시간 이내 또는 현지 국가 법정 허용 시간 중 보다 엄격한 기준을 적용)을 따르고 있으며 주당 최소 1일의 휴무일을 제공하도록 규정하고 있습니다.

자발적 근로

인신구속, 인신매매 등 모든 형태의 강제근로를 금지하며, 정부가 발행한 신분증의 원본 보관을 금지하고 있습니다. 또한, 근로 조건은 모든 근로자가 이해할 수 있는 언어로 문서화한 후 전달해야 합니다.

임금 및 복리후생

현지법에 명시된 최저임금 보장, 초과근로수당 지급, 사회보험 가입, 휴식/휴가 제공 등을 준수해야 하며 징계수단으로서의 감금은 금지하고 있습니다. 또한, 급여명세서는 반드시 근로자가 이해할 수 있는 언어로 작성, 제공되어야 합니다.

인도적 대우

성희롱, 성적 학대, 체벌, 정신적·신체적 강압, 욕설 등 근로자에 대한 비인도적 대우를 금지하고 있으며 현지법에 따라 병가나 출산휴가를 보장해야 합니다.

주요 결과 및 시정 조치

아동공 고용 사례는 발견되지 않았습니다. 16개사에서 미성년자에게 잔업/특근요구가 있었으며, 48개사는 화학물질 취급이 포함된 공정에 미성년자 근무 등 일부 안전조치 이행이 미흡했던 것으로 밝혀졌습니다. 해당 협력사에 대한 즉시 시정조치를 통해 100% 개선을 완료 하였습니다. 또한, 차후에도 미성년 근로자 관련 현지법을 준수하도록 요구했습니다. 아울러 미성년 근로자에 대한 보호정책과 절차를 수립하는 등 추가 예방활동도 요구했습니다.

9개사가 채용공고문이나 인력파견회사와의 계약서에 나이/성별/임신 여부 등 차별적 내용을 포함했습니다. 해당 협력사는 채용공고문 내 차별적 표현과 계약서를 즉시 수정했으며, 삼성전자는 재발 방지를 위한 정책 및 절차 수립을 촉구했습니다.

다수의 협력사가 중국 법정 잔업시간을 지키지 않고 있으며, EICC가 지정한 주당 근무시간을 초과해 운영한 사례가 발견되었습니다. 삼성전자는 해당 협력사에 법정 잔업시간을 준수 하도록 요구했으며 협력사와 공조해 잔업을 점차 줄여나갈 수 있도록 다양한 조치를 취하고 있습니다. 또한, 삼성전자 내부 지원시스템을 통해 협력사별 잔업시간을 모니터링하고 있으며, 개선 노력이 부진한 협력사를 집중적으로 관리하고 있습니다.

모든 협력사는 강제근로 금지를 이행하고 있습니다. 단, 33개사에서 근로계약서 내용 중 근무조건 등 일부 항목을 누락하거나 파견직 근로자에게 근로계약서를 제공하지 않는 등 행정적 실수가 발견되었습니다. 삼성은 즉시 시정을 요청하였고 협력사는 지적 사항 개선을 완료하였습니다. 삼성은 해당 협력사에 동일 사안 재발 방지를 요구하는 한편, 근로자 권리 보장 교육을 실시하도록 촉구했습니다. 또한, 초과 근로 시 근로자가 사전 신청서(혹은 동의서)를 작성해 자발적으로 근로에 참여하도록 협력사에 요구했습니다.

33개사에서 사회적 관행과 근로자 의사("근로자 본인이 원하지 않는다")를 사유로 일부 근로자의 사회보험 가입을 유예하는 등 현지 규정을 위반했습니다. 39개사는 시간제 근로자에게 잔업비/특근비 할증 없이 정액 임금을 지급했으며, 33개사는 징벌적 수단으로 임금을 삭감하거나 벌금제를 운영하는 위반사례가 발견되었습니다. 삼성은 근로자 전원의 법정 사회보험 가입과 납부기준 준수, 벌금제 금지, 재발 방지를 위한 정책 및 절차 수립을 요구했습니다.

7개사가 관리자/조장을 대상으로 임직원 처우와 징계에 대한 교육을 실시하지 않았으며, 12개사는 징계조치 내역을 문서로 관리하지 않았습니다. 삼성은 협력사 관리자(현장관리자 포함) 대상 교육을 실시하고 참석자, 교재, 교육시간 등 관련 기록을 문서화하며 매년 재교육을 실시하도록 했습니다. 또한, 징계를 받은 근로자에 대한 확인/서명 및 징계 내역 보전(1년간)을 요구했습니다.

보건/안전 부분 제3자 검증 주요 결과 및 시정 조치

삼성전자 행동규범	주요 결과 및 시정 조치
근로자 상해 방지 근로자가 잠재적 위험 요인(감전, 화재, 추락 등)에 노출되지 않도록 안전한 작업장 설계, 작업 절차 구축, 개인 보호장비 제공, 지속적 안전교육을 실시해야 합니다.	개인 보호장비 제공이 필요한 근로자에게 59개사가 안전화, 안전장갑, 귀마개, 보안경, 마스크 등을 충분히 제공하지 않았거나, 제공하더라도 상시 착용 여부 확인 등 제반 관리에 소홀한 것으로 나타났습니다. 근로자에게 적절한 개인 보호장비를 제공하고 올바르게 착용하는지 관리하며 정기 교육을 실시하도록 요구했습니다. 체계적 위험요인 관리 절차 구축도 촉구했습니다. 특히 내부 지원 시스템을 통해 중국 법정 안전교육 시간(연간 24시간) 준수를 위한 현지 법률과 규정, 활용 요령 등 교육용 콘텐츠를 협력사에 제공해 활용하도록 조치했습니다.
비상사태 대비 화재, 악천후, 화학물질 누출 등 잠재적으로 발생할 수 있는 비상사태와 사고를 사전에 파악하고 평가하며 대응 절차를 수립해야 합니다. 소방시설을 충분히 구축하고 근로자에게 소화장비 사용법, 대피훈련 등을 정기적으로 교육해야 합니다.	적절한 비상구가 확보되지 않았거나 열/연기 감지기 수량이 불충분한 협력사가 일부 발견됐습니다. 40개사는 대피훈련을 실시하지 않았거나 야간근무 등을 핑계로 일부 근로자를 훈련에서 배제했습니다. 50개사는 비상사태 대응 프로그램 마련과 사업 재개 절차 구축 노력이 미흡했습니다. 점검 현장에서 비상구 확보 문제를 즉시 개선하였고 작업장별로 소화장비를 충분히 갖추는 한편, 대피지도와 비상출구 표지판을 부착하고 최소 월 1회 점검하도록 요구했습니다. 비상사태 대응 훈련에 모든 근로자가 참여하고 교육시간 등 관련 기록은 반드시 문서로 남기도록 했습니다. 또한, 매년 재교육을 실시하도록 하는 등 비상사태 예방과 대응을 위한 체계적 관리 절차 구축도 촉구했습니다.
유해인자 노출 저감 작업 시 사용되는 각종 유해물질과 관련, 근로자의 노출 정도를 파악하고 평가하며 통제해야 합니다.	3개사는 먼지, 소음 등 작업장 내 환경 법적 허용기준을 초과하고 있었습니다. 삼성은 현지법에 따라 모든 유해인자를 포함해 조사, 평가, 모니터링을 실시하고 개인보호장비 지급과 통제 프로그램 운영을 통해 근로자의 건강을 보호하도록 요구했습니다.

환경부문 제3자 검증 주요 결과 및 시정 조치

삼성전자 행동규범	주요 결과 및 시정 조치
폐수 및 고형 폐기물 관리 제조 공정이나 위성 시설에서 나오는 오수와 폐수, 고형 폐기물은 관련 법률과 규정에 따라 모니터링 하고 적절하게 통제, 처리해야 합니다.	33개사가 생활 오수 및 폐수 모니터링을 제대로 수행하지 않았습니다. 삼성은 재발 방지를 위한 관리 정책과 절차를 수립하고 모니터링 체제를 강화해 현지 법규를 준수하도록 요구했습니다.
대기오염 관리 휘발성 유기화합물, 연무제, 부식제, 미립 분말, 오존층 파괴 물질, 제조공정에서 발생하는 연소 부산물 등은 관련 법률과 규정에 따라 모니터링하고 적절하게 통제, 처리해야 합니다.	35개사가 제조 공정이나 주방, 발전기에서 나오는 대기 배출물을 완벽하게 통제하지 못한 것으로 조사됐습니다. 삼성은 대기 배출물에 대한 관리 정책과 절차 수립을 협력사에게 요구했습니다.

산업계 주요 이슈 공동대응을 위한 노력

삼성전자는 한국 기업 중 최초로 2007년 EICC에 가입했으며 매년 총회 참석과 행동강령 개정에 참여하는 등 활발한 활동을 진행하고 있습니다. 특히 2012년 2월에는 한국에서는 처음으로 삼성전자 본사 건물에서 삼성전자의 후원으로 EICC총회가 개최되었습니다. 이 총회에는 삼성전자를 비롯한 65개 회원사 100여 명이 참석하여 전자업계에 산재한 다양한 이슈들에 대해 논의 하였습니다.



삼성전자 CSR 활동에 대해 설명하고 있는 베르띠 상무

삼성전자는 핵심가치 추구와 발전을 위해 항상 개방적인 자세와 능동적 노력을 기울이고 있습니다. 특히 눈과 귀가 되어 주는 이해관계자 및 NGO에서 제기한 이슈들에 대해 체계적인 점검과 개선 활동을 전개하고 있으며, 제기된 이슈들에 대해서는 정밀 실사를 통해 현황을 파악하고 개선점들을 협력사 준법경영 정책에 적극 반영해 나가고 있습니다.

현지 Hot-Line(인권보호신고센터) 운영

아동공 고용 등 협력사 내부에서 발생하기 쉬운 각종 인권 침해 사례를 예방하고 현지 채용 인력의 권익을 보호하기 위해 총괄 또는 각 법인별로 Hot-line을 설치하였습니다.



협력사에 게시된 Hot-Line 포스터

협력사에는 Hot-line 이메일과 전화번호가 담긴 포스터를 근로자가 쉽게 찾을 수 있는 주요 장소에 게시하였습니다. 접수 사례는 해당 월 내 100% 개선 완료를 목표로 운영 중입니다.

향후 계획

삼성전자는 협력사 현장진단 시 발굴된 문제점에 대해 재발방지 및 근본적 개선을 지속 추진하여 협력사의 준법경영이 정착될 수 있도록 노력할 계획입니다. 지금까지 협력사 지원 활동 등을 통해 얻은 데이터를 바탕으로 협력사의 준법경영 수준을 측정하기 위한 '통합점검 체크리스트'를 구축하였습니다. 본 체크리스트는 2014년부터 본격 적용되며, 협력사 준법경영 모니터링 강화 및 더욱 효과적인 협력사 문제점 개선 지원을 목적으로 하고 있습니다. 본 점검 체크리스트는 변화되는 국가별 인권/노동 환경과 협력사 수준에 맞추어 지속적으로 보완하고 강화해 나갈 계획입니다. 또한, 중국 지역 중심으로 진행되었던 협력사 준법역량 강화 활동을 동남아를 포함한 타 권역으로 확대하며 글로벌 준법경영 운영체제를 강화해 나갈 계획입니다. 지역을 확대해 나가는 것만큼 질적인 개선도 중요합니다. 특히 근로환경 개선 및 삼성전자의 지원이 필요한 '중점관리 협력사'에 대해서는 더욱 높은 수준의 준법역량을 구축할 수 있도록 교육 프로그램을 확충해 나갈 예정입니다. 또한, 협력사 준법경영 행동수칙 매뉴얼을 작성 중에 있고, 본 매뉴얼은 노동윤리시스템, 인권 및 노동, 안전보건, 친환경 경영 4개 부문 총 19개 상세 실천 항목으로 구성되어 있습니다.

매뉴얼은 협력사의 준법경영 실천에 대해 쉽게 풀이한 것으로, 협력사들이 경영활동 시 준법경영 추진을 위한 가치판단 기준으로 활용될 것으로 기대합니다. '14년 하반기에 협력사에 공유될 예정인 매뉴얼의 적용은 삼성전자 제품을 생산하는 데 사용되는 부품 및 서비스를 설계, 판매, 제조, 제공하는 모든 형태의 조직을 포함하며, 일부 협력사의 지역 또는 국가의 법규보다 엄격한 경우도 있습니다. 삼성전자는 당사와 관련된 모든 이들과 소통의 기회를 넓혀 가고자 합니다. 이를 위해 당사의 준법경영을 위한 노력을 공개할 예정이며, 지속적으로 공개 범위를 확대하고 보다 많은 분들의 의견과 목소리에 귀 기울여 글로벌 기업으로서 준법 경영을 선도해 나가는 모습을 보일 수 있도록 노력하겠습니다.



분쟁광물 및 이슈광물 대응

삼성전자는 인류의 미래와 환경을 생각하는 글로벌 기업으로서 책임을 다하기 위해 노력하고 있습니다. 최근 아프리카 분쟁 지역 및 인도네시아 등지에서 광물 채굴 시 발생하는 인권 침해, 환경 파괴 등의 이슈가 부각되고 있습니다. 이에 공급망 내 안전한 근로환경을 구축하고, 소비자들에게 윤리적인 유통과정을 거친 제품을 제공하고자 협력사 및 유관기관과의 협업을 지속해 나가고 있습니다.

삼성전자는 전자산업시민연대 (EICC: Electronic Industry Citizenship Coalition) 회원으로서 해당 이슈 해결을 위해 회원사들과 공동으로 대응방안을 모색해 나가고 있습니다. 협력사들에게는 분쟁광물 사용 금지 이슈에 대한 인식을 제고하고, 전 공급망 내 광물 소싱 조사를 통해 파악된 제련소를 대상으로 非분쟁광물 사용 인증 프로그램의 참여를 독려해 나가고 있습니다.

앞으로도 분쟁·이슈 지역의 인권, 환경 문제를 일으키는 광물 사용을 제한하고 구매 측면에서의 사회적 책임을 다하기 위해 지속적으로 노력할 계획입니다.

분쟁광물이란?

콩고민주공화국 및 인접 국가 등 아프리카 분쟁지역의 광물 채굴 과정에서 아동노동, 성폭력 등 다양한 인권 유린이 자행되고 있으며 광물 채굴로 인한 수익이 무장단체의 주요 자금원으로 활용되고 있습니다. 이와 관련하여, 2010년 미국에서는 분쟁지역에서 채굴되는 탄탈륨, 주석, 텅스텐, 금 등 4대 광물을 분쟁광물로 규정하고, 사용 여부를 공개하라는 법안이 통과되었습니다. 이에 따라 미국 상장기업들은 2014년 5월까지 자사 생산, 판매제품 내 분쟁광물 포함 여부를 미 증권거래위원회에 의무적으로 보고해야 합니다.

| 분쟁광물 관련 정책 |

삼성전자는 제품 내 분쟁광물 포함여부에 대해 철저한 조사를 통해 소비자에게 적법하고 윤리적 유통과정을 거친 제품을 제공하는 것이 기본 방침입니다. 또한, 제품에 분쟁지역광물이 포함되지 않는 Conflict Free 체제를 구축하고자 협력사에 대하여 분쟁지역광물 사용하지 않도록 요청하고 있습니다. 이를 위해 협력사 대상 인식제고 교육, 분쟁광물 사용여부 조사 결과에 대한 신뢰성 검증, 분쟁광물 사용 시 인증받은 제련소의 전환 촉구, 미인증된 제련소를 대상으로 인증 프로그램 참여 권고를 추진하고 있습니다. 또한, 미국 분쟁광물 규제 법안에 대해 국내 산업계에 미치는 영향을 파악하고 효율적인 해결책 마련을 위해 정부, 산업계, 유관기관 등으로 구성된 협의체에 참여하고 있습니다. 삼성전자는 전자업계의 동향 및 추진 활동을 타 산업계에 전파하여 이슈 해결의 공감대를 도모해 나가고 있으며, 이와 더불어 공동 대응책 마련을 위한 활동을 전개해 나가고 있습니다.



| 삼성전자 분쟁광물 관련 기본 방침 및 대응 프로세스 |

삼성전자 활동 현황

1. 협력사 인식제고 및 분쟁광물 사용현황 조사

분쟁광물 사용 여부를 파악하기 위해서는 전 공급망 조사를 통해 제련소, 광산까지의 조사가 필요합니다. 분쟁광물 이슈에 대해 지난 2011년부터 매년 협력사 CEO를 대상으로 분쟁광물 사용 금지의 국제적 이슈에 대한 인식 제고 및 관련 법규 동향을 공유하기 위한 교육 및 설명회를 개최해 오고 있습니다. 아울러 전 3,000여 개 거래 협력사를 대상으로 분쟁광물 미사용을 위한 삼성전자의 정책에 동참한다는 준수 동의서를 취합하였습니다.

2. 분쟁광물 사용현황 조사

2013년 기준 분쟁광물 사용여부에 대하여 3,000여 개 협력사를 대상으로 조사한 결과, 협력사들이 총 601개의 제련소를 통해서 4대 광물을 공급받고 있는 것으로 파악되었고, 당사는 협력사가 제출한 내용에 대하여 합리적인 검증작업을 진행하고 있습니다.



3. 미인증 제련소 전환 추진

미인증 제련소와 거래하는 협력사에게는 인증받은 제련소로 구매를 전환할 것을 요청하고 있으며, CFS(Conflict-Free Smelter) 프로그램에 참여하고 있지 않은 제련소에게는 EICC와 협조하여 CFS 프로그램에 참여할 것을 권고해 나가고 있습니다.

탄탈륨의 경우 당사의 95%의 협력사가 분쟁광물을 사용하지 않는 것으로 확인되어, 분쟁광물 사용여부가 불명확한 5%의 협력사에 대해 분쟁광물 미사용을 권고하고, CFS로 전환을 추진하였습니다. 2014년 4월말 현재 97%의 협력사가 분쟁광물을 사용하지 않게 되었으며, 나머지 협력사에 대해서도 지속적으로 당사의 분쟁광물 미사용 정책을 권고하고 있습니다.

그리고 탄탈륨에 비해 전자산업에서 사용량이 적은 주석, 텅스텐과 금에 대해서도 이와 같은 당사의 분쟁광물을 사용하지 않는다는 정책을 견지해 나가고 있으며, 당사의 협력사들도 동참하고 있음을 확인하였습니다.

EICC-GeSI CFS 프로그램

전자산업 시민연대(EICC)와 GeSI가 공동으로 추진하고 있는 제련소 인증 프로젝트로, 제련소가 분쟁지역에서 비합법적으로 채굴된 광물을 사용하고 있지 않음을 인증하는 프로그램

| 이슈지역 광물 |

방카섬 (Bangka Island) 주석

주석은 전자제품, 자동차, 패키징 등 산업 전반에 사용되는 광물로서 중국, 인도네시아, 말레이시아 등에서 주로 생산되고 있습니다. 글로벌 NGO단체인 FoE (Friends of the Earth)는 인도네시아 방카섬의 주석 채굴이 환경 파괴(산호섬 등 해양 생태계) 및 주변 산업(농업, 어업 등)에 해를 끼치고 있다고 주장하며 문제 해결을 위해 기업들이 동참해 줄 것을 촉구하고 있습니다.

방카섬 내 이슈 해결을 위해서는 현지 정부, 제련소, 기업, NGO 등 다양한 이해 관계자들의 협력이 필수적으로, 삼성전자는 EICC 회원사들과 공동으로 해결 방안을 모색해 왔습니다. 이러한 활동의 일환으로 2013년부터 EICC 및 IDH (지속가능한 무역 이니셔티브)와 함께 방카섬 주석 이슈 관련 Working Group에 참여하고 있습니다. 삼성전자는 이 Working Group에 참여하는 지역 파트너 및 기업들과 방카섬 내 주요 제련소를 대상으로 방카섬 이슈 해결을 위한 노력에 동참해 달라는 요청 등 공동의 노력을 진행하고 있습니다.

| 분쟁 · 이슈지역 광물 관련 향후 계획 |

최근 미국 분쟁광물 규제 외에도 EU지역 내 유사 법안의 입법화가 추진되고 있습니다. 삼성전자의 기본 방침은 소비자에게 적법하고 윤리적 유통과정을 거친 제품을 제공하는 것입니다.

매년 정기적으로 전체 공급망의 이슈 광물 사용 현황을 조사하여 글로벌 차원의 분쟁 · 이슈광물 금지 활동에 적극 동참해 나갈 것이며, 특히 신규로 이슈가 발생하는 광물에 대해서는 기본방침에 따라 공급망 내 사용 현황을 조사하고, 필요 시 문제가 되지 않는 광물로 전환해 나갈 것입니다. 이를 위해서는 국제적인 공조체제가 무엇보다 중요합니다. 삼성전자와 협력관계에 있는 국내외 다양한 협의체에 적극 참여하고 관련 활동을 확대하여 이러한 글로벌 이슈를 조속히 해결해 나가는데 기여하고자 합니다. 삼성전자는 글로벌 리더 기업으로서 기업의 사회적 책임을 성실히 수행해 나가겠습니다.



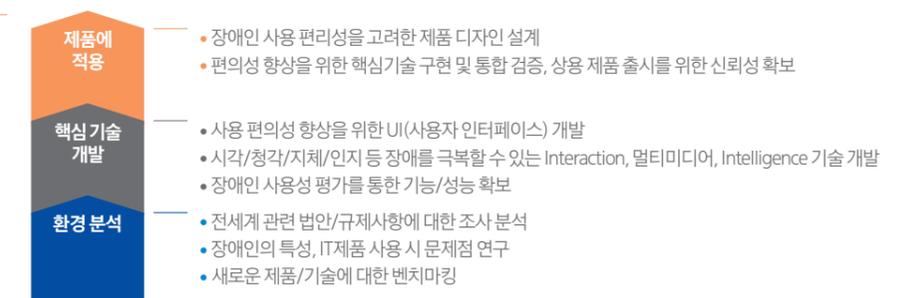
제품 접근성 확대

삼성전자는 사람을 위한 기술을 개발합니다. 아무리 성능이 좋은 제품이라도 고객이 사용하기 불편한 제품이라면 그 가치를 제대로 인정 받을 수 없습니다. 삼성전자는 장애인, 고령자 등 구분 없이 모든 사람들이 똑같이 첨단 기술의 혜택을 누릴 수 있도록 스마트 기기들에 대한 접근성 향상을 연구하고 있습니다.

제품 접근성 향상을 위한 전담 조직 구성

삼성전자는 일반 소비자의 IT제품 사용 편의성을 향상시키기 위한 연구뿐만 아니라, 장애가 있는 사용자들에게 보다 나은 편의를 제공하기 위한 연구를 진행하는 전담 조직을 2012년에 구성하였습니다. 장애인도 IT제품을 일반인과 동일하게 사용할 수 있도록 장애인의 특성 및 장애의 유형별로 IT제품 사용 시 문제점을 연구/분석하고, 직관적인 Interface 및 Interaction 방법을 발굴하여 관련 기술을 확보하고, 전세계 관련 법안/규제를 조사, 분석하여 당사의 제품 개발에 반영하는 일들을 수행하고 있습니다.

접근성 향상 제품 개발 단계



Sound Detector 사례

환경 분석

소리를 잘 듣지 못하는 사용자들이 비상벨과 같은 긴급위험 상황을 인지하지 못해 발생 가능한 위험을 방지해 줄 필요가 있습니다.
 그뿐만 아니라, 아기 울음소리, 초인종 소리 등과 같은 주요 이벤트 소리를 듣지 못해 발생하는 일상생활에서의 어려움 해소에 대한 요구가 존재합니다.

핵심 기술 도출

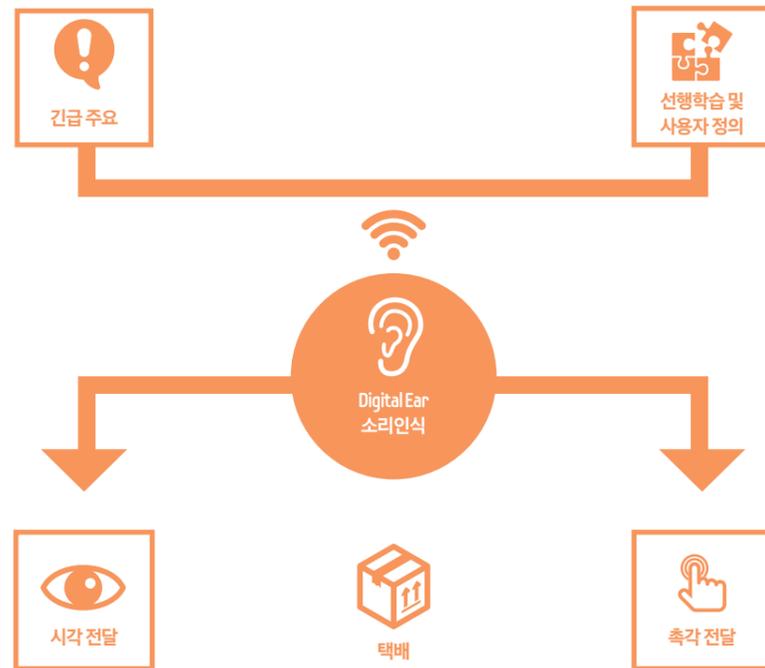
주요 이벤트 소리를 자동으로 인식하여, 디스플레이 화면을 통한 시각적인 알림이나 진동 알람을 통해 인지할 수 있도록 관련 기능을 개발하였습니다.

2013년 실적

소리를 듣지 못하는 사용자 혹은 소리를 들을 수 없는 상태에 있는 사용자에게 아기 울음소리를 스마트폰으로 인식하여 삼성 기어와 같은 웨어러블 디바이스로 전달하여 알려주는 기능을 개발하였습니다.
 기술적으로는, 다양한 아기 울음소리에 대한 DB를 구축하고 구축된 DB로부터 소리를 분석, 특징을 추출하여, 기계학습에 의하여 아기 울음소리 모델 DB를 생성하였습니다. 그리고 소리가 검출되었을 때 검출된 소리의 특징을 분석하여 미리 학습된 모델 DB와 패턴 매칭을 실시하여 아기 울음소리인지 아닌지를 인식하는 기술을 개발하였습니다.

제품 적용

이러한 기술을 갤럭시 S5에 탑재하여 더 많은 사용자들이 IT제품의 편의성을 활용할 수 있도록 하였으며, 지속적인 연구개발을 통해 기능/성능을 강화해 나갈 계획입니다.



시각 장애인을 위한 영상인식 기술 사례

환경 분석

시각 장애인들의 의류 착용, 카메라 촬영 등의 활동에 불편함을 해결하여 삶의 질 향상을 도모하기 위한 요구가 있습니다.

핵심 기술 도출

시각 장애인을 위한 의류 색상/패턴 정보를 인식하여 음성으로 알려주는 기술과 인물사진 촬영 시 대상인물을 원하는 구도에서 촬영할 수 있도록 알려주는 기술을 개발하였습니다.

2013년 실적

스마트폰 카메라의 화면 내 포함된 의류의 색상을 총 33종까지 인식하고, 5종의 의류 패턴(Solid, Stripe 등)을 인식하여 음성으로 알려주는 기술입니다.
 촬영 대상 인물의 스마트폰 카메라 내 얼굴 위치를 음성으로 알려주고, 카메라 움직임에 따른 얼굴 위치를 9분할된 화면 위치로 알려주어 원하는 구도에서 상반신 인물을 촬영할 수 있도록 하는 기술입니다.

제품 적용

이러한 기술을 갤럭시 S5에 탑재하여 시각 장애인의 삶의 질 향상에 기여하였으며, 지속적인 연구개발을 통해 기능/성능을 강화해 나갈 계획입니다.



<p> Color 정보 </p>	<p>"solid" > 민무늬 "horizontal_stripe" > 가로 줄무늬 "vertical_stripe" > 세로 줄무늬 "diagonal_stripe" > 대각선 줄무늬 "check" > 체크무늬 "other_pattern" > 알 수 없는 패턴</p> <p> 패턴 정보 </p>
---------------------	---

얼굴 모습이 파악되었습니다.
 얼굴이 화면의 왼쪽에 위치하고 있습니다.



| 접근성 기능을 적용한 주요 제품 소개 |

언제, 어디서나, 바로 사용할 수 있는 모바일 스마트 기기의 첨단 기능은 시력, 청력 등에 문제가 있는 사용자들에게도 동일한 혜택이 제공되어야 합니다. 삼성전자는 제품 내 접근성 메뉴를 제공함으로써 장애인, 고령자들의 제품 이용 편의를 제고하고 모바일 정보 격차를 줄여나가기 위해 노력하고 있습니다. 2013년 제품에 적용된 접근성 관련 기능은 다음과 같습니다.



| SHW-M570S 갤럭시 코어 어드밴스 |

시각 장애인을 배려한 접근성 기능 강화 제품

주요 기능

- **토크백** - 손가락이 스마트폰에 닿는 위치에 따라 기능의 명칭을 음성으로 알려줌
- **음성지원 카메라** - 사진 찍을 때 위치 및 인원 정보 음성 제공 및 촬영 후 별도 음성 녹음 가능
- **라이트 센싱** - 빛을 감지해 불빛이 켜진 방향을 소리와 진동으로 안내
- **스크린 커튼** - 배터리 절약 및 사생활 보호가 가능하도록 화면을 켜지 않은 상태에서 스마트폰 작동 가능

특화 액세서리

- **옵티컬 스캔 거치대** - 스마트폰을 거치대에 장착하면 옵티컬 스캔 모드로 자동 진입함. '촬영'이라고 말하면 자동으로 스캔할 문서 범위를 조정해 텍스트를 읽어줌
- **초음파 커버** - 휴대전화 커버에 초음파 센서를 장착해 전방 2m 이내 장애물을 감지해 진동으로 알려줌
- **보이스 라벨** - 약병이나 CD 등 겉모양이 비슷한 물건을 쉽게 구분할 수 있도록 설명을 NFC라벨에 등록해 부착하면 스마트폰이 라벨을 인식해 설명을 들려줌

| 갤럭시 코어 어드밴스 개발 스토리 |

2014년 2월 출시된 갤럭시 코어 어드밴스는 삼성전자가 시각장애인이나 노안으로 눈이 불편한 노년층이 보다 편하게 쓸 수 있는 제품을 만들자는 취지로 1년 6개월의 기획단계를 거쳐 개발한 제품입니다. 시각장애인들이 실질적으로 사용할 수 있는 기능을 개발하기 위해 삼성전자 시각장애인 직원들이 기획단계부터 참여했습니다. 또한, 일반인 참여자들도 장애인과 동일한 조건에서 실험하기 위해 테스트를 할 때는 안대를 착용했습니다. 이들은 한국 포함 7개국 200여명 이상의 시각장애인을 직접 찾아다니며 사용자 테스트를 실시했고, 이들의 목소리를 반영해 700여 항목을 개선하였습니다. 삼성전자는 이 제품을 최진석 씨를 포함한 전국 14개 맹학교 학생에게 선물했습니다. 최진석씨가 갤럭시 코어 어드밴스의 기능 중 가장 자주 쓰는 기능은 옵티컬 스캔입니다. 이 기능은 인쇄물이나 우편물, 영수증 등을 음성으로 읽어주는 기능입니다. 그리고 초음파 커버를 활용하여 전방 2m 이내 장애물을 감지해 진동으로 알려주는 기능 덕분에 넘어져 다치는 일이 줄었다고 합니다. 이렇듯, 삼성전자는 소외계층을 배려한 기능 개발을 통해 더 많은 사람들이 스마트폰 사용 혜택을 누릴 수 있도록 노력할 계획입니다.



| SM-G900S 갤럭시 S5 |

갤럭시 S4 대비 접근성 기능 30% 이상 추가 적용

주요 기능

- **정보보호화면** - 화면 끈 상태에서도 스마트폰 기능 이용
- **아기 울음소리 감지** - 폰이 아기 울음소리를 감지해 진동 울림
- **자동 햅틱** - 음악, 비디오 재생 때 진동 울림
- **다이렉트 실행** - 홈키 세 번 누르면 자주 사용하는 기능 실행
- **자막 설정** - 소리가 들리지 않는 사용자를 위해 자막 기능을 사용할 수 있으며 자막 크기, 서체, 스타일 등을 설정 가능
- **보조 메뉴** - H/W 키 또는 제스처 동작으로 실행되는 기능을 터치 동작으로 실행할 수 있도록 해주는 S/W 기능으로 힘이 없어 H/W 버튼을 누르지 못하는 사용자나 핀치 줌과 같은 동작이 어려운 사용자를 위해 간단한 터치로 해당 동작을 할 수 있도록 해주는 기능

H/W 접근성 및 조작패널 접근성 기능이 강화된 카피어

주요 기능

- **토크백** - 손가락이 조작패널에 닿는 위치에 따라 기능의 명칭을 음성으로 안내
- **사용자 설정 S/W 키** - 홈에서 사용자가 자주 사용하는 기능을 바로 실행
- **보조메뉴** - H/W 키 또는 제스처 동작으로 실행되는 기능을 터치동작으로 실행할 수 있도록 해주는 S/W 기능으로 힘이 없어 H/W 버튼을 누르지 못하는 사용자나 핀치 줌과 같은 동작이 어려운 사용자를 위해 간단한 터치로 해당 동작을 할 수 있도록 해주는 기능
- **햅틱** - 기능의 구분 및 터치 인터랙션의 인지를 높일 수 있게 피드백을 강화한 기능
- **원격 조작** - 사용자 개인의 핸드폰을 통하여 작업 가능
- **미리 보기** - 작업내용을 Full size로 미리 확인할 수 있어 재 작업 발생의 방지
- **그립, 개폐, 조작부** - 한손으로 조작할 수 있는 구조이며 모든 조작 가능한 컨트롤들이 최소한의 힘으로 활성화 가능
- **사용자 유지보수** - 정보전달, 행동지시, 응답유도를 위한 부분은 시각, 촉각, 청각적으로 식별 및 조작 가능한 구조



| A3 Copier |



희망을 전하는 글로벌 나눔 활동

지속 가능한 사회 발전과 인류의 더 나은 삶을 도모하기 위해 삼성전자는 고객에게 더욱 필요한 제품을 제공할 뿐만 아니라 어렵고 소외된 글로벌 이웃에게도 가까이 다가가 나눔을 실천하는 등 삼성전자의 글로벌 위상에 맞는 지역사회 공헌 활동을 전개해 나가고 있습니다.

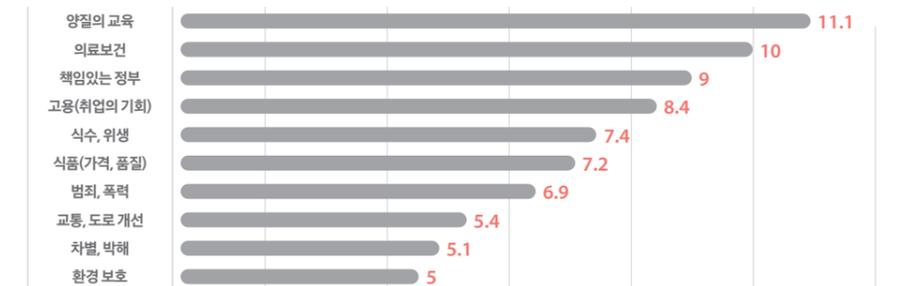


따뜻한 마음을 전하는 삼성전자 글로벌 나눔경영

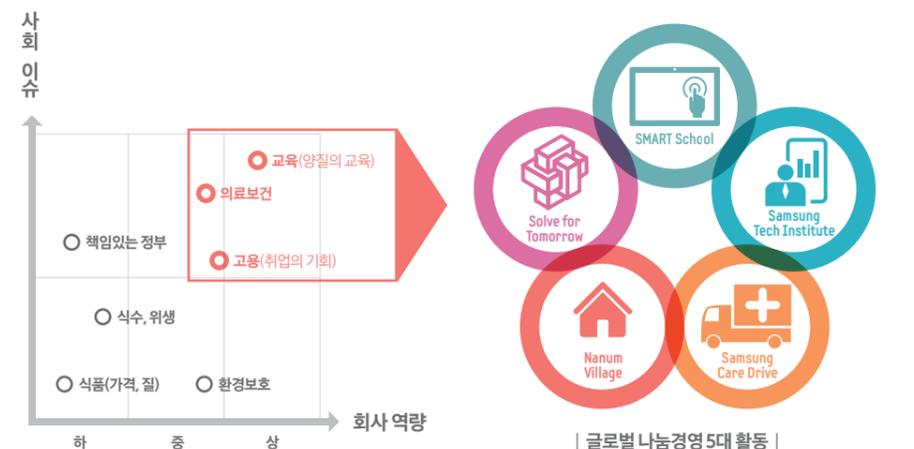
기존의 일방적인 기부 형태의 나눔경영 활동에서 지역사회의 니즈를 파악한 현지 맞춤형 지원으로 변화하는 새로운 나눔경영 패러다임에 따라 삼성전자는 핵심 역량인 첨단 기술을 통해, 그리고 임직원의 재능 기부를 통해 실질적으로 도움이 되는 차별화된 프로그램을 운영하고 있습니다.

2013년 유엔 개발 계획 조사에 따르면, 전세계 글로벌 5대 주요 사회 현안은 크게 교육, 의료보건, 책임 있는 정부의 역할, 고용, 그리고 식수 등 위생 이슈로 나눌 수 있습니다. 이러한 사회적 문제 해결에 있어 국제기구나 해당 국가의 정부 지원뿐 아니라 기업 차원의 노력 또한, 절실히 요구되는 상황입니다. 이러한 환경에서 삼성전자는 우선 글로벌 사회 현안을 심도 있게 분석하고, 회사 역량을 파악하여 현안의 시급성과업의 연계성이 높은 항목을 선정하였습니다. 그 결과, 양질의 교육, 취업의 기회, 그리고 의료 보건 문제가 우선순위가 높은 이슈로 파악 되었으며, 삼성전자는 이 세 가지 항목을 글로벌 나눔경영의 주요 추진 분야로 선정하고 관련 프로그램을 재정비하였습니다.

2013년부터 나눔경영 주 영역인 '교육', '고용' 및 '의료보건' 분야의 5개 대표 프로그램을 지역 특성에 따라 맞춤형으로 운영하고, 지역현안 문제 해결을 위한 현지 맞춤형 프로그램을 전개하고 있습니다. 고용분야의 경우 IT 직업 교육을 통해 청년층 대상 취업 경쟁력을 지원하고, 교육지원을 통해 소외지역 학생 대상 IT 교육기회를 제공하여 지역간 교육격차 해소에 기여하고, 의료보건 분야에서는 당사 의료 기기를 활용하여 삶의 질을 향상할 수 있도록 지원하고 있습니다.



| 유엔 개발 계획, 2013 |



| 글로벌 나눔경영 5대 활동 |

삼성전자 5대 나눔경영 활동

1. Samsung Smart School

삼성전자는 IT기술을 활용한 스마트 교육 환경을 조성해 지역간 교육 격차 해소에 기여하고, 창의적인 글로벌 인재로 성장할 수 있도록 돕습니다.



총 383개 운영

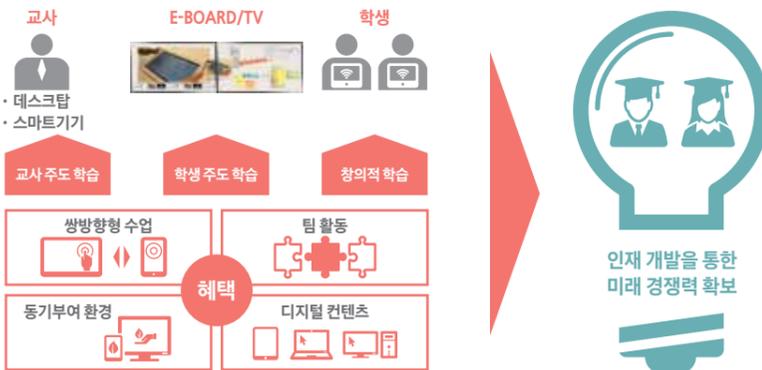
창의적인 인재 육성은 급변하는 시장 환경에서 미래 경쟁력을 갖춰야 하는 기업은 물론 국가의 성장을 위한 중요한 요소입니다. 빈부와 환경의 격차에 따른 IT 접근성의 격차, 높은 청년 실업률로 인한 경제적 생산성 저하와 사회 불안감 조성 등의 문제를 해결하고, 디지털 기기를 활용한 참여형 교육을 전파하기 위해 삼성전자는 Smart School 프로그램을 운영하고 있습니다.

Smart School 프로그램은 각 지역의 수준에 맞춰 소외지역 학생들에게 한 단계 높은 교육 환경을 제공하여, 지역별 교육격차 해소에 기여합니다. 기본적인 네트워크 등의 인프라가 지원되는 고소득 국가의 경우, Smart School 솔루션을 지원하여 교육혜택을 받지 못하는 불우 청소년들에게 선진 교육 및 수업을 제공합니다. 중·저소득 국가의 경우 기본적인 교육 인프라 제공을 중점으로 두어 건물, 교육 기자재, 도서 기증 등의 활동을 전개합니다. 유럽과 서남아 지역을 중심으로 글로벌 확장을 통해 현재 총 383개의 Smart School이 운영 중입니다.

소외지역의 교육 관련 문제

- 현대적 교육 접근성 결여
- 정보 접근성 부족
- 교육 기회 불평등

창의 인재 육성 지원을 위한 첨단 IT활용 스마트 교육 환경 조성



2. Samsung Tech Institute

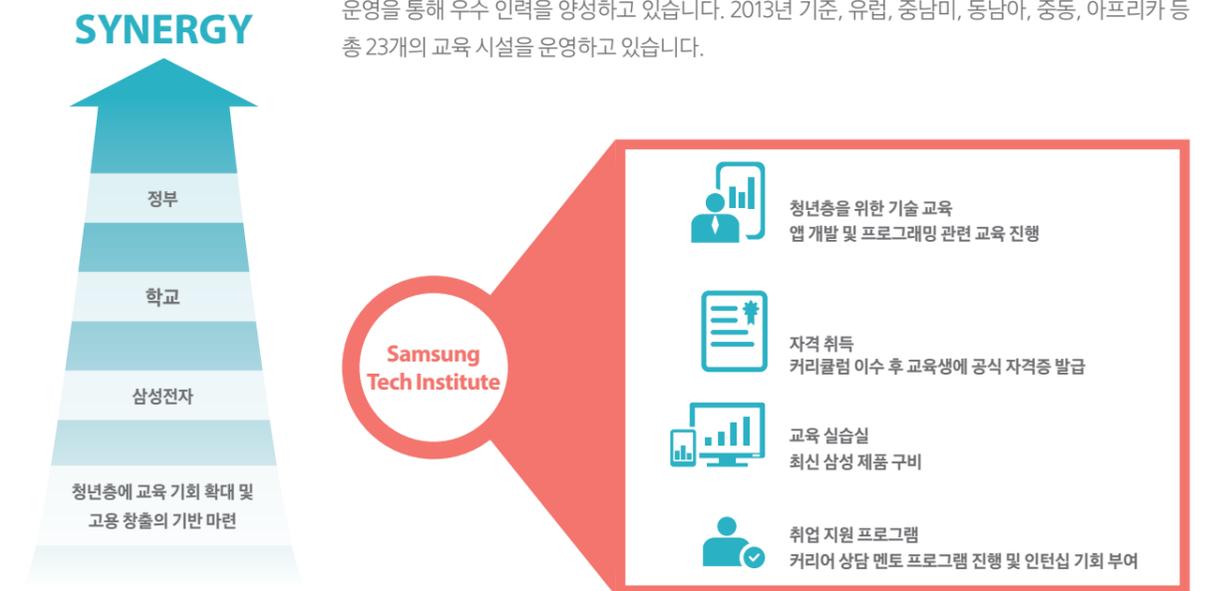
세계적인 직업 교육 및 현지 고용을 통해 청소년들이 미래를 설계하고 자립 기반을 마련할 수 있도록 지원합니다.



총 23개 운영

풍부한 노동력을 보유하고 있는 개발도상국 대부분은 산업 인프라 확충을 통한 경제 성장을 피하고 있으며 고용창출 효과가 큰 생산 공장은 물론 디자인, 연구 센터 등을 적극적으로 유치함으로써 다양한 일자리 창출에 노력하고 있습니다. 또한, 선진국은 최근 새로운 성장동력 부재로 인한 실업문제에 직면하여, 창업 및 벤처기업 육성 등 청년 일자리 창출이 국가적 과제로 부상하고 있습니다.

삼성전자는 현지 고용을 통해 해당 국가의 경제적 성장 기반을 마련할 뿐만 아니라, 청년들이 미래를 설계하고 자립할 수 있도록 지원하고자 Samsung Tech Institute를 개설하였습니다. 각 국가의 실정에 맞게 선진국에서는 소프트웨어 인력을 양성하고, 개발도상국에서는 CS 교육을 진행하는 등 지역별 차별화 운영을 통해 우수 인력을 양성하고 있습니다. 2013년 기준, 유럽, 중남미, 동남아, 중동, 아프리카 등 총 23개의 교육 시설을 운영하고 있습니다.



2013 삼성 스마트 스쿨 수 (디지털 교실)



태양광 모바일 인터넷 스쿨

2011년 10월 첫 번째 태양광 모바일 인터넷 스쿨이 남아프리카공화국에서 시작되었습니다. 한 교실당 21명의 학생이 이용할 수 있도록 책상과 의자가 설치되어 있으며, 학습 환경을 쾌적하게 만드는 통풍 장치는 물론 50인치 전자 칠판과 보조 전원 장치, 3G로 인터넷 접속이 가능한 노트북, 갤럭시 탭, 복합기 등을 구비하였습니다. 또한, 모든 학습 장비를 통제할 수 있는 중앙 서버에는 12학년까지의 모든 교과 과정을 저장하여 교사들과 학생들이 쌍방향 교육을 할 수 있도록 지원하였습니다. 태양광 모바일 인터넷 스쿨은 창의적 아이디어를 인정받아 2012년 3월 아프리카 에너지상을 수상하였으며 2013년 기준 앙골라, 보츠와나, 케냐, 나이지리아 등 11개 국가에 설치하여 운영 중입니다.



| 삼성전자 엔지니어링 아카데미에서 제품A/S 교육을 수강하고 있는 학생들 |

아프리카 Tech Institute 스토리

삼성전자 아프리카 총괄은 2011년 3월 남아프리카공화국에 첫 번째 엔지니어링 아카데미를 설립한 이후, 2012년 2월 케냐와 7월 나이지리아에도 설립하였습니다. 제품별 교육이 아닌 1년 과정으로 운영되며, 졸업 후 바로 엔지니어로 IT 회사에서 업무를 시작할 수 있도록 실질적인 기술을 가르치고 있습니다. 2012년 1월에는 제1회 졸업생을 배출하였으며 삼성전자는 졸업생 40명 중 취업을 희망하는 24명에게 일자리를 제공하였습니다. 또한, 2013년에는 에티오피아 아디스아바바 공과대학 내 엔지니어링 아카데미를 설립하여, 대학생들의 취업난 해결에 큰 도움을 주고 있습니다.

3. Samsung Care Drive

언제 어디서나 접근 가능한 스마트 헬스케어 시스템으로 누구나 건강한 삶을 누릴 수 있도록 지원합니다.



총 8개 운영

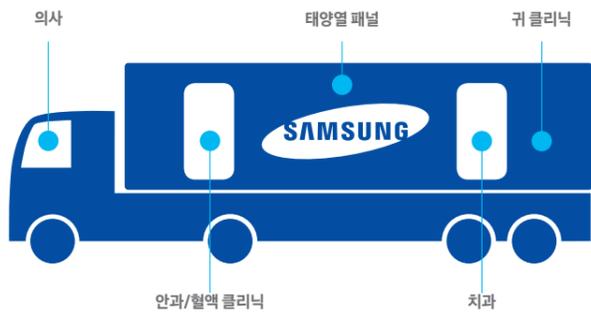
인구의 고령화로 인해 '단순히 오래 사는 것' (기대수명)이 아닌, '건강하게 오래 사는 것'(건강수명)에 대한 욕구가 늘고 있습니다. 2050년에는 60세 이상 고령자가 전체 인구의 22%인 20억 명에 도달할 것으로 예측되어 건강 그리고 그에 따른 의료 지원 문제는 그 어느 때 보다도 중요한 사회적 문제로 대두되고 있습니다.

이러한 환경에서 삼성전자는 사용 편의성이 뛰어난 의료기기 개발 및 IT 산업과의 융합을 모색하고 있습니다. 그뿐만 아니라, 개발도상국에 삼성전자의 제품 및 서비스를 활용한 헬스케어 프로그램을 통해 지역 주민의 건강 증진 및 삶의 질 향상을 위해 진단 의료인 양성 및 이동 의료 센터를 운영하여 기본 건강 검진을 지원하고 있습니다. 2013년 중국, 러시아, 아프리카를 중심으로 총 8개의 Care Drive가 진행되었으며 2014년까지 총 35개로 확장 운영할 계획입니다.

Sono School



모바일 헬스케어 센터



| 중국 Care Drive |
중국 의학 기금회와 협력하여 2013년부터 2014년까지 총 12개 지역을 선정하여 각 지역당 1개 센터 건립을 추진하고 있습니다. 2013년은 11월 귀주성 센터를 | 초음파 장비로 실습중인 수강생 | 시작으로 12월 섬서성 센터를 개관하였습니다. 의학 기금회를 통해 강사와 수강생을 모집하고 현지 병원을 선정하여 삼성전자에서 교육장 장비 및 관련 기자재를 설치하고 병원에서 교육을 진행하고 있습니다. 센터당 초음파 장비 7개 및 기타 교육 장비가 설치되며 초음파, 정상/기형 태아 초음파 등에 대해 주로 교육하고 있습니다. 2013년 630명 교육을 완료하였으며, 향후 센터별 연간 3천 명을 대상으로 교육을 진행할 예정입니다.



2015년까지 100만 명 방문 목표

활동 지역
SPHC: 음푸말랑가, 남아프리카공화국
SPTC: 가우렝, 남아프리카공화국

향후 계획
SPHC: 에티오피아, 나미비아
SPTC: 남아프리카공화국, 가봉

· SPHC (태양열 발전 헬스 센터) 진단 및 치료 서비스 제공
· SPTC (태양열 발전 무선 통신 의료 센터) 무선 통신을 이용해 의료 취약 지역의 환자가 중앙 허브에서 의료 전문가와 건강 상담 가능

4. Samsung Nanum Village

저소득 국가의 의료, 교육을 지원하여 함께 성장할 수 있는 기회를 제공하고 지역사회 발전에 기여합니다.



'나눔'의 의미는 하나를 둘 이상으로 가르다 라는 의미도 있지만, 즐거움과 고통을 함께 한다는 의미도 지니고 있습니다. 삼성전자는 낙후된 지역의 다양한 사회적 문제에 대해 함께 고민하고, 해결책을 마련하여 지역사회의 행복을 함께 만들어가고자 노력하고 있습니다. 나눔 빌리지는 저소득 취약지역을 대상으로 기본적인 생활에 필요한 종합적인 인프라를 지원하여 빈곤 원인을 해소하고 자립 기반을 마련하기 위해 계획된 프로그램입니다. 각 나라 정부와 연계하여 사회적 인프라 개선에 대해 논의할 뿐만 아니라, 나눔 빌리지 구축에 임직원들의 참여를 적극 권장하고 있습니다.

'디지털 빌리지'는 외부와 차단된 가난한 아프리카 마을의 최대 과제인 교육과 의료를 해결해줄 뿐만 아니라 빈곤해소와 자립을 위한 돌파구 라고 할 수 있습니다. 이와 관련하여, 삼성전자 아프리카총괄 홍성룡 상무는 "아프리카 곳곳에 세울 삼성 디지털 빌리지에서 교육과 진료는 물론 경제적 자립을 위한 활동들이 활발히 일어날 수 있도록 정부 및 국제단체들과 힘을 모으겠다"고 말했습니다. 디지털 빌리지 출범식을 지켜본 남아공 정부 관계자와 나이지리아, 세네갈 등 10여 개국 외교 사절들은 원격의료센터가 작동되는 과정 등에 대해 삼성전자 담당자에 질문을 하는 등 깊은 관심을 보였습니다. 삼성전자는 디지털 빌리지를 남아공을 시작으로 2014년 안에 에티오피아, 가봉에 세울 계획이며 각국 정부 및 국제단체들과 협력해 아프리카 지역 곳곳으로 확산시켜나갈 예정입니다.



5. Solve for Tomorrow

많은 사람들, 다양한 아이디어가 모여 더 좋은 세상을 만듭니다. 삼성전자는 지역사회 구성원들과 함께 지역 현안 해결을 위한 혁신적 아이디어를 모집하고 실천합니다.



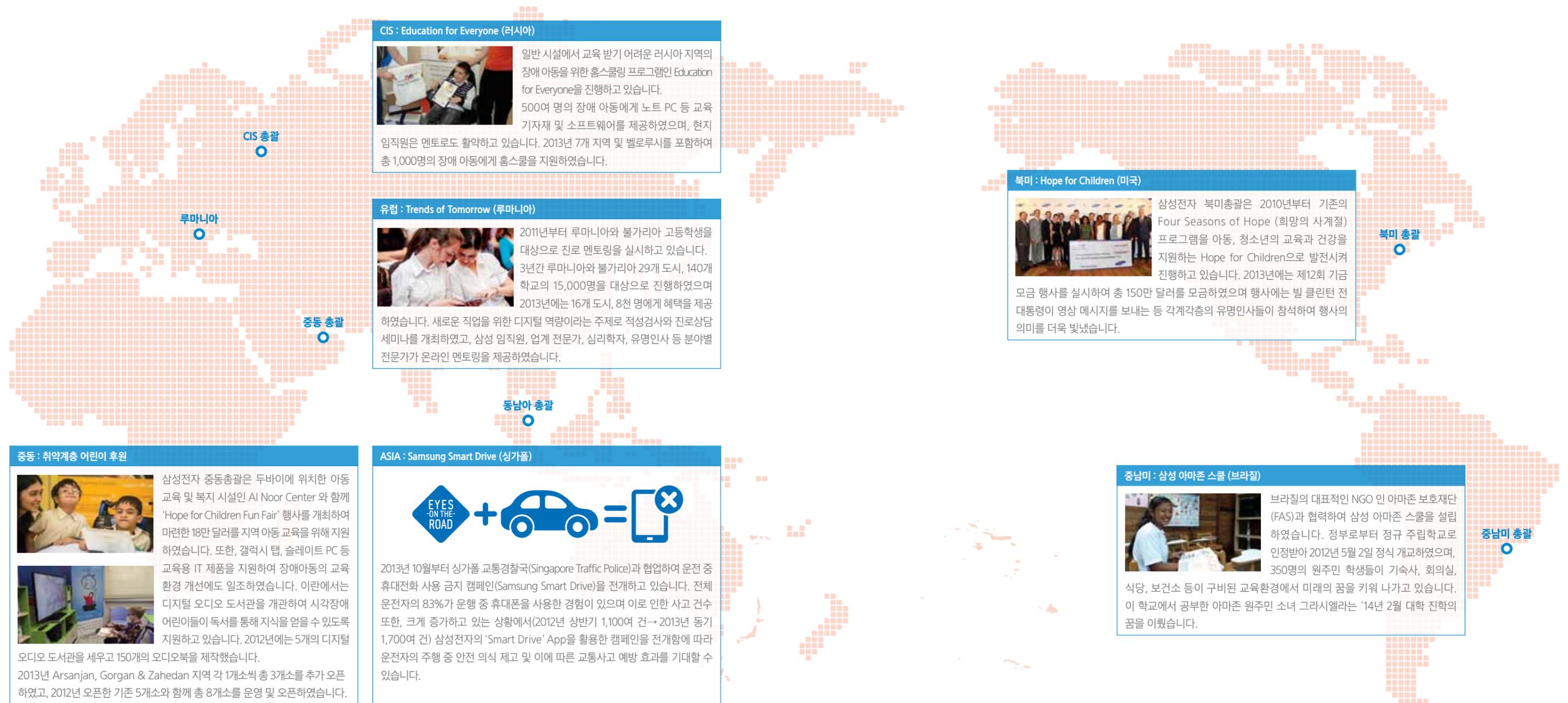
총 6건 진행

창의적 문제 해결 능력을 배양하고, 미래 리더를 육성하기 위한 활동으로 Solve For Tomorrow 활동을 진행하고 있습니다. 이 프로그램은 STEM(과학, 기술, 공학, 수학)을 적용해 지역 환경을 어떻게 발전시킬 수 있을지에 대한 주제로 학생들을 대상으로 하는 경진대회입니다. 선정된 우수 아이디어는 워크숍을 통해 실행을 지원하고 있으며 2013년 6건이 진행되었고 2014년까지 33건을 진행할 예정입니다. 현재 미국을 중심으로 진행하고 있으며 2015년 글로벌 경진대회를 개최할 예정입니다. 삼성전자 북미총괄이 기존의 Hope for Education이라는 슬로건을 내걸고 미국 전역의 학생을 대상으로 실시하던 수학, 과학 경진 대회를 2010년부터 Solve for Tomorrow 프로그램으로 발전시켰습니다. 2013년에는 과학, 기술, 엔지니어링, 수학을 이용한 지역 이슈 해결 방안이라는 주제로 미국 전역에서 1,600개 이상의 팀이 참가하였으며, 최종 선정된 5개 학교에는 스마트 스텝 솔루션 및 각종 교육 기자재를 제공하였습니다.



기타 글로벌 나눔경영 활동

삼성전자는 세계 각 지역에서 회사의 강점과 역량을 통해 인류의 삶의 질을 높이는 데 정성을 기울이고, 이를 통해 고객과 사회로부터 존경 받는 기업이 되기 위해 노력하고 있습니다.



CIS : Education for Everyone (러시아)



일반 시설에서 교육 받기 어려운 러시아 지역의 장애 아동을 위한 홈스쿨링 프로그램인 Education for Everyone을 진행하고 있습니다. 500여 명의 장애 아동에게 노트 PC 등 교육 기자재 및 소프트웨어를 제공하였으며, 현지 임직원은 멘토로도 활약하고 있습니다. 2013년 7개 지역 및 벨로루시를 포함하여 총 1,000명의 장애 아동에게 홈스쿨을 지원하였습니다.

유럽 : Trends of Tomorrow (루마니아)



2011년부터 루마니아와 불가리아 고등학생을 대상으로 진로 멘토링을 실시하고 있습니다. 3년간 루마니아와 불가리아 29개 도시, 140개 학교의 15,000명을 대상으로 진행하였으며 2013년에는 16개 도시, 8천 명에게 혜택을 제공하였습니다. 새로운 직업을 위한 디지털 역량이라는 주제로 적성검사와 진로상담 세미나를 개최하였고, 삼성 임직원, 업계 전문가, 심리학자, 유명인사 등 분야별 전문가가 온라인 멘토링을 제공하였습니다.

북미 : Hope for Children (미국)



삼성전자 북미총괄은 2010년부터 기존의 Four Seasons of Hope (희망의 사계절) 프로그램을 아동, 청소년의 교육과 건강을 지원하는 Hope for Children으로 발전시켜 진행하고 있습니다. 2013년에는 제12회 기금 모금 행사를 실시하여 총 150만 달러를 모금하였으며 행사에는 빌 클린턴 전 대통령이 영상 메시지를 보내는 등 각계각층의 유명인사들이 참석하여 행사의 의미를 더욱 빛냈습니다.

중동 : 취약계층 어린이 후원



삼성전자 중동총괄은 두바이에 위치한 아동 교육 및 복지 시설인 Al Noor Center 와 함께 'Hope for Children Fun Fair' 행사를 개최하여 마련한 18만 달러를 지역 아동 교육을 위해 지원 하였습니다. 또한, 갤럭시 탭, 슬레이트 PC 등 교육용 IT 제품을 지원하여 장애아동의 교육 환경 개선에도 일조하였습니다. 이란에서는 디지털 오디오 도서관을 개관하여 시각장애 어린이들이 독서를 통해 지식을 얻을 수 있도록 지원하고 있습니다. 2012년에는 5개의 디지털 오디오 도서관을 세우고 150개의 오디오북을 제작했습니다. 2013년 Arsanjan, Gorgan & Zahedan 지역 각 1개소씩 총 3개소를 추가 오픈 하였고, 2012년 오픈한 기존 5개소와 함께 총 8개소를 운영 및 오픈하였습니다.

ASIA : Samsung Smart Drive (싱가폴)



2013년 10월부터 싱가포르 교통경찰국(Singapore Traffic Police)과 협업하여 운전 중 휴대전화 사용 금지 캠페인(Samsung Smart Drive)을 전개하고 있습니다. 전체 운전자의 83%가 운행 중 휴대폰을 사용한 경험이 있으며 이로 인한 사고 건수 또한, 크게 증가하고 있는 상황에서(2012년 상반기 1,100여 건 → 2013년 동기 1,700여 건) 삼성전자의 'Smart Drive' App을 활용한 캠페인을 전개함에 따라 운전자의 주행 중 안전 의식 제고 및 이에 따른 교통사고 예방 효과를 기대할 수 있습니다.

중남미 : 삼성 아마존 스쿨 (브라질)



브라질의 대표적인 NGO 인 아마존 보호재단 (FAS)과 협력하여 삼성 아마존 스쿨을 설립 하였습니다. 정부로부터 정규 주립학교로 인정받아 2012년 5월 2일 정식 개교하였으며, 350명의 원주민 학생들이 기숙사, 회의실, 식당, 보건소 등이 구비된 교육환경에서 미래의 꿈을 키워 나가고 있습니다. 이 학교에서 공부한 아마존 원주민 소녀 그라시엘라는 '14년 2월 대학 진학의 꿈을 이뤘습니다.'

국내 나눔경영 활동

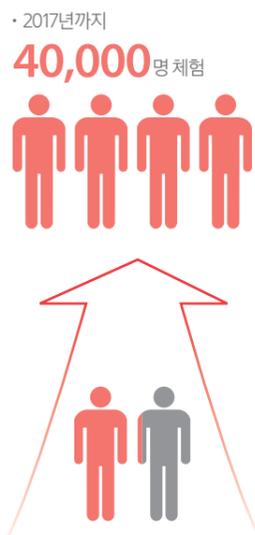
삼성전자는 미래인재 양성을 위해 청소년들에게 다양한 배움의 기회를 제공하고, 임직원의 전문성과 당사 핵심역량을 활용해 사회현안을 해결하는 나눔경영사업을 운영하고 있습니다. 뿐만 아니라 행복한 지역사회를 만들기 위해 어렵고 소외된 이웃에게 나눔을 실천하고, 지역사회와의 활발한 소통을 통해 사회 문제에 대해 함께 고민하며 이를 삼성전자의 기술과 아이디어를 통해 함께 해결하기 위해 노력하고 있습니다.

교육기부

삼성전자는 미래를 이끌어 가는 청소년들이 창조적 주인공으로 성장할 수 있도록 다양한 교육기부 활동을 펼치고 있습니다.

주니어 소프트웨어 아카데미

삼성전자는 초중고 학생들이 소프트웨어와 코딩에 친숙해지도록 함으로써 논리적 사고를 훈련하고 문제 해결 능력을 키우며, 영어와 수학까지 통합적으로 학습 가능한 교육 과정을 개발해 운영하고 있습니다. 이는 국내 소프트웨어 저변 확대에도 기여할 것으로 기대합니다. 2013년 서울, 경기, 인천 지역 46개교를 대상으로 시범 운영을 하여 초중고 학생 총 1,158명이 참여하였으며, 2017년까지 참여 인원을 40,000명 까지 확대할 계획입니다. 처음 소프트웨어를 접하는 학생들도 쉽게 이해할 수 있도록 직접 개발한 교재를 통해 소프트웨어에 대한 호기심과 재미를 선물합니다.



· 2017년까지
40,000명 체험

· 서울, 경기, 인천 지역
46개교 시범 운영

· 초중고 학생 1,158명 참여

| 주니어 소프트웨어 아카데미 |



| 구암초등학교 김도연 학생 아버지 |
아이가 스스로 재미있게 소프트웨어를 공부하는 것이 신기했고 무엇보다 자신감을 얻은 것이 가장 기쁩니다.

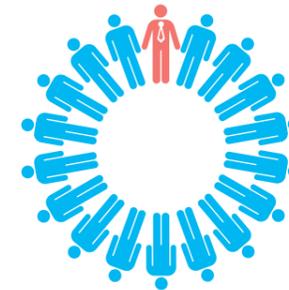
삼성 스마트 스쿨

‘스마트 스쿨’은 2012년 시작된 삼성전자의 대표적인 ‘사업연계 나눔경영사업’으로 IT 기술을 활용한 교육 격차를 해소하고, 학생별 맞춤 학습을 지원하는 미래형 교육 방법입니다. 2012년 나주, 신안, 담양, 목포, 장흥, 완도의 27개 학급 599명을 시작으로 2013년에는 철원, 화천, 춘천, 인제, 강릉, 양양, 동해의 21개 학급의 365명이 스마트 스쿨 프로그램에 참여하였습니다.

| 서상초등학교 성민이의 이야기 |

성민이는 얼마 전까지만 해도 학교생활이 재미없었습니다. 학교 친구들이 하나둘 도시로 떠나자 작년까지 재미있게 배웠던 수학도 어렵게 느껴졌습니다. 하지만 삼성전자가 스마트 스쿨을 기증한 후, 학교에 변화가 생겼습니다. 매일매일 공부한 내용을 인터넷 블로그에 올리고, 모르는 부분이 생기면 갤럭시 노트로 검색합니다. 또한, 성민이가 어떤 부분을 어려워하는지 선생님이 먼저 알고 가르쳐 주십니다. 이제 성민이는 봄 방학이 빨리 끝나 학교 갈 날이 기다려집니다.

※ 정부는 전교생이 50명 이하인 학교를 통-폐합 기준으로 삼고 있습니다. 스마트스쿨을 기증받기 전 서상초등학교의 전교생은 정부의 기준보다 낮은 숫자이고, 입학률도 5~6명으로 학생수가 점점 줄어들고 있었습니다. 하지만 스마트 스쿨 솔루션을 기증받은 후, 입학 예정자가 작년보다 3배 늘었습니다.



멘토 약 **1,500**명
멘티(학생) 약 **13,000**명

| 2013 중고생 꿈 멘토링 |

중고생 꿈 멘토링

삼성전자는 교육 기부의 일환으로 ‘꿈 멘토링’을 진행하고 있습니다. 꿈 멘토링은 진로에 대한 고민을 갖고 있는 중고등학생들을 대상으로 삼성전자 내 다양한 직무를 소개하고, 진로와 직업에 대해 올바르게 이해할 수 있도록 도와줍니다. 2013년에는 1,500여 명의 임직원 멘토가 13,000여 명의 학생들을 만났습니다.

대학생 봉사단

젊고 건강한 나눔 문화를 만들어가는 삼성전자 대학생 봉사단은 임직원 지도선배와 함께 지역사회의 소외된 이웃을 살피고 사회적 이슈를 창의적인 아이디어를 제안해 해결하는 과정을 통해 성숙한 시민 정신을 배양한 미래인재로 성장합니다. 특히 2013년 대학생 봉사단의 다양한 활동 중 휠체어 이용자의 승강기 안전사고 예방을 위해 기획된 후면 거울 설치 프로젝트는 서울도시철도공사와 협의해 7호선 운수~부평 신개통 구간 40개 승강기에 적용되기도 했습니다.

착한 기술

삼성전자는 더 나은 세상을 만들어 가기 위해 IT기술과 재능을 활용한 적정기술 및 제품을 개발하는 나눔경영 활동을 펼치고 있습니다. 착한 기술 및 재능 기부 활동으로 삶의 질을 향상하고, 건강한 사회를 조성하기 위해 투모로우 솔루션 공모전, 창의개발 연구소의 eyeCan 프로젝트 등 다양한 나눔경영 프로그램을 운영하고 있습니다.

투모로우 솔루션

투모로우 솔루션은 지역사회의 다양한 문제점과 불편함을 찾아 이를 해결하기 위해 반짝이는 아이디어를 제안하고 직접 실천해가는 창의적 솔루션 공모전입니다. 참가자들은 임직원 멘토와 함께 아이디어를 실행하는 과정에서 미래 인재로 한 걸음 더 성장하게 됩니다.

안구마우스, eyeCan 프로젝트

삼성전자의 창의개발연구소에서 첫 번째로 이루어낸 성과는 장애인용 안구마우스입니다. 몸을 움직일 수도, 말을 할 수도 없는 환자들에게 눈동자로 마우스를 조작하는 안구마우스가 필요하지만, 기존의 안구마우스는 천만 원이 넘는 고가였습니다. 더 많은 사람이 세상과 소통할 수 있게 하려고, 삼성전자 임직원은 웹 캠과 안경테 등 5만 원 정도의 재료로 누구나 만들 수 있는 안구마우스 eyeCan을 개발했고, 현재까지 100여 명이 넘는 환자들이 eyeCan을 통해 세상과 소통하고, 가족과 대화할 수 있게 되었습니다.



약 **100**여명 혜택

| eyeCan 프로젝트 |

| 삼성이 만든 따뜻한 변화 - 투모로우 솔루션 |

“멀쩡하게 버려지는 유모차를 개조하여 보행이 힘든 어르신께 기부하고 싶어요.”
투모로우 솔루션에 참가한 <In&Out> 팀은 거동이 불편하신 어르신들이 낡은 유모차에 돌덩이를 싣고 다니는 모습을 보고 유모차를 개조한 노인 보행보조구를 만들었습니다. 젊은 부부들은 사용한 유모차를 기부해 가치 있는 나눔에 참여할 수 있고, 어르신들은 보행보조기구 유모차를 통해 좀 더 편안한 걸을 수 있습니다. 소외된 이웃들에게 도움이 될 수 있는 이 작은 아이디어가 투모로우 솔루션을 통해 구체화되고, 네 명의 청년들은 자신감과 더 큰 책임감을 갖게 되었습니다.

“페스마트폰을 활용해 에너지 절약을 실천할 수 있는 맞춤형 키트를 만들고 싶어요.”
에너지 절약의 필요성을 느끼는 사람은 많지만, 절약을 실천하는 사람은 많지 않습니다. ‘아는 것’을 ‘실천하는 것’으로 바꾸기 위해 <NEXT>팀의 페스마트폰을 이용한 전력사용량 측정 키트와 어플리케이션 ‘에너지맨’을 개발했습니다. ‘에너지맨’ 어플을 사용하면 가정당 월별 5%의 전기를 절약할 수 있습니다. 보다 많은 사람들이 전기 절약을 행동으로 옮길 수 있도록 <Next>팀의 아이디어를 투모로우 솔루션이 지원하였습니다.

소외계층 지원

삼성전자는 전세계와 지역사회 곳곳에서 도움의 손길이 필요한 곳에 따뜻한 나눔을 실천하고 있습니다.

임직원 해외 봉사단

임직원 해외 봉사단은 아프리카, 아시아 지역 개발도상국의 빈곤감소와 지속 가능한 발전을 위해 임직원들의 지식과 기술, 경험을 나눔으로써 현지 주민들의 삶의 질을 높이는 데 기여하고 있습니다.



6개국 8개팀 172명 활동

- 베트남: 전자학습 (e-learning) 센터
- 에티오피아: 컴퓨터 교실
- 잠비아: 주거환경 개선
- 미얀마: 전자 도서관
- 인도: 컴퓨터 교실, 과학 실험실
- 캄보디아: 거리아동을 위한 시설 보수작업



2012년 콩고민주공화국으로 봉사활동을 떠났던 임직원 봉사단은 읽을 만한 동화책이 많지 않은 그곳의 어린이들을 잊지 않고, 직접 동화책을 만들어 선물하기로 했습니다. 동화책 기부행사에는 임직원 600여 명이 참석하였고, 850여 만원의 성금이 모여, 콩고, 탄자니아, 세네갈 어린이들에게 동화책이 전달되었습니다.

나눔 워킹 페스티벌

용인, 천안, 구미, 아산, 화성 등 전국 5개 지역에서 펼쳐진 '나눔 워킹 페스티벌'에는 약 6만 명의 지역 주민과 임직원이 참여해 함께 걸었습니다. 이날 모인 약 6억 원의 기부금은 지역사회의 소외된 이웃을 위해 쓰였습니다.

드림락(樂)서

수원, 화성, 구미, 광주, 온양 등 사업장이 위치한 도시에서 청소년들에게 진로에 대한 체계적인 정보를 제공하는 교육 페스티벌인 '삼성 드림락(樂)서'를 개최했습니다. 드림락서는 스스로 본인의 적성을 알아볼 수 있는 '자기이해관', 다양한 직업을 체험해 보는 '직업 체험관', 전문가와 삼성전자 임직원이 멘토로 나서서 '진로학습 상담관' 등 체험형 프로그램으로 구성되어 있습니다. 2013년 실시한 행사에는 16,300여 명의 중고등학생 및 학부모가 참가하여 미래 비전을 체험하였습니다.

인공와우 수술 및 재활 치료 지원

인공와우 수술은 청각 신경을 자극하는 장치를 귀에 있는 달팽이관에 이식해 청각을 회복하는 수술입니다. 매년 30여 명의 저소득 청각장애 어린이들이 인공와우 수술을 받을 수 있도록 지원하고, 언어치료와 사회적응 훈련 과정에 임직원 봉사단이 직접 참여합니다.



나눔경영 특집

2013년 신경영 20주년 격려금 10% 임직원 이름으로 기부



2013년은 신경영 20주년을 기념하여 삼성전자의 모든 임직원에게 기본급의 100%를 특별 격려금으로 지급하였습니다. 이 가운데 10%는 개별 임직원 이름으로 기부하기로 결정했습니다. 특히, 임직원의 이름으로 기부되는 만큼 그 참여에 의미를 더하기 위해 기부 아이디어부터 사업 선정까지 모든 과정에 임직원의 뜻을 담았습니다.

구체적으로, 삼성전자 사회봉사단은 임직원뿐만 아니라 삼성전자 각 사업장 자원봉사센터와 사원협의회 그리고 나눔경영기금을 기탁한 사회복지공동모금회로부터 아이디어를 구했습니다. 2월 14일부터 2주간 아이디어를 구한 결과 총 100여 개의 아이디어가 접수되었습니다. 이후, 임직원이 제안한 100여 개의 아이디어를 대상과 분야에 따라 6가지 사업으로 분류하였습니다. 6가지 카테고리는 보육시설 보호 만료 청소년 자립 프로그램과 시설 지원, 스마트폰을 활용한 저개발국 영유아 사망률 개선, IT 기술을 활용한 장애아동 생활 개선과 지역사회 공공 복지시설 건립 그리고 복지시설 태양광 발전 설비 지원과 소아암 등 난치병 어린이 치료비 지원 사업으로 정했습니다.

이후 사업에 대해서는 임직원들이 직접 투표해 선정하기로 했습니다. 후보 사업 투표는 3월 18일부터 21일까지 사내 인트라넷 전자 LIVE를 통해 4일간 진행되었습니다. 투표가 시작된 3월 18일 하루 동안만 4천여 명의 임직원이 투표에 참여했고 총 2만 3,934명의 임직원이 투표에 참여할 정도로 관심이 높았습니다. 21일까지 진행된 임직원 투표 결과, 소아암·심장병 등 어린이 환자 치료비 지원이 1위를 차지했고 보육시설 보호 만료 청소년 자립 프로그램과 시설 지원이 그 뒤를 이었습니다. 하지만 임직원들의 뜻과 의지가 모인 만큼 6개 항목 모두 지원하기로 했습니다.

삼성전자 사회봉사단 사무국장 조시정 상무는 임직원의 소중한 마음이 모인 나눔경영기금인 만큼 임직원이 직접 아이디어를 제안하고 사업을 선정하는 과정 하나하나가 소중하며 앞으로도 임직원에게 공감을 얻을 수 있는 나눔경영사업을 운영하고, 결과에 대해서도 피드백을 받을 수 있도록 안내하겠다고 말했습니다. 임직원이 직접 제안하고 선정하는 나눔경영사업은 기존에 없었던 새로운 시도였습니다. 삼성전자 임직원들이 기부문화의 새로운 가능성을 열었다고 할 수 있습니다. 삼성전자 사회봉사단사무국은 투표 결과를 임직원들에게 공개하고, 세부 운영 추진 계획에 대해서도 추후 지속적인 안내를 하며 임직원과 함께 기부문화의 새로운 전통을 만들어 갈 것입니다.



글로벌 파트너십 현황

Region	Country	Collaborating Organization	Involvement Subject	
Europe	Romania	J&YE	Smart Classroom	
		Kids Company	Smart Classroom	
	U.K.	Prince's Trust	Smart Classroom	
		Apps for Good	Smart Classroom (coding)	
		Code Club	Smart Classroom (coding)	
		City & Guilds	Tech Institute	
		SOS Children's Villages	Smart Classroom	
	Latvia	Avantis	Smart Classroom	
		Tiger Leap Foundation	Smart Classroom	
	France	SOS Children's Villages CeleduBonheur	Smart Classroom	
	Spain	Unicef	Local programme	
	Italy	SOS Children's Villages	Smart Classroom	
	Netherlands	Imofun	Smart Classroom	
	Portugal	SOS Children's Villages	Smart Classroom	
	Greece	SOS Children's Villages	Smart Classroom	
	Sweden	SOS Children's Villages	Local programme	
	Czech Republic	SOS Children's Villages	Smart Classroom	
Austria	SOS Children's Villages	Smart Classroom		
Swiss	Stiftung Theodora KinderCity Krebsliga	Smart Classroom		
North America	USA	National Environmental Education Foundation	Sustainability Education	
		National PTA	Solve for Tomorrow	
		Southern California Committee for the Olympic Games	Health & Wellness	
		Committee Encouraging Corporate Philanthropy (CECP)	CSR Networking	
		Clinton Global Initiative	CSR Networking	
		Boston College Center for Corporate Philanthropy	CSR Networking	
		National 4-H	Summer Science Camp	
Latin America	Brazil	Parceiros da Educação	Smart School	
		Instituto Vanderelei Cordeiro de Lima	Sport Program	
		Fundação Amazonas Sustentável	Amazon School	
		Associação de Moradores de Paraisópolis	Smart School	
		United Nations International Children's Emergency Fund (UNICEF)	Social inclusion program	
		Todos pela Educação	ICT in Education	
		Inter-American Development Bank (IDB)	ICT in Education	
		SESI- Ação Global	Atividade Socio Educativa	
		Instituto Alguem	Agente da Cura	
		Secretaria municipal de meio ambiente	Doação de mudas e materiais para reflorestamento da cidade manaus	
		SDS- Amazonas Secretaria de desenvolvimento sustentavel	Programa de conscientização ambiental nas escolas do estado do Amazonas	
		Secretaria municipal de meio ambiente	Evento de conscientização de residuos solidos	
		Associação dos pescadores de manaus	Dia da água- limpeza do porto ceasa	
		JOCUM	Care Drive	
		Perú	Entrepreneurs for Education	Smart School Piura
	University Catholic Arequipa		Smart School Moquegua	
	Entrepreneurs for Education		Solve for Tomorrow	
	Argentina	Fundación Pescar	Tech Institute	
		Red Solidaria	Local project	
		United Nations International Children's Emergency Fund (UNICEF)	Local project	
		Red Comunidades Rurales	NaNoom Village	
		Fundación Compromiso	Local project	
		Fundación Impulsar	Local project	
		Fundación Potenciar Solidario	Local project	
		Fundación ELA	Local project	
		Fundación ALMA	Health	
		Organización Estados Iberoamericanos (OEI)	Solve for Tomorrow	
		Fundación Equidad	Local project	
		Paraguay	Fundación Paraguaya	Local project
			Paraguay Educa	Local project
			Organización Estados Iberoamericanos (OEI)	Local project
	Colombia	Dividendo por Colombia (part of United Way Network)	Smart School	
		Maloka	Solve for Tomorrow	
	Mexico	Colsubsidio	Korean War Veterans	
		Consejo de la Comunicación	Solve for Tomorrow	
	Panamá	Lazos	Smart School	
		Movimiento Nueva Generación	Local project	
	Chile	Fundacion Chile	Samsung School	
		Fundacion Chile	Technical Center	

Region	Country	Collaborating Organization	Involvement Subject	
SE Asia	Vietnam	Korea Food Hungry International (KFHI)	Samsung Hope School	
		Global Civic Sharing (GCS)	Samsung Hope Library	
		Global Civic Sharing (GCS)	Nanum Village	
		Korea-Vietnam Culture Communication Center	Korean Culture Experience Course	
		Korea International Cooperation Agency (KOICA)	Samsung E- Learning Center	
		The Foundation for Young Australians	Three Solve for Tomorrow inspired initiatives	
	Australia	Life Education	Local Program	
		Teach for Malaysia	Smart School	
	Malaysia	Cybercare Youth Organisation	Hope For Children	
		Makhampom Foundation	Samsung Smart Learning Center	
	Thailand	Thai Korean War Veteran Legacy Club	Scholarship	
	Cambodia	National Polytechnic Institute of Cambodia (NPIC)	Tech Institute: Mobile Tech Expert	
	Laos	National University of Laos (NUOL)	Tech Institute: Mobile App Academy	
	Myanmar	University of Computer Studies, Yangon (UCSY)	Tech Institute: Mobile App Academy	
High school network, including TTC Kamayut and Basic Education High School (B.E.H.S) in Yangon, Mandalay, Taunggyi, Patheingyi, Myintkyin, Bago, Naypyitaw and Magway		Samsung Kids Quiz Program		
SW Asia	India	IOA (Indian Olympic Association)	Sports Scholarship	
		Navodaya Schools	Smart Class	
		Tech Institute : Industrial Training Institute	Tech Institute	
China	China	Hong Kong Science and Technology Parks	Solve for Tomorrow	
		Ecovision Asia	Solve for Tomorrow	
		HKEd City	Solve for Tomorrow	
		Hong Kong Federation of Business Students (HKFBS)	Solve for Tomorrow	
Japan	Japan	Tokyo Philharmonic Orchestra	Sponsorship of the Tokyo Philharmonic Orchestra	
		Japan Triathlon Union	Sponsorship of Japan Triathlon Union	
		Prince Takamado Memorial Foundation for Japan-Korea Exchange	Sponsorship of Prince Takamado Memorial Foundation for Japan-Korea Exchange	
Africa	Kenya	World Vision	Volunteering for medical services in DRC region	
		Addis Ababa Institute of Technology	Tech Institute	
MENA	Kenya, Nigeria	Ministries of Education of Kenya, Nigeria, Korea, and Korea Education and Research Information Service (KERIS)	Smart School(Solar powered Internet School)	
	UAE, Kuwait, Egypt, Iran, Turkey	UAE, Kuwait, Egypt, Iran, Turkey	AI Noor Training Centre for Children with Special Needs	Smart School
			Al Nibras Ideal School	Smart School
			Hope for Children	Smart School
			Ministry of Education (Amoozesh Parvareh)	Smart School
			Information & Technology Organisation (Saazman Fanavari va Etelaat)	Smart School
			Organisation of School Maintenance & Equipment (Saazman Nosazai va Tajhiz Madares)	Smart School
			White Cane Society (Asayeh Sehd)	Audio Libraries
			National Association for the Blind (Anjoman Nabinayan)	Audio Libraries
			Welfare Organisation (Saazman Behzisti)	Audio Libraries
TOG Foundation	Korean Veterans Education Scholarship			
Creative Children Association	Children Science Contest			
CIS	Russia	DetskieDomiki' Charity Foundation	Education for Everyone social project	
		Special Olympics	Mini football games for intellectually disable people	
	Kazakhstan	State languages development foundation	Kazakh on-line (Kazakhstan)	
		Korean Cultural Centre	I-Maestri concert (Kazakhstan)	
		Peshraft	Donation to orphanage (Tajikistan)	
		Tree plant	Color run and volunteering day (Kazakhstan)	
		Veterans Union	Victory Day (Kazakhstan)	
		Ayala	Heart to Heart (Kazakhstan)	
		Baurzhan	Social advertising contest (Kazakhstan)	
		Infants safe	Heart to Heart (Mongolia)	
		National Olympic Committee of Georgia	Olympic Day (Georgia)	
		Ukraine	Wings of Hope Charity Fund	Touch of HopeProject
			Crab Charity Fund	Samsung, Hope for Children Project
			Heart to Heart Charity Fund	Samsung, Hope for Children Project
			Together to Life Charity Fund	Samsung, Hope for Children Project
			Lifeline Charity Fund	Samsung, Hope for Children Project
Camomile Charity Fund	Samsung, Hope for Children Project			
Way to life Charity Fund	Samsung, Hope for Children Project			
Sail of Hope Charity Fund	Samsung, Hope for Children Project			
Charitable Organization Kiltschko Brothers Foundation	Workshop of success Project			

글로벌 기업의 미래를 향한 계획과 도약

Facts & Figures

삼성전자는 경제적 가치 창출, 인재경영, 정도경영, 녹색경영, 나눔경영, 협력사 상생 영역을 구축하여 이해관계자의 요구에 적극적으로 대응하며 지속가능경영을 전략적으로 추진하고 활동에 대한 KPI를 설정해 체계적으로 관리하고 있습니다. 2013년 삼성전자가 이룬 진전과 앞으로의 계획을 함께 공유하여 성과를 측정하고 부족한 부분을 채우는 방안에 대해 논의함으로써 삼성전자가 설정한 목표를 지속적으로 달성해 나가며, 이를 통해 기업과 이해관계자와의 협력과 신뢰를 기반으로 성장하고 도약하길 희망합니다.

Contents

96	102	104	109	110
●	●	●	●	●
경제적 가치 창출	정도경영	인재경영	나눔경영	협력사 상생경영
112				
●				
녹색경영				

경제적 가치 창출

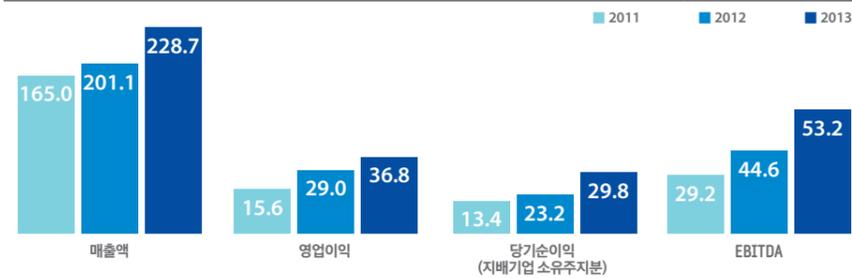
주요 재무실적

삼성전자는 2013년 연결기준 228.7조 원의 매출로 사상 최대 실적을 달성하였으며, 이는 전년도 매출액 201.1조원에 비해 13.7% 증가한 것입니다. 또한, 영업이익은 36.8조 원, 당기순이익은 29.8조 원(지배 기업 소유주지분 기준), EBITDA 53.2조 원을 각각 달성하였습니다.

2013년 당사는 글로벌 경기 회복 지연 및 주력 제품의 가격경쟁 심화 등 어려운 여건 하에서 무선 사업의 성장세 지속과 메모리 반도체와 OLED패널 등 부품사업 개선 등에 힘입어 사상 최대 실적을 달성하였습니다.

연결기준 매출액, 영업이익, 당기순이익, EBITDA

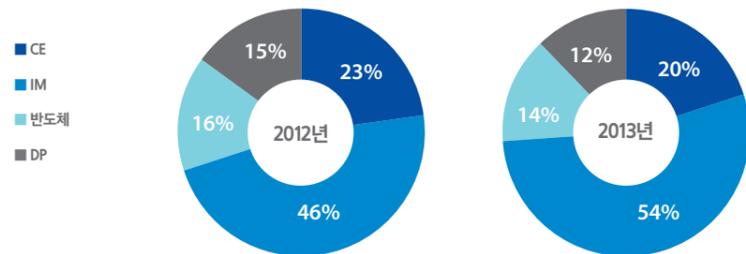
단위 : 조 원



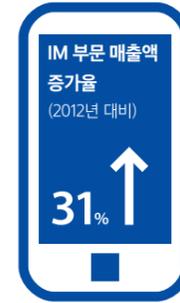
사업부문별 실적

삼성전자는 크게 CTV, 모니터, 프린터, 에어컨, 냉장고, 의료기기 등의 제품을 생산/판매하는 CE 부문, 스마트폰, 태블릿 등 휴대폰과 네트워크 시스템, 디지털 카메라 등을 생산/판매하는 IM 부문, DRAM, NAND Flash, 모바일 AP 등의 부품을 생산/판매하고 있는 반도체 사업부문, TV, 모니터, 노트북PC, 스마트폰의 디스플레이 패널을 생산/판매하고 있는 DP사업부문으로 구성되어 있는 종합 IT 기업입니다.

부문별 매출비중

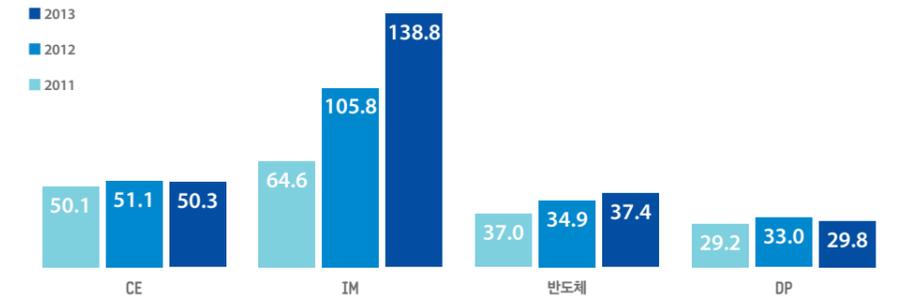


CE 부문은 2006년 이후 8년 연속으로 TV 전체, FPTV, LCD TV 세계 1위 등 Triple Crown을 지속 달성하였으며, IM 부문은 프리미엄 스마트폰부터 보급형까지 라인업을 다양화하고 시장 리더십을 강화함으로써 글로벌 업계 1위의 위상을 공고히 하였습니다. 반도체사업부문은 경쟁사 대비 빠른 선단공정 개발 및 양산을 통해 원가경쟁력을 제고하고 차별화 제품을 확대하여 시장을 선도하고 있으며, DP사업 부문은 업계 최고의 가동률과 수익성을 극대화해 나감으로써 시장 선도업체로서의 경쟁력 강화를 지속하고 있습니다. 삼성전자의 연결기준 주요 부문별 매출 추이는 다음과 같습니다.



연결기준 부문별 매출액

단위 : 조 원



* 부문별 매출은 2013년 조직 기준으로 작성됨

지역별 순매출액

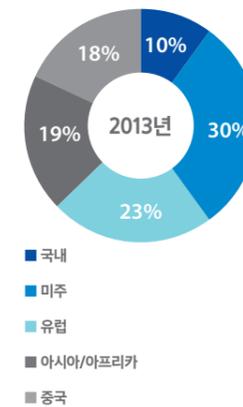
지역별 실적을 보면 미주, 아시아 및 아프리카, 중국 등 지역에서 주요 제품의 판매가 증가하며 매출증가를 주도하였습니다.

지역별 실적

단위 : 조 원

지역	2011년	2012년	2013년
국내	26.5	29.2	22.8
미주	47.5	58.2	69.4
유럽	39.0	49.5	52.7
아시아/아프리카	28.8	36.1	43.7
중국	23.1	28.2	40.1

지역별 매출 비중



부문별 주요 제품 및 시장점유율

주요 제품별 세계시장 점유율

단위 : %

부문	제품	2011년	2012년	2013년	비고
CE	CTV	19.2	21.1	21.6	Display Search, 수량기준
IM	휴대폰	21.2	25.1	27.2	Strategy Analytics, 수량기준
반도체	DRAM	42.2	41.0	36.2	iSuppli, 금액기준
DP	디스플레이패널	26.1	25.4	20.4	Display Search, 대형 금액기준

경제적 가치의 창출

삼성전자가 창출한 경제적 가치의 규모는 다음과 같이 요약됩니다.

경제적 가치 창출 요약

단위 : 조 원

구분	2011년	2012년	2013년
매출액	165.0	201.1	228.7
기타수익*	11.0	10.4	10.9
기타비용**	(8.6)	(8.7)	(8.4)
감가상각비***	(13.6)	(15.6)	(16.4)
창출된 경제적 가치****	153.8	187.2	214.8

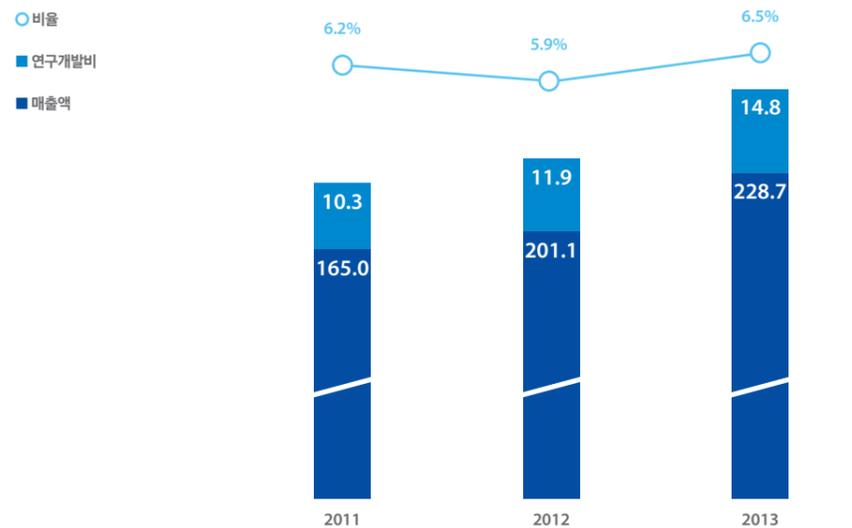
* 기타수익은 이자수익, 배당수익, 자본법이익 등을 포함하고 있습니다.
 ** 기타비용은 금융비용에서 이자비용 등을 제외하였습니다.
 *** 매출원가와 판매관리비에 포함된 총 감가상각비와 무형자산상각비입니다.
 **** 창출된 경제적 가치는 사내외로 분배되지 않는 비용을 차감한 영업 및 영업외수익의 합계액입니다.
 ※ 산정기준 변경에 따른 2011, 2012 수치조정

R&D와 투자

삼성전자는 2013년 연결매출액 대비 6.5%에 달하는 14.8조 원을 연구개발에 투자하는 등 창조적이고 혁신적인 제품, 미래를 선도하는 기술을 지속적으로 창출해 나가고 있습니다. 이러한 연구개발에 대한 과감한 투자로 인해 삼성전자는 차세대 기술과 원천기술을 확보하여 세계 산업 기술을 이끄는 선도 기업이 되도록 최선을 다하고 있습니다.

연구개발비

단위 : 조 원



연구개발비
14.8 조 원

매출액 대비
6.5% 투자

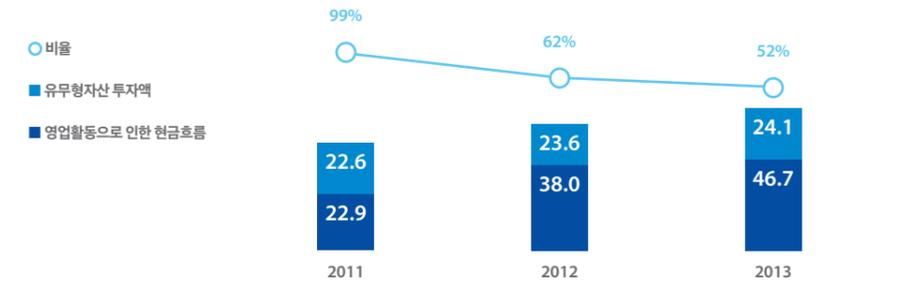


이해관계자에게 분배된 가치
214.8 조 원

반도체, DP 등 삼성전자의 부품사업은 자본집약적 산업으로서, 적시에 미래 대비 투자를 집행함으로써 지속적인 경쟁력 강화에 힘쓰고 있습니다. 삼성전자는 2013년 반도체와 DP 사업부문의 라인 성능 개선 등 연결기준 유무형자산에 대하여 24.1조 원의 투자를 집행하였습니다.

유무형자산 투자

단위 : 조 원



* 유무형자산 투자액은 현금흐름 기준으로 산출하였습니다.

경제적 가치 분배

삼성전자는 각 이해관계자들에게 다음과 같이 경제적 가치를 분배하고 있습니다.

경제적 가치 분배 요약

단위 : 조 원

이해관계자	항목	2011년	2012년	2013년
임직원	인건비*	14.5	16.9	21.4
정부	조세공과금**	4.2	7.0	9.0
협력사	구매비용***	120.5	138.7	152.9
지역사회	나눔경영비용****	0.3	0.2	0.5
채권자	이자비용	0.6	0.6	0.5
주주	배당/자사주순매입	0.8	1.2	2.2
회사	유보이익	12.9	22.6	28.3
분배된 경제적 가치		153.8	187.2	214.8

* 매출원가, 연구개발비, 판매관리비에 포함된 급여, 퇴직급여, 복리후생비의 합계입니다.
 ** 발생주의 기준 연결법인세비용과 세금공과금의 합계입니다.
 *** 구매비용은 회사가 영업을 위해 구매한 모든 제품 및 서비스 비용입니다.
 **** 기부금과 기타 계정으로 지출된 나눔경영 금액의 합계입니다.



인건비
21.4 조원

임직원에 대한 분배

삼성전자와 그 종속회사가 지출한 임직원에 대한 인건비는 급여, 퇴직급여, 복리후생비로 구성됩니다. 2013년 인건비는 전년대비 26.6% 증가를 기록하였습니다.

연결기준 인건비

단위 : 조원



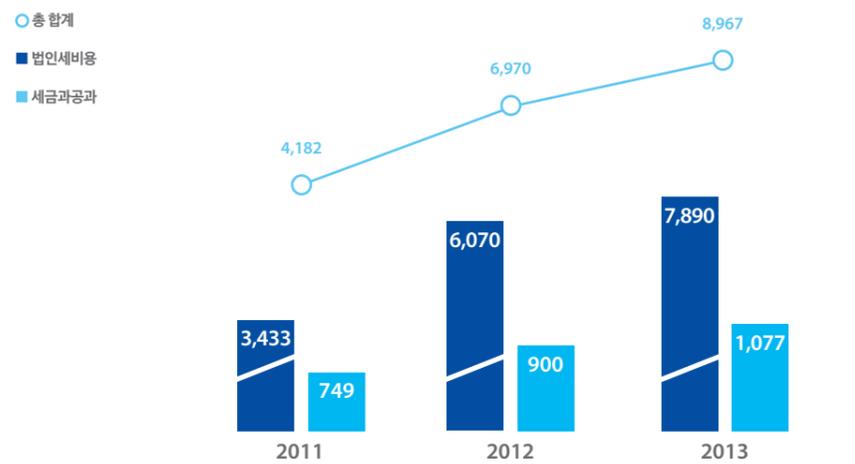
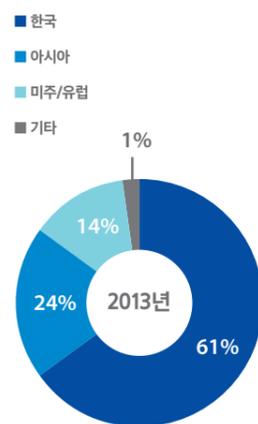
정부에 대한 분배

2013년 삼성전자와 그 종속회사의 조세공과금은 전년대비 28.6% 증가했습니다. 2013년 삼성전자의 지역별 조세공과금 발생내역을 살펴보면 본사가 위치한 한국에서 61%의 조세공과금이 발생하였고, 생산공장이 주로 위치한 아시아지역 및 판매법인이 다수 위치한 미주, 구주지역에서 주로 조세공과금이 발생하고 있습니다.

연결기준 지역별 조세공과금

단위 : 십억 원

2013년 지역별 조세공과금



지역사회에 대한 분배

삼성전자와 그 종속회사는 국내외 지역사회에 5,363억 원의 나눔경영금액을 지출하였습니다.

지역사회 공헌비용

단위 : 십억 원

구분	2011년	2012년	2013년
국내 지역사회 공헌활동	259	186	422
해외 지역사회 공헌활동	35	59	114
총합계	294	245	536

채권자에 대한 분배

삼성전자와 그 종속회사가 부담한 이자비용은 전년 대비 소폭 감소하였으나, 이자수익은 전년대비 5,062억 원 증가하였습니다.

연결기준 이자수익, 이자비용, 순이자비용

단위 : 십억 원

구분	2011년	2012년	2013년
이자수익	706	845	1,352
이자비용	644	599	510
순이자비용	(62)	(246)	(842)

주주/투자자에 대한 분배

삼성전자와 그 종속회사의 주주배당금은 배당률 증가 등의 영향으로 전년대비 증가하였습니다. 2013년 자사주 매입은 없었습니다.

연결기준 배당, 배당성향, 자사주매입액

단위 : 십억 원

구분	2011년	2012년	2013년
자사주순매입	-	-	-
배당과 자사주순매입	827	1,207	2,157
총배당성향(*)	6.2%	5.2%	7.2%

* 총배당성향은 당기순이익(지배기업 소유주지분) 중 배당 및 자사주순매입의 형태로 주주/투자자가 회수한 현금의 비율을 의미합니다.



배당금
2.2 조원

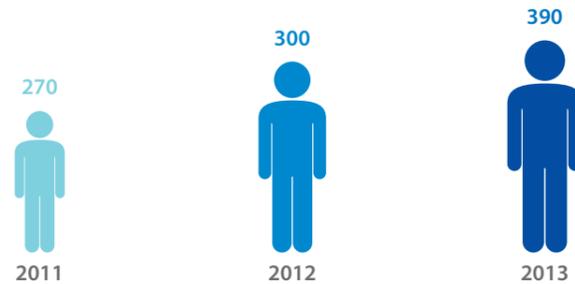
정도경영

준법경영 관리체계 강화

글로벌 초일류기업으로서의 사회적 역할과 책임을 다하고자 준법문화 정착에 힘쓰고 있습니다. 이러한 노력의 일환으로 삼성전자는 지속적으로 사업부 및 해외 지법인에 준법경영을 관리하고 지원할 수 있도록 전문 인력을 확대 배치하고 있습니다.

컴플라이언스 전문인력수

단위: 명



준법경영 인식 제고

국내외 임직원들에게 삼성의 준법경영 의지를 전파하고 임직원 개개인의 준법인식을 제고하기 위하여 노력하고 있습니다. 2013년도에는 전 임직원을 대상으로 컴플라이언스 기본 교육을 실시하는 한편, 직군·직급별로 업무 특성을 고려하여 차별화된 심화 교육을 운영하였습니다.

컴플라이언스 교육 인원

단위: 명

구분	2011년	2012년	2013년
Compliance 교육 인원	186,391	220,713	222,224

부정예방교육

삼성전자는 깨끗하고 투명한 기업문화 정착을 위해 매년 국내외 임직원을 대상으로 직급, 직책 및 직무별 부정예방 교육을 1회 이상 실시하고 있으며 교육 효과를 높이기 위하여 집합, 온라인 및 시청각교육 등 다양한 교육과정을 개발 운영하고 있습니다.

임직원 집합교육 현황

단위: 명



또한, 「임직원가이드라인」을 사내 인트라넷에 게시하여 임직원이 부정판단기준을 자체 학습하도록 하고 있으며 거래업체 대상 주요 Portal Site에는 「거래선가이드라인」을 게시하여 당사의 정책을 거래업체와 공유하고 있습니다.

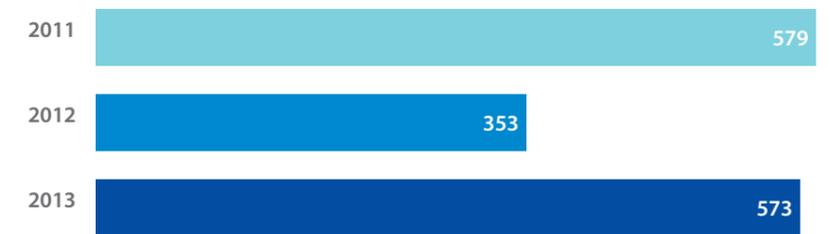


윤리경영 창구 운영

삼성전자는 전화, 팩스 및 윤리경영 웹사이트 등을 통해 국내외에서 윤리경영 위반사례 접수창구를 운영하고 있습니다. 윤리경영 웹사이트는 영어, 일어, 중국어, 스페인어 등 14개 현지어로 69개 Site에서 제공되고 있습니다. 다양한 경로로 접수된 제보는 유형별로 분류하여 처리하고 있습니다.

제보 현황

단위: 건



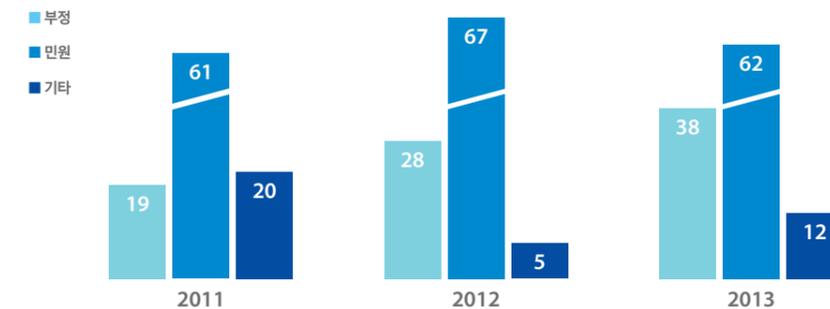
최근 3년간 제보 건수

1,505건

최근 3년간 접수된 제보 1,505건 중 내용이 미흡하여 사실을 확인할 수 없거나 삼성전자와 무관한 내용, 사실과 다른 것으로 확인된 제보를 제외하고 부정이나 소비자민원에 관련된 내용은 조치 완료하였습니다. 조치된 제보 중 소비자 민원이 62%를 차지하고 있으며 부정에 관련된 사항은 38%정도입니다. 부정에 관련된 사항은 조사 후 사실이 확인된 경우 사안의 경중을 가려 징계조치하고 있습니다.

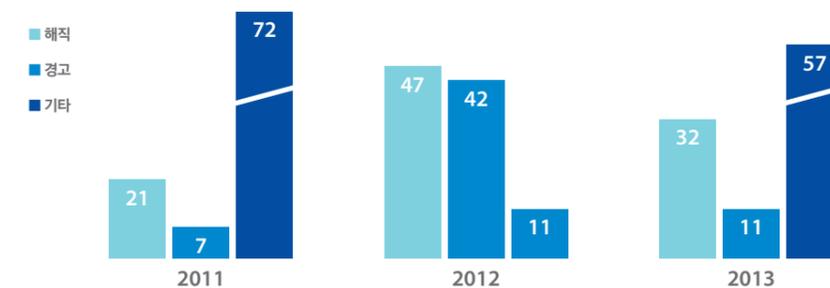
유형별 제보 현황

단위: %



부정제보 조치 현황

단위: %



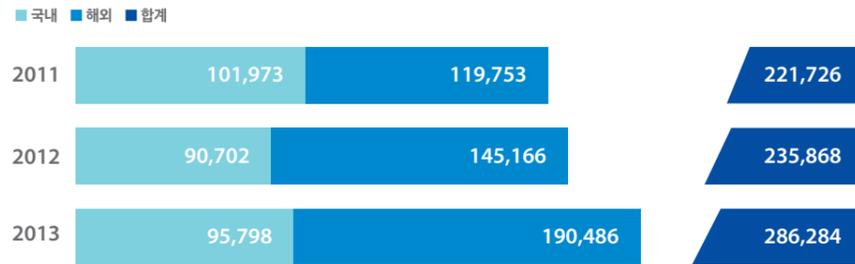
인재경영

인력 현황

삼성전자는 2013년 총 97,937명을 해외 현지에서 채용하였습니다. 특히 무선사업의 확대로 아시아 지역 생산법인의 인력 채용이 큰 폭으로 증가하였습니다.

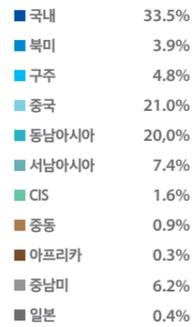


국내외 임직원 단위: 명



* 2012년 LCD 분사로 인한 국내인력감소

2013년 지역별 임직원 현황



지역별 단위: 명

지역	2011년	2012년	2013년
국내	101,973	90,702	95,798
북미	12,255	9,387	11,072
구주	10,692	11,362	13,627
중국	41,203	45,660	60,316
동남아시아	29,162	41,358	57,412
서남아시아	11,528	15,066	21,187
CIS	3,158	3,956	4,735
중동	1,154	1,529	2,612
아프리카	534	635	862
중남미	9,276	15,307	17,661
일본	791	906	1,002

계약유형별 단위: 명

구분	2011년	2012년	2013년
정규직	210,070	223,408	275,133
계약직	11,656	12,460	11,151

연령별 단위: 명

연령	2011년	2012년	2013년
20대 이하	22,009	23,027	22,109
20대	102,632	106,371	142,064
30대	70,531	76,494	87,134
40대 이상	26,554	29,976	34,977

* 산정기준 변경에 따른 '11년, '12년 수치 조정



직급별 단위: 명

직급	2011년	2012년	2013년
사원	181,793	192,188	236,777
간부	38,786	42,422	48,078
임원	1,147	1,258	1,429

* 산정기준 변경에 따른 '11년, '12년 수치조정 산정

직무별 단위: 명

직무	2011년	2012년	2013년
개발 (R&D)	55,320	60,495	69,230
제조	122,576	127,284	159,488
영업	20,681	24,340	29,794
기타	23,149	23,749	27,772

S/W 인력

삼성전자는 소프트웨어 경쟁력 강화를 위해 Soft Driven Company로의 변화를 추진하고 소프트웨어 인력을 확대해 나가고 있습니다.

S/W 인력 단위: 명

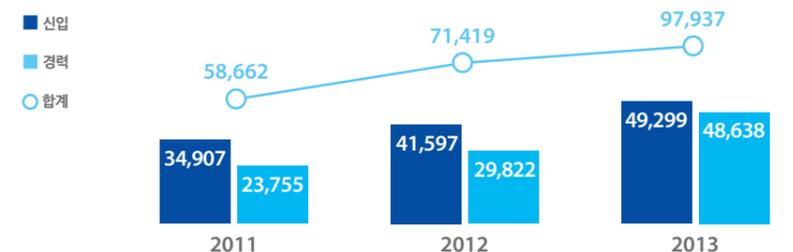
구분	2011년	2012년	2013년
국내	18,493	18,574	20,097
해외	9,396	14,875	20,409
합계	27,889	33,449	40,506

해외채용 인원

지역별 채용현황 단위: 명

지역	2011년	2012년	2013년
북미	5,177	1,920	3,015
구주	2,486	3,167	3,946
중국	15,948	21,329	35,634
동남아시아	21,165	27,328	33,220
서남아시아	6,124	7,001	10,375
CIS	1,456	1,811	1,941
중동	407	615	1,495
아프리카	299	264	401
중남미	5,454	7,793	7,729
일본	146	191	181
합계	58,662	71,419	97,937

해외 고용 유형별 채용 현황 단위: 명



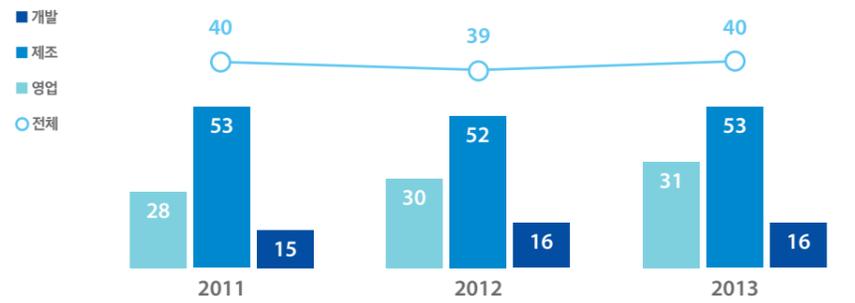


전체 인력 비
여성인력 비중
40%

여성인력 비중

직무별 여성인력 비중

단위 : %



지역별 여성인력 비중

단위 : %

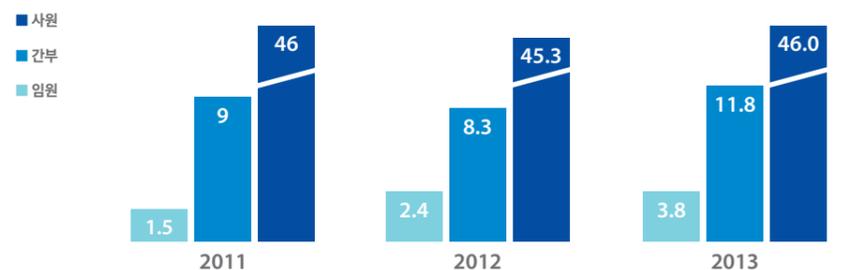
지역	2011년	2012년	2013년
국내	31.2	27.1	26.8
북미	30.3	27.5	27.1
구주	36.2	32.7	32.2
중국	55.0	49.2	48.9
동남아시아	36.9	66.2	67.9
서남아시아	11.5	14.1	12.5
CIS	35.8	34.2	34.0
중동	24.6	24.1	18.6
아프리카	34.5	32.0	31.2
중남미	42.9	43.8	44.0
일본	15.2	15.3	14.7

직급별 여성인력 비중

삼성전자는 여성 인력의 역량을 높이 평가하고 경력 단절을 예방하기 위해 다양한 제도를 운영하고 있습니다. 이러한 노력이 실질적인 성과로 나타날 수 있도록 삼성전자는 2011년도에 2020년까지 여성임원 10% 달성이라는 목표를 수립하였습니다. 2013년 전체 임원 중 여성 비율은 3.8%로 전년 대비 약 1.4% 포인트 가장 상승하였으며 향후에도 여성임원은 더욱 확대해 나갈 계획입니다.

직급별 여성인력 비중

단위 : %



대졸 신입 인력 중
여성 인력 비중
30%

여성인력 채용

2013년 실시한 대졸채용 인력 중 30%를 여성으로 채용하였습니다. 삼성전자는 여성인력의 채용을 더욱 확대해 나갈 계획입니다.

여성인력 채용

단위 : %, 명

구분	2011년	2012년	2013년
국내 대졸여성 채용 비중	27	29	30
해외 여성인력 채용 수	31,864	33,380	46,415

여성인력 지원

삼성전자는 여성 임직원들이 임신, 출산으로 경력이 단절되지 않도록 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 대표적으로 여성 임직원들을 위해 원격근무, 재택근무 등을 운영하고 있으며, 뛰어난 역량을 가진 여성 임직원을 롤모델로 선정하여 여성 임직원들이 회사에서 자신의 능력을 최대한 발휘할 수 있도록 동기부여하고 있습니다.

여성인력 지원 (국내)

단위 : 명, %

구분	2011년	2012년	2013년
육아휴직자 수	2,939	3,323	3,294
육아휴직 복귀 후 1년 내 퇴직자 수	82	67	75
육아휴직 후 복귀율	85.6	89.3	92
어린이집 운영 현황	1,239 (7개)	1,434 (10개)	2,431 (12개)

* 산정기준 변경에 따른 '11년, '12년 수치 조정

장애인 현황

삼성전자는 장애인들의 사회 진출의 벽을 낮출 수 있도록 2011년에 장애인 공채제도를 최초 도입하였습니다. 또한 장애인이 근무하는 데 불편함을 느끼지 않도록 근무환경을 조성하고 장애인 채용을 지속적으로 확대하고자 노력하고 있습니다. 2013년에 이어 2014년에도 장애인 공채를 실시할 계획입니다.

장애인 임직원 (국내)

단위: 명, %

구분	2011년	2012년	2013년
장애인 임직원 수	1,352	1,350	1,529
장애인 고용률	1.34	1.49	1.60

* 중증 장애인은 2명으로 산정 (장애인 고용촉진 및 직업재활법 기준)



육아휴직 복귀율
92%



장애인 임직원 수
1,529명



여성임원 비율
3.8%

임직원 퇴직

퇴직관리

단위: 명, %



역량 개발

교육비(국내 기준)

구분	2011년	2012년	2013년
총교육비 (억 원)	1,144	1,174	1,239
인당 교육비 (원)	1,123,595	1,294,349	1,357,531
매출액 대비 교육비 비율	0.07%	0.06%	0.05%
인건비 대비 교육비 비율	0.8%	0.7%	0.8%
인당 교육일 수	14.1	15.0	13.4



복리후생비

국내의 복리후생비

단위: 십억 원



* 회계기준 변경에 따른 2011년 수치 변경 있음

나눔경영



나눔경영 비용
5,363 억 원

나눔경영 비용

2013년에는 해외에서 지역사회 이슈 및 당사의 역량을 분석하여 지역별 특화된 나눔경영 프로그램을 선정 확대 운영하였습니다. 이에 따라 해외지역에 투자한 나눔경영 비용은 2012년 대비 93% 증가한 1,144억 원을 지출하였습니다.

나눔경영 비용

단위: 백만 원

구분	2011년	2012년	2013년
상생협력	100,600	600	6,194
사회복지	95,775	86,108	215,360
국제교류	34,889	59,214	114,456
문화예술	30,139	51,443	44,735
학술교류	27,812	45,002	153,682
환경보전	3,344	653	70
체육진흥	1,135	2,334	1,841
나눔경영 비용합계	293,694	245,354	536,338

해외 프로그램별 나눔경영 비용

교육분야의 대표 프로그램인 스마트 스쿨은 전세계 383개를 실행하였으며, 328억 원을 지출하였습니다. 또한, 청소년 직업 지원 프로그램인 Tech Institute는 23개 실행에 65억 원을 지출하였습니다. Solve for Tomorrow는 미국, 중국 등에서 실시되어 117억 원, Care Drive는 중국, CIS, 아프리카 등에서 67억 원, 나눔빌리지는 아프리카, 중남미에서 44억 원을 지출하였습니다.

단위: 백만 원, 명

구분	2013년 비용	2013년 수혜자
Smart School	32,799	212,708
Tech Institute	6,517	7,484
Solve for Tomorrow	11,755	29,255
Care Drive	6,733	13,510
Nanum Village	4,414	5,500
기타	52,238	165,547
합계	114,456	434,014

임직원 참여 현황

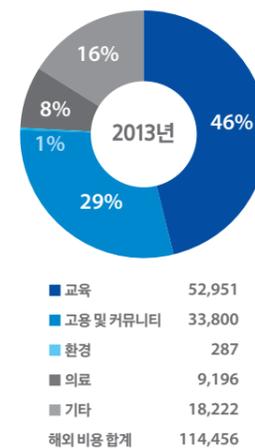
전사 차원의 나눔 문화 확산을 위한 노력과 재능기부 봉사활동의 확대를 통해 임직원 자원봉사 참여가 눈에 띄게 증가했습니다. 참가인원은 2012년 대비 33% 증가한 282,840명, 총 시간은 전년 대비 24% 증가한 1,063,835시간으로 확대되었습니다. 임직원 봉사팀의 경우, 2013년 디스플레이사업부 부서로 인해 해당 임직원 및 봉사팀의 소속이 변경되어 2013년 봉사팀 수가 일부 감소했습니다.

자원봉사(국내)

구분	2011년	2012년	2013년
자원봉사 총 시간	990,243	857,672	1,063,835
자원봉사 총 인원	288,568	212,209	282,840
인당 봉사시간	9.7	9.5	11.1
봉사팀 수	1,248	1,419	956



해외 부문별 나눔경영 비용 (백 만원)



협력사 상생경영

협력사 교육 지원

삼성전자는 협력사와 동반성장의 상생파트너 관계를 구축하고자, '13년 6월 상생협력아카데미 교육센터를 설립하고 체계적이고 전문적인 교육지원을 제공하였습니다. 협력사 교육체계를 재정비하여, 제조/생산 기술은 물론 계층 및 리더십, 글로벌 교육을 신설하였으며, 삼성전자의 우수 교육 프로그램 및 분야별 혁신사례를 제공하였습니다. 특히 협력사의 경쟁력 제고를 위해 전문기술에 대한 교육을 대폭 확대하여 실시하였습니다.



협력사 교육 인원 합계

7,980 명

협력사 교육 현황

단위: 명

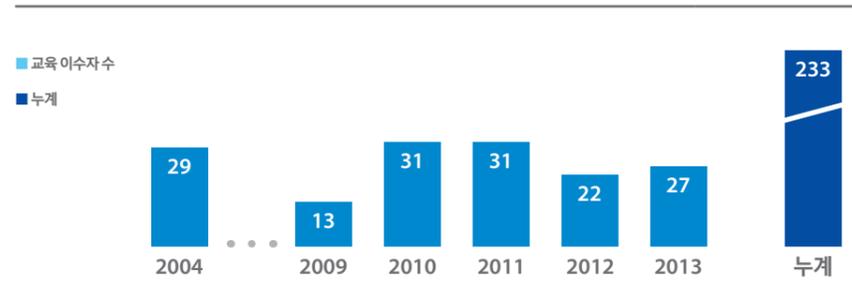
구분	2011년	2012년	2013년	
국내	경영일반	3,963	4,380	5,420
	전문기술	161	99	2,383
	현장관리	597	377	93
국외	혁신기법	330	196	34
	전문기술	228	209	50
협력사 교육 인원 합계	5,279	5,261	7,980	

협력사 미래경영자 양성

미래경영자 양성 교육은 협력사 대표 자녀를 대상으로 2004년부터 지속적으로 추진해오고 있는 삼성전자의 주요 협력사 교육 프로그램입니다. 다양한 부서에서의 근무, 해외 법인 견학 등 실질적인 업무와 관련된 교육 프로그램으로 구성되어 있어 향후 차세대 경영자로서의 경영능력 및 역량 향상의 기회로 좋은 밑거름을 제공하고 있습니다.

미래 경영자 양성 교육

단위: 명



미래경영자 양성교육 누계

233 명

협력사 VOC

VOC 접수 처리율

단위: 건

구분	2011년	2012년	2013년	
VOC 접수 건수	국내	596	606	738
	해외	117	6	41
처리율(%)	100	100	100	



협력사 VOC 접수 처리율

100%

오픈 이노베이션

기술과 아이디어만 있다면 어느 기업이든지 삼성전자와 거래할 수 있도록 기회를 제공하는 오픈 이노베이션은 2011년 최초 시행 이래 잠재 협력사들에게 거래 기회를 확대하는 데 크게 기여해 오고 있습니다. 2013년도에는 1,275건의 제안검토 및 기술상담을 통해 51건의 과제 채택이 이루어졌습니다. 삼성전자는 앞으로도 많은 잠재 협력사들에게 기회를 제공하기 위해 노력할 것입니다.

오픈 이노베이션 접수 현황

단위: 건

구분	2011년	2012년	2013년
오픈 이노베이션 제안접수	651	955	1,275
과제채택수	23	19	51

협력사 CSR 지원

협력사 CSR 자가평가

단위: 협력사수

구분	2011년	2012년	2013년
국내	793	647	315
해외	1,154	1,144	1,283
합계	1,947	1,791	1,598



협력사 CSR 자가평가

1,598 건

협력사 CSR Audit 수

단위: 협력사수

구분	2011년	2012년	2013년
국내	3	-	-
해외	166	249	228
합계	169	249	228

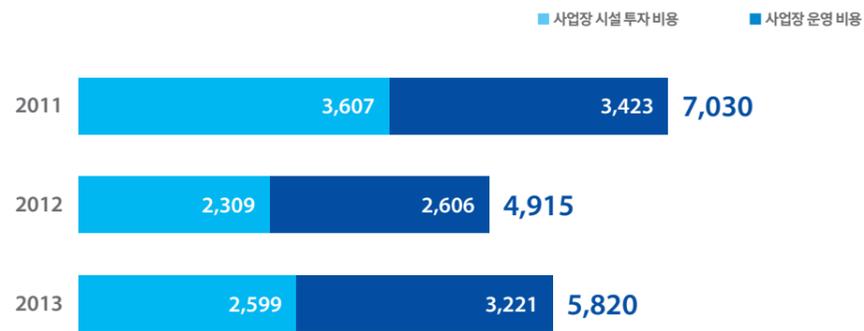
녹색경영

녹색경영 투자

녹색경영을 통한 경제적 수익성과 환경 지속성을 통합적으로 고려하기 위해 삼성전자는 녹색경영 투자비용을 정기적으로 관리, 집계하고 있습니다. 또한, 경영활동에 따른 환경영향을 감소시키고 환경 성과를 개선하기 위한 계획 수립 시 이를 활용하고 있습니다. 삼성전자가 관리 중인 녹색경영 투자내용은 아래와 같습니다.

녹색경영 투자(국내)

단위: 억 원



* 2011년 수치는 LCD사업부 포함, 2012년, 2013년 수치는 LCD사업부가 삼성디스플레이로 분사됨에 따라 LCD사업부를 제외한 값입니다.



녹색경영 투자비용
5,820 억 원



온실가스 원단위 배출량

국내
2.23 톤CO₂/억 원

글로벌
2.13 톤CO₂/억 원

온실가스

삼성전자의 2013년 온실가스 원단위 배출량은 국내 2.23톤CO₂/억 원, 글로벌 2.13톤CO₂/억 원입니다. 2012년 온실가스 원단위 기준 대비하여 국내 12%, 글로벌 9% 절감했습니다.

삼성전자 각 사업장에서는 원단위 배출 목표 달성을 위해 공정가스 저감설비 도입, 생산설비 에너지 사용 효율화, 고효율설비 도입 등 다양한 감축활동을 추진하고 있습니다.

온실가스 원단위 배출량

단위: 톤CO₂/억 원

구분	구분	2011년	2012년	2013년
국내*	목표	4.62	2.87	2.38
	실적	4.46 (3.13***)	2.54	2.23
글로벌**	실적	3.70	2.34	2.13

* 국내 원단위 배출량 산출식: CO₂ 총배출량(1) ÷ (본사기준 매출액 / 물가지수(2))

(1) 국내 제조사업장의 온실가스(CO₂ 환산) 총 배출량

(2) 한국은행 고시 해당연도 생산자물가지수 (2005년 = 1 기준)

** 글로벌 원단위 배출량 산출식: 글로벌 CO₂ 총배출량 ÷ (글로벌 연계 매출액 / 물가지수(2))

*** 2012년 4월 LCD사업부 분사 및 삼성LED 합병으로 변경된 조직경계를 기준으로 산정한 수치임

온실가스 배출 현황

단위: 천톤CO₂

구분	Scope	2011년*	2012년**	2013년
국내	Scope 1	3,924	1,943	2,031
	Scope 2	6,031	4,061	4,272
	합계	9,955	6,004	6,303
글로벌	Scope 1	4,045	2,098	2,221
	Scope 2	7,259	5,388	5,797
	합계	11,304	7,486	8,018

* 2009년 이후 국내 온실가스 배출량은 국가 온실가스 목표관리제 지침에 따라 '11년 6월 제3차 검증 후 변경된 값으로 과거 지속가능성 보고서의 수치와 상이함

** 2012년 4월 LCD사업부 분사 및 삼성LED 합병으로 변경된 조직경계를 기준으로 산정한 수치임

6대 온실가스별 배출량(글로벌)

단위: 천톤CO₂

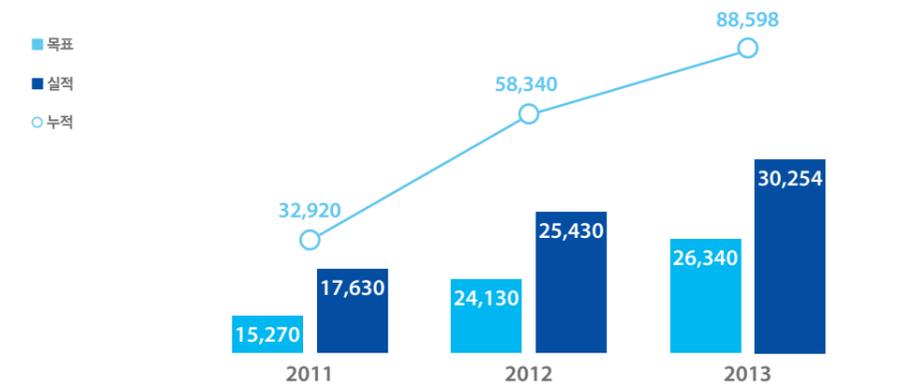
구분	2011년	2012년	2013년
CO ₂	8,378	5,943	6,394
CH ₄	2	2	2
N ₂ O	220	278	254
HFCs	108	134	149
PFCs	859	1,015	1,079
SF ₆	1,738	115	139
소계	11,304	7,486	8,018

제품 사용단계 온실가스 감축량(글로벌)

단위: 천톤CO₂



제품 사용단계
온실가스 감축량(글로벌)
30,254 천톤



* 온실가스 감축량 목표는 2008년 판매량 기준 매년 10% 증가율을 가정하여 산출

* 산출범위: 글로벌 판매 전체 완제품(부품 제외)

Scope 3 배출량

운송수단별 물류 배출량

단위: 천톤CO₂

구분	2011년	2012년**	2013년**	
글로벌	항공	2,017 (24%)	2,952 (29%)	2,652 (26%)
	해운	6,320 (75%)	7,086 (70%)	7,455 (73%)
국내	철도/도로	104 (1%)	87 (1%)	98 (1%)
총배출량	8,441	10,125	10,206	

지역별 물류 배출량(글로벌)

단위: 천톤CO₂

지역	2011년	2012년**	2013년**
중남미	1,980	3,942	3,509
유럽	1,646	1,626	1,472
북미	1,345	1,386	2,395
아시아	1,698	1,245	1,211
CIS	717	760	542
중동	533	564	539
아프리카	406	468	410
오세아니아	116	134	128
총배출량	8,441	10,125	10,206

* 도착지 기준

** 2012년 4월 LCD사업부 분사 및 삼성LED 합병으로 변경된 조직경계를 기준으로 산정한 수치임

이동수단별 임직원 출장 배출량(국내)

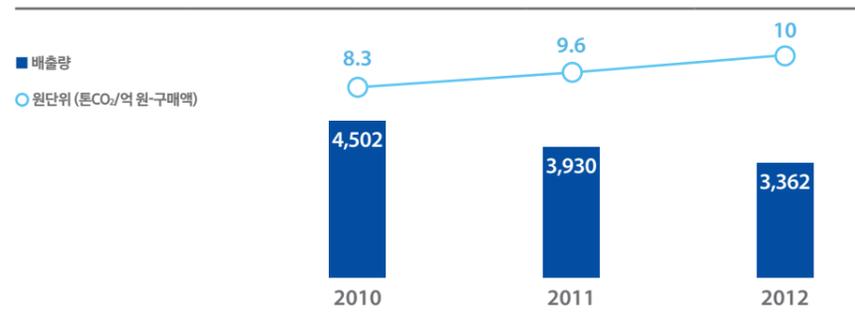
단위: 톤CO₂

구분	2011년	2012년*	2013년*
항공	105,520	120,621	123,137
승용차	5,849	6,219	6,268
택시	529	513	530
기차	411	415	456
버스	288	274	278
총배출량	112,597	128,042	130,669

* 2012년 4월 LCD사업부 분사 및 삼성LED 합병으로 변경된 조직경계를 기준으로 산정한 수치임

협력사 배출량

단위: 천톤CO₂



* 2013년 협력사 배출량은 2014년 하반기에 집계 예정

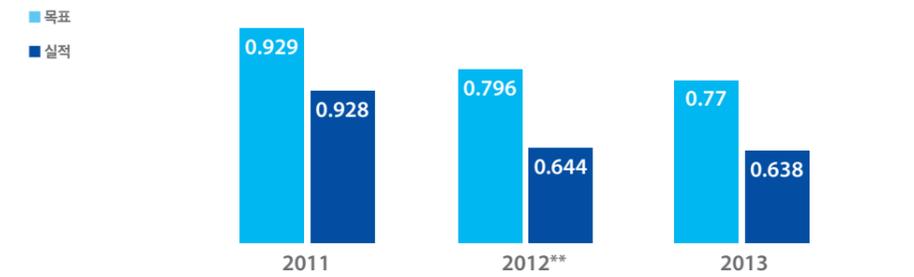
* 협력사 조사 범위는 2010년 글로벌 구매액 기준 63%, 2011년 글로벌 구매액 기준 65%, 2012년 글로벌 구매액 기준 54%입니다.

사업장 에너지 관리

삼성전자는 2013년 에너지 비용을 0.77% 목표 달성을 위하여 2009년부터 매년 2.5%를 감축 노력하고 있으며, 그 결과 2013년 목표를 초과 달성했습니다. 이를 위해 제조 및 유틸리티 설비 운영을 최적화하고 에너지 고효율 설비를 도입했으며 폐열을 회수하여 재활용하는 등의 에너지 저감활동을 시행하고 있습니다.

에너지 비용률(국내)*

단위: %

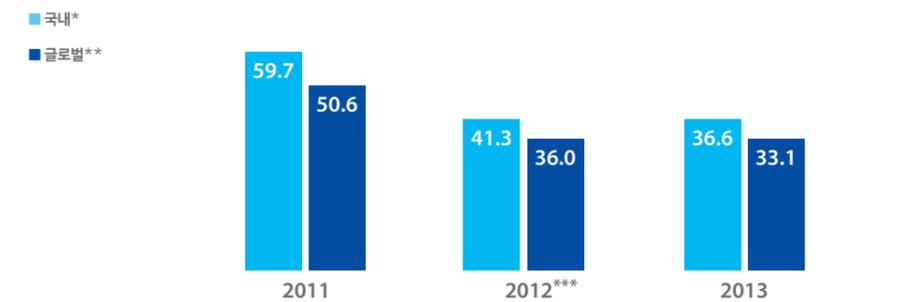


* 에너지비용률(%) = 국내사업장 에너지 비용/국내본사 매출액*100

** 2012년 4월 LCD사업부 분사 및 삼성LED 합병으로 변경된 조직경계를 기준으로 산정한 수치임

에너지 원단위 사용량

단위: GJ/억 원



* 국내 에너지 원단위 환산식: 국내 에너지 사용량(1) ÷ (본사기준 매출액 / 물가지수(2))

(1) 국내의 에너지(GJ) 총 사용량

(2) 한국은행 고시 해당연도 생산자물가지수 (2005년 = 1 기준)

** 글로벌 에너지 원단위 환산식: 글로벌 에너지 총사용량 ÷ (글로벌 연계 매출액 / 물가지수(2))

*** 2012년 4월 LCD사업부 분사 및 삼성LED 합병으로 변경된 조직경계를 기준으로 산정한 수치임

전력 및 LNG 사용량

구분	항목	2011년	2012년	2013년
국내	전력(Gwh)	12,925	8,697	9,149
	LNG(백만Nm ³)	197	172	186
글로벌	전력(Gwh)	15,047	10,926	11,818
	LNG(백만Nm ³)	237	217	233

친환경 제품 개발

2009년부터 친환경 제품 등급제를 시행하고 제품의 에너지효율을 체계적으로 관리하여 저탄소 제품 개발을 촉진하는 내부 개발체제를 구축한 결과, 2013년 말 기준, 친환경 제품 개발률을 100%로 달성하였고, 제품 평균 에너지효율은 2008년 대비 42% 절감하였습니다.

더불어 이러한 저탄소 친환경 제품의 개발성과를 국내외 환경마크 및 탄소라벨링 인증으로 연계하여 정부조달시장에서 경쟁우위를 선점하고 민간시장 부문에서도 친환경 리더십을 통해 친환경 기업 이미지를 지속적으로 제고해 나가고 있습니다.



친환경 제품 개발률
Good Eco Product율

100%

Good Eco Device율

100%

친환경 제품 개발률

단위: %

KPI	항목	2011년	2012년	2013년
Good Eco Product율	목표	96	97	100
	실적	97	99	100
Good Eco Device율	목표	80	85	100
	실적	85	88	100

제품 소비 전력량 개선율

단위: %

KPI	항목	2011년	2012년	2013년
제품 소비전력량	목표	24	31	40
	실적	26	31	42

* 제품 에너지효율 개선율은 주요 8대 제품의 2008년 평균 에너지효율 대비 개선율을 의미합니다.

녹색구매

2005년부터 환경부의 산업계 녹색구매 자발적 협약에 1차 협약기업으로 가입한 삼성전자는 녹색 생산자로서 제품 책임주의(Product Stewardship) 구현을 위해 노력하고 있습니다. 또한, 삼성전자 제품에 사용되는 부품과 원재료에 대해서도 유해물질 관리체계를 구축하였으며 삼성전자의 친환경 인증을 받은 부품과 원재료를 협력사로부터 구매하고 있습니다.

국내 녹색구매 실적

단위: 백만 원

구분	2011년		2012년		2013년	
	품목수	금액	품목수	금액	품목수	금액
유해물질 저감부품	다수	75,115,246	다수	77,671,452	다수	77,677,131
친환경 제품 (환경마크, GR마크 인증제품 등)	445	38,590	362	55,733	877	66,109
합계	다수	75,153,836	다수	77,727,185	다수	77,743,240

글로벌 회수·재활용 성과

2013년 약 35.5만 톤의 폐전자제품을 회수하여 재활용하였습니다.



폐제품 재활용량(글로벌)

354,599 톤

글로벌 회수·재활용량

단위: 톤

지역	2011년	2012년	2013년
유럽	245,838	230,492	241,260
아시아	54,233	53,089	67,100
북미	39,347	41,964	46,239
합계	339,418	325,545	354,599

제품 및 포장재 재활용 현황(국내)

단위: 톤

구분	2011년	2012년	2013년
제품	51,940	49,677	58,447
포장재	5,045	4,993	4,984

제품별 재활용 현황(국내)

단위: 톤

구분	냉장고	세탁기	Display	기타	합계
재활용량	25,510	10,790	16,219	5,928	58,447

재자원화 현황(국내)

단위: 톤

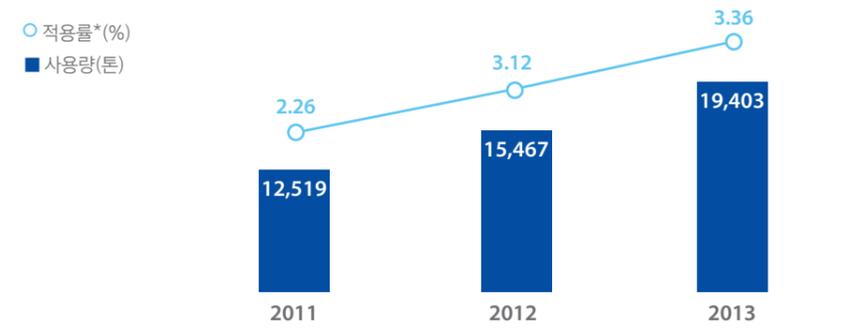
구분	고철	비철	합성수지	유리	기타	폐기물	합계
재자원화량	19,005	6,889	12,850	9,677	4,162	5,864	58,447

재생플라스틱 적용 확대

삼성전자는 자원순환 및 자원효율성 향상을 위해 재생플라스틱 사용률을 향후 2015년까지 5%로 확대할 계획을 가지고 있습니다.

재생플라스틱은 대부분 냉장고, 세탁기, 에어컨, 청소기에 적용하고 있으며, 국내에만 적용하던 재생 플라스틱을 해외 생산법인으로 점차 확대하고 휴대폰 및 모니터에도 일부 적용하고 있습니다.

재생플라스틱 사용량



* 적용률(%) : 총 레진 사용량 대비 재생플라스틱 사용량(%)

글로벌 친환경 제품인증

삼성전자는 국내를 포함해 미국, 스웨덴, 중국 등 전세계 10대 친환경 제품 인증기관으로부터 2013년 말 누적 기준, 글로벌 전자업계 최다인 총 3,285개 모델의 환경마크 인증을 취득하여 친환경 제품 개발 및 출시를 선도하고 있습니다.

글로벌 환경마크 인증 현황

2013년 말 누적 기준

구분	한국	중국	미국	EU	독일	소계
2013	 699	 1,056	 372	 562	 116	3,285
	 스웨덴 293	 북유럽 101	 캐나다 59	 UL/CSA/Nemkc 13/4/6		



글로벌 환경마크 인증
전자업계 최다
3,285 모델

글로벌 탄소 라벨링 인증

국내 인증 현황

삼성전자는 한국환경산업기술원 주관 탄소성적표지인증에 적극적으로 참여하고 있습니다. 2009년부터 휴대폰, 모니터, PC, 에어컨 등 제품군뿐만 아니라 LED 및 반도체 메모리 부품까지 인증을 취득하여 2013년 말 기준, 8개 제품 40개 모델이 탄소성적표지인증을 취득했습니다. 2014년 2월에는 공기 통로 구조를 최적화해 에너지효율을 높이는 등 저탄소제품 인증 기준보다 최대 32%나 탄소배출량을 줄인 공기청정기 2개 제품이 업계 최초로 저탄소제품 인증을 받았습니다.

해외 인증 현황

2012년 삼성전자 갤럭시S2와 갤럭시노트2가 모바일 부문 업계 최초로 영국 카본트러스트의 '탄소발자국 (Carbon Footprint)' 인증을 받았으며, 현재까지 갤럭시 카메라, 갤럭시S4 등 총 7개의 제품이 카본 트러스트 인증을 받았습니다.

국내 녹색인증

녹색기술인증은 정부의 저탄소 녹색성장 정책의 일환으로 지경부 산하 한국산업 기술진흥원이 주관하여 에너지, 자원 절약 및 온실가스 감축 등에 기여한 친환경 기술 및 사업에 부여되는 인증입니다.

삼성전자는 2013년 말 기준, 제품 에너지효율 개선, 자원절감, 자연보호 분야 등에서 총 31건의 녹색기술을 취득했습니다.



환경안전 인증

삼성전자의 전 제조사업장은 국제 환경안전 경영시스템인 ISO 14001, OHSAS 18001 인증을 취득하였으며, 사후심사 및 재인증심사를 통하여 환경경영을 지속 유지하고 있습니다. 2013년도에 모든 제조생산 법인(국내 6개 사업장, 해외 28개 사업장)은 국제 에너지 경영시스템인 ISO 50001을 취득하여 에너지, 온실가스 관리체계를 체계적으로 확립하였습니다.

환경안전 인증 현황

구분	항목	인증사업장(개수)	인증률(%)
국내	ISO 14001	6	100
	OHSAS 18001	6	100
	ISO 50001	6	100
글로벌	ISO 14001	34	100
	OHSAS 18001	34	100
	ISO 50001**	34	100

* 해외 생산 구축 중인 신생법인은 제외

** 중국법인 ISO50001인증은 DoC(Declaration of Conformance)

사업장 관리 현황

삼성전자는 수자원 확보, 생태계 보전, 자원고갈 방지 및 자원순환 확대를 위하여 지속적인 활동 및 투자를 진행하고 있습니다. 또한, 오염물질 관리체계를 구축하여 법적 기준을 충족시키고 있습니다.



ISO 14001, OHSAS 18001,
ISO 50001 인증
100%

수자원 관리

삼성전자는 생산량, 임직원 수 증가로 인하여 물 사용 요구량이 지속적으로 증가하고 있지만, 지속적인 수자원 절감활동으로 국내 용수 사용량 기준으로 전년대비 2% 절감하였습니다. 초순수를 생산하는데 소요되는 용수사용량을 최소화하고, 폐수 재처리 시스템을 설치하여 처리된 용수를 재이용하는 등의 다양한 활동으로 용수 사용량을 감소시켰습니다. 반도체 공정이 미세화되면서 초순수 회수율은 감소 추세이지만, 그 밖의 폐수 및 오수 재사용을 향상시켜 전년대비 용수 재사용률은 4.6% 증가하였습니다. 삼성전자는 2015년까지 매출 원단위 기준으로 용수사용량 50톤/억 원 목표를 달성하기 위하여 수자원 절감활동을 강력하게 추진할 계획입니다.

용수 사용 현황

단위 : 천톤

구분	항목	2011년*	2012년	2013년
국내	공업용수	103,562	49,003	47,765
	시수(상수)	5,834	6,014	6,080
	지하수	205	235	232
	계	109,601	55,252	54,077
글로벌	공업용수	103,562	49,003	47,765
	시수(상수)	17,325	18,806	19,847
	지하수	780	827	1,069
	계	121,667	68,636	68,681
원단위 (톤/억 원)	국내	91	39	34
	글로벌	74	41	35

* LCD 사업부 사용량 포함 (2012년 LCD 사업부 분사)

폐수 발생량

구분	항목	2011년*	2012년**	2013년
발생량 (천톤)	국내	97,370	46,051	44,113
	글로벌	102,906	55,150	54,257
원단위 (톤/억 원)	국내	81	33	28
	글로벌	62	33	27

* LCD 사업부 사용량 포함 (2012년 LCD 사업부 분사)

** 2012년 폐수산정 기준 변경으로 방류량 변경 (오수 발생량 합산)

재사용량

구분	연도	용수 재사용		초순수 재활용		
		용수 재사용량(천톤)	용수 재사용률(%)	공급량(천톤)	회수량(천톤)	회수율(%)
국내	2013	34,571	63.9	27,357	12,525	45.8
	2012*	34,225	61.9	29,226	13,917	47.6
	2011	81,863	74.7	117,321	59,289	50.5
글로벌	2013	45,262	65.9	41,143	20,932	50.9
	2012*	42,104	61.3	40,988	21,510	52.5
	2011	90,068	74.0	128,554	66,676	51.9

* LCD 사업부 사용량 포함 (2012년 LCD 사업부 분사)



폐기물 관리

자원 소비를 최소화하여 자원고갈 방지 및 자원순환율을 향상시키고자 노력하는 삼성전자는 사업장에서 발생하는 모든 폐기물의 재활용을 최종 목표로 하고 있습니다. 이러한 목표를 달성하기 위하여 폐기물 재활용 품목을 지속적으로 확대하고 있습니다. 한편, 폐기물 처리업체를 정기적으로 방문하여 법적 규정 및 사내기준 준수 여부를 확인함으로써 불법 처리 및 국가간의 이동을 방지하고 있습니다. 삼성전자는 사내 에너지 재활용시설의 효율을 향상시키기 위하여 2013년에 시설을 교체하는 공사를 진행했습니다. 공사기간 중 발생한 폐기물을 사외 소각하면서 소각폐기물 발생량이 증가하였고 그로 인해 글로벌 사업장 기준으로 재활용률이 1.7% 하락하여 총 92% 달성하였습니다. 매립폐기물 발생량을 최소화하기 위해 환경을 고려한 제품설계 및 제조공정을 구현하고자 노력하고 있으며, 그 결과 제품 생산량이 증가했음에도 불구하고 매립폐기물 발생량은 전년대비 2% 가량 감소했습니다. 삼성전자는 2015년까지 매출 원단위 기준 폐기물발생량 0.38톤/억원, 재활용률 95%의 목표 달성을 위하여 자원 순환 활동을 강력하게 추진하겠습니다.

폐기물 발생량 및 재활용률

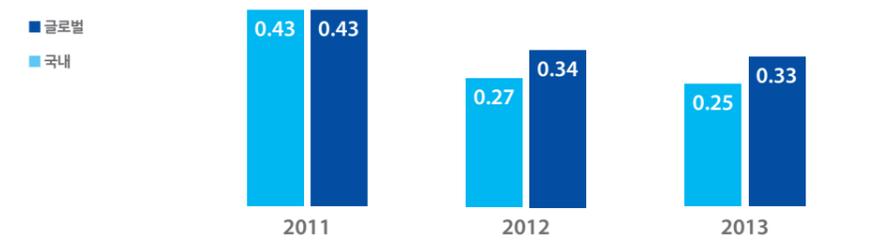
단위 : 톤

구분	항목	2011년*	2012년	2013년
국내	재자원화	490,123	364,588	374,694
	소각	12,255	9,277	15,626
	매립	22,009	5,899	3,722
	계	524,387	379,764	394,042
글로벌	재자원화	645,942	543,233	601,827
	소각	16,786	16,627	32,340
	매립	49,143	19,614	19,158
	계	711,871	579,474	653,325

* LCD 사업부 사용량 포함 (2012년 LCD 사업부 분사)

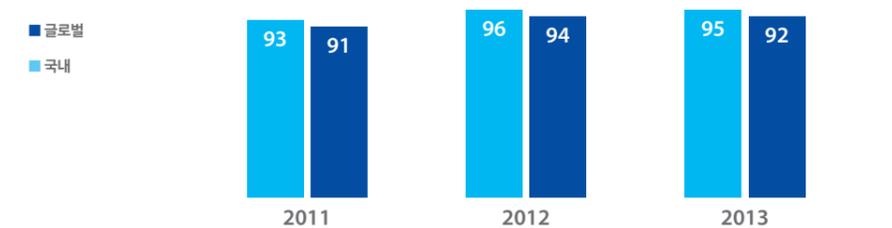
원단위 사용량

단위 : 톤/억 원



재활용률

단위 : %



오염물질 관리

대기오염 물질 관리

삼성전자는 생산라인 증설에 따른 오염물질 발생량은 늘어나고 있지만, 저녹스 버너 보일러로의 교체, 신규 라인증설 시 최적방지시설 설치, 방지시설의 효율 향상 활동을 지속적으로 추진하여 오염물질 배출량을 감소시키고 있습니다. 또한, 24시간 배출농도 감시체계를 구축하여 법적 기준보다 엄격한 사내 기준을 준수하도록 모니터링 하고 있습니다.

대기오염물질 배출 현황(국내)

단위 : 톤

구분	항목	2011년	2012년*	2013년
국내	NOx	409	284	342
	SOx	0.006	0.008	극소량
	Dust	44	21	21
	NH3	6	1	2
	HF	14	8	5

* NOx 배출량 재산정

오존층 파괴물질 관리

삼성전자는 몬트리올 의정서에서 규정하고 있는 오존층 파괴물질 중 오존층 파괴지수가 높은 CFC계열 물질을 사용하고 있지 않으며, 오존층 파괴지수가 상대적으로 낮은 HCFC계열 물질을 사업장 내 냉동기, 냉방기기 냉매 및 세정제로 사용하고 있습니다. 향후, 새로운 기술을 도입하여 HCFC계열 물질사용을 저감할 예정이며, HFC계열 물질로 대체해서 오존층 파괴물질 사용을 저감할 계획입니다.

수질오염물질 관리

생산라인 증설로 인한 폐수방류량 및 오염물질 배출량은 증가 추세이지만, 2012년에 2단 폐수처리 시설을 구축하여 오염물질 배출 농도 및 배출량을 감소시키고 있습니다.

수질오염물질 배출 현황

단위 : 톤

구분	수질오염물질 배출량					중금속
	COD	BOD	SS	F		
국내	2013년	149	55	61	142	9.7
	2012년*	143	85	91	175	20.2
	2011년	755	210	91	345	21.6
글로벌	2013년	376	61	110	188	10.1
	2012년	300	85	154	241	20.6
	2011년	876	210	184	430	25.3

* 수질오염물질 배출량 재산정

토양오염물질 관리

생산공정에서 사용하는 화학물질을 불투과 처리된 저장시설 내에 분리 보관하여 화학물질로 인한 토양 오염을 원천적으로 차단하고 있습니다. 사업장에서 발생하는 매립 폐기물은 법적으로 지정된 처리업체를 이용하여 적법하게 처리하고 있습니다. 더불어 폐기물 처리업체를 정기적으로 방문하여 법규 및 삼성전자 기준을 준수하고 있는지 여부를 확인하고 있습니다.

유해화학물질 관리

삼성전자는 구매 단계에서 MSDS(Material Safety Data Sheet) 및 화학물질보증서, 확인명세서 등의 자료를 토대로 사전평가를 실시합니다. 사용이 허가된 화학물질에 대해서 사용방법, 사용처 및 사고발생 시 대처방법을 관리하고 있으며 취급근로자를 대상으로 정기교육을 실시하는 한편 저장·취급시설에 대한 점검을 지속적으로 수행하고 있습니다. 또한, 안전장비 및 적절한 보호구가 비치된 장소에서 화학물질을 사용하며, 불투과 처리된 저장시설 내에 분리 보관하고 있습니다.

생산라인 증설, 물량 증가로 인하여 유해화학물질 사용량은 지속적으로 증가하고 있습니다. 삼성전자는 유해성이 높은 화학물질을 유해성이 낮은 화학물질로 대체하여 환경부하를 저감시키고 있습니다. 사용량은 전년대비 13.1% 증가되었으며, 대내외로 유출되지 않도록 이송, 보관, 사용, 폐기 과정을 철저히 관리하고 있습니다.

유해화학물질 사용량(국내)

단위 : 천톤

구분	총량(천톤)	원단위(톤/억 원)
2013년	344	0.24
2012년	304	0.22
2011년*	333	0.28

* LCD 사업부 사용량 포함 (2012년 LCD 사업부 분사)

법규위반

- 환경 사고와 관련하여 산업안전보건법 위반으로 과태료(합계 267백만 원) 부과 처분을 받아 납부하였고, 유해화학물질관리법 위반으로 개선명령 및 과태료(합계 2.2백만 원) 부과처분 등을 받아 개선명령에 대해 이행보고를 하고 과태료를 납부하였습니다.
- 수입화학물질 확인명세서를 미제출하여 유해화학물질관리법 위반으로 과태료(합계 167백만 원)부과 처분받아 납부하였습니다.
- 오페수 수질기준치를 초과하여 러시아 환경부에 과태료(합계 \$ 550)를 납부하였으며 사내 오페수 처리장을 건설하여 근본적인 개선을 진행하고 있습니다.
- 삼성전자는 환경안전 관련 법규 준수를 위해 내부 관리 기준을 강화하고 임직원에 대한 교육을 시행하고 있습니다.

임직원 재해관리(보건)

안전하고 쾌적한 작업환경 조성을 위하여 삼성전자의 전 제조사업장에서는 국제 안전보건경영시스템(OHSAS18001)에 의거한 위험성평가를 실시하고, 이를 토대로 지속적인 개선활동을 추진하고 있습니다. 신규설비를 도입하고 사업장을 신·증설할 경우, 환경안전 사전평가를 실시하여 잠재 위험요소를 최소화하고 있으며, 기존 사업장에 대해서도 정기적인 자체점검을 진행하여 위험요소를 발굴하여 개선해 나가고 있습니다.

또한, 임직원의 안전보건 의식을 향상시키고자 정기적인 교육을 실시하고 있으며, 사고발생 시에는 피해를 최소화하기 위하여 응급조치 교육, 자체 구급체계를 구축, 운영하고 있습니다.

전년대비 작업 중에 발생한 재해는 감소했지만, 체육활동 등의 작업 외 시간에 발생한 재해가 전체 재해의 89%*를 차지하고 있습니다. 이에 따라 체육활동 등의 행사 전에 안전교육을 시행하고, 안전사고 예방을 적극적으로 홍보하고 있습니다.

재해관리

구분	연도	재해현황			
		도수율**	재해율***	국가재해율	제조업재해율
국내	2013년	0.528	0.086	-	-
	2012년	0.452	0.072	0.59	0.84
	2011년	0.336	0.067	0.65	0.97
글로벌	2013년	0.328	0.064	-	-
	2012년	0.347	0.063	-	-
	2011년	0.262	0.052	-	-

* 2013년도 국내 산업재해 총 79건 중 작업 외 재해 70건(89%)

** 도수율 = (재해 건수/연 근로시간)*1,000,000

*** 재해율 = (재해자 수/근로자 수)*100

Appendices

Contents

126
 외부검증인의
 검증보고서

128
 GRI 대조표

외부검증인의 검증보고서

대한상공회의소 지속가능경영원(이하 '지속가능경영원')은 '삼성전자 2014 지속가능경영 보고서' (이하 '보고서')의 독립적인 '제3자 검증기관'으로서 검증을 요청 받아 다음과 같이 검증의견을 제출합니다.

목적

본 검증보고서는 보고서 내 중대한 오류나 편견을 포함하고 있는지를 확인하고, 삼성전자의 지속가능경영 이슈의 도출 및 성과보고에 대한 독립적 검증절차를 수행하여 검증의견을 제시하는데 목적을 가지고 있습니다.

책임사항 및 독립성

본 보고서는 2013년도 삼성전자의 지속가능경영 활동 추진 노력, 성과 및 향후 계획에 대해 보고하고 있으며, 보고서 작성과 관련된 모든 책임은 삼성전자에게 있습니다.

지속가능경영원은 보고서에 대한 검증절차를 수행하고 경영진에게 검증의견을 제공함에 있어, 독립성과 자율성을 유지하기 위해 제3자 검증을 수행하는 업무 이외에 삼성전자와 영리를 목적으로 하는 경영 상의 이해관계를 맺고 있지 않습니다.

검증기준 및 제한사항

지속가능경영원은 AA1000AS(2008) 검증기준의 3대 항목(포괄성, 중대성, 대응성), Global Reporting Initiative(GRI) G4의 보고 내용 및 품질 원칙, 그리고 ISO26000의 7대 이슈를 고려하여 검증을 수행하였습니다.

검증업무의 범위는 보고서에 포함된 성과에 한정되어 있으며, 그 이전 데이터는 검증대상에서 제외하였습니다. 본 검증은 국내외 사업장 가운데 본사, 수원사업장, 광주사업장에 대한 실사를 진행하였으며, 온라인 정보는 검증 대상에 포함되지 않았습니다. 또한 제3자 기관으로부터 이미 검증을 받은 온실가스 데이터는 본 검증 과업에 포함되지 않았습니다.

주요 검증절차

지속가능경영원은 이해관계자 활동에 참여하지 않았으며, 검증은 회사의 담당자와 인터뷰한 내용 및 회사가 제공한 관련문서의 검토를 통해 이루어졌습니다. 주요 검증절차는 다음의 내용을 포함하고 있습니다.

- 회사 내부의 지속가능성 보고기준 적용 여부 검토
- 보고서에 수록된 정보 및 정보 수집 프로세스에 대한 검토
- 중대성 분석 및 중요이슈 관련 보고서 정보, 정책, 시스템 검토
- 현장 실사 및 담당자 인터뷰

검증의견

지속가능경영원은 검증보고서에 기술된 검증 절차대로 업무를 진행하였으며, 필요한 경우 보고서의 수정이 이루어졌습니다. 이에 근거하여 보고서에 실린 내용에는 중대한 오류가 있지 않다고 판단하였습니다.

수행한 검증 활동에 근거하여 AA1000APS 원칙을 고려한 검증의견은 다음과 같습니다.

- 포괄성: 지속가능경영을 추진함에 있어 책임 있고 전략적인 대응을 위하여 이해관계자 참여원칙을 준수하고 있는가?
 - 삼성전자는 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 통해 고객, 임직원, 협력사, 지역사회, 주주 및 투자자, NGO 등 핵심 이해관계자의 주요 관심 사항과 의견을 수렴하고 있습니다.
 - 지속가능경영원은 삼성전자의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 통한 이슈를 수렴하는 절차에서 누락된 중대한 이해관계자 그룹을 발견하지 못하였습니다.
- 중대성: 지속가능경영 전반에 걸쳐 이해관계자들에게 영향을 미치는 중요한 이슈를 포함하고 있는가?
 - 삼성전자는 중요성 분석 프로세스를 통해 지속가능경영 주요 이슈를 확정하였고, 분석과정에서 이해관계자 별로 기대사항에 대한 의견 수렴을 거쳐 주요 이슈를 도출하였습니다.
 - 지속가능경영원은 중요성 분석 프로세스에서 누락된 중대한 이슈를 발견하지 못하였습니다.
- 대응성: 이해관계자의 이슈에 적절하게 대응하고 있는가?
 - 삼성전자는 파악된 지속가능경영 주요 이슈에 대해 평가, 계획을 공개하고 있어 이해관계자가 관심을 가지는 이슈에 대해 적절하게 대응하고 있음을 확인할 수 있었습니다.
 - 지속가능경영원은 중대성의 관점에서 보고서상 지속가능경영 주요 이슈에 대한 대응 및 성과가 대응성의 원칙을 위배한 부분을 발견하지 못하였습니다.

권고사항

지속가능경영원은 검증 결과에 영향을 미치지 않는 범위에서 다음의 권고사항을 제시합니다.

- 지속가능경영과 관련하여 삼성전자가 수행하고 있는 이해관계자 참여활동이 경영진의 포괄적인 의사결정을 지원할 수 있도록 전략을 수립하고 실행하는 활동이 필요합니다.
- 지속가능경영 추진 영역별로 핵심 지표를 선정, 목표와 성과관리 기준을 수립하여 지속가능경영 활동 성과를 지속적으로 개선할 것을 권고하였습니다. 또한, 이러한 활동을 투명하게 공개하여 대내외 다양한 이해관계자와 의사소통하고 이를 반영한 목표관리를 추진할 것을 권고합니다.
- 지속가능경영 보고서상의 경제적 성과는 회사와 국내외 자회사의 성과를 모두 포함하고 있으나 환경 및 사회 부문의 일부 성과는 국내 성과에 한정하여 보고하고 있습니다. 지속가능경영 성과를 경제 성과와 동일한 범위에서 보고할 수 있도록 지속가능경영 현황을 파악하고 보고 범위를 확대하는 것을 권고합니다.

2014년 6월
원장 박태진



GRI G4 Core 일반표준공시

No.	지표명	ISO26000	보고 수준	반영현황 및 미보고사유	검증	페이지
전략과 분석						
G4-1	최고 의사결정권자가 보고 조직, 전략과 지속가능성의 연관성을 밝힌 성명서	6.2	●	CEO Message	●	6~7
조직 프로필						
G4-3	조직 명칭	-	●	회사소개	●	8~9
G4-4	주력 브랜드, 제품 및 서비스	-	●	회사소개	●	8~9
G4-5	본사 위치	-	●	글로벌 네트워크	●	14~15
G4-6	조직이 사업을 운영하는 국가의 수와 국가명	-	●	글로벌 네트워크	●	14~15
G4-7	조직 소유 유형과 법적 형태	-	●	회사소개	●	8~9
G4-8	시장 영역 (지리적 분할, 서비스 분야, 고객유형 및 수혜자 등 포함)	-	●	글로벌 네트워크	●	14~15
G4-9	조직의 규모 (직원수, 순매출/순수익, 총자산, 제품 및 서비스 규모 등)	-	●	글로벌 네트워크	●	14~15
G4-10	성별, 고용유형, 고용계약 및 지역별 인력 현황	-	●	인재경영	●	104~107
G4-11	단체 협약이 적용되는 근로자 비율	6.4/6.4.3/6.4.4/6.4.5/6.3.10	○	-	●	-
G4-12	조직의 공급망	6.6.6	●	협력사 상생경영	●	110~111
G4-13	보고기간 내 발생한 조직의 규모, 구조, 소유, 공급망 관련 중대 변화	-	●	회사소개	●	8~9
G4-14	조직의 사전예방방침 및 원칙	6.2	●	환경보고서	●	ENV3~6
G4-15	경제, 환경, 사회 현상, 원칙 등 가입하거나 지지하고 있는 외부 이니셔티브	6.2	●	인재의 양성, 분쟁 및 이슈 광물 대응, 희망을 전하는 글로벌 나눔활동	●	34~35, 74, 92~93
G4-16	산업협회 등 국가별, 국제적 정책기구 멤버십 현황	6.2	●	WBCSD, KBCSD, EICC	●	WBCSD, KBCSD, EICC
파악된 중대측면과 경제						
G4-17	조직의 연결재무제표 또는 그와 동등한 문서에 수록된 모든 주체의 목록	6.2	●	삼성전자 재무정보	●	http://www.samsung.com/sec/aboutsamsung/ir/financialinfo/highlight/highlight_year.html
G4-18	보고내용 및 측면경제 결정 및 보고원칙 적용 프로세스	-	●	About this report, 중요이슈 선정	●	1, 30~31
G4-19	보고내용 결정 과정에서 파악한 모든 중대측면의 목록	-	●	About this report, 중요이슈 선정	●	1, 30~31
G4-20	각 중요측면 별 조직 내 측면경제에 대한 설명	-	●	About this report, 중요이슈 선정	●	1, 30~31
G4-21	각 중요측면 별 조직 외 측면경제에 대한 설명	-	●	About this report, 중요이슈 선정	●	1, 30~31
G4-22	이전 보고서에 제시된 정보의 재기술 효과와 그 사유	-	●	Fact & Figures	●	96~124
G4-23	이전 보고기간 이후 범위 및 측면경제에 발생한 중대한 변화	-	●	Fact & Figures	●	96~124
이해관계자 참여						
G4-24	조직과 관련 있는 이해관계자 집단의 목록	6.2	●	이해관계자 참여	●	28~29
G4-25	조직이 관여할 이해관계자 파악 및 선정 기준	6.2	●	이해관계자 참여	●	28~29
G4-26	조직의 이해관계자 참여 방식(유형별, 집단 별 참여 빈도)	6.2	●	이해관계자 참여	●	28~29
G4-27	보고를 통한 방식을 포함하여 이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제 및 관심사와 조직의 대응 방법. (관심사를 제기한 이해관계자 집단 포함)	6.2	●	이해관계자 참여	●	28~29
보고서 프로필						
G4-28	제공한 정보의 보고기간(회계연도 또는 역년 등)	-	●	About this report	●	1
G4-29	최근에 보고서를 작성한 경우 그 보고일자	-	●	About this report	●	1
G4-30	보고주기(매년, 격년 등)	-	●	About this report	●	1
G4-31	보고서 또는 그 내용에 대한 문약어	-	●	About this report	●	1
G4-32	GRI G4 선택 옵션, GRI Content 인덱스, 제 3자 검증보고서	-	●	About this report, 검증보고서, GRI 인덱스	●	1, 126~127, 128~133
G4-33	외부검증 관련 정책 및 활동, 검증 범위 및 기준, 보고 조직과 검증기관과의 관계, 보고서 신뢰성 확보를 위한 최고 의사결정 기구 및 경영진의 역할	-	●	About this report, 중요 이슈 선정, 검증보고서	●	1, 30~31, 126~127
거버넌스						
G4-34	최고 거버넌스 기구의 위원회를 포함한 조직의 거버넌스 구조, 경제, 환경, 사회적 주제를 담당하는 위원회	6.2/7.4.3/7.7.5	●	기업 지배구조	●	16~17
윤리성 및 청렴성						
G4-56	조직의 가치, 원칙, 표준 그리고 행동강령, 윤리강령과 같은 행동규범	4.4	●	정도경영, 삼성전자 행동규범	●	102~103, http://sec-audit.com/kor/main.asp

GRI G4 Core 특정 표준 공시

No.	지표명	ISO26000	보고 수준	반영현황 및 미보고사유	검증	페이지
경제						
경제 성과						
G4-DMA	측면별 경영접근방식 공개	6/7.3.1/7.4.3/7.7.3/7.7.5	●	경영성과	●	10~11
G4-EC1	직접적인 경제가치 발생과 분배	6.8.1/6.8.2/6.8.3/6.8.7/6.8.9	●	경영성과, 경제적 가치 창출	●	10~11, 96~101
G4-EC2	기후변화가 조직활동에 미치는 재정적 영향 및 기타 위험과 기회	6.5.5	●	친환경 제품, 수자원 관리, 녹색경영	●	50~57, 112~124
G4-EC3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당	6.8.7	●	경영성과, 경제적 가치 창출	●	10~11, 96~101
G4-EC4	정부의 재정지원	-	○	-	●	-
시장 지위						
G4-DMA	측면별 경영접근방식 공개	6/7.3.1/7.4.3/7.7.3/7.7.5	●	인재의 양성	●	35
G4-EC5	주요 사업장이 위치한 지역의 최저 임금과 비교한 성별 기본 초임급료 비율	6.3.7/6.3.10/6.4.3/6.4.4/6.8.1/6.8.2	○	사업장 운영지역 내 최저임금 이상의 임금을 지급하고 있음	●	-
G4-EC6	주요 사업장의 지역사회에서 고용된 고령 경영진의 비율	6.4.3/6.8.1/6.8.2/6.8.5/6.8.7	●	글로벌 네트워크, 인재경영	●	14~15, 104~108
간접 경제 효과						
G4-DMA	측면별 경영접근방식 공개	6/7.3.1/7.4.3/7.7.3/7.7.5	●	희망을 전하는 글로벌 나눔활동	●	80
G4-EC7	사회기반시설 투자와 지원 서비스 개발 및 영향	6.3.9/6.8.1/6.8.2/6.8.7/6.8.9	●	희망을 전하는 글로벌 나눔활동, 나눔경영	●	80~93, 109
G4-EC8	영향 규모 등 중대한 간접 경제효과	6.3.9/6.6.6/6.6.7/6.7.8/6.8.1/6.8.2/6.8.5/6.8.7/6.8.9	●	희망을 전하는 글로벌 나눔활동, 나눔경영	●	80~93, 109
조달 관행						
G4-DMA	측면별 경영접근방식 공개	6/7.3.1/7.4.3/7.7.3/7.7.5	●	경영성과	●	10~11
G4-EC9	주요 사업장에서 현지 공급업체에 지급하는 지출 비율	6.4.3/6.6.6/6.8.1/6.8.2/6.8.7	●	경영성과, 경제적 가치 창출	●	10~11, 96~101
환경						
원재료						
G4-DMA	측면별 경영접근방식 공개	6/7.3.1/7.4.3/7.7.3/7.7.5	●	친환경 제품	●	50~51
G4-EN1	사용 원재료의 중량이나 부피	6.5.4	●	환경보고서_친환경 제품, 녹색경영	●	ENV28~32, 118~123
G4-EN2	재생투입 원재료 사용 비율	6.5.4	●	환경보고서_친환경 제품, 녹색경영	●	ENV28~32, 118~123
에너지						
G4-DMA	측면별 경영접근방식 공개	6/7.3.1/7.4.3/7.7.3/7.7.5	●	환경보고서_기후변화대응	●	ENV14~15
G4-EN3	조직 내 에너지 소비	6.5.4	●	환경보고서_기후변화대응, 녹색경영	●	ENV14~23, 112~115
G4-EN4	조직 밖에서의 에너지 소비	6.5.4	●	환경보고서_기후변화대응, 녹색경영	●	ENV14~23, 112~115
G4-EN5	에너지 집약도	6.5.4	●	환경보고서_기후변화대응, 녹색경영	●	ENV14~23, 112~115
G4-EN6	에너지 소비 감축	6.5.5	●	환경보고서_기후변화대응, 녹색경영	●	ENV14~23, 112~115
G4-EN7	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	6.5.4/6.5.5	●	환경보고서_기후변화대응, 녹색경영	●	ENV14~23, 112~115
용수						
G4-DMA	측면별 경영접근방식 공개	6/7.3.1/7.4.3/7.7.3/7.7.5	●	환경보고서_수자원관리	●	ENV41~42
G4-EN8	수원별 총 취수량	6.5.4	●	환경보고서_수자원관리, 녹색경영, 수자원관리	●	ENV41~44, 120, 54~57
G4-EN9	취수에 의해 현재지 영향을 받는 수원	6.5.4	●	환경보고서_수자원관리, 녹색경영, 수자원관리	●	ENV41~44, 120, 54~57
G4-EN10	재생 및 재사용 용수의 비율과 총량	6.5.4	●	환경보고서_수자원관리, 녹색경영, 수자원관리	●	ENV41~44, 120, 54~57
생물다양성						
G4-DMA	측면별 경영접근방식 공개	6/7.3.1/7.4.3/7.7.3/7.7.5	●	환경보고서_생물다양성	●	ENV44
G4-EN11	생태계 보호지역/주변지역에 소유, 임대, 관리되는 사업장	6.5.6	●	환경보고서_생물다양성	●	ENV44, 48
G4-EN12	생태계 보호지역/주변지역에서의 사업활동으로 인한 영향	6.5.6	●	환경보고서_생물다양성	●	ENV44, 48
G4-EN13	서식지 보호 또는 복구	6.5.6	●	환경보고서_생물다양성	●	ENV44, 48
G4-EN14	사업장에 의해 영향을 받는 지역에 서식지를 둔 세계자연보호 연맹(IUCN)의 멸종위기 종의 수 및 국가 보전 종의 수 (멸종 위기 단계별로)	6.5.6	○	파악되지 않음	●	-

배출						
G4-DMA	측면별 경영접근방식 공개	6/7.3.1/7.4.3/7.7.3/7.7.5	●	환경보고서_기후변화대응	●	ENV14~15
G4-EN15	직접 온실가스(GHG) 배출(Scope 1)	6.5.5	●	환경보고서_기후변화대응, 녹색경영	●	ENV17~21, 112~114
G4-EN16	에너지 간접 온실가스(GHG) 배출(Scope 2)	6.5.5	●	환경보고서_기후변화대응, 녹색경영	●	ENV17~21, 112~114
G4-EN17	기타 간접 온실가스(GHG) 배출(Scope 3)	6.5.5	●	환경보고서_기후변화대응, 녹색경영	●	ENV17~21, 112~114
G4-EN18	온실가스(GHG) 배출 집약도	6.5.5	●	환경보고서_기후변화대응, 녹색경영	●	ENV17~21, 112~114
G4-EN19	온실가스(GHG) 배출 감축	6.5.5	●	환경보고서_기후변화대응, 녹색경영	●	ENV17~21, 112~114
G4-EN20	오존파괴물질 배출(ODS)	6.5.3/6.5.5	●	환경보고서_오염물질관리, 녹색경영	●	ENV46, 122
G4-EN21	NOx, SOx, 및 기타 중요한 대기 배출물	6.5.3	●	환경보고서_오염물질관리, 녹색경영	●	ENV46, 122
폐수 및 폐기물						
G4-DMA	측면별 경영접근방식 공개	6/7.3.1/7.4.3/7.7.3/7.7.5	●	환경보고서_사업장환경관리현황	●	ENV41~42
G4-EN22	수질 및 도차지별 총 방류량	6.5.3/6.5.4	●	환경보고서_수자원관리, 녹색경영, 수자원관리	●	ENV41~44, 120, 54~57
G4-EN23	유형 및 처리방법별 총 폐기물 중량	6.5.3	●	환경보고서_폐기물관리, 녹색경영	●	ENV45, 121
G4-EN24	중요한 유해물질 유출 건수 및 유출량	6.5.3	●	환경보고서_오염물질관리, 녹색경영	●	ENV46~47, 123
G4-EN25	바젤협약 부속서에 규정된 폐기물의 운송/수입/수출, 또는 처리된 폐기물의 중량	6.5.3	○	폐기물 해외 반출 없음	●	-
G4-EN26	보고조치의 폐수 배출로 인해 영향을 받는 수역과 관련 서식지의 명칭, 규모, 보호상태, 생물다양성 가치	6.5.3/6.5.4/6.5.6	●	환경보고서_수자원관리, 녹색경영, 수자원관리	●	ENV41~44, 120, 54~57
제품 및 서비스						
G4-DMA	측면별 경영접근방식 공개	6/7.3.1/7.4.3/7.7.3/7.7.5	●	환경보고서_친환경제품	●	ENV24
G4-EN27	제품 및 서비스가 환경에 미치는 영향 완화 정도	6.5.3/6.5.4/6.5.5/6.7.5	●	환경보고서_친환경제품, 녹색경영, 친환경제품	●	ENV24~36, 116, 50~53
G4-EN28	범주별, 판매된 제품 및 그 포장재 중 재생된 것의 비율	6.5.3/6.5.4/6.7.5	●	환경보고서_친환경제품, 녹색경영, 친환경제품	●	ENV27~30, 116, 50~53
컴플라이언스						
G4-DMA	측면별 경영접근방식 공개	6/7.3.1/7.4.3/7.7.3/7.7.5	●	환경보고서_녹색사업장	●	ENV37~38
G4-EN29	환경법 및 규정 위반으로 부과된 상당한 액수의 벌금, 그리고 비 금전적 제재조치의 수	4.6	●	환경보고서_녹색사업장, 녹색경영	●	ENV47, 123
운송						
G4-DMA	측면별 경영접근방식 공개	6/7.3.1/7.4.3/7.7.3/7.7.5	●	환경보고서_기후변화대응	●	ENV14~15
G4-EN30	사업 운영을 위한 제품, 기타 재화, 재료의 운송과 인력 구성원 수송이 환경에 미치는 중요한 영향	6.5.4/6.6.6	●	환경보고서_기후변화대응, 녹색경영	●	ENV20~21, 114
종합						
G4-DMA	측면별 경영접근방식 공개	6/7.3.1/7.4.3/7.7.3/7.7.5	●	환경보고서_녹색경영체계	●	ENV7~8
G4-EN31	유형별 환경보호를 위한 총 지출과 투자	6.5.1/6.5.2	●	환경보고서_녹색경영체계, 녹색경영	●	ENV7, 112
공급업체 환경평가						
G4-DMA	측면별 경영접근방식 공개	6/7.3.1/7.4.3/7.7.3/7.7.5	●	환경보고서_녹색경영체계	●	ENV10
G4-EN32	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체 비율	6.3.5/6.6.6/7.3.1	●	환경보고서_녹색경영체계, 협력사 준법경영 추진방향	●	ENV25, 62~71
G4-EN33	공급망 내 실제적 또는 잠재적인 중대한 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	6.3.5/6.6.6/7.3.1	●	환경보고서_녹색경영체계, 협력사 준법경영 추진방향	●	ENV25, 62~71
환경고충처리제도						
G4-DMA	측면별 경영접근방식 공개	6/7.3.1/7.4.3/7.7.3/7.7.5	●	환경보고서_녹색경영체계	●	ENV7~10
G4-EN34	공식 고충처리제도를 통해 제기, 처리, 해결된 환경영향 관련 고충 건수	6.3.6	●	환경보고서_그린커뮤니케이션	●	ENV49~55

사회						
노동 관행 및 양질의 일자리						
고용						
G4-DMA	측면별 경영접근방식 공개	6/7.3.1/7.4.3/7.7.3/7.7.5	●	인재의 양성	●	34~35
G4-LA1	연령별, 성별, 지역별 신규 채용 수 및 비율과 이직 수 및 비율	6.4.3	●	글로벌 네트워크, 인재경영	●	14~15, 104~108
G4-LA2	주요 사업장별 임시직 또는 파트타임근로자에게는 제공되지 않고 풀타임근로자에게 제공하는 복리후생	6.4.4/6.8.7	●	인재의 양성	●	34~41
G4-LA3	성별에 따른 육아휴직 이후의 회사 복귀 및 근속 비율	6.4.4	●	인재의 양성, 인재경영	●	34~41, 104~108
노사관계						
G4-DMA	측면별 경영접근방식 공개	6/7.3.1/7.4.3/7.7.3/7.7.5	●	삼성전자 2012 지속가능경영 보고서	●	62
G4-LA4	경영상 변동에 관한 최소 통지기간(단체협약 상의 명시여부 포함)	6.4.3/6.4.5	○	-	●	-
산업안전보건						
G4-DMA	측면별 경영접근방식 공개	6/7.3.1/7.4.3/7.7.3/7.7.5	●	환경보고서_녹색사업장	●	ENV39~40
G4-LA5	산업안전보건 프로그램의 모니터링 및 자문을 지원하는 노사공동보건안전위원회가 대표하는 근로자 비율	6.4.6	●	환경보고서_녹색사업장, 사업장 안전 관리	●	ENV39~40, 42~49
G4-LA6	지역별, 성별에 따른 부상 유형, 부상 발생률, 업무상 질병 발생률, 휴직일수 비율, 결근율, 업무 관련 사망자수	6.4.6/6.8.8	●	녹색경영	●	124
G4-LA7	업무상 질병 발생률 또는 발생 위험이 높은 근로자	6.4.6/6.8.8	●	사업장 안전관리	●	42~49
G4-LA8	노동조합과의 정식 협약 대상인 안전보건 사항	6.4.6	●	환경보고서_녹색사업장, 사업장 안전 관리	●	ENV39~40, 42~49
훈련 및 교육						
G4-DMA	측면별 경영접근방식 공개	6/7.3.1/7.4.3/7.7.3/7.7.5	●	인재의 양성	●	34~35
G4-LA9	성별, 근로자 범주별로 근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간	6.4.7	●	인재의 양성, 인재경영	●	34~43, 104~108
G4-LA10	지속적인 고용을 근로자의 취업능력을 유지하고 은퇴 후 관리를 도와주는 직무교육 및 평생교육 프로그램	6.4.7/6.8.5	●	인재의 양성, 인재경영	●	34~43, 104~108
G4-LA11	성별, 근로자 범주별, 업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율	6.4.7	●	인재의 양성, 인재경영	●	34~43, 104~108
다양성과 기회 균등						
G4-DMA	측면별 경영접근방식 공개	6/7.3.1/7.4.3/7.7.3/7.7.5	●	인재의 양성	●	34~35
G4-LA12	범주별 거버넌스 기구 및 근로자의 구성 현황(성별, 연령별, 소수집단별, 기타 다양성 지표별)	6.2.3/6.3.7/6.3.10/6.4.3	●	인재의 양성, 인재경영	●	34~43, 104~108
남녀 동등 보수						
G4-DMA	측면별 경영접근방식 공개	6/7.3.1/7.4.3/7.7.3/7.7.5	●	인재의 양성	●	34~35
G4-LA13	근로자 범주별, 주요 사업장별, 남성 대비 여성의 기본급료 및 보수 비율	6.3.7/6.3.10/6.4.3/6.4.4	○	남녀직역간 차별을 두지 않으며 기본급은 동일함	●	-
공급업체 노동 관행에 대한 평가						
G4-DMA	측면별 경영접근방식 공개	6/7.3.1/7.4.3/7.7.3/7.7.5	●	협력사 준법경영 추진 방향	●	62~63
G4-LA14	노동환경 기준에 의해 심사를 거친 신규 공급업체 비율	6.3.5/6.4.3/6.6.6/7.3.1	●	협력사 준법경영 추진 방향, 분쟁광물 및 이슈광물 대응	●	62~71, 72~74
G4-LA15	공급망 내 실질적이거나 잠재적으로 노동관행에 미치는 중대한 부정적 영향과 이에 대한 조치	6.3.5/6.4.3/6.6.6/7.3.1	●	협력사 준법경영 추진 방향, 분쟁광물 및 이슈광물 대응	●	62~71, 72~74
노동 관행 고충 처리 제도						
G4-DMA	측면별 경영접근방식 공개	6/7.3.1/7.4.3/7.7.3/7.7.5	●	인재의 양성, 협력사 준법경영 추진 방향	●	41, 71
G4-LA16	공식 고충처리제도에 의해 접수, 발견, 해결된 노동환경에 관한 고충 건수	6.3.6	●	협력사 준법경영 추진 방향, 정 도경영	●	62~71, 102~103
인권						
투자						
G4-DMA	측면별 경영접근방식 공개	6/7.3.1/7.4.3/7.7.3/7.7.5	●	인재의 양성, 협력사 준법경영 추진 방향	●	41, 71
G4-HR1	인권조항을 포함하거나 인권심사를 거친 중요한 투자 약정 및 계약의 수와 비율	6.3.3/6.3.5/6.6.6	●	협력사 준법경영 추진 방향	●	62~71
G4-HR2	공급망 내 실질적이거나 잠재적으로 노동관행에 미치는 중대한 부정적 영향과 이에 대한 조치	6.3.5	●	협력사 준법경영 추진 방향	●	62~71
차별금지						
G4-DMA	측면별 경영접근방식 공개	6/7.3.1/7.4.3/7.7.3/7.7.5	●	인재의 양성	●	34~35
G4-HR3	차별 사건의 수와 이에 대한 시정조치	6.3.6/6.3.7/6.3.10/6.4.3	○	차별관련 법적 위반 사항 발생하지 않음	●	-

결사 및 단체 교섭의 자유					
G4-DMA	측면별 경영접근방식 공개	6/7.3.1/7.4.3/7.7.3/7.7.5	●	삼성전자 2012 지속가능경영 보고서	62
G4-HR4	결사 및 단체교섭의 자유를 침해하였거나 침해할 현저한 위험성이 있는 것으로 파악된 사업장 및 공급업체와 결사 및 단체교섭의 자유를 보장하기 위해 취한 조치	6.3.3/6.3.4/6.3.5/6.3.8/6.3.10/6.4.5/6.6.6	●	이해관계자 참여	28~29
아동노동					
G4-DMA	측면별 경영접근방식 공개	6/7.3.1/7.4.3/7.7.3/7.7.5	●	삼성전자 2012 지속가능경영 보고서, 2013 지속가능경영보고서	62, 55
G4-HR5	아동노동 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체와 아동노동을 효과적으로 폐지하기 위해 취한 조치	6.3.3/6.3.4/6.3.5/6.3.7/6.3.10/6.6.6/6.6.8.4	●	협력사 준법경영 추진방향	70~71
강제노동					
G4-DMA	측면별 경영접근방식 공개	6/7.3.1/7.4.3/7.7.3/7.7.5	●	삼성전자 2012 지속가능경영 보고서	62
G4-HR6	강제노동 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체와 모든 형태의 강제노동을 폐지하기 위해 취한 조치	6.3.3/6.3.4/6.3.5/6.3.10/6.6.6	●	협력사 준법경영 추진방향	70~71
보안관행					
G4-DMA	측면별 경영접근방식 공개	6/7.3.1/7.4.3/7.7.3/7.7.5	●	인재의 삼성	34~35
G4-HR7	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 훈련을 받은 보안 요원의 비율	6.3.4/6.3.5/6.6.6	○	-	-
원주민 권리					
G4-DMA	측면별 경영접근방식 공개	6/7.3.1/7.4.3/7.7.3/7.7.5	●	희망을 전하는 글로벌 나눔활동	80~81
G4-HR8	원주민 권리 침해 사건의 수와 이에 대한 조치	6.3.4/6.3.6/6.3.7/6.3.8/6.6.7/6.8.3	○	원주민 권리 침해 관련 사건 발생 없음	-
평가					
G4-DMA	측면별 경영접근방식 공개	6/7.3.1/7.4.3/7.7.3/7.7.5	●	협력사 준법경영 추진 방향	62~63
G4-HR9	인권검토 또는 인권영향평가 대상인 사업장의 수와 비율	6.3.3/6.3.4/6.3.5	●	협력사 준법경영 추진 방향	62~71
공급업체 인권 평가					
G4-DMA	측면별 경영접근방식 공개	6/7.3.1/7.4.3/7.7.3/7.7.5	●	협력사 준법경영 추진 방향	62~63
G4-HR10	인권기준에 의해 심사를 거친 신규 공급업체 비율	6.3.3/6.3.4/6.3.5/6.3.6	●	협력사 준법경영 추진 방향	62~71
G4-HR11	공급망 내 실질적이거나 잠재적으로 인권에 미치는 중대한 부정적 영향과 이에 대한 조치	6.3.3/6.3.4/6.3.5/6.3.6	●	협력사 준법경영 추진 방향	62~71
인권 고충 처리 제도					
G4-DMA	측면별 경영접근방식 공개	6/7.3.1/7.4.3/7.7.3/7.7.5	●	인재의 삼성, 협력사 준법경영 추진 방향	41, 71
G4-HR12	공식 고충처리제도에 의해 접수, 발견, 해결된 인권고충 건수	6.3.6	●	협력사 준법경영 추진 방향, 정도경영	62~71, 102~103
사회					
지역사회					
G4-DMA	측면별 경영접근방식 공개	6/7.3.1/7.4.3/7.7.3/7.7.5	●	희망을 전하는 글로벌 나눔활동	80~81
G4-SO1	지역사회에 참여하고, 영향평가, 개발 프로그램을 수행하는 사업장의 비율	6.3.9/6.5.1/6.5.2/6.5.3/6.8	●	희망을 전하는 글로벌 나눔활동, 나눔경영	80~93
G4-SO2	실질적이거나 잠재적으로 지역사회에 중대한 부정적 영향을 미치는 사업장	6.3.9/6.5.3/6.8	○	악영향을 미치는 사업장 파악된 바 없음	-
반부패					
G4-DMA	측면별 경영접근방식 공개	6/7.3.1/7.4.3/7.7.3/7.7.5	●	인재의 삼성, 협력사 준법경영 추진 방향	36~37, 62~63
G4-SO3	부패 위험을 평가한 사업장의 수 및 비율과 파악된 중요한 위험	6.6.1/6.6.2/6.6.3	●	협력사 준법경영 추진 방향, 정도경영	62~71, 102~103
G4-SO4	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	6.6.1/6.6.2/6.6.3/6.6.6	●	협력사 준법경영 추진 방향, 정도경영	62~71, 102~103
G4-SO5	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	6.6.1/6.6.2/6.6.3	●	협력사 준법경영 추진 방향, 정도경영	62~71, 102~103
공공정책					
G4-DMA	측면별 경영접근방식 공개	6/7.3.1/7.4.3/7.7.3/7.7.5	●	삼성전자 행동규범	http://sec-audit.com/kor/main.asp
G4-SO6	국가별, 수령인/수혜자별 기부한 정치자금의 총 규모	6.6.1/6.6.2/6.6.4	○	임직원 행동강령 내 정치기부를 금하고 있음	-
경쟁저해행위					
G4-DMA	측면별 경영접근방식 공개	6/7.3.1/7.4.3/7.7.3/7.7.5	●	삼성전자 행동규범	http://sec-audit.com/kor/main.asp
G4-SO7	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치의 수와 그 결과	6.6.1/6.6.2/6.6.5/6.6.7	●	정도경영	102~103

컴플라이언스					
G4-DMA	측면별 경영접근방식 공개	6/7.3.1/7.4.3/7.7.3/7.7.5	●	삼성전자 행동규범	http://sec-audit.com/kor/main.asp
G4-SO8	법률 및 규정 위반에 대한 주요 벌금의 액수와 비금전적 제재의 횟수	4.6	●	환경보고서_환경법규위반	ENV47
공급업체가 사회에 미치는 영향 평가					
G4-DMA	측면별 경영접근방식 공개	6/7.3.1/7.4.3/7.7.3/7.7.5	●	협력사 준법경영 추진 방향	62~63
G4-SO9	사회에 미치는 영향 평가기준을 이용하여 심사를 거친 신규 공급업체의 비율	6.3.5/6.6.1/6.6.2/6.6.6/6.8.1/6.8.2/7.3.1	●	협력사 준법경영 추진 방향	62~71
G4-SO10	공급망 안에서 사회에 미치는 실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 영향과 이에 대한 조치	6.3.5/6.6.1/6.6.2/6.6.6/6.8.1/6.8.2/7.3.1	●	협력사 준법경영 추진 방향	62~71
사회에 미치는 영향에 관한 고충 처리 제도					
G4-DMA	측면별 경영접근방식 공개	6/7.3.1/7.4.3/7.7.3/7.7.5	●	인재의 삼성, 협력사 준법경영 추진 방향	41, 71
G4-SO11	공식 고충처리제도에 의해 접수, 발견, 해결된 사회에 미치는 영향에 관한 고충 건수	6.3.6/6.6.1/6.6.2/6.8.1/6.8.2	●	협력사 준법경영 추진 방향, 정도경영	62~71, 102~103
제품 책임					
고객 안전 보건					
G4-DMA	측면별 경영접근방식 공개	6/7.3.1/7.4.3/7.7.3/7.7.5	●	환경보고서_친환경 제품	ENV27~28
G4-PR1	개선을 위해 안전보건 영향을 평가한 주요 제품/서비스 군의 비율	6.7.1/6.7.2/6.7.4/6.7.5/6.8.8	●	친환경 제품	52~53
G4-PR2	위반의 결과별, 라이프사이클 동안 제품/서비스의 안전보건 영향에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사례의 수	4.6/6.7.1/6.7.2/6.7.4/6.7.5/6.8.8	○	관련 법적 위반 사건 발생하지 않음	-
제품 및 서비스 라벨링					
G4-DMA	측면별 경영접근방식 공개	6/7.3.1/7.4.3/7.7.3/7.7.5	●	환경보고서_친환경제품	ENV24
G4-PR3	정보 및 라벨을 위해 필요한 제품/서비스 정보 유형, 그리고 정보 조건을 갖춰야 하는 주요 제품/서비스 군의 비율	6.7.1/6.7.2/6.7.3/6.7.4/6.7.5/6.7.9	●	환경보고서_친환경제품	ENV33~36
G4-PR4	위반의 결과별, 제품/서비스의 정보 및 라벨에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건의 수	4.6/6.7.1/6.7.2/6.7.3/6.7.4/6.7.5/6.7.9	○	관련 법적 위반 사건 발생하지 않음	-
G4-PR5	고객 만족도 조사결과	6.7.1/6.7.2/6.7.6	●	이해관계자 참여	28~29
마케팅 커뮤니케이션					
G4-DMA	측면별 경영접근방식 공개	6/7.3.1/7.4.3/7.7.3/7.7.5	●	친환경 제품, 분쟁 및 이슈 광물 대응	50~51, 72~74
G4-PR6	금지되거나 논란이 있었던 제품의 판매	-	●	환경보고서_녹색구매	ENV11
G4-PR7	광고, 프로모션, 후원 등 마케팅 커뮤니케이션에 관한 법률규정과 자율규정을 위반한 사건의 수(처분 결과별)	4.6/6.7.1/6.7.2/6.7.3	●	이해관계자 참여	28~29
고객개인정보보호					
G4-DMA	측면별 경영접근방식 공개	6/7.3.1/7.4.3/7.7.3/7.7.5	●	삼성전자 행동규범	http://sec-audit.com/kor/main.asp
G4-PR8	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	6.7.1/6.7.2/6.7.7	●	이해관계자 참여	28~29
컴플라이언스					
G4-DMA	측면별 경영접근방식 공개	6/7.3.1/7.4.3/7.7.3/7.7.5	●	삼성전자 행동규범	http://sec-audit.com/kor/main.asp
G4-PR9	제품, 서비스공급 및 사용에 관한 법규 위반에 대한 주요 벌금의 액수	4.6/6.7.1/6.7.2/6.7.6	●	환경보고서_환경법규위반	ENV47

● 보고 ○ 미보고 ● 부분보고

환경을 사랑하는 기업

Environmental Report

Contents

03	14	24	37	48
•	•	•	•	•
녹색경영 체계	기후변화 대응	친환경제품	녹색 사업장	그린 커뮤니케이션

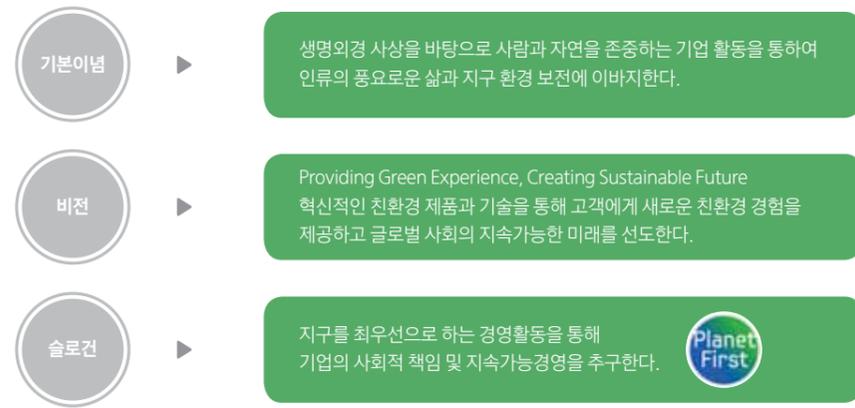
녹색경영 체계

녹색경영 기본이념

비전 및 슬로건

삼성전자는 사람과 자연을 존중하는 경영 활동을 통해 인류의 삶과 지구환경 보전에 이바지하겠다는 녹색경영 이념을 바탕으로 친환경 경험의 고객 제공과 지속가능한 미래 선도라는 녹색경영 비전을 선포하고 PlanetFirst라는 슬로건을 내세워 녹색경영을 시행하고 있습니다.

녹색경영 기본이념, 비전, 슬로건



녹색경영 방침

- ▶ 삼성전자는 사람과 자연을 존중하는 녹색경영 활동을 통해 인류의 풍요로운 삶과 지구환경 보전에 기여하고 지속가능한 사회 구현을 선도한다.
- ▶ **1 글로벌 녹색경영 시스템 운영**
국내외 전 사업장의 환경안전보건 법규 준수는 물론 엄격한 내부 관리기준을 적용하여 세계 최고 수준의 글로벌 녹색경영 시스템을 운영한다.
 - ▶ **2 제품 전과정 책임주의 실현**
원자재, 부품 구매에서 개발, 제조, 물류, 사용, 폐기에 이르는 전과정의 환경부하 저감과 안전을 고려한 제품을 개발, 공급하는 전과정 책임주의를 실현한다.
 - ▶ **3 친환경 녹색공정 구축**
최고의 청정생산기술을 적용하여 자원과 에너지 사용을 최소화하고 온실가스와 환경 영향물질 배출을 저감하는 청정 녹색공정을 구축한다.
 - ▶ **4 글로벌 지구환경 보전**
지구온난화 대응과 지역사회 및 지구환경 보전 활동을 전개하며 녹색경영 방침과 성과를 대내외 이해관계자에게 공개한다.

녹색경영 중대성 평가

중대성 평가 프로세스

삼성전자는 경영활동에 영향을 주는 주요이슈를 도출하고 이를 체계적으로 대응하기 위해 중대성 평가를 시행하고 있습니다. 중대성 평가를 통해 내외부 이해관계자의 의견을 수렴하고 경영 현황과 리스크, 기회 요인을 분석하고 있으며, 이를 통해 핵심 이슈에 집중하는 녹색경영 전략을 수립·운영 중입니다.

중대성 평가 프로세스



이해관계자 참여

이해관계자의 참여는 삼성전자의 지속가능한 녹색경영 전략 방향과 운영에 중요한 영향을 미칩니다. 삼성전자는 다양한 이해관계자로부터 수렴된 의견, 관련 성과 및 대응에 대한 신뢰 구축을 위해 이해관계자 참여 가이드라인인 AA1000SES(Stakeholder Engagement Standard)를 참조했으며, 기본 원칙인 중대성, 완전성, 대응성에 의한 관리를 시행했습니다.

- 중대성 : 이해관계자 및 조직의 주요 관심사에 대한 이해를 요구하는 원칙
- 완전성 : 관점, 요구, 성과와 같은 이해관계자의 관심사를 이해해야 한다는 원칙
- 대응성 : 이해관계자와 조직의 중대 관심사에 일관성 있게 대응해야 한다는 원칙



| 이해관계자 참여 |

리스크 내부관리

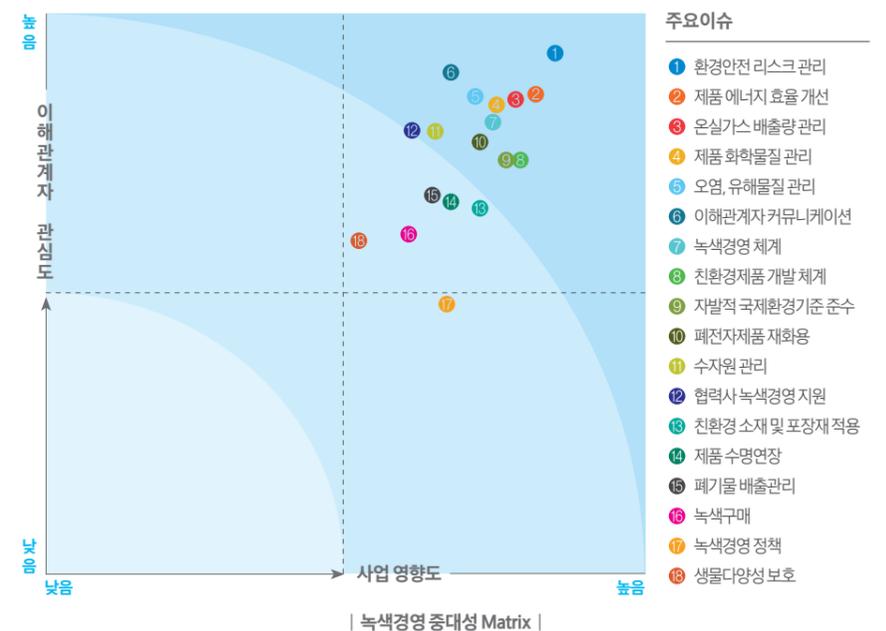
삼성전자는 지속가능경영 현황과 리스크를 내부적으로 파악하고 사업에 미치는 영향도를 분석합니다. 리스크의 전략적 연계성과 재무적 영향, 기업의 평판도에 미칠 잠재적 영향 등을 통합적으로 고려하고 있습니다.

주요 리스크 및 대응활동

구분	주요 내용	리스크 대응활동
물리적 리스크	원자재/유류 가격 상승	에너지 고효율 설비 도입 에너지 저감 정책 수립
	물 부족 심화	수자원 관리 전략 및 수자원 리스크 관리체계 수립
규제적 리스크	정부의 온실가스, 에너지 감축정책	사업장 온실가스, 에너지 저감활동 에너지 고효율 제품 개발
	제품 관련 법적 환경규제	에너지, 유해물질, 재활용 관련 규제 정기 모니터링 및 규제 준수 활동
간접 리스크	시장, 산업구조 변화	친환경제품 개발 및 그린마케팅 강화
	친환경 기술 경쟁 심화	친환경소재 발굴 및 적용 확대 차별화된 친환경 혁신제품 출시
사회/문화 리스크	소비자 인식 변화	소비자 대상 그린마케팅 확대 지역주민과의 그린 커뮤니케이션
	이해관계자 요구사항 증가	이해관계자와의 커뮤니케이션 확대 및 요구사항 수렴 정보공개 요구 대응

중대성 평가 Matrix

중대성 평가로 도출된 삼성전자의 최우선 주요이슈는 환경안전 리스크 관리, 제품 에너지 효율 개선, 온실가스 배출량 관리, 제품 화학물질 및 오염, 유해물질 관리입니다. 또한, 이해관계자 커뮤니케이션과 녹색경영 및 친환경제품 개발 체계 등도 중요도가 높은 것으로 분석되었습니다. 앞으로도 삼성전자는 매년 중대성 평가를 시행하여 목표 및 전략 수립 시 반영하고 환경 전분야에 걸친 개선과제를 발굴할 예정입니다.



| 녹색경영 중대성 Matrix |

녹색경영 전략 및 목표

전략 수립

중대성 평가 결과 도출된 주요이슈를 반영하고 2008년부터 2013년까지의 녹색경영 중기목표(EM 2013) 성과를 분석하여 2020년까지의 중장기 전략(Eco-Management 2020)을 수립했습니다.

중기목표 (Eco-Management 2013) 성과

2009년 삼성전자는 환경에 미치는 영향을 최소화하고 녹색경영의 내실을 다지기 위해 녹색경영 선포식과 함께 녹색경영 중기목표인 EM 2013(Eco-Management 2013)을 발표하였습니다. 중기목표의 목표 달성 시점인 2013년 기준, 핵심 목표로 내세운 매출 원단위 기준 온실가스 배출량 50% 저감 및 글로벌 환경마크 인증 수준의 친환경 제품 100% 출시를 모두 달성했습니다. 또한 녹색경영 투자 및 협력회사 지원도 계획대로 진행하였습니다.

EM 2013 핵심 KPI 및 성과

부문	항목	기준 (기준년)	2013년		달성률(%)
			목표	실적	
온실가스 저감 (국내)	원단위 (톤CO ₂ /억원)	7.44 (2008)	2.38*	2.23*	107
친환경제품 개발율	Good Eco Product율 (%)	54 (2009)	100	100	100
	Good Eco Device율 (%)	72 (2010)	100	100	100

* 2012년 4월 LCD사업부분사 및 삼성LED 합병으로 조직경계 변경되어 재산정한 수치입니다.

녹색경영 투자 및 협력회사 지원

부문	내용
녹색경영 투자	누적 6.58조원 투자 (제품 R&D 3.28조원, 사업장 환경설비 3.3조원), 목표 (5.38조원) 대비 22% 초과 달성
협력회사 지원	글로벌 협력회사 대상 환경경영시스템(ISO 14001) 및 온실가스 관리 교육 등 지원

녹색경영 중장기 목표 (Eco-Management 2020)

2013년 녹색경영 중기목표 달성 후 환경변화에 능동적으로 대응하고 미래 녹색경영 리딩기업으로 도약하기 위해 녹색경영 중장기 계획인 EM 2020을 수립했습니다. 'Providing Green Experience, Creating Sustainable Future'라는 비전 아래 2008년 기준으로 2020년까지 제품 에너지효율을 50% 향상하고 온실가스 원단위 기준 배출량을 70% 절감할 계획입니다. 또한, 친환경제품, 친환경 사업장, 친환경 커뮤니케이션 3개 부문에 대해 전략과제를 발굴해 지속적인 녹색경영을 시행할 예정입니다.



| EM 2020 추진 전략 |

녹색경영 추진체계

운영 및 협의체

삼성전자는 다양한 녹색경영 협의체를 운영하여 책임과 권한을 명확히 하고 체계적인 녹색경영에 힘쓰고 있습니다. CEO 직속의 CS환경센터는 글로벌 녹색경영 전략을 수립하고 친환경제품 개발을 위한 에코디자인, 제품 유해물질 관리, 제품 에너지 규제 대응 및 글로벌 폐전자제품 재활용 등 녹색경영 활동을 총괄하고 있습니다.

또 다른 CEO 스텝조직인 환경안전센터는 전 세계 삼성전자 사업장의 환경, 에너지 및 안전보건 업무를 총괄하고 있습니다. 제품의 생산, 사용, 물류 등 전과정에서 발생하는 온실가스과 수자원 관리뿐만 아니라 사업장 안전보건 관리, 글로벌 환경규제 변화 및 국가정책을 모니터링하며 각 사업장 환경안전관리 부서와 긴밀한 관계를 유지하고 있습니다.

2013년 삼성전자는 이사회 산하에 전문 위원회인 CSR위원회를 설치했습니다. CSR위원회는 기업의 사회적 책임과 공익 보호에 소홀함이 없는지 감시·감독하는 기구로서 사회공헌, 동반성장, 공정거래 뿐만 아니라 환경보전 관련 협의를 통해 삼성전자 녹색경영의 내실을 다지고 있습니다.

녹색경영 전사 협의체

위원회	내용	주관	시행 주기
환경안전위원회	전사 환경전략 심의 및 사업장 현안 협의	CFO	연 2회
에코협의회	에너지 고효율 및 친환경 제품 개발목표 및 실천전략 수립	CS환경센터장	연 2회
ESH 부서장회의	화학물질, 건강 등 전사 환경안전보건 전략 협의	환경안전센터장	연 6회
기후변화실무회의	기후변화대응 실천과제 결정 및 이행관리	환경안전센터장	연 5회

임직원 녹색 역량 강화

임직원 교육

삼성전자는 임직원의 환경경영 인식 제고와 역량 강화를 위해 정기 교육, 채용 시 교육, 관리감독자 교육, 특별 교육 등 4개 분야의 교육을 운영하여 임직원이 기업의 산업적 특성을 이해하고 녹색경영의 의미와 활동의 중요성을 인식할 수 있도록 하고 있습니다. 온라인 교육으로 진행되는 분기별 정기 안전 보건 교육은 유해물질, 작업환경, 건강관리 등의 다양한 주제로 퀴즈, 토론 등을 통해 교육 효과를 높이고 있습니다. 채용 시 교육은 신입사원, 경력사원을 대상으로 연 12회 진행되며, 사업부 부서장을 대상으로 한 관리감독자 교육, 위험 작업을 하는 임직원을 위한 특별교육도 진행하고 있습니다.

구분	내용	수료 인원	시행 주기
정기교육	안전보건 정기 교육(전 임직원 대상)	29,000명	연 4회
채용 시 교육	신입, 경력 임직원 교육	6,200명	연 12회
관리감독자 교육	전 사업부 부서장 대상 교육	280명	연 2회
특별교육	위험 작업자 대상 특별 교육	430명	수시



| 정기교육(온라인) |



| 채용 시 교육 |



| 관리감독자 교육 |

녹색경영 성과 관리

임직원 보상

녹색경영 실천에 대한 임직원의 능동적인 참여를 이끌어 내기 위해 전사 조직 및 개인에게 다양한 인센티브를 제공하며 성과에 대한 적절한 보상을 하고 있습니다. 매년 시행 중인 '삼성그룹 녹색경영상'은 국내외 사업장 및 협력사의 우수한 녹색경영 사례를 대상으로 시상하는 제도이며, '삼성전자 애플어워드'를 통해 녹색경영 우수 조직과 개인에 대해 상금과 인사 가점을 수여하여 임직원들의 녹색경영에 대한 참여와 성과에 대한 보상을 확대하고 있습니다.

녹색경영시스템 운영

삼성전자는 글로벌 녹색경영시스템(G-EHS : Global Environment, Health & Safety System)을 통해 온실가스 감축, 제품환경 규제 대응, 환경안전 사고예방 목표 및 성과 관리 등 환경안전 정보를 통합적으로 관리하고 있습니다.

G-EHS 시스템



| 온실가스 관리 |

| 제품환경 관리 |

| 환경안전 관리 |

환경비용 관리

삼성전자는 녹색경영시스템인 G-EHS를 통해 삼성전자의 환경설비 투자, 전력 사용비 등의 환경비용을 통합적으로 관리하고 있습니다. 또한, 객관적 비용 정보를 활용해 기업 내부의 합리적인 녹색경영 의사결정에 활용하고 있습니다. 각 사업장의 환경부서는 환경 설비투자 및 운영비를 관리하며, 환경 안전센터는 사업장별 비용을 매년 집계, 취합하여 전사 비용을 산정합니다.

사업장별 환경비용은 환경부 가이드라인을 기준으로 집계하며, 이해관계자가 요청할 시 공개하고 있습니다. 또한, 각 사업장의 환경비용은 전사 경영계획 수립 프로세스를 기준으로 편성 및 집행됩니다.

항목	내용	2011년	2012년	2013년
사업장 시설 투자 비용	사업장 대기, 수질, 폐기물 오염 방지설비 등 투자 비용	3,607	2,309	2,599
사업장 운영 비용	환경오염 방지설비 운영에 소요되는 비용과 기타 경비	3,423	2,606	3,221
합계	-	7,030	4,915	5,820

* 2011년 수치는 LCD사업부 포함, 2012년 수치는 LCD사업부가 삼성디스플레이로 분사됨에 따라 LCD사업부를 제외한 값입니다.

내외부 환경감사

삼성전자는 녹색경영 운영 현황을 파악하고 문제점을 개선하기 위해 지속적으로 내외부 환경감사를 시행하고 있습니다. 매년 글로벌 사업장을 대상으로 제품 유해물질 및 에너지 관리 현황 점검 등의 내부 감사를 시행하며, 공급망 환경경영 성과 평가인 에코파트너 인증 제도를 운영하고 있습니다. 또한, 해외사업장 신규 설립 및 증축 시 기준에 따라 환경안전 시설 및 인프라를 점검하고 글로벌 사업장 환경경영시스템 인증(ISO14001) 및 안전보건경영시스템 인증(OHSAS18001) 유지를 위해 매년 정기적으로 제 3자 검증을 받고 있습니다.

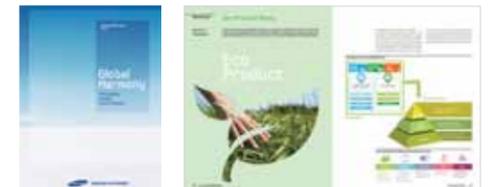
성과 및 정보 공유

삼성전자는 매년 대외 이해관계자 정보공개를 목적으로 지속가능경영보고서를 발간하여 녹색경영 체계와 친환경 제품, 녹색 사업장, 그린 커뮤니케이션 등 각 부문의 주요 성과를 공개하고 있으며 웹사이트 운영을 통해 이해관계자의 정보 접근성을 높이고 있습니다.

특히 기후변화 관련 성과에 대해서는 CDP(Carbon Disclosure Project)에서 진행하는 탄소정보공개 프로젝트에 참여하여 기후변화 대응 활동 및 추진성과를 공개하고 있습니다.



| 삼성전자 대표 웹사이트 |



| 2013년 지속가능경영보고서 |

협력회사 녹색경영 지원

환경경영시스템(EMS)

삼성전자는 녹색파트너십의 일환으로 협력사의 녹색경영 체계 구축을 위해 협력사 환경경영시스템(EMS) 구축을 지원하고 있습니다. 2013년 4월 기준 삼성전자가 거래하는 약 3,500여개의 협력회사 중 587개의 협력회사가 ISO 14001 인증을 취득하여 체계적인 환경경영을 추진하고 있습니다.

1981년 발족한 협성회(협력회사 협의회)에서는 각 분기별로 임원단 회의와 업종 분과 회의를 통해 업계 정보를 교환하고 협력회사의 녹색경영 실천 등 혁신적인 경영활동을 독려하고 있습니다.

한편 삼성전자는 환경 유해물질 통합 관리시스템인 e-CIMS(Environmental Chemicals Integrated Management System)를 통해 구매단계에서 협력회사의 환경경영시스템(EMS) 인증여부 및 부품의 유해물질 함유 여부를 파악하고 있으며 이를 통해 협력회사에 체계적인 환경경영 프로세스를 적용하고 제품 내 유해물질이 포함되지 않도록 철저히 관리하고 있습니다.

협력회사 EMS(ISO 14001) 인증 현황

지역	국내	중국	아시아	기타	합계
인증업체수	207	174	141	65	587

온실가스 감축 지원

삼성전자는 2012년부터 지식경제부에서 지원하는 대중소 에너지 동행사업에 참여하는 등 협력회사의 온실가스 감축 지원을 위한 다양한 활동을 시행하고 있습니다. 2013년 기준 5개의 협력회사를 대상으로 에너지 진단을 시행한 후 에너지 감축과제 24건을 제안하였습니다.

향후에도 매년 협력회사의 에너지 절감을 지원하는 활동에 참여할 계획이며 삼성전자의 협력회사 대상 온실가스 감축 지원 세부내용은 보고서 Env21페이지, '협력회사 배출량'에 기재되어 있습니다.

유해물질 관리 (에코파트너 인증)

삼성전자는 에코 파트너(Eco-Partner) 인증제도를 운영하며 전 협력사가 '에코 파트너'로서 자격을 갖추 수 있도록 진단과 동시에 지도 교육을 지속적으로 실시하고 있습니다. 2013년 기준 국내외 총 800여개 협력사의 원재료에 대한 검사를 계속해서 실시하며 제품 부품 및 원료물질의 유해성을 감축, 관리하고 있습니다. 에코파트너의 세부내용은 보고서 Env25페이지, '공급망 제품 화학물질 관리'에 기재되어 있습니다.

녹색구매

친환경 상품 구매를 확대하고 녹색소비문화 전파를 위해 2007년 친환경상품 우선구매 지침 및 녹색 구매 규정을 제정하여 시행하고 있습니다. 사내 상품 구매 프로세스에 친환경상품 우선구매 시스템을 구축해 업무 및 제조 과정에서 사용되는 사무용품 및 소모품을 친환경상품으로 구매할 수 있도록 권장하고 있으며, 녹색경영 교육을 통해 일상생활에서도 친환경상품 구매를 실천할 수 있도록 지원하고 있습니다. 녹색구매 세부내용은 보고서 Env25페이지, '녹색구매'에 기재되어 있습니다.

분쟁광물 사용 금지

삼성전자는 EICC(Electronic Industry Citizenship Coalition) 회원사로 아동노동력 착취, 환경오염, 분쟁지역 전쟁 장비화 등 각종 사회적 문제점이 있는 분쟁광물 사용 금지 활동에 동참하고 있습니다. 분쟁광물 조사방법 개발 및 제련소 인증 등 주요 프로그램에 참여하고 있으며 탄탈륨, 주석, 텅스텐, 금 등 4대 분쟁광물을 사용하는 국내 산업계 및 협력회사를 대상으로 분쟁광물 사용을 금지할 것을 촉구하고 있습니다.

불법목재 사용 금지

삼성전자는 기업의 사회적 책임을 다하고자 지속가능 목재를 사용한 생물다양성 보전에 힘쓰고 있습니다. 제품 포장재는 물론 매뉴얼에도 재생용지, FSC인증 용지 적용을 확대하고 있으며 특히 2013년 삼성전자 대표 스마트폰 갤럭시S4는 제품 포장재와 매뉴얼에 100% 재생용지를 사용하였습니다.

삼성전자는 지속적인 온실가스 저감 및 친환경 사업장 관리, 다양한 친환경제품 출시를 통해 글로벌 친환경평가에서 우수한 성적을 거두고 있습니다. 또한 권위있는 어워드를 수상하며 국제무대에서 인정받고 있습니다.

2013년 친환경 대외평가 실적

삼성전자는 2009년 다우존스 지속가능지수(DJSI World)에 첫 편입된 이후 2013년까지 5년 연속 우수기업으로 선정되어 지속가능경영 활동에 대한 노력을 인정받고 있습니다. 또한 탄소정보 공개프로젝트인 CDP(Carbon Disclosure Project)의 CDLI(Carbon Disclosure Leadership Index) 지수에도 2009년 이후 5년 연속 50대 기업으로 편입되는 등 앞으로도 온실가스 관리 및 감축을 위해 노력할 계획입니다. 이 밖에 인터브랜드, 한국기업지배구조원 등 다수 평가기관 으로부터 좋은 평가를 받고 있습니다.

명칭	시기	내용
다우존스 지속가능지수(DJSI) 평가	9월	다우존스 3,000대 기업 중 반도체섹터 환경 부문 1위 선정
탄소정보공개프로젝트(CDP) 평가	9월	국내 기업 최초 탄소정보공개 우수기업(CDLI) 5년 연속 편입 국내 기업 중 단독 탄소성과리더십지수(CPLI) A등급 편입
인터브랜드 Best Global Green Brands 랭킹	6월	글로벌 50대 친환경 브랜드 중 16위 선정
한국기업지배구조원 ESG 평가	10월	국내 상장기업 대상 환경부문 A등급 취득

2013년 친환경 어워드 수상 실적

각 국 정부, 단체 등에서는 제품의 친환경 특성을 소비자에게 제공하고 기업의 녹색경영 활동을 촉진하기 위해 다양한 형태의 친환경 어워드 시상제도를 운영하고 있습니다. 삼성전자는 에너지 고효율 냉장고, TV, 물 절약 세탁기 등 친환경제품과 국가별로 시행하는 자발적 재활용 프로그램 운영 등 녹색경영 활동에 대한 공로상 등 다수의 어워드를 수상하였습니다.

지역	명칭	주관	시기	수상 내용
글로벌	SEAD Global Efficiency Medal competition	SEAD	9월	모니터 6개 제품 글로벌 수상 (유럽2개, 북미1개, 글로벌2개, 호주1개)
국내	그린스타 인증상	한국능률협회	4월	친환경 브랜드 4개 제품 선정 (세탁기, 냉장고, 김치냉장고, 에어컨)
	올해의 녹색상품상	녹색구매네트워크	6월	친환경 제품 2개 선정 (LED TV, 모니터)
	에너지 위너상	소비자시민모임	7월	에너지 고효율 제품 9개 제품 수상 (TV, 냉장고, 에어컨, 세탁기, 모니터 등)
	한국소비자웰빙지수 인증상	한국표준협회	8월	웰빙브랜드 2개 부문 수상 (갤럭시S4, 스마트TV)
미국	한국 CDP Award	한국 CDP	11월	탄소경영 글로벌 리더스 부문 수상
	CES Eco-design Award 혁신상	가전협회(CEA)	1월	친환경 제품 4개 수상 (노트북, 프린터, 반도체, LED)
	Electronic Recycling Industry Award	Illinois EPA	1월	재활용 실적 공로 수상
	Energy Star Award	환경청(EPA)	3월	CE기업 최초 최고등급 수상 (Sustained Excellence)
	Energy Star Top Pledge Driver recognition	환경청(EPA)	4월	친환경 캠페인 우수기업 선정
	Salt Lake City Recycling Recognition	Salt Lake City	4월	재활용 활동 공로 수상
	IDEA Award	IDSA	5월	재생용지 사용 컨셉 프린터 수상
	Energy Star Emerging Tech Award	환경청(EPA)	6월	세탁 건조기 친환경 기술 수상
	Outstanding Achievement Award	BLI	7월	컬러 레이저 복합기 에너지 고효율 제품 선정
	BGCA Blue Circle Award	BGCA	8월	청소년 절전, 기후변화 교육 공로 수상
CEA Top performer recognition	가전협회(CEA)	10월	가전업계 재활용 실적 공로 수상	
영국	State Electronics Challenge Award	NERC	10월	재활용 실적 공로 수상
	Green IT Award	BTC	5월	갤럭시 노트 탄소저감 공로 수상
	Independent Business Award	Retailer Association	6월	절전부문 세탁기 수상
독일	Sustainability Leaders Awards	edie	11월	친환경 혁신기술 부문 세탁기 수상
	EISA Green Award	유럽영상음향협회(EISA)	9월	갤럭시S4 친환경 휴대폰 부문 수상
이탈리아	Ecohitech Award	Assodel	10월	갤럭시S4 탄소저감 공로 수상
헝가리	E.ON Energy Conservation Award	e-on	10월	청소기 에너지 효율 공로 수상
러시아	Trusted Brands Award	Readers Digest	10월	대형가전, 소형가전 부문 친환경 브랜드 선정
	Golden Peacock Award	IOD	6월	LED TV 친환경성 공로 수상
중국	Energy Conservation Award	동력자원부	12월	냉장고 에너지 고효율 제품 선정
	Top Green Company Award	Daonong	4월	중국 녹색경영 실적 공로 수상
	Energy Conservation Award	절전협회	5월	절전제품 출시공로 4년 연속 수상
	Sustainable development Award	Economic Observer	11월	친환경 제품 출시, 청정생산 공로 수상

미국 CES 에코디자인 혁신상 수상

삼성전자는 친환경 제품의 우수성을 인정받아 2009년 이후 세계 최대 가전 전시회인 CES(Consumer electronics Show)에서 친환경 혁신상을 지속적으로 수상하고 있습니다. 2014년 1월에는 TV, 세탁기, 건조기 등 총 4개 제품이 수상하여 업계 최다 수상을 달성하였습니다.

제품	모델명	친환경 특징
	TV (UN55H7100)	<ul style="list-style-type: none"> • 소비전력 30% 저감 • 바이오, 재생 플라스틱 적용 • 에블루션 키트 적용
	세탁기 (WF56H99)	<ul style="list-style-type: none"> • 소비전력 15% 저감 • 세탁시간 저감기술 적용 • 에너지스타 Most Efficient 만족
	건조기 (DV457)	<ul style="list-style-type: none"> • 소비전력 저감 • 자동 오염감지 및 시간조절 기능 • 에너지스타 Emerging Tech상 수상



| 2014 에너지스타 어워드 시상식 |

미국 ‘에너지스타 어워드’ 최고상 2년 연속 수상

삼성전자는 미국 환경청(EPA: Environmental Protection Agency)이 주관하는 ‘2014 에너지스타 어워드(Energy Star Award)’에서 2년 연속 최고상인 ‘지속가능 최우수상(Sustained Excellence)’을 수상했습니다. ‘에너지스타 어워드’는 ‘지속가능 최우수상’, ‘올해의 파트너상’, ‘엑셀런스 어워드’ 등으로 나뉘며, ‘지속가능 최우수상’은 ‘올해의 파트너상’을 2회 이상 수상한 기업만 받을 수 있는 엄격한 기준의 상입니다. 삼성전자는 2009년부터 미국 환경청이 에너지와 온실가스를 저감하기 위해 시작한 ‘Change the World, Start with ENERGY STAR’ 캠페인에 꾸준히 참여하고, 지난해 북미 시장에서 총 1,176 모델에 대해 ‘에너지스타 인증’을 취득하여 에너지 고효율 제품 출시를 확대한 공을 인정받아 이 상을 수상했습니다.



| EISA 그린 어워드 수상작 갤럭시S4 |

유럽 ‘EISA 그린 어워드’ 수상

삼성전자는 2013년 8월 유럽 최고 권위의 유럽영상음향협회(EISA: European Imaging and Sound Association)가 주관하는 ‘EISA 그린 어워드’를 수상하였습니다. 휴대폰 부문 친환경 제품으로 선정된 갤럭시S4는 고효율 충전기와 절전모드 기능을 적용하여 에너지 사용을 저감하고, 포장재와 제품 설명서 등에 100% 재생용지 및 식물성 잉크를 사용하는 등 다양한 친환경 기술이 적용되어 세계 최고 수준의 친환경 휴대폰으로 인정 받았습니다.

기후변화 대응

기후변화 대응전략

위기 및 기회

• 위기 및 기회 대응 프로세스

삼성전자는 기후변화와 관련된 위기 및 기회에 대해 주요이슈 파악에서 전략 재수립까지 6단계의 대응 프로세스를 운영하고 있습니다.



| Response Processes |

• 위기 및 기회 분석

삼성전자는 기후변화와 관련된 위기 및 기회에 대해 5가지 기준을 수립했으며 이 기준에 따라 사내 외 다방면 평가를 진행하여 각 이슈사항의 중요도와 우선순위를 결정하고 있습니다. 5가지 기준은 다음과 같습니다.

기후변화 위기 및 기회 분석 기준

기준	내용
이해관계자 중요성	내외부 고객, 투자자, 평가자 등 이해관계자의 관심사
산업계 동향	해당 이슈에 대한 경쟁사 및 동종업계의 관심도 · 반응
삼성전자 영향도	회사 전반적 전략 · 목표에 영향을 미치는 정도 (재무적 영향 포함)
삼성전자 내부역량	해당 이슈에 대응할 수 있는 인적 · 물적 자원의 유무
발생 가능성	해당 이슈의 발생 가능성 및 관련규제의 시행까지 남은 시간

• 위기(리스크) 관리

기후변화로 인한 위기 및 대응활동

구분	위기(리스크) 구분	위기(리스크) 대응 활동
규제적 리스크	<ul style="list-style-type: none"> • 탄소세 • 온실가스 배출권거래제 • 제품 에너지효율 규제 	<ul style="list-style-type: none"> • 지구온난화 계수가 낮은 냉매 제품 개발 • 배출량 저감 및 배출권 거래제 대응체계 구축 • 에너지 고효율 제품 개발 및 에너지마크 취득
물리적 리스크	<ul style="list-style-type: none"> • 태풍, 홍수 피해 • 화재 	<ul style="list-style-type: none"> • 자연재해 예방 및 복구 설비 투자 확대 • 피해 방지 및 복구 시나리오 수립, 공조시설 투자
기타 리스크	<ul style="list-style-type: none"> • 기업의 명성 • 소비자 행동 변화 	<ul style="list-style-type: none"> • 사내 친환경 활동 및 대외 커뮤니케이션 강화 • 소비자 성향 조사 및 친환경 제품 개발 확대

• 기회 활용

기회분석 프로세스에 의해 도출된 기후변화 관련 주요 기회와 삼성전자의 기회 창출 활동은 다음과 같습니다.

기후변화로 인한 기회 및 기회 창출 활동

구분	기회 구분	기회 창출 활동
규제적 기회	<ul style="list-style-type: none"> • 국제 협약 • 제품 표시 관련 규제 및 기준 	<ul style="list-style-type: none"> • 사업장 및 제품 CDM사업 추진, 배출권 확보 • 친환경 및 에너지 라벨 취득 확대
물리적 기회	<ul style="list-style-type: none"> • 평균 기온 상승 • 화재, 미세먼지 등 대기오염 악화 	<ul style="list-style-type: none"> • 에어컨 및 빌딩에너지 솔루션 사업 강화 • 공기청정기 및 살균세탁기 출시 확대
기타 기회	<ul style="list-style-type: none"> • 기업의 명성 • 소비자 행동 변화 	<ul style="list-style-type: none"> • 대외 평가 상위 랭킹 유지 및 기업 이미지 제고 • 소비자 요구 친환경제품 선제 대응

관리체계

삼성전자의 기후변화 대응 체계는 다음과 같습니다.

기후변화 대응 체계

위원회	내용	주관	시행주기
환경안전위원회	기후변화대응 전략수립 및 의사결정	CFO	연 2회
에코협의회	에너지 고효율 및 저전력 신제품 개발목표와 실천전략 수립	CS환경센터장	연 2회
환경안전부서장회의	기후변화대응 주요 이슈 및 전략 협의	환경안전센터장	격 월
기후변화실무회의	기후변화대응 실천과제 결정 및 이행관리	EHS 기획그룹장	연 5회

추진목표 및 전략

삼성전자는 녹색경영 중기목표(EM 2013)에 따라 사업장 원단위 온실가스 감축과 제품 사용단계 온실가스 저감을 핵심목표로 설정하고 실행 전략을 수립했습니다. 또한 임직원 출장, 물류 및 협력회사 등 간접 부문 온실가스(Scope 3) 인벤토리를 관리하며 협력회사의 에너지 절감활동을 지원하고 있습니다.

기후변화 대응 전략

구분	내용
사업장 온실가스 저감	• 반도체 생산공정의 F-Gas 저감설비 운영 및 에너지 사용 효율화
사업장 에너지경영	• 2013년 글로벌 전 사업장 에너지경영시스템(ISO 50001) 인증취득 • 2008년 기준 2013년 에너지비용율 37% 저감(1.01% → 0.64%)
제품사용단계 온실가스 저감	• 2008년 기준 2013년까지 제품 평균 소비전력 40% 저감 • 2013년까지 전제품 대기전력 0.5W 이하 달성
온실가스 Scope 3 인벤토리 관리	• 물류, 임직원출장 등 온실가스 인벤토리 관리(2009년 이후)
협력회사 지원	• 협력회사 온실가스 배출량 산정 교육 및 인벤토리 관리(2012년 이후)

• 온실가스 감축 KPI 선정

삼성전자의 온실가스 저감 관련 첫 번째 KPI는 매출액 대비 온실가스 배출량입니다. 매년 사업이 확장됨에 따라 온실가스 절대량을 줄이는 데 한계가 있어 온실가스 강도를 줄이는 것으로 KPI를 선정 하였습니다.

두번째 KPI는 제품 사용단계의 간접 온실가스 저감량입니다. 전자제품 사용 시 전기 소비로 인한 간접 온실가스 발생량이 제조단계에서 발생하는 온실가스보다 더 많기 때문에 제품의 에너지 효율을 높여 제품 사용단계의 온실가스 발생량을 줄이는 것을 또 다른 KPI로 선정하였습니다.

• 온실가스 감축 성과

2013년 사업장 온실가스 원단위 배출량은 2.23톤 CO₂/억원으로 목표 2.38톤 CO₂/억원 대비 6%를 초과 달성했으며, 제품사용단계 온실가스 누적 감축량은 8,859만톤으로 목표 8,469만톤 대비 5%를 초과 달성하여 2009년에 설정한 EM 2013 목표를 달성했습니다.

온실가스 KPI 및 성과

KPI	항목	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년**	2013년**
국내 온실가스 원단위* (톤 CO ₂ /억원)	목표	-	6.85	5.65	4.62	2.87	2.38
	실적	7.44	5.83	5.11	4.46	2.54	2.23
	저감률 (%, 2008년 대비)	-	22	31	40	47	53
글로벌 제품 사용단계 온실가스 누적 감축량(만톤)	목표	-	-	1,169	2,695	5,108	8,469
	실적	-	-	1,529	3,292	5,834	8,859

* 국내 원단위 배출량 환산식 : CO₂ 총배출량(1) ÷ (본사기준 매출액 / 물가지수(2))

(1) 국내 제조사업장의 온실가스(CO₂, 환산) 총 배출량

(2) 한국은행 고시 해당연도 생산자물가지수 (2005년 = 1 기준)

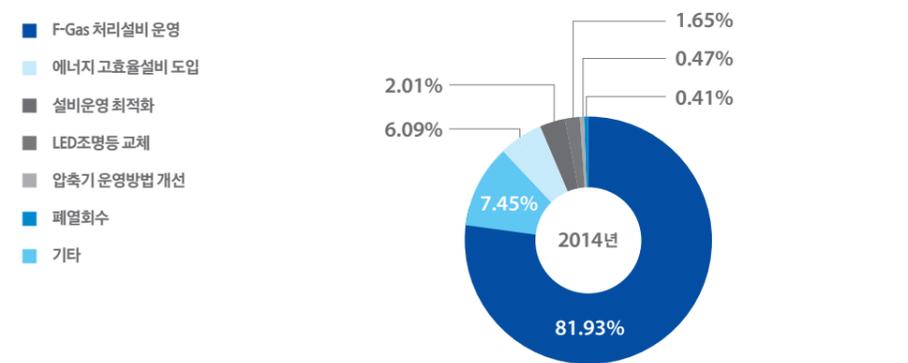
** 2012년 4월 LCD사업부 분사 및 삼성LED 합병으로 변경된 조직경계를 기준으로 산정한 수치임

※ 2008년(기준) 원단위 : 조직경계 변경 전 7.44톤CO₂/억원, 변경후 4.75톤CO₂/억원

2014년 온실가스 감축 계획

삼성전자는 2014년 온실가스 배출 목표를 달성하기 위해 F-Gas 처리설비를 적정하게 운영하며, 추가 저감설비도 도입할 계획입니다. 또한 고효율 에너지 설비 도입, LED 조명과 같은 고효율 조명 기기 도입 등 설비운영 최적화 활동을 지속적으로 추진할 예정입니다.

2014년 온실가스 감축활동 계획



2013년 글로벌 온실가스 배출 흐름도

단위: 천톤CO₂



| 2013년 글로벌 온실가스 배출 흐름도 |

Scope 1,2 관리

Scope 1, 2 관리 프로세스

· 배출량 관리 체계

삼성전자는 운영통제적 관리가 가능한 글로벌 사업장 및 건물을 온실가스 관리 대상으로 설정했습니다. 국내 6개 제조사업장, 연구시설 및 건물 54개, 해외 29개 사업장을 포함하며, 대상 사업장에서 발생하는 온실가스 배출량, 배출 목표 및 실적을 매일 녹색경영시스템인 G-EHS를 통해 집계하고 있으며 각 사업장의 담당자 및 책임자, 전사 관리부서 및 경영진이 확인할 수 있습니다. 전사 관리부서는 사업장별 목표와 실적을 모니터링하고 목표 미달성 시 관련 사업장과 함께 대책을 수립하고 개선활동을 시행합니다.

· 배출량 산정 기준

온실가스 배출량은 국가별 온실가스 관리 지침에서 제공하는 방법에 따라 산출되며, 지침에 기재되어 있지 않은 불명확한 내용에 대해서는 IPCC Guide Line, ISO 14064 등 국제기준에 따라 각각의 활동 자료를 근거로 배출량을 산출합니다.

Scope 1, 2 배출량

삼성전자는 2013년 온실가스 원단위 배출량은 국내 2.23톤CO₂/억원, 글로벌 2.13톤CO₂/억원입니다. 2012년 온실가스 원단위 기준으로 국내 12%, 글로벌은 9% 절감되었습니다.

구분	구분	2011년	2012년***	2013년***
국내	목표	4.62	2.87	2.38
	실적	4.46 (3.13***)	2.54	2.23
글로벌	실적	3.70	2.34	2.13

* 국내 원단위 배출량 산출식 : CO₂ 총배출량(1) ÷ (분사기준 매출액 / 물가지수(2))

(1) 국내 제조사업장의 온실가스(CO₂, 환산) 총 배출량

(2) 한국은행 고시 해당연도 생산자물가지수 (2005년 = 1 기준)

** 글로벌 원단위 배출량 산출식 : 글로벌CO₂ 총배출량 ÷ (글로벌 연계 매출액 / 물가지수(2))

*** 2012년 4월 LCD사업부 분사 및 삼성LED 합병으로 조직경계 변경된 조직경계를 기준으로 산정한 수치임

지역	Scope	2011년	2012년**	2013년**
국내	Scope 1	3,924	1,943	2,031
	Scope 2	6,031	4,061	4,272
	합계	9,955	6,004	6,303
글로벌	Scope 1	4,045	2,098	2,221
	Scope 2	7,259	5,388	5,797
	합계	11,304	7,486	8,018

* 2009년 이후 국내 온실가스 배출량은 국가 온실가스 목표관리제 지침에 따라 '11년 6월 제3자 검증 후 변경된 값으로

과거 지속가능성 보고서의 수치와 상이함

** 2012년 4월 LCD사업부 분사 및 삼성LED 합병으로 변경된 조직경계를 기준으로 산정한 수치임

6대 온실가스별 배출량(글로벌)

단위: 천톤CO₂

GHG 종류	2011년	2012년	2013년
CO ₂	8,378	5,943	6,394
CH ₄	2	2	2
N ₂ O	220	278	254
HFCs	108	134	149
PFCs	859	1,015	1,079
SF ₆	1,738	115	139
소계	11,304	7,486	8,018



| 2013년 온실가스 배출량 제3자 검증서 |

온실가스 제3자 검증서

삼성전자의 온실가스 제3자 검증기관은 한국품질재단이며 검증 대상은 2013년의 국내 및 해외 온실가스 배출량입니다.

온실가스 감축활동

삼성전자는 2013년 약 800여건의 온실가스 저감활동을 추진하여 BAU(Business as Usual) 대비 110만톤의 온실가스를 감축하였습니다. 이 중 반도체 F-Gas 처리를 통한 감축량이 74%이고, 에너지 부문의 고효율 설비 도입, 폐열 재이용 및 재활용, 에너지 사용설비의 운전방법 개선 등에 의한 전력, LNG 등 에너지 사용 절감량이 26%를 차지합니다.

· F-가스 처리 설비 도입으로 온실가스 감축

반도체 웨이퍼의 가공을 위하여 식각 및 증착공정에 사용되는 F-Gas 처리를 위해 2007년부터 각 라인 별로 처리설비를 도입하여 운영하고 있습니다. 과거에는 생산설비에 처리장치를 직접 부착하여 처리했으나, 최근에는 통합설비를 구축하여 F-Gas를 제거하고 있습니다. 이 설비를 활용해 2013년에 감소한 온실가스량은 약 81만톤입니다.

· 유틸리티 설비 효율화 운영

삼성전자의 운영사업장은 생산공정에 공급되는 압축공기 배관을 합리화하고 설비 재생시간을 단축하는 등의 유틸리티 설비의 효율화를 통해 약 4,500톤의 온실가스를 저감하였습니다.

· LED조명 교체 통한 온실가스 감축

삼성전자는 2013년 국내 사업장에서 기존 조명을 고효율 LED 조명으로 교체하는 사업을 진행했습니다. 국내 사업장 및 주요 오피스 건물을 대상으로 사무실 조명과 외부 가로등 등 조명을 교체했으며, 이를 통해 연간 약 43,191 MWh의 전력 및 연간 약 20,138톤의 온실가스를 감축하였습니다.

Scope 3 관리

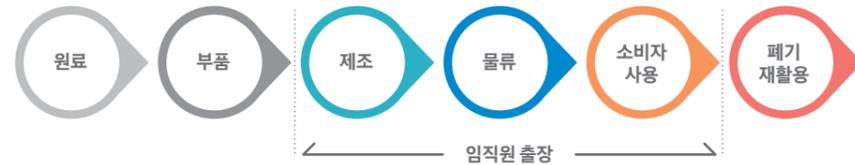
Scope 3 관리 프로세스

· 배출량 관리 체계

삼성전자는 공급망 가치 사슬과 관련된 잠재적 기후변화 영향을 파악하고 이와 관련된 리스크 관리와 기회요인 발굴을 위해 노력하고 있습니다. 삼성전자는 온실가스 Scope 3의 관리 범위를 글로벌 협력 회사 사업장, 판매제품 사용단계, 제품 및 부품의 판매 물류, 국내 임직원 국내외 출장 시 배출량으로 설정하였습니다.

협력회사 온실가스 배출량은 협력회사에서 제공하는 활동 데이터를 기반으로 산정하며, 물류와 국내외 출장 관련 배출량은 활동 데이터를 사내 관련 시스템으로부터 받아 환경포털시스템(G-EHS)에서 자동 산출하고 있습니다. 제품 사용단계에서 발생하는 온실가스 배출량은 제품별 에너지 사용량 정보와 사용 시나리오를 반영하여 산정하며 매년 에너지효율 개선에 따른 온실가스 감축목표를 관리하고 있습니다.

Scope 3 관리범위



제품 사용단계 배출량

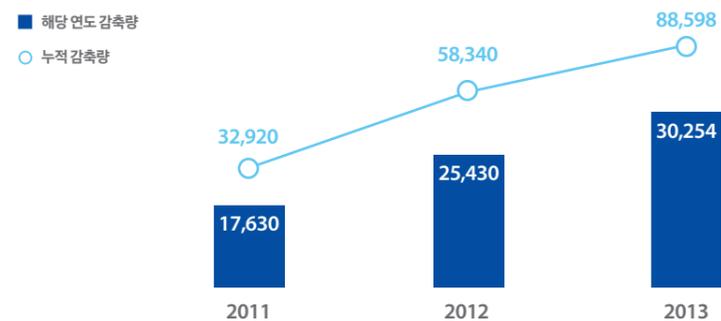
삼성전자가 판매한 제품이 사용되는 동안 소모되는 전력에 의한 간접 온실가스 배출량을 '제품 사용 단계 배출량'으로 정의하고 제품별 에너지효율의 연간 개선 효과를 온실가스로 환산하여 감축 성과를 관리하고 있습니다.

삼성전자는 제품 판매량이 매년 증가함에도 불구하고 에너지 효율 개선으로 제품 사용단계 온실가스 배출량은 감소하고 있습니다. 2008년 BAU 대비 제품의 평균 에너지효율을 2013년에 59% 개선하여 총 30,254천톤의 온실가스 감축효과를 거두었으며, 2009년부터 누적으로 총 88,598천톤의 온실가스를 간접적으로 감축하였습니다.

· 배출량 산정기준 : World Resources Institute(WRI) Corporate Value Chain(Scope 3) Accounting and Reporting Standard

제품 사용단계 온실가스 감축량(글로벌)

단위: 천톤CO₂



* 탄소감축량 목표는 2008년 판매량 기준 매년 10% 증가율을 가정하여 산출

* 산출범위: 글로벌 판매 전체 완제품(부품 제외)

물류 배출량

삼성전자는 판매 제품, 자재, 부품 운송의 국내외 물류 운송 시 발생하는 온실가스 배출량을 산정하고 있습니다. 물류 배출량은 글로벌 비즈니스 확대에 따른 현지 생산법인의 확장 및 생산량 증가, 그리고 글로벌 제품 판매량 증가에 따라 매년 증가하는 추세입니다.

2013년 물류 배출량은 10,206천톤으로 작년과 비교하여 0.8% 증가하였으나, 매출액 대비 물류 배출량(매출액 원단위 배출량)을 비교할 경우 2012년 대비 2013년은 12.5% 감소하였습니다.

삼성전자는 물류 배출량을 줄이기 위해 제품의 경량화·슬림화를 통해 화물 적재 효율을 향상시키고 있으며 저탄소 운송수단 확대와 최적의 운송경로 개발을 지속적으로 추진하고 있습니다.

· 배출량 산정기준 : World Resources Institute(WRI) Corporate Value Chain(Scope 3) Accounting and Reporting Standard

운송수단별 물류 배출량(글로벌)

단위: 천톤CO₂

지역	2011년	2012년*	2013년*	
총 배출량	8,441	10,125	10,206	
글로벌	항공	2,017 (24%)	2,952 (29%)	2,652 (26%)
	해운	6,320 (75%)	7,086 (70%)	7,455 (73%)
국내	철도/도로	104 (1%)	87 (1%)	98 (1%)

지역별 물류 배출량(글로벌)

단위: 천톤CO₂

지역	2011년	2012년*	2013년*
총배출량	8,441	10,125	10,206
중남미	1,980	3,942	3,509
유럽	1,646	1,626	1,472
북미	1,345	1,386	2,395
아시아	1,698	1,245	1,211
CIS	717	760	542
중동	533	564	539
아프리카	406	468	410
오세아니아	116	134	128

* 2012년 4월 LCD사업부 분사 및 삼성LED 합병으로 변경된 조직경계를 기준으로 산정한 수치입니다.

임직원 출장 배출량

임직원 출장으로 인한 온실가스 배출량은 사업 확대 및 신규 시장 발굴 등으로 증가하는 추세입니다. 하지만 불필요한 해외출장을 자제하고 화상회의 이용 확대를 위한 전자 화상회의 관리 시스템(WyzManger)을 구축하고 대중교통 이용을 장려하는 등의 노력으로 임직원 출장으로 인한 온실가스 배출량 증가를 최소화하고 있습니다. 2013년 국내 임직원은 국내 출장 및 해외출장을 통해 온실가스 총 130,669톤을 배출하였습니다.

• **배출량 산정기준** : World Resources Institute(WRI) Corporate Value Chain(Scope 3) Accounting and Reporting Standard, 환경부 탄소발자국 가이드라인, 임직원 출장 산정틀

구분	2011년	2012년*	2013년*
총배출량	112,597	128,042	130,669
항공	105,520	120,621	123,137
승용차	5,849	6,219	6,268
택시	529	513	530
기차	411	415	456
버스	288	274	278

* 2012년 4월 LCD사업부 분사 및 삼성LED 합병으로 변경된 조직경계를 기준으로 산정한 수치임

협력회사 배출량

삼성전자는 2009년부터 협력회사 사업장의 온실가스 배출량을 전체 매출액 대비 삼성전자와의 거래액 비중으로 산정하고 있습니다. 배출량 산정 대상은 삼성전자에 부품을 공급하는 약 2,000여개의 글로벌 협력회사이며 삼성전자의 요청에 따라 협력회사가 삼성전자 온실가스 관리 시스템에 활동 자료를 입력하면 배출량이 자동 산정됩니다. 삼성전자와의 거래액 기준으로 54%의 협력회사가 2012년 배출량 조사에 응답했습니다.

한편 삼성전자는 협력회사의 온실가스 감축을 위해 다양한 지원을 하고 있습니다. 2012년부터 산업 통상자원부에서 추진하는 대중소 에너지 동행사업에 참여하여 협력업체의 에너지 감축 아이템을 발굴하고 있습니다.

구분	2010년	2011년	2012년
배출량	4,502	3,930	3,362
원단위 (톤CO ₂ /억원-구매액)	8.3	9.6	10

* 2013년 협력회사 배출량은 2014년 하반기에 집계 예정입니다.

* 협력회사 조사 범위는 2010년 글로벌 구매액 기준 63%, 2011년 글로벌 구매액 기준 65%, 2012년 글로벌 구매액 기준 54%입니다.

사업장

에너지 관리

사업장 에너지 관리체계

삼성전자의 사업장 에너지 공급, 수요관리 및 효율화는 사업장별 전문 부서가 시행하고 있으며, 전자적으로는 환경안전센터에서 매월 목표 대비 사용실적을 집계하고 증감 요인을 분석하는 등 분기별 실적을 관리하고 있습니다. 또한 온실가스·에너지 실무협의회를 통해 사업장별 성과를 평가하고 에너지 절감 우수사례와 관련된 내용을 공유하는 등 사업장 에너지 절감활동을 지속적으로 추진하고 있습니다.

에너지 KPI 및 성과

삼성전자는 에너지 부문 KPI로 에너지 비용률과 에너지 사용량을 관리하고 있습니다. 매년 신규 생산 시설이 도입되고 생산량이 늘어남에 따라 에너지 사용량이 증가될 수 밖에 없는 상황에서 에너지 비용률은 매출액 대비 에너지 비용을 나타내는 지표로서, 동일한 부가가치 창출에 대해 투입된 에너지 사용 효율을 측정할 수 있습니다. 삼성전자는 2013년 에너지 비용률 0.77% 목표 달성을 위해 2009년부터 매년 2.5%를 감축하기 위해 노력하고 있으며 그결과 2013년 목표를 초과 달성했습니다.

에너지비용률	2011년	2012년**	2013년**
목표	0.929	0.796	0.770
실적	0.928	0.644	0.638

* 에너지비용률(%) = 국내사업장 에너지 비용/국내본사 매출액*100

** 2012년 4월 LCD사업부 분사 및 삼성LED 합병 등 조직경계 변경사항을 반영한 값입니다.

에너지비용률	2011년	2012년***	2013년***
국내	59.7	41.3	36.6
글로벌	50.6	36.0	33.1

* 국내 에너지 원단위 환산식 : 국내 에너지 사용량(1) ÷ (본사기준 매출액 / 물가지수(2))

(1) 국내의 에너지(GJ) 총 사용량 / (2) 한국은행 고시 해당연도 생산자물가지수 (2005년 = 1 기준)

** 글로벌 에너지 원단위 환산식 : 글로벌 에너지 총사용량 ÷ (글로벌 연계 매출액 / 물가지수(2))

*** 2012년 4월 LCD사업부 분사 및 삼성LED 합병으로 조직경계 변경사항을 반영한 값입니다.

전력 및 LNG 사용량

	항목	2011년	2012년*	2013년**
국내	전력(Gwh)	12,925	8,697	9,149
	LNG(백만Nm3)	197	172	186
글로벌	전력(Gwh)	15,047	10,926	11,818
	LNG(백만Nm3)	237	217	233

* 2012년 4월 LCD사업부 분사 및 삼성LED 합병으로 조직경계 변경사항을 반영한 값입니다.

에너지 저감활동 및 성과

삼성전자는 제조 및 유틸리티 설비 운영 최적화, 고효율 설비 도입, 폐열회수 등의 에너지 절감활동을 통해 2013년 한해 동안 136천TOE의 에너지 사용량을 저감했습니다. 이를 통해 649억원의 비용을 절감하고 총 29만톤의 온실가스를 감축했습니다. 삼성전자는 체계적인 사업장 에너지 사용 관리를 위해 정기적으로 에너지 사용량을 분석하고 목표 수립 후 저감활동을 추진하는 에너지경영시스템(EnMS)을 구축했으며 글로벌 전 사업장에 대해 에너지경영시스템 부문 국제규격인 ISO 50001 인증 취득을 완료하였습니다.



| 전 해외법인 ISO 50001 인증 취득 |

신재생에너지

신재생에너지 확대계획 및 활동

삼성전자는 국내외 사업장과 신축건물에 신재생에너지 도입을 확대하고 있습니다. 또한 녹색 전력의 구매, 신재생에너지 인증서를 구매하는 등의 활동도 확대할 계획입니다. 특히 국내의 신규 건물에는 의무적으로 신재생에너지인 태양광, 지열발전 등 설비를 도입할 계획입니다.

신재생에너지 현황

삼성전자 미국 법인은 태양광 발전 시스템 운영, 녹색 전력 구매, 신재생에너지 인증서 구매 등을 통해 삼성전자가 사용하는 전체 전력 사용량의 0.27% (31.6GWh)를 신재생에너지로 대체했습니다. 미국 이외 삼성전자 제조 사업장이 있는 기타 지역에서도 신재생에너지 사용을 점진적으로 확대하고 있어 삼성전자 전체 신재생에너지 사용량은 2012년 28.7GWh에서 2013년 31.6GWh로 증가했습니다. 한편 삼성전자는 수원사업장에 신설한 오피스 빌딩 R5와 화성사업장의 DSR 건물에 시범적으로 태양광 및 풍력발전 설비와 자연채광 시설도 도입하였습니다. 신규 도입된 지열 시스템은 R5의 1,2층 로비, 회의실, 수영장의 대체 에너지로 사용하고 있습니다. 향후에도 신규 도입되는 건물 및 사업장에는 신재생에너지 도입을 확대할 계획입니다.

그린빌딩

에너지스타 그린빌딩 인증

뉴저지에 위치한 삼성전자 미주총괄 건물은 2014년 1월 미국 환경청(EPA)이 주관하는 에너지스타 그린빌딩 인증을 받았습니다. 미주총괄의 건물에는 사내 모든 전등에 모션 센서를 설치하여 사람이 없을 때 전등을 자동으로 소등 하여 에너지를 절감하고 있습니다. 또한 옥상에 특수 도료를 도색해 가시광선, 적외선, 자외선 등을 반사하여 냉방비를 절약하고 난방시에는 난방열을 보존하고 있습니다. 창문에도 특수필름을 부착하여 냉난방비용 및 에너지를 절약하고 있습니다.

LEED 골드 등급 인증

미국 캘리포니아주에 신설 중인 삼성전자 북미총괄의 두 사업장은 미국 그린빌딩협회(USGBC)로부터 친환경 건축물 인증인 'LEED 골드 등급'을 인증 받았습니다. 각각 2014년과 2015년에 공사가 완료될 예정인 두 사업장은 지속가능한 토지 사용과 높은 수자원 효율성, 에너지를 저감한 실내환경 등의 친환경 특성을 높이 평가받아 골드 등급을 획득했습니다.



| LEED 골드 인증 북미총괄 신규 건물 |

친환경제품

목표 및 성과

목표 및 성과

삼성전자는 녹색경영 중기목표인 EM 2013에 따라 친환경제품 개발률과 제품 소비전력량 개선율을 제품 부문 2대 중점 목표로 설정했습니다. 제품 에너지 효율을 높이고 유해물질을 저감한 친환경제품 개발을 지속적으로 추진한 결과 2013년 까지 삼성전자 자체 기준의 친환경제품 개발률을 100%로 높였으며, 제품 사용 시 소비되는 에너지를 지속적으로 개선해 2008년 대비 2013년까지 에너지 효율을 42% 개선했습니다. 한편 EM 2013 달성 후 2020년까지의 중장기 목표를 수립해 기준이 보다 강화된 친환경제품을 지속적으로 개발하고 2008년 대비 제품 에너지효율을 50% 절감할 계획입니다.

KPI		2009년	2010년	2011년	2012년	2013년
Good Eco Product율	목표	60	90	96	97	100
	실적	69	91	97	99	100
Good Eco Device율	목표	-	70	80	85	100
	실적	-	72	85	88	100

단위: %

KPI		2009년	2010년	2011년	2012년	2013년
제품 소비전력량 개선율*	목표	8	16	24	32	40
	실적	8	16	26	31	42

단위: %

* 주요 8대 제품(TV, 휴대폰, 냉장고, 세탁기, 에어컨, 모니터, 노트북, 프린터)의 2008년 평균 소비 전력량 대비 연간 평균 소비전력량의 개선율을 의미합니다.

제품 전과정 책임주의

삼성전자는 제품의 원료 구매, 개발, 생산, 유통, 사용 및 폐기의 전 과정에 걸쳐 환경영향을 최소화 하기 위해 '제품 전과정 책임주의'를 채택하고 있습니다. 전과정의 각 단계에서 에너지 사용량, 유해물질 배출량 등 환경영향을 분석하여 국내외 제품환경 규제에 대응하고 탄소성적표지, 환경성적표지 등 다양한 친환경 제품 인증을 획득하고 있습니다.

제품 전과정 책임주의



- 에코파트너 인증제 (공급망 유해물질 관리체계 구축)
- 에코디자인 프로세스 (친환경 등급제, 청정생산공정)
- 그린물류 (포장재 감량화)
- 제품 에너지효율화 (그린마케팅)
- 폐제품 회수·재활용

구매

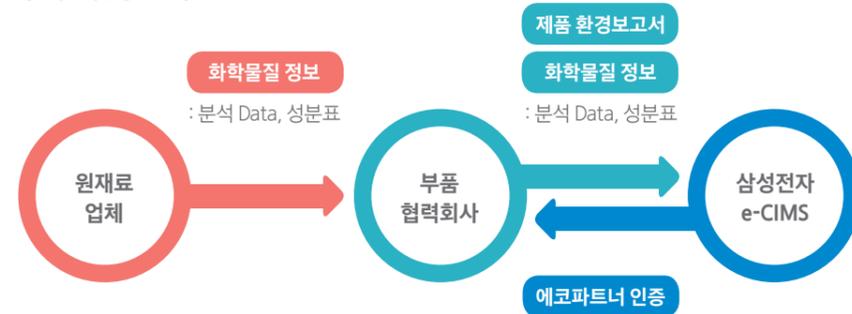


공급망 제품 화학물질 관리

삼성전자는 에코파트너(Eco-Partner) 인증을 통해 협력사의 부품, 원료의 유해물질 검증뿐만 아니라 생산공정에서의 환경품질 관리체계까지 평가하고 있습니다. 유해물질 및 환경품질 관리체계 기준에 부합한 협력사는 에코파트너 인증을 받을 수 있으며 삼성전자와 거래가 가능합니다. 또한 협력사 공급부품 위험도에 따라 현장평가 또는 자가평가를 통해 매년 재인증을 시행하고 있습니다.

2009년 에코파트너 인증을 효율적으로 운영하기 위해 글로벌 전 협력사의 부품 및 원재료 내 환경규제 물질 관리를 위한 IT시스템인 e-CIMS(Environmental-Chemicals Integrated Management System)를 구축해 운영하고 있습니다.

에코파트너 인증 프로세스



녹색구매

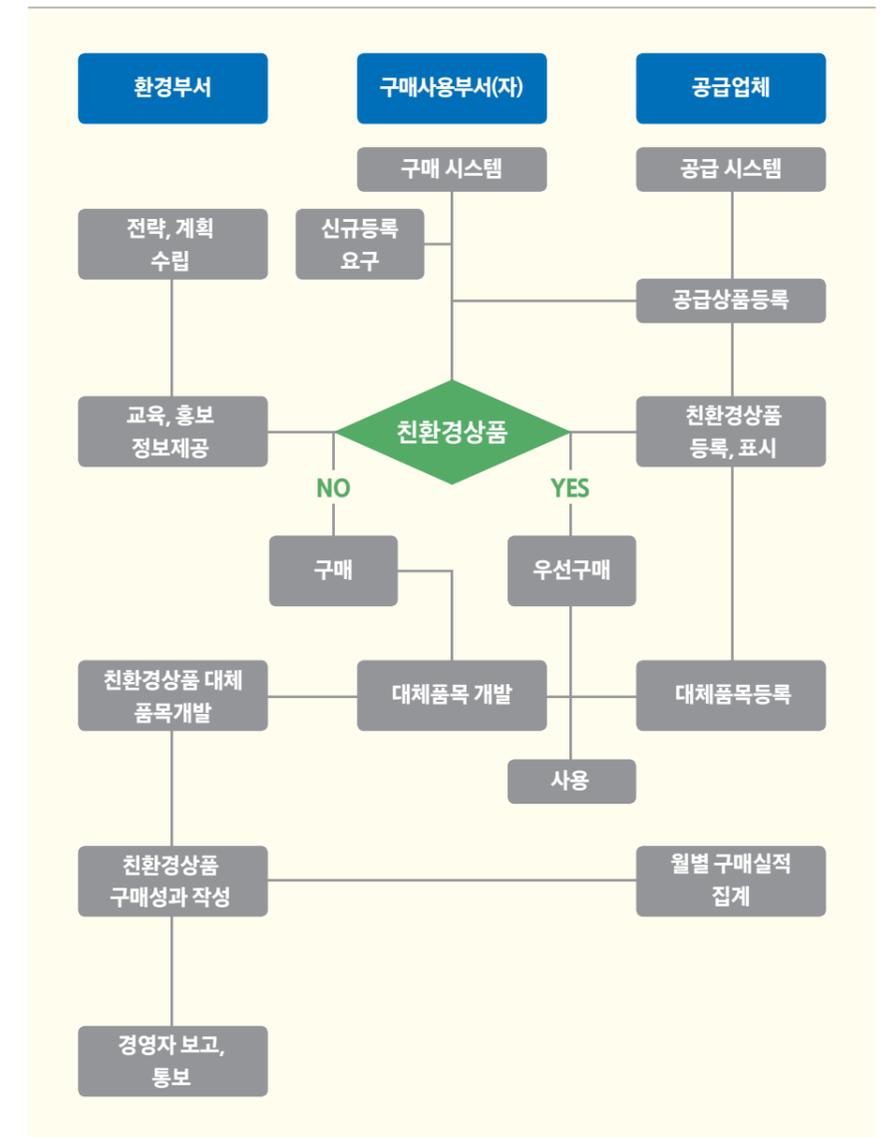
녹색 생산자로서 제품 책임주의(Product Stewardship) 구현을 위해 노력하고 있는 삼성전자는 2005년 환경부의 산업계 녹색구매 자발적 협약에 1차 협약기업으로 가입했습니다.

또한 친환경제품 구매를 장려하기 위해 2007년 친환경제품 우선구매 지침과 환경 매뉴얼, 녹색구매 규정을 제정하였습니다. 이를 통해 업무 및 제조 과정에서 필요한 사무용품 및 소모품 등을 친환경제품으로 구매하고 임직원 대상 녹색경영 교육을 통해 친환경제품 구매를 장려하고 있습니다. 또한 삼성 전자 제품에 사용되는 부품과 원재료에 대해서도 유해물질 관리체계를 구축하고 삼성전자의 친환경 인증을 받은 부품과 원재료를 협력사로부터 구매하고 있습니다.



| 녹색구매 비전 |

녹색구매 프로세스



국내 녹색구매 실적

항목	2011년		2012년		2013년	
	품목수	금액(백만원)	품목수	금액(백만원)	품목수	금액(백만원)
유해물질 저감부품	다수	75,115,246	다수	77,671,452	다수	77,677,131
친환경 제품 (환경마크, GR마크 인증제품 등)	445	38,590	362	55,733	877	66,109
합계	다수	75,153,836	다수	77,727,185	다수	77,743,240

단위: 백만원

개발 · 생산



에코디자인 프로세스 및 친환경 등급제

삼성전자는 2004년 '에코디자인 평가 프로세스'를 도입하여 개발 단계부터 친환경성 평가를 의무화했습니다. 2008년에는 '에코디자인 시스템(Eco Design System)'을 구축해 개발 모델별로 친환경성을 평가하여 Premium Eco, Good Eco, Eco 3단계의 등급으로 제품을 구분하는 친환경 등급제도를 운영하고 있습니다. 2014년에는 EPEAT, UL 등 대외 공신력 있는 환경마크의 평가항목 및 등급 기준을 추가로 도입해 보다 강화된 기준의 친환경제품을 개발해 업계 최고 수준의 친환경 제품인 Premium Eco-Product 비율을 확대할 계획입니다.

에코디자인 프로세스 및 친환경 등급제



제품 화학물질 관리

삼성전자는 사전예방원칙(Precautionary Principle)에 입각한 화학물질 공급망 관리를 통해 제품에 사용되는 화학물질을 엄격하게 관리하고 있습니다. 제품에 사용이 제한되는 법정 규제물질과 자발적 제한물질은 제품환경 관리물질 운영규칙(OQA-2049)에 의해 관리되며, 제품에 관리 대상물질이 포함되는 것을 근본적으로 방지하기 위해 모든 생산 현장에서 사용되는 부품과 완제품에 대해 대상물질 함유 여부를 엄격하게 검사, 관리하고 있습니다.

법적 규제인 RoHS, REACH 대상물질뿐 아니라 폴리염화비닐(PVC), 브롬계 난연제(BFRs), 프탈레이트 등 비규제 환경영향 가능물질도 자발적으로 관리 중입니다. 2010년 4월부터 생산되는 휴대폰 및 MP3 플레이어에서 PVC, BFRs를 제거하기 시작했고, 노트북은 2011년 1월부터 제거하였으며, TV, 모니터, 홈시어터 제품은 2011년 1월부터 PVC를 대체하고 있습니다.

친환경소재

삼성전자는 제품 개발 단계의 환경영향을 최소화하기 위해 바이오 플라스틱, 공기름 잉크, 친환경 효소 첨가제 등의 친환경 소재를 개발하여 적용하고 있습니다. 친환경 소재를 사용하면 휘발성 유기화합물, 환경호르몬 등의 오염물질을 줄이고 자원도 절약할 수 있습니다.



| 리클레임 |



| 바이오 플라스틱 적용 TV 액세서리 |



공기름 잉크 인쇄
갤럭시S4 포장박스 매뉴얼



효소 첨가제 적용
갤럭시노트2 매뉴얼



| 리플레니시, 메릴린 |



| 갤럭시노트3 충전기 |

바이오 플라스틱

삼성전자는 휴대폰, 냉장고, TV 액세서리 등에 바이오 플라스틱을 사용하고 있습니다. 2009년 미국에서 출시된 친환경 휴대폰 '리클레임'은 휴대폰 외장의 40%를 옥수수에서 추출한 바이오 플라스틱 소재로 만들었고, 냉장, 냉동 조건에서 사용할 수 있는 바이오 플라스틱은 냉장고 내부에 사용하고 있습니다.

바이오 플라스틱은 대표적 환경호르몬인 비스페놀A가 전혀 포함되지 않은 친환경 플라스틱으로 2013년 11월부터 생산되는 냉장고에 사용하고 있습니다. 2014년 2월부터는 3D 안경, 리모컨, 설명서 등 TV 액세서리의 포장재에 사탕수수 원료를 첨가한 바이오 플라스틱을 적용하고 있습니다.

이같은 바이오 소재 개발의 노력을 인정받아 2013년 12월 한국 바이오 소재 패키징 협회가 주관하는 바이오베이스드(Biobased) 친환경 인증을 받았고, 2014년 1월 벨기에의 품질 인증기관인 빈코트(Vincotte) 주관 '오케이 바이오베이스드(OK Biobased)' 국제공인 친환경 인증을 획득했습니다.

무용제 공기름 잉크

삼성전자는 유기용제가 함유되지 않은 공기름으로 제품 매뉴얼과 포장박스를 인쇄하고 있습니다. 무용제 공기름 잉크는 휘발성 유기화합물 등 오염물질을 배출하지 않아 대기오염을 줄일 수 있습니다. 2013년 5월부터 휴대폰과 냉장고, 에어컨 등의 매뉴얼과 포장박스에 공기름 잉크를 사용하고 있으며, 앞으로 사용 범위를 확대할 예정입니다.

친환경 효소 첨가제

삼성전자는 재생용지 적용, 포장재 부피저감 등 친환경 포장을 위한 다양한 노력을 하고 있습니다. 이를 통해 동일한 박스 제작시 품질은 유지하면서 종이 사용량은 줄일 수 있는 첨가제를 개발하였습니다. 특수 효소를 이용한 이 첨가제는 펄프의 화학 결합력을 증가시켜 펄프 사용량을 줄일 수 있으며, 2013년 3월부터 제품 매뉴얼에 친환경 효소첨가제를 적용하여 산림과 자원을 보호하고 있습니다.

재생 플라스틱 적용 확대

2013년 삼성전자는 제품에 사용하는 플라스틱 사용량 중 재생 플라스틱 사용비율을 3.4%까지 확대 하였으며 2015년까지 5%로 늘릴 계획입니다. 재생 플라스틱은 대부분 냉장고, 세탁기, 에어컨 등 가전제품의 내장 부품에 적용하고 있으며, 휴대폰, 모니터 및 외관 부품에도 일부 적용하고 있습니다. 2011년 34.6%의 재생 플라스틱을 사용한 휴대폰 '리플레니시'는 미국 안전규격기관인 UL로부터 친환경제품 인증의 최고 등급인 플레티엄 등급을 받았습니다.

2012년에는 80%의 재생 플라스틱을 적용한 '메릴린'을 출시했으며, 2013년에는 갤럭시노트3의 충전기에 20%의 재생 플라스틱을 적용하며 자원절약을 위해 노력하고 있습니다. 앞으로도 삼성전자는 TV, 모니터 · 노트북 어댑터 등 재생 플라스틱 적용 제품군을 확대할 계획입니다.

재생 플라스틱 사용량

구분	2011년	2012년	2013년
재생플라스틱(톤)	12,519	15,467	19,403
적용률*(%)	2.26	3.12	3.36

* 적용률(%) : 총 플라스틱 사용량 대비 재생 플라스틱 사용량

유통

친환경포장재

삼성전자는 제품 뿐 아니라 친환경 포장재 개발에도 관심을 기울이고 있습니다. 대표적 친환경 포장재인 수축포장과 재사용 포장재는 재사용성 향상, 중량 저감 등을 통해 포장재 제작에 필요한 자원과 운송에 쓰이는 에너지를 크게 저감하였으며 그 효과를 인정받아 국내외 인증 및 어워드를 취득하였습니다.

재사용 포장재

삼성전자는 2012년 6월부터 1회용 냉장고 포장재를 무독성 폴리프로필렌(EPP)으로 바꾸고, 내·외부 구조를 40회 이상 다시 쓸 수 있도록 설계했습니다. 포장재로 사용하던 종이를 쓰지 않아 연간 7,000톤의 이산화탄소 배출량을 줄일 수 있고, 펄프 사용량도 줄여 13만 그루의 나무를 심는 효과를 냈습니다. 특히 한 번 만든 포장을 40회나 다시 쓸 수 있기 때문에 자원사용을 저감할 수 있습니다. 또한 재사용 포장재는 기존 포장에 사용하던 테이프, 스티로폼 등의 자원을 저감하고 휘발성 유기화합물(TVOC)을 99.7% 이상 줄였습니다. 삼성전자는 이같은 효과를 인정받아 환경부 그린 패키징(GP) 마크, 세계 패키징연맹의 월드스타 어워즈(World Star Awards)를 수상하는 등 친환경 포장재의 우수성을 세계적으로 인정받고 있습니다.



| 냉장고 재사용 포장재 |

수축포장(Shrinking Package)

삼성전자는 냉장고, 세탁기, 오븐, 식기세척기 등에 고온으로 제품과 포장재를 압착하는 수축포장을 활용하고 있습니다. 이를 통해 종이 박스 포장 대비 포장재 총 중량을 44% 절감하여 운송비용 및 운송 시 발생하는 온실가스를 저감할 수 있습니다. 특히 드럼세탁기 수축포장은 기존의 종이박스 포장에서 사용하던 펄프량을 70% 이상 감축할 뿐만 아니라 필름 또한 재활용이 가능한 친환경 포장방식입니다. 수축포장을 적용하면 대기오염 유발 물질인 포름알데히드(Formaldehyde)와 총휘발성유기화합물(TVOC)의 방출량을 각각 77%와 21% 줄일 수 있습니다. 삼성전자는 수축포장의 친환경 우수성을 인정받아 2011년 환경부 녹색기술인증을 취득하였으며 드럼세탁기 수축포장은 2010 아시아 스타 어워드 ECO 부문에서 수상작으로 선정되기도 하였습니다.



| 드럼세탁기 수축포장 |

사용

제품 에너지 저감 목표

삼성전자는 제품 소비전력 관련 글로벌 규제를 모니터링하며 기준을 초과 달성하는 에너지 고효율 제품을 지속적으로 출시하고 있습니다. 녹색경영 중장기 목표 EM 2020에 따라 2020년까지 2008년 기준 제품의 연간 소비 전력량을 50% 까지 개선할 계획입니다. 이를 위해 고효율 콤푸 및 모터 개발, 저전력 전원 설계, 충전기 효율 개선 등 관련 기술을 지속 발굴하여 제품의 에너지 효율성을 높여나갈 것입니다.

제품 에너지 저감 주요 성과

지속적인 에너지 효율 개선을 통해 주요 8대 제품 기준 2008년 대비 2013년의 연간 소비전력량을 평균 42% 절감하여 제품 사용단계 온실가스를 5년간 8,860만톤 감축하였습니다. 2013년 한해 동안 삼성전자는 기존 제품 대비 소비전력을 61% 저감한 스마트TV, 그린메모리로 알려진 DDR3와 SSD, 모바일 제품에 적용된 엑시노스 5 옥타, 스마트 에어컨과 LED 램프 등 다양한 에너지 고효율 제품을 출시했습니다.



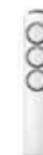
| 스마트 TV, F558000 |



| DDR4 & PCIe SSD |



| 엑시노스 5 옥타 |



| 스마트 에어컨 AF18FVWD1WK |



| LED 램프, SI-18W121181KR, SI-P8W153BD1K |

스마트 TV

스마트 TV는 LED 램프 수를 줄이고 조도센서를 채용해 기존 제품 대비 소비전력을 약 61% 저감하였습니다. 또한 기존 TV에 장착하면 콘텐츠와 화질, 스마트 기능까지 업그레이드할 수 있는 에볼루션 키트를 적용해 제품의 사용 수명을 연장하였습니다.

그린 메모리

삼성전자는 'DDR4'와 'PCIe SSD'를 탑재한 '5세대 그린메모리 솔루션'을 개발하여 관련 IT제품의 에너지를 저감하고 있습니다. 그린메모리 솔루션을 전 세계 서버에 적용하면 'DDR3'와 'HDD'를 탑재한 기존 서버 대비 전체 시스템 성능이 최소 2~10배 향상되고 매년 45 테라와트의 에너지를 절감할 수 있습니다. 이는 10년생 나무 8억 그루를 심는 효과와 같습니다.

엑시노스 5 옥타

그래픽 처리능력을 강화한 고성능 모바일 애플리케이션 프로세서인 엑시노스 5 옥타를 통해 갤럭시 S4를 사용할 때 발생하는 에너지를 저감할 수 있습니다. 엑시노스 5 옥타는 고성능 코어로는 고사양 작업을, 저성능 코어로는 단순 작업을 하는 코어별 역할 분담을 통해 최대 70%의 에너지를 저감할 수 있습니다.

스마트 에어컨

스마트 에어컨은 주변 사람의 위치 및 활동량을 감지하여 전원을 자동으로 관리하는 스마트 센서와 미세튜브 방식의 스마트 열교환기를 적용하여 냉방효율을 극대화 하였습니다. 특히 실내외 온도에 따라 냉방강도를 자동 조절하는 스마트 인버터는 일반 콤푸 대비 에너지를 58% 저감할 수 있습니다.

LED 램프

소비전력이 낮은 LED 램프는 기존 백열전구 대비 최대 80% 이상 에너지와 전기요금을 저감할 수 있습니다. 또한 백열전구 대비 25배의 사용 수명으로 교체 빈도가 낮아 교체 번거로움이 없을 뿐만 아니라 자외선, 적외선같은 유해파장을 방출하지 않아 건강한 빛을 제공합니다.

폐기



생산자 책임 회수 · 재활용

삼성전자는 개별 생산자 책임 원칙(Individual Producer Responsibility)에 따라 폐제품의 회수 및 재활용을 촉진하기 위해 노력 중이며, 미주, 캐나다, 유럽, 인도, 호주 등 전 세계 60여개국에서 폐전자 제품의 회수 프로그램을 운영하고 있습니다.

주요 활동

국내

1998년 국내 전자업계 최초로 폐전자제품 종합 재활용센터인 아산 리사이클링센터 구축을 시작으로 현재 전국에 8개의 재활용 센터를 관리하고 있습니다. 특히 전국 1,500여개 판매 대리점과 20개 지역 물류센터로 구성된 회수 시스템을 구축해 폐전자제품을 재활용 처리시설까지 운반해 재자원화하고 있습니다.

북미

2008년부터 시행한 미국의 자발적 재활용 프로그램인 SRD(Samsung Recycling Direct)는 50개 주에 941개 회수 거점을 운영 중이며, 캐나다에서는 1,476개 회수 거점을 구축하고 활발한 폐전자제품 회수 활동을 시행하고 있습니다. 2010년에는 미국 BAN(Basel Action Network)의 e-Steward Enterprise(전자제품 책임재활용 서명 기업)에 최초로 가입했습니다.

BAN은 환경 및 인권 보호를 위한 비영리 단체로 폐전자제품 책임 재활용 검증을 위한 프로그램으로 e-Steward를 개발하였으며 삼성전자는 BAN과 함께 유해 폐기물의 저개발 국가로의 수출 및 불법 매립을 방지하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 2012년 8월 미국 EPA 주관으로 자원의 효율적 사용 및 전자 폐기물의 안전한 처리를 위한 자발적 재활용 프로그램 SMM Electronics Challenge (Sustainable Materials Management) Gold Level에 참여하고 있습니다.

유럽

삼성전자는 2006년부터 유럽 전역에 폐 전기전자제품의 회수 재활용 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 소비자가 국가별 지자체가 운영하는 수거거점에 폐전자제품을 폐기하고, 수거된 폐전자 제품은 삼성전자와 계약된 재활용업체에서 재활용되고 있습니다. 또한 수거된 폐전기전자제품을 효율적으로 처리하기 위해 제조사협회(Digital Europe) 및 재활용협의체(WEEE Forum 등)와 함께 ‘폐전자제품 처리 요건’에 관한 표준서 작성에도 적극 참여하고 있습니다.

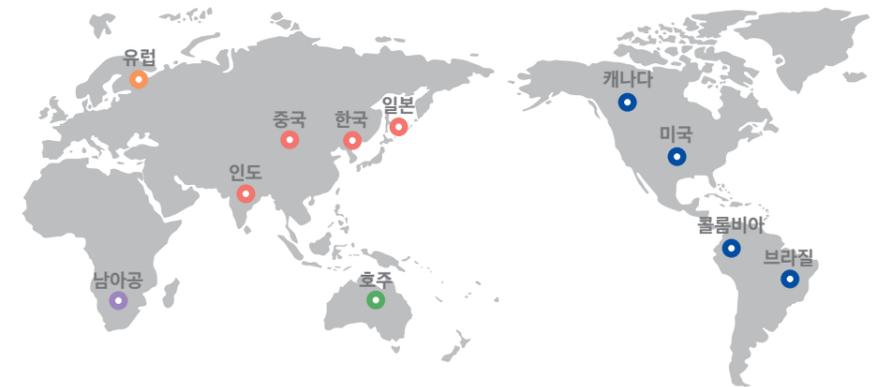
인도

2010년부터 자발적 재활용 프로그램을 도입하여 소형 모바일 제품 회수 거점 235개를 구축하고 대형 가전을 콜센터에 요청하면 직접 방문하여 수거하고 있습니다. 또한 웹사이트를 통해 소비자에게 재활용 정보를 제공해 누구나 쉽게 폐전자제품을 처리할 수 있도록 돕고 있습니다.

호주

2012년 5월부터 호주에서도 TV, PC, 프린터 제품의 재활용 시스템을 구축, 운영하고 있습니다. 현재 8개주 140여개 수거거점을 통해 폐제품을 수거하고 있으며, 재활용업체 웹사이트 및 지자체 홍보책자, 전단지 배포 등 다양한 채널을 통해 소비자 대상 홍보를 강화하고 있습니다.

글로벌 회수 재활용 시스템



EUROPE	ASIA	OCEANIA	AMERICA
유럽 29개국 회수·재활용 운영	중국 2012년부터 회수·재활용 운영 예정 한국 회수네트워크 구축 (대리점 물류센터) 아산 리사이클링센터 운영(1998~) 일본 회수·재활용 컨소시엄 참여 인도 2009년 12월부터 자발적 회수 프로그램 운영	호주 TV, PC, 프린터 회수·재활용 운영, 휴대폰 자발적 회수 프로그램 참여	캐나다 1,476개 회수 거점 구축 자발적 회수 프로그램 운영 미국 미국 50개주 전역 자발적 회수 프로그램 운영 콜롬비아 서비스센터 자발적 수거함 운영 브라질 서비스센터 자발적 수거함 운영

글로벌 회수 · 재활용 성과

삼성전자는 2013년 약 35.5만톤의 폐전자제품을 회수해 재활용 하였습니다.

글로벌 회수 · 재활용량 단위: 톤

구분	2011년	2012년	2013년
아시아	54,233	53,089	67,100
유럽	245,838	230,492	241,260
북미	39,347	41,964	46,239
합계	339,418	325,545	354,599

제품 및 포장재 재활용 현황(국내) 단위: 톤

구분	2011년	2012년	2013년
제품	51,940	49,677	58,447
포장재	5,045	4,993	4,984

제품별 재활용 현황(국내) 단위: 톤

구분	냉장고	세탁기	Display	기타	계
재활용량	25,510	10,790	16,219	5,928	58,447

재자원화 현황*(국내) 단위: 톤

구분	고철	비철	합성수지	유리	기타	폐기물	계
재자원화량	19,005	6,889	12,850	9,677	4,162	5,864	58,447

* 재자원화 수치는 추정치이며 정확한 수치는 2014년 3분기에 확정 예정입니다.

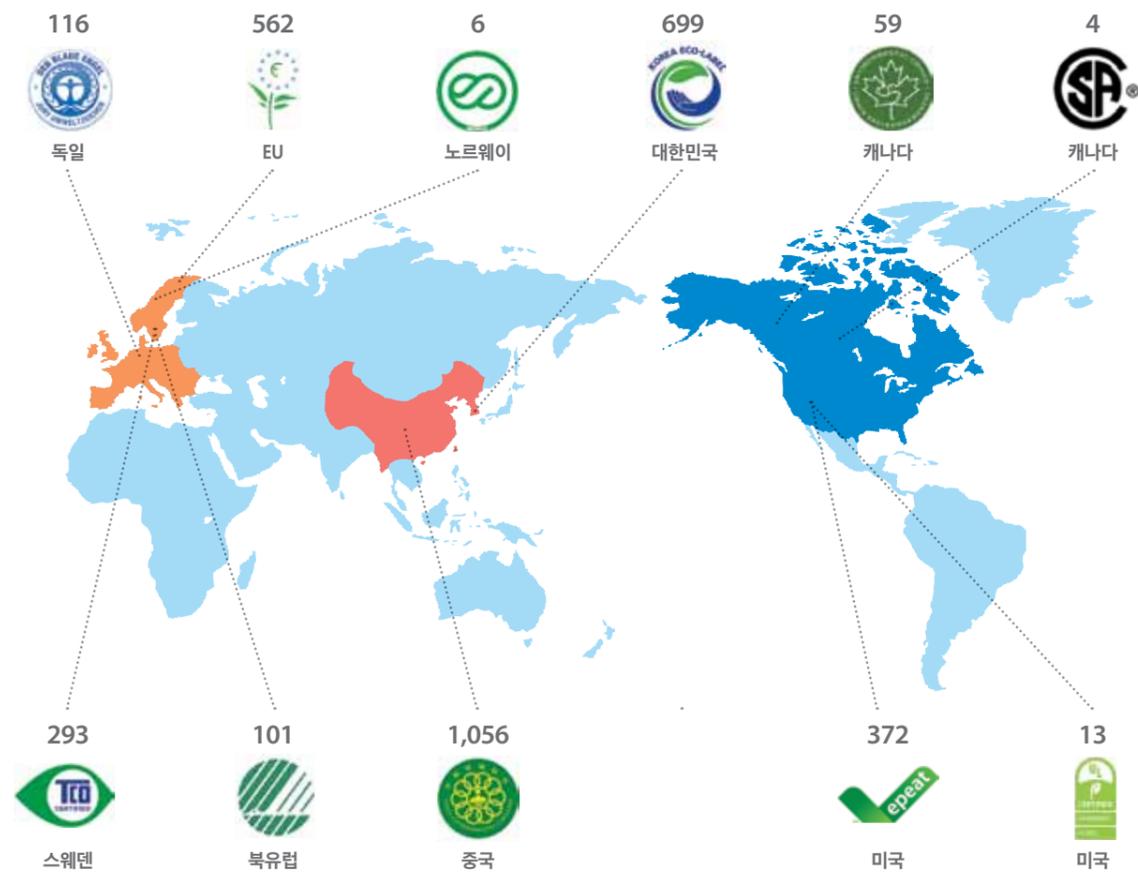
친환경제품 성과

글로벌 환경마크 인증

삼성전자는 제품의 친환경성을 국제적으로 인정받아 한국, 미국, 유럽 등 9개 국가의 친환경 인증과 미국 UL 등 3개 규격기관의 인증을 취득하였습니다. 2013년말 누적 기준 글로벌 전자업계 최다인 총 3,285개 모델의 환경마크 인증을 취득했습니다.

글로벌 환경마크 인증 현황

(2013년말 누적 기준)



총 3,281 모델 인증

글로벌 탄소 라벨링

삼성전자는 제품의 전과정인 구매, 개발, 생산, 유통, 사용 및 폐기에 이르기까지 발생한 온실가스를 이산화탄소 배출량으로 환산해 제품 전과정의 단계별 탄소 발자국을 추적하고 있습니다. 이를 통해 제품 사용 단계에서 탄소 발생이 가장 큰 비중을 차지함을 파악했고, 제품의 전력 소모를 줄이기 위해 노력하고 있습니다. 또한 탄소발자국을 통해 소비자에게 제품의 친환경 정보를 제공하고 소비자의 친환경 제품 구매를 권장하기 위해 한국, 일본, 영국 등에서 탄소 라벨링 인증을 지속적으로 취득하고 있습니다.

글로벌 환경마크 인증 현황



한국 저탄소 인증

환경부 산하 환경산업기술원이 주관하는 저탄소 인증은 탄소 배출량 인증 제품 중 기존 모델 대비 탄소 배출량을 감축한 모델 에게만 부여합니다. 삼성전자는 TV, 노트북, 에어컨 등 8개 제품 40개 모델의 저탄소 인증을 취득했습니다. 2014년 2월에는 공기 통로 구조를 최적화해 에너지효율을 높이는 등 저탄소제품 인증 기준보다 최대 32%나 탄소 배출량을 줄인 공기청정기 2개 제품이 업계 최초로 저탄소제품 인증을 받았습니다.

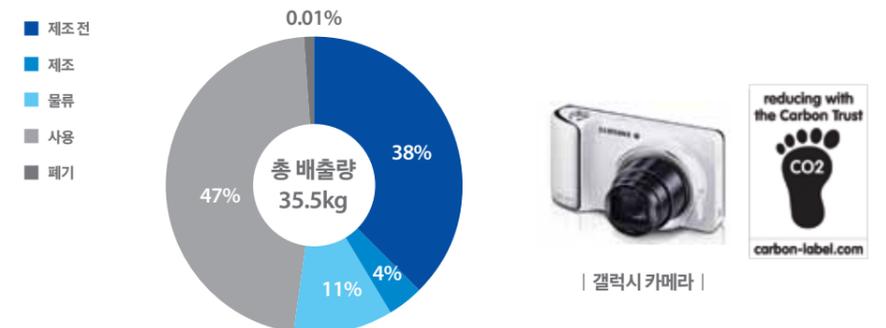


| 공기청정기 저탄소 인증 획득 |

영국 카본트러스트

카본트러스트는 영국 정부가 기후변화 대응의 일환으로 설립한 비영리 기관으로, 탄소 감축 관련 프로그램과 인증 분야에서 세계 최고의 권위와 신뢰도를 인정받는 기관입니다. 2012년 삼성전자 갤럭시 S2와 갤럭시노트2가 모바일 부문 업계 최초로 카본트러스트의 '탄소발자국(Carbon Footprint)' 인증을 받았으며, 현재까지 갤럭시 카메라, 갤럭시S4 등 총 7개의 제품이 카본트러스트 인증을 받았습니다.

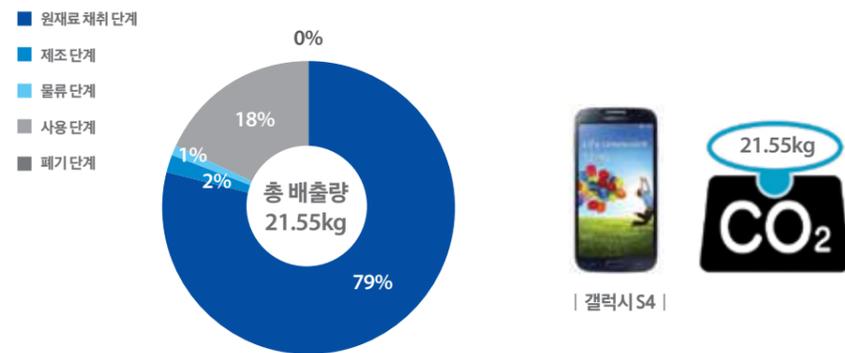
갤럭시 카메라 영국 카본트러스트 배출 정보(영국 기준)



일본 탄소발자국

일본 산업환경관리협회가 주관하는 탄소발자국 제도는 제품 및 서비스에 대한 탄소배출량 산정을 통해 산업계 전반의 탄소감축 노력을 촉진하는 제도입니다. 2012년 갤럭시노트2는 일본에서 인증 받은 업계 최초의 친환경 모바일 기기로 등록됐습니다. 2013년 출시된 갤럭시S4도 자원 활용 최적화, 대기전력을 획기적으로 절감한 충전기 등을 인정받아 일본 탄소발자국 인증을 받았습니다.

갤럭시 S4 일본 카본 풋프린트 배출 정보(일본 기준)



녹색기술 인증

한국 산업통상자원부 산하 기관의 녹색기술 인증은 온실가스 감축, 에너지 효율화, 자원 절약 등에 기여한 친환경 기술에 부여하는 인증입니다. 삼성전자는 2013년말 기준 제품 에너지효율 개선, 자원절감, 자연보호 분야 등에서 총 31건의 녹색기술을 취득했습니다.

에너지 고효율 TV 녹색기술 인증

2013년 8월 삼성전자는 TV의 소비전력과 대기전력을 저감하는 5개 기술에 대해 녹색기술인증을 받았습니다. (대상: 대기전력 0.00W, 저전력 디지털TV SOC(System On Chip) 설계, LED 모션라이팅, PDP 모션라이팅, 신구조 PDP 기술)
대기전력 0.00W 기술은 TV 전원을 껐을 때 대기전력 소비량을 EU의 환경 기준인 0.5W의 1% 수준으로 줄여 불필요한 전력 낭비가 거의 없는 장점이 있습니다. 또한 TV에 내장된 칩을 개선한 디지털 TV SOC 설계 및 모션라이팅 기술을 통해 소비전력을 개선한 효과를 인정받았습니다.



|스마트 TV, 55F8000|

2013 친환경제품 하이라이트

삼성전자는 제품 설계 단계부터 에너지, 물, 유해물질, 자원 저감과 다양한 친환경 특화 기술을 적용한 제품을 소비자에게 선보이고 있습니다. 2013년에 출시한 주요 친환경제품 및 친환경 특징은 다음과 같습니다.

제품	모델명	친환경 특징	제품	모델명	친환경 특징
	LED TV (55F8000)	<ul style="list-style-type: none"> 연간 소비전력 61% 저감 (※비교모델: 55C8000) 미국 에너지스타 인증 미국 UL 친환경인증 에블루션 키트 적용 바이오소재 3D안경 적용 		스마트폰 (갤럭시노트3)	<ul style="list-style-type: none"> 연간 소비전력 16% 저감 (※비교모델: 갤럭시노트2) 저전력 충전기 적용 설명서, 포장재 100% 재생지 충전기 PCM 20% 적용 * PCM: Post Consumer Material
	모니터 (S27C450B)	<ul style="list-style-type: none"> 연간 소비전력 49% 저감 (※비교모델: S27A650D) 미국 EPEAT Gold 인증 미국 에너지스타 6.0 인증 SEAD Global Efficiency Award 		노트북 (NP940X3G)	<ul style="list-style-type: none"> 연간 소비전력 20% 저감 (※비교모델: NP900X3C) 친환경 알루미늄 소재 초경량, 초소형 본체 TCO 3.0 인증
	냉장고 (RS843GFPG7H)	<ul style="list-style-type: none"> 연간 소비전력 14% 저감 (※비교모델: RS84PGRPC1*) 친환경냉매 R600a적용 재사용 포장재 적용 친환경포장재 마크 인증 		프린터 (SL-M2875FW)	<ul style="list-style-type: none"> 연간 소비전력 61% 저감 (※비교모델: 55C8000) 원터치 에코버튼 적용 포장재 식물성잉크 사용 독일 블루엔젤 인증
	세탁기 (WD19F8K7ABG1)	<ul style="list-style-type: none"> 연간 소비전력 7% 저감 (※비교모델: WW-PC197CW) 연간 물 사용량 10,920ℓ저감 무수건조 기술 적용 환경부 녹색기술 인증 		태블릿PC (XE300TZC)	<ul style="list-style-type: none"> 저전력메모리 적용 100% 재생용지 포장재 TCO 3.0 인증 국내 환경표지인증
	에어컨 (AF18FVWD1WK)	<ul style="list-style-type: none"> 연간 소비전력 62% 저감 (※비교모델: AF-CC183B) 최고 소비효율 획득 (국내 에너지 프론티어 달성) 친환경 냉매 R410a 적용 		청소기 (VC33F70LHAR)	<ul style="list-style-type: none"> 루미너스 레진 적용 레진 재활용성 향상 에어 스프레이 미사용 (CO₂ 미발생)

녹색 사업장

사업장 환경경영체계

정책 및 방침

지구환경보존을 위하여 삼성전자는 녹색경영시스템 운영, 온실가스 배출 저감, 수자원 사용량 절감, 폐기물 발생량 감축 및 재활용 확대 등의 활동을 지속적으로 수행하고 있으며 오염물질 관리체계를 구축하고 다양한 환경리스크에 대한 대응방안을 수립하고 있습니다. 이를 토대로 환경 영향을 최소화 하고, 환경사고 발생을 근원적으로 예방하고 있습니다.

추진목표 및 성과 검토

삼성전자는 환경사고 예방, 환경안전 리스크 분석 및 전사 정책을 수립하고자 환경안전 전략협의회를 정기적으로 운영하고 있습니다. 전략협의회에서는 글로벌 환경경영 가이드라인을 검토하고, 국가 정책 및 규제 현황을 분석해서 전사 정책을 결정합니다. 또한, 글로벌 사업장의 녹색경영 환경지표를 분석하고, 추진성과 및 우수사례를 공유하여 환경안전 수준을 지속적으로 향상시키고 있습니다.

녹색경영 환경지표 중 다음의 4개 핵심지표를 선정하여 그 성과를 중점관리하고 있습니다.

첫째, 경영시스템 인증 취득률은 사업장의 세부목표 수립 및 활동, 검토과정이 체계적으로 운영되고 있는지를 나타내는 지표로써, 신규사업장의 경우 설립 1년 이내에 환경안전 경영시스템을 구축하여 인증취득을 목표로 하고 있습니다.

둘째, 온실가스 지표 * 는 글로벌 기후변화 대응을 위한 대표적인 지표로써, 삼성전자는 Scope 1~3에 해당 되는 범위를 관리하고 있습니다.

셋째, 수자원 사용량 지표는 사업장의 수자원 절감성과를 나타내는 지표로써, 안정적인 수자원 확보를 목표로 하고 있습니다.

넷째, 폐기물 발생량 지표는 자원의 순환효율을 나타내는 지표로써, 사업장에서 발생하는 모든 폐기물을 재활용하는 것을 궁극적인 목표로 하고 있습니다.

KPI 목표 및 성과

구 분	경영시스템 인증 취득률**			수자원	폐기물	
	ISO 14001	OHSAS 18001	ISO 50001	원단위 사용량	재자원화율	원단위 배출량
2013년 달성 수준	100%	100%	100%	35톤/억원	92%	0.33톤/억원
2015년 목표	100%	100%	100%	50톤/억원 2009년 수준	95%	0.38톤/억원 2009년 수준
추진 전략	<ul style="list-style-type: none"> 경영시스템 운영 표준화 신규법인 1년 이내 인증취득 			<ul style="list-style-type: none"> 안정적 수자원 확보 용수 재사용 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 자원순환형시스템 구축 재활용 품목 확대 폐기물 발생 억제 	

* 온실가스 목표는 기후변화 대응 부문 참조

** 총 34개 제조사업장 기준(국내 6개, 해외 28개)

환경안전경영 관련 대내외 커뮤니케이션

삼성전자는 매년 지속가능보고서를 발간하여 임직원, 지역사회 등 주요 이해관계자를 대상으로 환경안전경영 정보를 공개하고 있습니다. 또한 임직원 이슈사항, 지역사회 요구사항을 해결하기 위하여 사업대표, 회사대표 및 환경안전 전문인력이 참여하는 환경안전위원회를 운영합니다. 위원회에서 결정된 사항 및 추진성과는 지역주민 설명회, 웹사이트 등 다양한 커뮤니케이션 방법을 이용하여 투명하게 공개하고 있습니다.

환경안전 리스크 관리

삼성전자는 지구 환경보존을 위하여 오염물질 배출 저감을 지속적으로 추진하고 있으며 오염물질 배출로 인한 환경영향을 사전에 평가하며, UN 등 국제기구 및 민간단체들이 제시하는 가이드라인 및 글로벌 환경규제를 준수하고 있습니다. 또한 지속적으로 강화되고 있는 환경, 안전, 보건 규제사항을 지속적으로 모니터링해서 선제적으로 대응하고 Rule과 Process를 준수하여 환경안전 리스크를 근원적으로 제거하고 있습니다.

리스크 분석 및 대응 프로세스



사업장 신·증설 시 환경안전 리스크 분석 및 대응



환경안전사고 예방체계

삼성전자는 사고예방을 위해 법적 규제를 준수하고 있으며, 안전규정을 준수하는 것이 임직원의 생명을 지킨다는 신념을 가지고 안전규정 준수를 체질화하고, 안전문화 정착에 힘쓰고 있습니다. 설비 노후화로 인해 발생할 수 있는 위험요인을 제거하기 위해서 수명 예측 프로그램을 시행하고 있으며, 규정 미준수로 인한 위험요소를 제거하기 위해 지속적인 안전교육을 실시하고 있습니다. 잠재 위험요소를 지속적으로 발굴해서 개선대책을 수립하고 지속적인 모니터링을 통해 환경안전 리스크를 사전에 제거하고 있습니다.

사고 예방 체계



환경안전사고대응

삼성전자는 유해화학물질 누출, 환경오염, 화재폭발, 자연재해 등의 사고를 가정한 비상사태 시나리오를 구축하고 있으며 정기적인 훈련을 통하여 비상사태 발생시 대응 체계의 유효성을 검증하고 있습니다. 비상사태 시나리오를 토대로 위기대응 조직을 구성하고 긴급조치를 수행하여 추가적인 피해가 발생하지 않도록 합니다. 또한, 임직원이 신속하고 안전하게 대피할 수 있도록 비상대피훈련 및 응급조치 훈련을 정기적으로 실시하고 있습니다. 사고 대응이 완료된 후에는 사고원인을 분석하여 차후 유사한 사고가 발생하지 않도록 재발방지활동을 수행합니다.

사고 대응 체계



사고 유형

분류	사고유형
환경	화학물질 누출, 오염물질 유출
안전	화재, 폭발, 자연재해(폭설, 집중호우), 테러
Infra	정전, 단수, 연료공급 중단
보건	감염병, 식중독

환경안전 경영시스템 인증

삼성전자의 전 제조사업장은 국제 환경안전 경영시스템인 ISO 14001, OHSAS 18001 인증을 취득하였으며, 사후심사 및 재인증심사를 통하여 환경경영을 지속 유지하고 있습니다. 2013년에 모든 제조생산법인(국내 6개 사업장, 해외 28개 사업장)은 국제 에너지 경영시스템인 ISO 50001을 취득하여 에너지, 온실가스 관리체계를 체계적으로 확립하였습니다.

환경안전 인증현황

구분	취득율 (사업장수)		
	ISO 14001	OHSAS 18001	ISO 50001*
국내	100% (6개)	100% (6개)	100% (6개)
글로벌	100% (34개)	100% (34개)	100% (34개)

인증취득현황

구분	사업장 (법인)	ISO 14001		OSHAS 18001		ISO 50001	
		인증취득일	인증기관	OSHAS 18001	인증기관	인증취득일	인증기관
국내 (6)	수원	1996-10	DQS UL	2000-11	DQS UL	2012-06	DQS UL
	구미	1996-11	DQS UL	2001-10	DQS UL	2011-07	DQS UL
	광주	1996-10	DQS UL	2002-10	DQS UL	2012-05	DQS UL
	기흥	1996-09	BV	1999-12	BV	2011-11	BV
	화성	2001-11	BV	2001-11	BV	2011-11	BV
	온양	1996-09	BV	1999-12	BV	2011-11	BV
해외 (28)	SAMEX	2000-12	DQS UL	2003-12	DQS UL	2013-07	DQS UL
	SAS	2001-01	PRJ	2007-10	PRJ	2013-08	DQS UL
	SEM-P	2004-11	DQS UL	2006-06	DQS UL	2013-08	DQS UL
	SEDA-P(C)	2009-11	DQS UL	2009-11	DQS UL	2013-08	DQS UL
	SEDA-P(M)	2001-02	BV	2006-03	BV	2013-08	DQS UL
	SERK	2009-04	DQS UL	2009-04	DQS UL	2013-08	DQS UL
	SEH-P	2005-05	BV	2005-11	BV	2013-08	DQS UL
	SESK	2003-09	DQS UL	2003-09	DQS UL	2013-08	DQS UL
	SEPM	2010-12	DQS UL	2010-12	DQS UL	2012-11	DQS UL
	SEIN-P	2003-04	SUCOFINDO	2003-10	SUCOFINDO	2012-10	DQS UL
	SAVINA	2001-12	DQS UL	2002-12	DQS UL	2013-08	DQS UL
	SDMA	1999-08	DNV	2002-08	DNV	2013-08	DQS UL
	SEV	2009-09	BSI	2009-09	BSI	2013-10	BSI
	TSE	2001-12	DQS UL	2003-11	DQS UL	2012-11	DQS UL
	SEMA	2005-12	DNV	2005-12	DNV	2013-08	DQS UL
	SIEL-P(C)	2008-09	BV	2008-09	BV	2013-08	DQS UL
	SIEL-P(N)	2000-06	AFNOR	2003-08	AFNOR	2013-08	DQS UL
	TSEC	2000-02	BV	2004-10	BV	2013-08	DQS UL
	TSEOE	2008-02	CQC	2010-02	CQC	2013-08	DQS UL
	TSLED	2010-04	BSI	2010-04	BSI	2013-08	DQS UL
SEHZ	2005-05	CQC	2006-03	CQC	2013-07	DQS UL	
TSTC	2005-05	DQS UL	2005-05	DQS UL	2013-07	DQS UL	
SSET	2005-04	SSCC	2005-04	SSCC	2013-08	DQS UL	
SSDP	2004-09	DQS UL	2004-11	DQS UL	2013-08	DQS UL	
SESC	2004-02	CQC	2004-02	CQC	2013-08	DQS UL	
SESS	2004-05	SGS	2004-05	SGS	2013-08	DQS UL	
SSEC	2003-11	CQC	2005-06	CQC	2013-08	DQS UL	
SEHF	2012-01	SSCC	2012-01	SSCC	2013-08	DQS UL	

* 중국법인 ISO50001인증은 DoC(Declaration of Conformance)

사업장 환경관리 현황

삼성전자는 수자원 확보, 생태계 보존, 자원고갈 방지 및 자원순환 확대를 위하여 지속적인 활동과 투자를 진행하고 있습니다. 또한 오염물질 및 화학물질 관리체계를 구축하여 법적 기준을 충족시키고 있습니다.

수자원 관리

전세계적으로 수자원 부족현상이 글로벌 이슈로 부각되고 있습니다. 삼성전자는 세계 IT업계의 선도기업으로서의 책임을 인식하고, 수자원관리 정책 및 저감목표를 수립하고, 대응전략을 마련하여 이를 실행함으로써 수자원 고갈 문제 해결을 위해 동참하고 또한 기업경영상의 중대한 리스크를 최소화하고 있습니다.

수자원 방침

삼성전자는 글로벌 수자원 이슈의 중요성을 인식하고 수자원 부족으로 인한 경영상의 리스크를 최소화하는 동시에 다양한 이해관계자들과의 커뮤니케이션 확대를 주 내용으로 하는 수자원 관리 방침을 수립했습니다.

수자원 정책

기본이념 **“삼성전자는 지속가능한 사회 유지와 기업경영에 있어 수자원이 중요한 자원임을 인식하고, 이를 보호하기 위한 글로벌 기업으로서 사회적 책임을 다한다.”**

행동방침

- ① 사업운영상 수자원 리스크를 최소화하도록 노력한다.**
제품 생산 등의 활동으로 발생하는 수자원 영향을 평가하여 리스크를 최소화하고 신기술 발굴 및 도입을 지속적으로 추진한다.
- ② 수자원의 중요성을 우리의 기업문화로 인식한다.**
수자원 보존 및 지속가능성을 기업문화로 구축하여 임직원들이 수자원에 대한 관리 책임을 인식하고, 지역 사회 및 환경에 미치는 영향을 최우선적으로 고려한다.
- ③ 대외 수자원 정책에 적극 협조한다.**
국내외 수자원 가이드라인을 바탕으로 사업을 운영 하는 지역의 자치단체, 중앙정부 및 국제기구와의 수자원 정책 수립, 실행에 적극 협조한다.
- ④ 우리의 수자원 방침 및 활동을 공개한다.**
수자원 사용과 관련된 회사 방침 및 활동을 지역사회 등 이해관계자에게 투명하게 공개한다.

수자원 리스크 현황

삼성전자는 세계 식량기구(FAO), 세계 지속가능발전 기업협의회(WBCSD)에서 배포하는 수자원 관리기법을 사용하여 삼성전자 34개 제조사업장의 수자원 리스크를 검토하였으며, CDP Water Disclosure 가이드라인을 이용하여 물 스트레스 국가에 위치한 사업장이 직면할 수 있는 수자원 리스크를 면밀히 분석하고 리스크별 위기 대응 전략을 수립하였습니다.

권역별 물 취수현황

지역	법인(개)	취수량(천톤)	방류량(천톤)	물 스트레스 국가
아시아	25	61,641	48,605	대한민국, 인도
중남미	5	6,691	5,358	-
유럽	4	337	294	폴란드

※ 세계식량기구 (FAO) 수자원 관리 기법 사용

리스크 대응전략

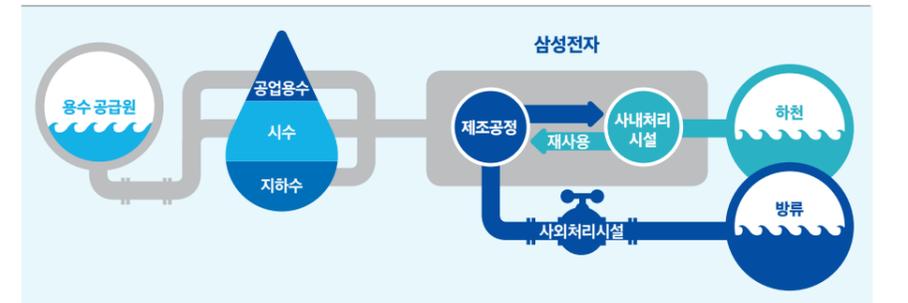
	구분	위기 대응 전략
물리적 리스크	수질 악화	• 취수 전처리 과정을 거쳐서 수질 확보
	홍수	• 사업장 주변 하천 범람을 대비하여 습지 조성 및 제방설치 • 재해보상 보험 가입
	단수	• 생산지연 방지를 위해 취수 이중화 시설 및 저장소 설치
규제적 리스크	물 사용 및 배출에 관한 규제 변화	• 국가별 법적 배출 기준보다 엄격한 사내 기준 준수 • 용수 재사용량을 향상시켜 배출량 저감
	효율성 기준의 법제화	• 시설 신축시 물 효율성 검토 및 기존시설의 물 효율성 향상을 위한 설비투자
	새로운 규제의 불확실성	• 지속적인 글로벌 환경 법규 모니터링
평판 리스크	폐수로 인한 법적 소송	• 방류수에 대한 지속적인 모니터링 • 신규 제조사업장의 경우 환경경영시스템 조기구축
	폐수 누출 등의 이미지 실추	• 사고대비 비상대응체계 운영 • 수자원 관련 대내외 커뮤니케이션 강화

수자원 현황

용수를 제공하는 회사로부터 수자원을 안정적으로 공급받고 있는 삼성전자는 용수 공급 경로를 이중화 하고 취수 저장소를 갖춰서 수자원 리스크를 최소화하고자 노력하고 있습니다. 한편, 사업장에서 배출 되는 방류수는 사내 처리시설 및 사외 처리시설을 이용하여 안전하게 처리되고 있으며, 특히 사내 처리 시설을 이용하여 하천에 직접 방류하는 경우에는 법적 기준치보다 더 엄격한 사내기준을 적용하고 있으며, 실시간으로 방류수질을 모니터링하고 있습니다. 수자원 사용을 저감하기 위해 사업장에서 발생하는 폐수 및 오수를 재처리한 후 사용해서 용수의 재사용 효율을 향상시키고 있습니다.

수자원 흐름도

(2013년 기준)



단위: 천톤

공업용수	용수 유입량		용수 방류량		재사용량
	시수	지하수	사내처리시설	사외처리시설	
47,765	19,847	1,069	44,144	10,113	45,262

삼성전자는 생산량, 임직원수 증가로 물사용 요구량이 지속적으로 증가되고 있지만, 수자원 절감활동을 통해 용수 사용량 기준으로 전년대비 2% 절감실적을 달성했습니다. 초순수를 생산하는데 소요되는 용수사용량을 최적화하고, 폐수 재처리 system을 설치하여 처리된 용수를 재이용하는 등의 다양한 활동으로 용수 사용량을 감소시켰습니다. 반도체 공정이 미세화 되면서 초순수 회수율은 감소 추세이지만, 그 밖의 폐수 및 오수 재사용을 향상시켜서 전년대비 용수 재사용율은 4.6% 가량 향상되었습니다. 삼성전자는 2015년까지 매출 원단위 기준으로 용수사용량 50톤/억원 목표를 달성하기 위하여 수자원 절감활동을 강력하게 추진할 계획입니다.

용수 사용 현황

구분	취수원별 용수량(천톤)				계	원단위(톤/억원)
	공업용수	시수(상수)	지하수			
국내	2013년	47,765	6,080	232	54,077	34
	2012년	49,003	6,014	235	55,252	39
	2011년*	103,562	5,834	205	109,601	91
글로벌	2013년	47,765	19,847	1,069	68,681	35
	2012년	49,003	18,806	827	68,636	41
	2011년	103,562	17,325	780	121,667	74

* LCD 사업부 사용량 포함 (2012년 LCD 사업부 분사)

폐수 방류 현황

구분	방류량(천톤)	방류량 원단위(톤/억원)	
국내	2013년	44,113	28
	2012년*	46,051	33
	2011년**	97,370	81
글로벌	2013년	54,257	27
	2012년*	55,150	33
	2011년**	102,906	62

* 2012년 폐수 산정기준 변경으로 방류량 변경

** LCD 사업부 사용량 포함 (2012년 LCD 사업부 분사)

수자원 현황

용수를 제공하는 회사로부터 수자원을 안정적으로 공급받고 있는 삼성전자는 용수 공급 경로를 이중화 하고 취수 저장소를 갖춰서 수자원 리스크를 최소화하고자 노력하고 있습니다. 한편, 사업장에서 배출 되는 방류수는 사내 처리시설 및 사외 처리시설을 이용하여 안전하게 처리되고 있으며, 특히 사내 처리 시설을 이용하여 하천에 직접 방류하는 경우에는 법적 기준치보다 더 엄격한 사내기준을 적용하고 있으며, 실시간으로 방류수질을 모니터링하고 있습니다. 수자원 사용을 저감하기 위해 사업장에서 발생하는 폐수 및 오수를 재처리한 후 사용해서 용수의 재사용 효율을 향상시키고 있습니다.

수자원 재사용

삼성전자의 수자원 절감활동은 제조공정을 개선하여 용수사용량을 최소화하고, 공정에서 사용된 용수를 정화 처리 후 재사용하여 용수활용을 최대화 하는 것입니다. 그 결과 다음과 같은 수자원 절감 활동을 통하여 2013년에 45,262천톤의 용수를 재사용하였습니다.

삼성전자 수자원 절감활동

- 유틸리티 system 및 반도체공정 내 용수관리 Process 최적화
초순수 생산, Wet scrubber, 냉각탑, 폐수처리 시설 등에 사용되는 용수 최적화
- 폐수 재처리 system을 설치하여 처리된 용수의 재사용
산/알칼리, 유기물폐수를 재처리하여 초순수 생산 시스템에 사용
오수를 재처리하여 소방용수 및 조경용수로 사용
- 공정에서 사용된 용수를 2차 용수로 재사용
초순수를 사용한 후 다른 공정에서 재사용
외조기에서 발생한 응축수, 냉각탑에서 배출된 농축수를 Wet scrubber에서 재사용

재사용량

구분	용수 재사용		초순수 재활용			
	재사용량(천톤)	재사용율(%)	공급량(천톤)	회수량(천톤)	회수율(%)	
국내	2013년	34,571	63.9	27,357	12,525	45.8
	2012년	34,225	61.9	29,226	13,917	47.6
	2011년*	81,863	74.7	117,321	59,289	50.5
글로벌	2013년	45,262	65.9	41,143	20,932	50.9
	2012년	42,104	61.3	40,988	21,510	52.5
	2011년*	90,068	74.0	128,554	66,676	51.9

* LCD 사업부 사용량 포함 (2012년 LCD 사업부 분사)



기흥사업장 환경정화활동 (EM 휴공 만들기)

수자원 관련 대내외 커뮤니케이션

삼성전자는 임직원, 지역사회 등 주요 이해관계자를 대상으로 사업장 수자원 정보를 투명하게 공개하고 있습니다. 수자원 관리현황을 임직원이 직접 확인할 수 있으며, 회사는 수자원 절약방안을 제공하고 생활에서 실천할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 지역 NGO, 임직원 가족 및 지역 학교 학생들과 함께 하천 생태계 보전 활동을 추진하고 있습니다.

폐수배출로 인한 공공수역의 영향

삼성전자는 사업장에서 발생하는 모든 폐수를 적법처리를 거쳐서 방류하고 있습니다. 사내 처리시설을 갖춘 사업장의 경우 방류수는 법적 기준치보다 엄격한 사내기준치를 준수하고 있으며 방류수에 대해서 모니터링을 수행하고 있습니다. 공단지역 내에 위치한 국내 일부사업장 및 해외사업장의 경우 사업장에서 발생된 폐수를 1차 처리 후 사외 중말처리시설에서 재처리 한 후 방류하고 있습니다.

국내 최종 방류하천

사업장	수원	화성	기흥	구미	광주	온양
방류하천		원천천	오산천	-	-	곡교천

수생태계 보전 및 수질 개선활동

반도체 사업장에서는 지역 대학과 공동으로 방류 하천의 수질 및 수 생태계의 영향을 파악하고 개선 활동을 지속적으로 진행하고 있습니다. 동절기에 사업장에서 배출되는 방류수는 주변지역과의 온도차로 인하여 수증기가 발생하였는데 하천의 수생태계 보전을 위하여 방류수는 강하시설을 설치하였습니다. 동절기 방류수온을 10℃ 이하로 배출하여, 하천의 생태계 교란을 방지하고 있습니다. 방류구 주변 수증기 발생으로 인한 2차 피해를 사전에 예방하는 등 하천 환경을 적극적으로 개선하였습니다. 앞으로도 삼성전자는 최종 방류하천의 수질 및 수 생태계 모니터링을 지속적으로 실시하며, 생태계 보전을 위한 연구 및 투자를 지속할 계획입니다.

폐기물 관리

자원의 소비를 최소화하여 자원고갈 방지 및 자원순환율을 향상시키고자 노력하는 삼성전자는 사업장에서 발생하는 모든 폐기물의 재자원화를 최종 목표로 하고 있습니다. 이러한 목표를 달성하기 위하여 폐기물 재자원화 품목을 지속적으로 확대하고 있습니다. 한편, 폐기물 처리업체를 정기적으로 방문하여 법규 및 삼성전자의 기준을 준수하는지 여부를 확인함으로써 불법 처리나 국가간의 이동을 방지하고 있습니다.

삼성전자는 사내 에너지 재활용시설의 효율을 향상시키기 위해 2013년에 시설을 교체하는 공사를 진행했습니다. 공사기간 중 발생된 폐기물을 사외 소각하면서 소각폐기물 발생량이 증가하였고 그로 인해 글로벌 사업장 기준으로 재자원화율이 1.7% 하락하여 재자원화율 92%를 달성하였습니다.

매립폐기물 발생량을 최소화하기 위해 환경을 고려한 제품설계 및 제조공정을 구현하고자 노력하고 있으며, 그로 인해 제품 생산량이 증가했음에도 불구하고 매립폐기물 발생량은 전년대비 2% 가량 감소했습니다. 삼성전자는 2015년까지 매출 원단위 기준 폐기물발생량 0.38톤/억원, 재자원화율 95% 목표를 달성하기 위하여 자원순환체계의 효율향상 활동을 강력하게 추진하겠습니다.

단위 : 톤

발생량		폐기물 발생량 (톤)		
구분		일반폐기물	유해폐기물*	계
		국내	2013년	
글로벌	2013년	544,472	108,853	653,325

처리량

구분		폐기물 처리량 (톤)			원단위 사용량 (톤/억원)	재자원화율 (%)
		재자원화	소각(사외)	매립(사외)		
국내	2013년	374,694	15,626	3,722	0.25	95
	2012년	364,588	9,277	5,899	0.27	96
	2011년**	490,123	12,255	22,009	0.43	93
글로벌	2013년	601,827	32,340	19,158	0.33	92
	2012년	543,233	16,627	19,614	0.34	94
	2011년**	645,942	16,786	49,143	0.43	91

* 국가별 산정기준이 상이하여 사업장 기준으로 산정
 ** LCD 사업부 사용량 포함 (2012년 LCD 사업부 분사)

오염물질 관리

삼성전자는 인류 및 모든 동식물의 건강한 삶을 위하여 환경 오염물질 저감을 위한 연구 및 시설투자를 하고 있습니다. 또한 환경 오염물질 배출관련, 법규 준수는 물론 법적 기준보다 엄격한 회사 기준을 적용하여 오염물질 관리를 하고 있습니다. 국내 모든 법적 배출시설은 TMS(Tele Monitoring System)를 활용하여 24시간 배출농도를 감시하며 이상 발생시 즉시 조치가 가능하도록 비상대응체계를 운영하고 있습니다. 오염물질 배출량을 저감하기 위하여 사업장별로 감축목표를 설정하고 신규 생산시설에 대해서는 오염물질 제거 신기술을 적용합니다.

대기오염 물질 관리

생산라인 증설에 따른 오염물질 발생량은 늘어나고 있지만, 저녹스 버너 보일러로의 교체, 신규 라인 증설 시 최적방지시설 설치, 방지시설의 효율 향상 활동을 지속적으로 추진하여 오염물질 배출량을 감소시키고 있습니다. 또한 24시간 배출농도 감시체계를 구축하여 법적 기준보다 엄격한 사내기준을 준수하도록 모니터링 하고 있습니다.

단위 : 톤

대기오염물질 배출량(국내)		대기오염물질 배출량				
구분		NOx*	SO _x	Dust	NH ₃	HF
		국내	2013년	342	극소량	21
	2012년*	284	0.008	21	1	8
	2011년**	409	0.006	44	6	14

* NOx 배출량 재산정
 ** LCD 사업부 사용량 포함 (2012년 LCD 사업부 분사)

오존층 파괴물질 관리

삼성전자는 몬트리올의정서에서 규정하고 있는 오존층 파괴물질 중 오존층 파괴지수가 높은 CFC계열 물질을 사용하지 않고 있으며, 오존층 파괴지수가 상대적으로 낮은 HCFC계열 물질을 사업장 내 냉동기, 냉방기기 냉매 및 세정제로 사용하고 있습니다.

향후, 새로운 기술을 도입하여 HCFC계열 물질사용을 저감할 예정이며 또한 오존층 파괴가 없는 HFC계열 물질로 대체해서 오존층 파괴물질 사용을 저감할 계획입니다.

수질오염 물질 관리

생산라인 증설로 인한 삼성전자의 폐수방류량 및 오염물질 배출량은 증가하는 추세이지만, 2012년에 2단 폐수처리 시설을 구축하여 오염물질 배출 농도 및 배출량을 감소시키고 있습니다.

단위 : 톤

수질오염물질 배출 현황		수질오염물질 배출량				
구분		COD	BOD	SS	F	중금속
		국내	2013년	149	55	61
	2012년*	143	85	91	175	20.2
	2011년**	755	210	91	345	21.6
글로벌	2013년	376	61	110	188	10.1
	2012년	300	85	154	241	20.6
	2011년**	876	210	184	430	25.3

* 2012년 국내 배출량 재산정
 ** LCD 사업부 사용량 포함 (2012년 LCD 사업부 분사)

토양오염 물질 관리

삼성전자는 생산공정에서 사용하는 화학물질을 불투과 처리된 저장시설 내에 분리 보관하여 화학물질로 인한 토양오염을 원천적으로 차단하고 있습니다. 또한, 사업장에서 발생하는 매립용 폐기물의 성분을 분석하고, 법적으로 지정된 처리업체를 이용하여 적법하게 처리하고 있습니다. 더불어 폐기물 처리업체를 정기적으로 방문하여 법규 및 삼성전자 기준을 준수하고 있는지 여부를 확인하고 있습니다.

유해화학물질 관리

삼성전자는 구매 단계에서 MSDS(Material Safety Data Sheet) 및 화학물질보증서, 확인명세서 등의 자료를 토대로 사전평가를 실시합니다. 사용이 허가된 화학물질에 대해서 사용방법, 사용처 및 사고발생시 대처방법을 관리하고 있으며 취급근로자를 대상으로 정기교육을 실시하는 한편 저장·취급시설에 대한 점검을 지속적으로 수행하고 있습니다. 또한, 안전장비 및 적절한 보호구가 비치된 장소에서 화학물질을 사용하며, 불투과 처리된 저장시설 내에 분리 보관하고 있습니다. 생산라인 증설, 물량 증가로 인하여 유해화학물질 사용량은 지속적으로 증가하고 있습니다. 삼성전자는 유해성이 높은 화학물질을 유해성이 낮은 화학물질로 대체하여 환경부하를 저감시키고 있습니다. 사용량은 전년대비 13.1% 증가되었으며, 대내외로 유출되지 않도록 이송, 보관, 사용, 폐기 과정을 철저히 관리하고 있습니다.

유해화학물질 사용량(국내)

구분	총량(천톤)	원단위(톤/억원)
2013년	344	0.24
2012년	304	0.22
2011년*	333	0.28

* LCD 사업부 사용량 포함 (2012년 LCD 사업부 분사)

생물다양성 보존

1992년 생물다양성 국제협약이 채택된 이후 생물다양성을 보존하고 그 구성요소의 지속가능한 이용에 기업의 동참을 촉구하는 사회적 목소리가 높아지고 있습니다. 이에 삼성전자는 생물다양성 보존의 중요성을 임직원에게 알리고 사업계획에 반영하는 등 생물다양성 가치를 지키기 위한 기본 이념 및 행동방침을 수립하였습니다.

생물다양성 보존 기본이념

“삼성전자는 생태계와 생물다양성으로 인한 혜택과 영향을 인식하고 생물다양성에 미치는 부정적인 영향을 최소화하며 생태계 보전 활동을 적극 추진한다.”

생물다양성 보존 행동방침

<p>① 가치 인식 전 임직원은 생물다양성 보존 활동을 녹색경영의 중요한 가치로 인식한다.</p>	<p>② 영향 평가 및 저감 제품 순과정에 걸쳐 생태계 및 생물다양성에 미치는 영향을 평가, 분석하고 부정적인 영향을 최소화하기 위해 노력한다.</p>
<p>③ 생물다양성 보존활동 실천 국내외 조사사업장에서 생물다양성 가치가 높은 지역에 우선순위를 부여하고, 지역별 특성에 맞는 생물다양성 보존활동을 시행한다.</p>	<p>④ 커뮤니케이션 임직원, 지역사회, NGO, 이해관계자와 지속적으로 소통하고 지역사회의 생물 다양성 보전 활동 향상에 공헌한다.</p>

그린 커뮤니케이션

이해관계자 소통

삼성전자는 다양한 채널을 통해 이해관계자의 목소리에 귀 기울이며 소통하고 있습니다. 삼성전자가 추구하는 그린 커뮤니케이션의 4대 축은 글로벌 친환경 파트너십, 임직원 친환경 소통, 소비자 맞춤형 캠페인, 지역사회 녹색 프로그램입니다.



| 그린 커뮤니케이션 채널 |

글로벌 친환경 파트너십

삼성전자는 다양한 기관과 글로벌 친환경 파트너십을 시행하고 있습니다. 2012년부터 2015년까지 캄보디아의 일자리 창출과 폐전자제품의 불법매립으로 인한 환경오염을 예방하기 위해 KOICA, UNIDO와 파트너십을 맺어 '전자제품 수리 및 폐전자제품 처리 인력 양성' 프로젝트를 시행하고 있습니다. 또한 경북대학교, 대구지방환경청과 함께 진행하는 '재두루미 복원 사업'을 통해 멸종 위기에 처한 국내 천연기념물을 보호하고 생태계를 보존하기 위해 노력하고 있습니다.

UNIDO 파트너십을 통한 캄보디아 녹색일자리 창출

삼성전자는 2012년 7월부터 KOICA(한국국제협력단), UNIDO(유엔공업개발기구)와 함께 캄보디아에 전자제품 수리 및 폐 전자제품 처리 관련 인력을 양성하여 일자리 창출과 환경 보전을 위한 국제 녹색 성장 파트너십 과제를 진행하고 있습니다. 삼성전자는 사내 전문 인력을 파견해 캄보디아 노동부, 환경부, 국립기술훈련원과 함께 전자제품 수리 서비스와 폐 전자제품 재활용 기술 교육을 실시해 전자 제품 수리 전문 강사를 양성하고 있습니다. 전문 교육을 수료한 수리 전문 강사들은 캄보디아 5개 도시에서 전자제품 수리 서비스 기사를 양성해 폐전자제품의 불법매립으로 인한 환경오염을 예방하고 캄보디아 청년들에게 일자리를 제공하고 있습니다.

2013년 12월 기준 총 110명의 수리 서비스 기사를 양성했으며, 대다수의 서비스 기사들이 취업에 성공하는 등 실질적인 성과를 거두고 있습니다. 또한 전자제품 사용량은 증가하나 제품 수리 기술 및 인력이 부족한 프놈펜을 포함한 캄보디아 5개 지역에서 폐전자제품 처리 시범업체를 발굴·육성해 양성된 인력의 취업과 창업을 지원하고 캄보디아 정부에 폐전자제품 처리 방안을 제안할 계획입니다.

이번 프로젝트의 일환으로 2013년 11월 캄보디아 정부 고위 관계자들이 한국 삼성전자와 삼성서비스센터, 리사이클링 센터, 환경부 등 관련 기관들을 방문해 국내 전자제품 서비스 및 재활용 관련 우수한 기술을 배우는 기회를 가졌습니다.



| 캄보디아 정부 관계자 삼성전자 방문 |



| 폐전자제품 수리 인력 양성교육 |



| 폐전자제품 수리 인력 양성교육 |



| 수리 인력 수료증 수여 |

재두루미 복원 파트너십

구미사업장은 2002년부터 사업장 인근 해평 철새도래지에서 철새 모이주기 활동을 시행하며 생물다양성 보존 활동을 시행해 왔습니다. 2010년 낙동강 정비 사업 이후부터 재두루미와 흑두루미 등 철새의 서식지 환경이 변화되고 개체수가 감소함에 따라 삼성전자는 2013년 5월 경북대학교, 대구 지방환경청, 구미시청과 산·학·관·지자체가 합동으로 지역 파트너십을 체결했습니다. 2013년 재두루미 2쌍의 도입을 시작으로 2017년까지 매년 재두루미 2쌍을 들여와 야생 적응과 비행훈련 실시 후 자연으로 돌려보낼 예정입니다. 삼성전자는 앞으로도 멸종 위기종 두루미류 증식, 훈련 등 복원계획에 동참하고 철새 모이주기, 탐조시설 설치 등 지역주민과 함께 하는 프로그램을 운영해 건강한 해평습지 보존을 위해 노력할 계획입니다.



| 생물다양성 파트너십 체결 |



| 재두루미 도입식 |



| 멸종위기 천연기념물 재두루미 |



| 철새 모이주기 |

대외 협회 활동

WSC (World Semiconductor Council : 세계반도체협회)

삼성전자는 세계반도체협회 활동을 통해 반도체 공정가스(PFC)와 사업장 에너지 저감을 위한 노력에 앞장서고 있습니다. 1999년 WSC 회원사들과 함께 2020년까지 신규 생산시설에 'PFC Best Practice Guidance'를 적용하기로 합의하였으며, 연 2회 ESH 회의 및 ESH Conference를 통해 공동 가이드라인, 방법론 개발, 화학물질 법규 동향 공유, ESH 우수사례 등을 공유하고 있습니다.

KBCSD (Korea Business Council for Sustainable Development : 지속가능발전기업협의회)

삼성전자는 WBCSD(World Business Council for Sustainable Development)의 한국 네트워크인 KBCSD의 회원사로 참여해 대중소기업 온실가스 감축 협력사업 참여 등 온실가스 저감을 포함한 한국 사회의 지속가능한 발전에 기여하고 있습니다.

EICC (Electronic Industry Citizenship Coalition : 전자산업시민연대)

EICC는 전자업계 글로벌 기업들이 녹색경영을 포함한 CSR 이슈에 대해 논의하고 대응 방안을 논의하고자 2004년 설립한 협의체입니다. 삼성전자는 EICC 활동을 통해 국내 기업의 녹색경영 확산을 위해 노력하고 있습니다.

KAEE (Korea Association of Electronics Environment : 한국 전자산업환경협회)

초대 회장을 시작으로 현 5대 회장을 연임하고 있는 삼성전자는 2013년 한국전자산업환경협회에서 시행한 대형제품 무상 가정 방문수거, 소형 폐전자제품의 판매 대리점 및 서비스센터를 통한 무상 수거 등 국내 폐전자제품 회수체계 구축 사업에 적극 참여해 자원순환형 사회 구축에 힘쓰고 있습니다.

임직원과의 커뮤니케이션

삼성전자는 임직원의 환경에 대한 관심 및 참여를 유도하고 임직원과의 적극적인 커뮤니케이션을 위해 다양한 친환경 행사 및 교육, 봉사활동 및 캠페인을 시행하고 있습니다.

특히 2013년에는 환경 관련 교육에 중점을 두고 임직원 자녀 대상 교육 프로그램을 확대 운영했으며, 임직원에게 친환경 인사이트를 제공하기 위해 다양한 환경정보를 제공하였습니다.



| 광릉숲 생태보존 봉사활동 |

광릉숲 생태보존 활동

2011년부터 삼성전자는 유네스코(UNESCO)가 생태보전지역으로 지정한 광릉숲의 생물 다양성 보존을 위해 노력하고 있습니다. 매년 임직원 200여명이 참여하는 광릉숲 정화 활동을 통해 생태교란식물을 제거하고 광릉숲 인근 하천의 오물을 수거하고 있습니다. 또한 광릉숲 정화활동에 참여한 임직원들이 숲 해설 프로그램을 통해 자생식물의 아름다움과 숲의 소중함을 느낄 수 있도록 다양한 생태정보를 제공하고 있습니다.



| 전기자전거 체험 |

사랑가득 봄나들이 행사

2013년 5월 임직원 가족 초청행사 '사랑가득 봄나들이 행사'에서 삼성전자 친환경 슬로건 'PlanetFirst'를 테마로 친환경 캠페인을 진행하였습니다. 전기 자전거 체험, 천연 세제 만들기 등 친환경 체험에 참여한 5,000여명의 임직원 및 가족들은 'PlanetFirst'의 의미를 이해하고 친환경 실천을 생활화 할 수 있는 시간을 가졌습니다.



| 폐휴대폰 회수 캠페인 |

폐휴대폰 회수 캠페인

삼성전자는 환경부가 주관하는 '2013 범국민 폐휴대폰 수거 캠페인'에 동참하기 위해 폐휴대폰 회수 캠페인을 시행하였습니다.

2013년 11월 약 2주 동안 CS환경센터에서 시행한 캠페인을 통해 폐휴대폰과 배터리, 충전기를 수거했으며 향후 지속적으로 캠페인 시행 범위를 확대할 예정입니다. 이를 통해 폐휴대폰 회수·재활용 활성화 및 임직원의 친환경 의식을 제고할 계획입니다.



| 그린 인사이트 |

그린 인사이트

삼성전자는 2013년부터 사내 온라인 커뮤니케이션 채널 삼성전자 Live를 통해 환경 칼럼 '그린 인사이트(Green Insight)'를 게재하여 친환경 주제에 대한 깊이있는 내용을 제공하고 있습니다. 분쟁광물, 친환경 마케팅, 패시브 하우스 등 국내외 친환경 이슈 및 최신 트렌드를 파악해 임직원에게 정확한 정보를 제공하고 있으며 향후 활용 채널을 지속적으로 확대할 예정입니다.



| 삼성전자 Live 커뮤니케이션 |

삼성전자 Live 커뮤니케이션

사내 온라인 커뮤니케이션 채널인 삼성전자 Live 기사 게재를 통해 삼성전자의 친환경 제품과 활동을 임직원들과 공유하고 있습니다. 2013년에는 국제 친환경 어워드 수상, 친환경 포장재, 생태보존 봉사활동 등 다양한 활동을 소개하며 임직원들과 정보를 공유하고 의견 소통의 장을 마련하고 있습니다.

소비자 맞춤형 캠페인

삼성전자는 고객, 지역사회 어린이 등 다양한 소비자에게 맞춤형 캠페인을 진행하여 친환경제품 구매를 확산시키고 환경을 먼저 생각하는 'PlanetFirst' 개념을 전파하기 위해 노력하고 있습니다.

2013년에는 가전 유통매장 최초로 환경부 주관 '녹색매장' 인증을 취득하여 삼성전자 제품의 친환경 특징을 소비자에게 소개하였습니다. 또한 그린스쿨, 브라질 Global Action, 찾아가는 꿈나무 Green 체험열차 등 어린이 대상 친환경 체험 프로그램을 통해 어린이들의 친환경 의식 및 생활습관 개선에도 앞장서고 있습니다.



| 녹색매장 인증 |

디지털프라자 녹색매장

삼성전자 제품 전문 매장인 디지털프라자는 2013년 8월 가전 유통매장 최초로 환경부가 주관하는 녹색매장 인증을 취득하였습니다. 녹색매장은 친환경 제품 판매와 에너지 절감 등 환경에 기여한 매장을 대상으로 인증을 부여하는 제도로써 총 5개 디지털프라자 매장이 인증을 취득하였습니다. 녹색매장에서는 전문 판매 직원이 소비자에게 친환경 제품 정보 및 전자제품의 절전 방법 등을 소개하여 녹색소비 확산에 기여하고 있습니다.



| PlanetFirst 친환경스쿨 |

PlanetFirst Summer School

2013년 7월 초등학교 40여명을 대상으로 이틀에 걸쳐 야외 체험학습 및 견학을 통한 친환경 교육 프로그램인 '제 2회 PlanetFirst Summer School'을 운영했습니다. 행사에 참여한 어린이들은 '생태체험 학교'를 방문하여 기후변화로 인한 멸종 위기 동물을 알아보고 '녹색성장체험관' 및 '전기에너지 박물관'을 방문하여 신재생에너지를 직접 체험하기도 했습니다. 또한 삼성전자 서초사옥의 딜라이트 에코존에서 친환경 제품을 사용하는 시간도 가졌습니다.



| Global Action |

브라질 'Global Action' 행사

브라질 마나우스 법인은 2013년 5월 임직원 40명, 어린이 3,000여명과 함께 'Global Action' 행사에 참여했습니다. 게임을 통한 물 사용량 줄이기 교육 및 산림 훼손 관련 글짓기를 통해 어린이들이 환경을 아끼는 마음과 친환경 생활습관을 가질 수 있도록 지원하였습니다.



| 찾아가는 꿈나무 Green 체험열차 |

어린이 환경교실

구미사업장은 지역 초등학교들의 환경의식 제고를 위해 '찾아가는 꿈나무 Green 체험 열차'를 운영하고 있습니다. 환경, 안전, 보건 등 체험형 프로그램으로 진행되는 이 환경 안전 재능나눔 프로젝트에는 구미시 초등학교생 2,300여명이 참여하였습니다.

지역사회 녹색 프로그램

삼성전자는 기업 이익의 일부를 사회에 환원하여 지역사회의 자립을 지원하고 사업장 인근 주민과의 적극적인 소통을 통해 다양한 지역사회 녹색 프로그램을 운영하고 있습니다. 저소득 국가의 자립을 돕고 의료, 교육, 편의 등 생활에 필요한 요소를 지원하기 위해 '디지털 빌리지'를 구축했으며, 사업장 인근 주민과 소통협의회를 구성하여 환경, 사업장 안전 등을 주제로 정기적 회의를 진행하고 있습니다. 뿐만 아니라 지역사회의 환경개선을 위해 다양한 글로벌 환경보전 프로그램을 운영하고 있습니다.



| 삼성 디지털 빌리지 전경 |



| 메디컬센터 |

삼성 디지털 빌리지

삼성전자는 2013년 10월 남아프리카공화국의 요하네스버그에 '삼성 디지털 빌리지'를 건설했습니다. 저소득 국가의 자립을 돕는 '삼성 나눔 빌리지'의 첫 프로젝트인 '삼성 디지털 빌리지'는 태양광을 이용한 시설을 한 마을에 집중시켜 의료·교육·생활편의 시설을 구축하는 프로젝트입니다.

디지털 빌리지는 태양광 원격진료센터, 태양광 인터넷 스쿨 등으로 구성되어 있으며 특히 태양광 인터넷 스쿨은 태양광 전력으로 대형 디스플레이와 노트북을 구동시켜 양방향 멀티미디어 교육을 진행할 수 있습니다.

삼성전자는 남아프리카공화국을 시작으로 에티오피아, 가봉 등으로 이 프로젝트를 지속적으로 확대 시행해 아프리카의 빈곤과 질병문제를 해소하고, 경제적 자립을 도울 계획입니다.



| 삼성전자·화성 소통협의회 |

반도체사업장 소통협의회 & 블로그

삼성전자는 2013년 4월 화성시 주민들과 함께 '삼성전자·화성 소통협의회'를 구성 하였습니다. 화성캠퍼스 인근 지역의 주민의원과 임직원으로 구성된 협의회는 정기적인 회의를 통해 환경, 사업장 안전, 사회공헌 등을 논의하고 있습니다. 뿐만 아니라 환경정보 전광판 3개를 설치하여 대기 3종, 수질 5종, 소음 등 총 9개의 환경 관련 정보를 실시간으로 제공하여 신뢰 관계를 강화하고 있습니다.

한편 온라인 소통을 강화하기 위해 2012년부터 '삼성 반도체 이야기' 블로그를 운영하고 있습니다. 블로그 'Health' 코너에서는 기업 최초 산업보건 민간 연구원인 '삼성전자 건강연구소'의 칼럼을 공개하고 있으며, '오해와 진실' 코너를 마련하여 반도체 작업 환경 관련 내용에 대해 이해관계자들과 지속적으로 소통하고 있습니다.

(<http://www.samsungsemiconstory.com/>)



| '삼성반도체이야기' 블로그 |



| 독일 '쓰레기 없는 날' |

독일 '쓰레기 없는 날'

2011년부터 독일법인은 환경보호 참여 및 임직원 친환경 의식 제고를 위해 '쓰레기 없는 날'을 운영하며 사업장 인근의 쓰레기 줍기 등 환경정화 활동을 시행하고 있습니다. 특히 2013년 10월에는 임직원 100여명이 참여해 쓰레기 줍기 행사를 진행하였습니다.



| '세계 물의 날' 기념행사 |



| 지역커뮤니티 식수행사 |

'세계 물의 날' 기념행사

수자원의 중요성을 널리 알리고 수자원을 보호하기 위해 수원, 구미, 기흥 화성, 온양, 광주 등 국내 사업장과 중국, 브라질, 말레이시아 등 해외법인 각지에서 매년 3월 22일 '세계 물의 날'에 기념행사를 하고 있으며 글로벌 사업장별 '1사 1하천' 관리를 통해 지속적으로 수자원을 보호하고 있습니다.

특히 인도네시아 법인은 임직원 캠페인, 주변하천 정화활동 외에 지역 커뮤니티와 연계한 나무심기 활동도 함께 진행하였습니다.



| 신입사원 환경정화활동 |

중국 일사일하 및 일심일촌

중국법인은 법인별 일사일하(一社一河) 및 일심일촌(一心一村) 활동을 시행하고 있습니다. 특히 중국 천진법인은 신입사원의 환경보호의식을 강화하기 위해 신입사원 대상 회사 주변 미전자공업구의 환경정화 활동을 시행하였고, 정해현 팔리장촌 소학교에서 어린이 대상 환경보호 캠페인도 시행하였습니다.



| 산림보호 행사 |

브라질 산림보호 행사

브라질 법인은 황폐화된 산림을 보호하기 위해 정부 및 기업이 공동 진행하는 산림보호 행사에 참여하여 약 200여명의 임직원이 아마존 인근 산림 훼손지역에 나무를 심고 산림의 중요성을 깨닫는 자리를 가졌습니다.



| 인도 나무심기 행사 |

인도 나무심기 행사

인도법인은 산업화로 훼손된 산림을 보호하기 위해 매년 나무심기 행사를 진행하고 있습니다. 2013년 9월, 임직원 30여명과 산림청 정부 관계자 4명이 참석해 약 1,500 그루의 나무를 심어 사업장 인근 환경보호에 기여하였습니다.

발행일 2014년 6월 30일
발행인 권오현
발행처 삼성전자
디자인 Eda Communications

보고서 참여자 정보

제작 총괄 글로벌협력그룹
송성수, 노승우, 김승태, 허정수

인사 문복기

총무 조우일

홍보 채수연, 민지은

컴플라이언스 최예니

감사 권경희

CS환경센터 양인희

재경 장홍석

환경안전센터 박동희, 김효원

사회봉사단 강성희

상생협력 황윤성, 한진우, 김한기

GMO 정의현, 홍지인

여러분의 소중한 의견을 환영합니다.

삼성전자 CSR Email / csr.partner@samsung.com