

삼성전자
지속가능경영보고서
2018

INSPIRE _____
THE WORLD
CREATE _____
THE FUTURE



SAMSUNG

INSPIRE THE WORLD

ABOUT THIS REPORT

보고서 개요

삼성전자는 경제·사회·환경적 가치창출의 통합적인 성과를 다양한 이해관계자에게 투명하게 소통하고자 매년 지속가능경영보고서를 발간하고 있으며, 2018년 열한 번째 지속가능경영보고서를 발간합니다.

보고기간

본 보고서는 2017년 1월 1일부터 2017년 12월 31일까지의 경제·사회·환경적 성과와 활동을 담고 있으며, 일부 정성 성과에 대해서는 2018년 5월까지의 자료를 포함하고 있습니다. 정량성과는 연도별 추이 분석이 가능하도록 최근 3개년 수치를 제공하고 있습니다.

보고범위

보고범위는 국내와 해외 전 사업장과 공급망을 포함합니다. 재무성과는 K-IFRS 연결기준으로 작성하였으며, 사업장 환경 정량성과는 국내외 39개 생산 법인에서 수집한 데이터를 기준으로 작성하였습니다.

작성기준

GRI(Global Reporting Initiative) standards의 핵심적 부합 방법(Core Option)에 따라 작성하였습니다.

추가정보

삼성전자 대표 홈페이지
<http://www.samsung.com/sec>

지속가능경영 홈페이지
<http://www.samsung.com/sec/aboutsamsung/sustainability>

IR 홈페이지
<http://www.samsung.com/sec/ir>

삼성전자 뉴스룸
<http://news.samsung.com/kr>
<http://news.samsung.com/global>

작성자 삼성전자 Global Public Affairs팀 지속가능경영사무국
주소: 16677 경기도 수원시 영통구 삼성로 129
이메일: csr.partner@samsung.com

CREATE THE FUTURE

목차

INTRODUCTION

004 _ 대표이사 인사말

005 _ 경영철학

006 _ 글로벌 네트워크

SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS

2017년 삼성전자 지속가능경영 측면의 주요 활동과 성과를 보고합니다.

010 _ 혁신을 통한 사회 기여

018 _ 재생에너지 사용 확대 및 제품 에너지 효율 강화

024 _ 이사회 개편 및 강화

SUSTAINABILITY PILLARS

삼성전자의 지속가능경영에 가장 중요한 주제들을 5가지 분야로 나누어 소개합니다.

032 _ 사회적 기여

042 _ 제품 책임주의

054 _ 환경 관리

066 _ 노동과 인권

082 _ 안전과 보건

SUSTAINABILITY FOUNDATIONS

삼성전자 지속가능경영의 기반이 되는 정보를 담고 있습니다.

092 _ 중요성 평가

095 _ 지속가능경영 가치창출

097 _ UN SDGs 연관 활동 현황

098 _ 이해관계자 소통

099 _ 지배구조

101 _ 리스크 관리

103 _ 책임경영

118 _ 정량성과표

APPENDIX

127 _ 외부 검증인의 검증보고서

129 _ 온실가스 배출량 검증보고서

130 _ GRI 대조표

대표이사 인사말

INTRODUCTION

004_ 대표이사 인사말

005_ 경영철학

006_ 글로벌 네트워크

존경하는 이해관계자 여러분,

항상 저희 삼성전자에 보내주시는 따뜻한 관심과 성원에 진심으로 감사드립니다.

삼성전자는 지난해 이해관계자 여러분들의 성원과 임직원들의 노력에 힘입어 사상 최대 실적을 달성하였고, 올해 또한 양호한 실적을 이어나갈 것으로 기대하고 있습니다.

그러나 글로벌 경제의 불확실성은 여전히 높으며, 인공지능·자율주행·빅데이터·사물인터넷 등 정보기술의 급격한 패러다임 변화는 업계에 새로운 도전을 요구하고 있습니다.

이렇듯 대외 경영 여건이 쉽지 않은 상황에서, 삼성전자는 글로벌 IT 기업의 역량을 최대로 활용하여 외부의 급격한 변화에 긴밀하게 대응하고 나아가 지속가능경영을 확대해 나가고자 합니다.

창사 이래 지속되어 온 삼성전자의 기술과 제품개발의 기반에는 탄탄한 혁신의 DNA가 있습니다. 기존의 생각을 뛰어넘는 과감한 도전과, 새로운 사업기회를 창출하고자 하는 혁신의 문화를 바탕으로 시장을 선도하는 다양한 제품과 서비스를 선보이고 있습니다.

아울러 삼성전자는 회사가 창출하는 경제적 가치뿐만 아니라 사회적 가치에 대해서도 깊이 고민하고 글로벌 기업시민으로서 사회적 책임을 다하고자 합니다. 기어 VR을 활용하여 시각장애인들이 세상을 밝고 선명하게 볼 수 있도록 도와주는 릴루미노 앱과 화재현장에서 소방관의 인명구조를 돕는 열화상 카메라인 이그니스와 같이, 사회에 도움이 되는 기술과 제품으로 사회가 당면한 문제를 해결하고 긍정적인 가치를 창출하고 있습니다.

또한, 삼성전자는 기업의 환경적 책임에 대해서도 깊이 공감하고 있으며, 제품과 사업장 운영에 있어 환경적 영향을 최소화하고자 노력하고 있습니다. 최고 수준의 고효율 에너지 제품 개발 및 부품 재사용을 통해 자원의 선순환 구조를 만들 수 있는 순환경제 체계를 이행하고 있으며, 사업장 내 재생 에너지 비중을 지속 확대하고자 합니다.

끝으로, 삼성전자의 지속가능경영을 위해 힘써주시는 여러 이해관계자들과 지속적으로 대화하고 협력하고자 합니다. 앞으로도 투자자, 시민사회단체, 지역사회, 정부, 국제기구 등의 경험을 배우고 조언을 경청하겠습니다.

삼성전자의 경영이념은 인재와 기술을 바탕으로 최고의 제품과 서비스를 창출하여 인류사회에 공헌하는 것입니다. 이를 위해, UN SDGs를 비롯한 전세계적인 지속가능발전 노력에 기여하고, 보다 선도적인 경제·사회·환경적 가치를 창출할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

올해 지속가능경영보고서는 2017년 한 해 동안 일궈낸 삼성전자의 주요 성과와 향후 계획을 5대 중점 분야로 구성하여 전달하고자 합니다.

앞으로도 이해관계자 여러분의 변함없는 관심과 지지를 부탁드립니다.

감사합니다.



삼성전자주식회사 대표이사 사장 김기남



경영철학

INTRODUCTION

004_ 대표이사 인사말

005_ 경영철학

006_ 글로벌 네트워크

삼성전자는 사람과 사회를 생각하는 글로벌 일류기업을 추구합니다. '경영이념, 핵심가치, 경영원칙'의 가치체계를 경영의 나침반으로 삼고, 인재와 기술을 바탕으로 최고의 제품과 서비스를 창출하여 인류사회에 공헌하는 것을 궁극적인 목표로 삼고 있습니다. 이를 위해 삼성전자가 지켜나갈 약속인 5가지 경영원칙을 세부원칙과 행동지침으로 구체화하여 삼성전자 임직원이 지켜야 할 행동규범(Global Code of Conduct)으로 제정하였으며, 모든 임직원의 사고와 행동에 5가지 핵심가치를 내재화하여 삼성전자의 지속적인 성장을 견인하고 미래 방향성을 제시하고자 합니다.

| | | | | | |
|-------------|---|--|--|---|---|
| 경영이념 | 인재와 기술을 바탕으로 최고의 제품과 서비스를 창출하여 인류사회에 공헌한다. | | | | |
| 경영원칙 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 법과 윤리를 준수한다. 2. 깨끗한 조직문화를 유지한다. 3. 고객·주주·종업원을 존중한다. 4. 환경·안전·건강을 중시한다. 5. 글로벌 기업시민으로서 사회적 책임을 다한다. | | | | |
| 핵심가치 | 인재제일  '기업은 사람이다'라는 신념을 바탕으로 인재에 소중히 여기고 마음껏 능력을 발휘할 수 있는 기회의 장을 만든다. | 최고지향  끊임없는 열정과 도전정신으로 모든 면에서 세계 최고가 되기 위해 최선을 다한다. | 변화선도  변화하지 않으면 살아남을 수 없다는 위기의식을 가지고 신속하고 주도적으로 변화와 혁신을 실행한다. | 정도경영  곧은 마음과 진실 되고 바른 행동으로 명예와 품위를 지키며 모든 일에 있어서 항상 정도를 추구한다. | 상생추구  우리는 사회의 일원으로서 더불어 살아간다는 마음을 가지고 지역사회, 국가, 인류의 공동 번영을 위해 노력한다. |

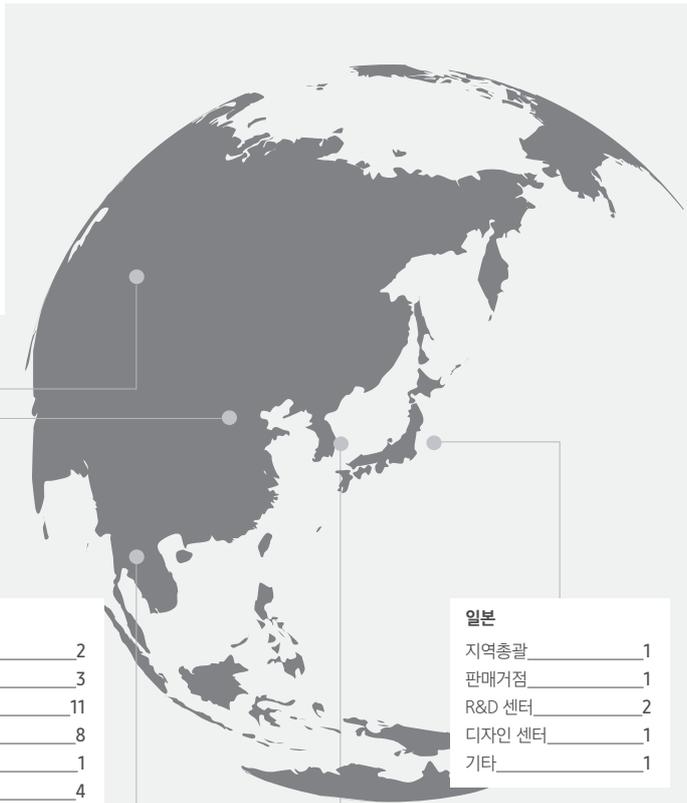


글로벌 네트워크

INTRODUCTION

- 004_ 대표이사 인사말
- 005_ 경영철학
- 006_ 글로벌 네트워크

| | |
|--------|----|
| 지역총괄 | 15 |
| 판매거점 | 55 |
| 생산거점 | 39 |
| R&D 센터 | 35 |
| 디자인 센터 | 7 |
| 기타 | 66 |



CIS

| | |
|--------|---|
| 지역총괄 | 1 |
| 판매거점 | 3 |
| 생산거점 | 1 |
| R&D 센터 | 2 |
| 기타 | 4 |

중국

| | |
|--------|----|
| 지역총괄 | 2 |
| 판매거점 | 3 |
| 생산거점 | 11 |
| R&D 센터 | 8 |
| 디자인 센터 | 1 |
| 기타 | 4 |

일본

| | |
|--------|---|
| 지역총괄 | 1 |
| 판매거점 | 1 |
| R&D 센터 | 2 |
| 디자인 센터 | 1 |
| 기타 | 1 |

동남아시아

| | |
|--------|---|
| 지역총괄 | 2 |
| 판매거점 | 9 |
| 생산거점 | 8 |
| R&D 센터 | 2 |
| 기타 | 7 |

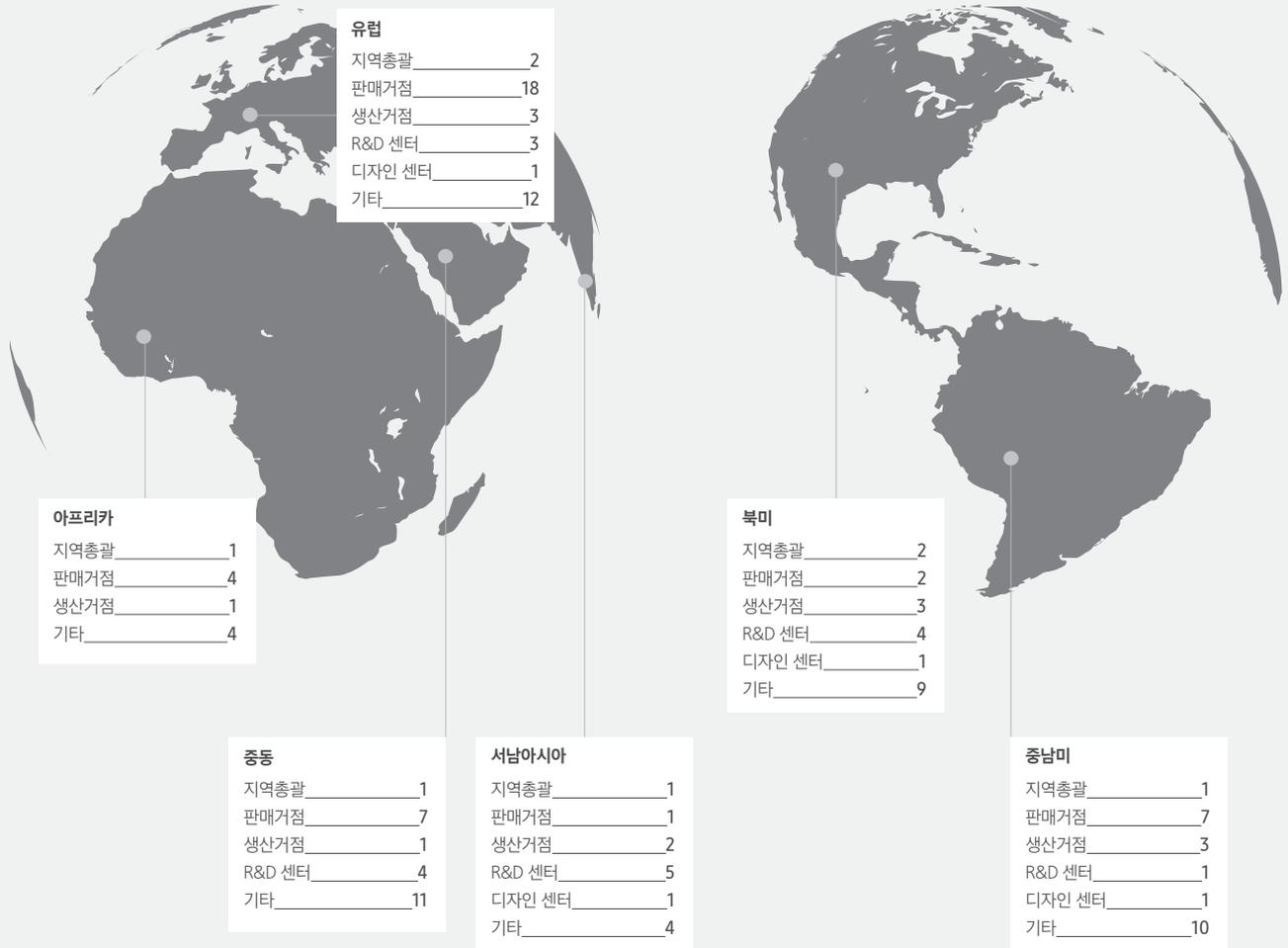
한국

| | |
|--------|---|
| 지역총괄 | 1 |
| 생산거점 | 6 |
| R&D 센터 | 4 |
| 디자인 센터 | 1 |

각주:

- * 내부관리 기준에 따른 지역구분
- * 기타: 판매지점, 서비스센터, 물류 법인 등

삼성전자는 2017년 말 기준 전세계에 217개 생산거점, 판매거점, 디자인 센터, 연구소를 보유하고 있으며, 본사가 있는 한국을 비롯해 북미, 유럽, 동남아, 아프리카 등에 15개 지역별 총괄체제를 운영하고 있습니다.



320,671

임직원

73

진출 국가

2,436

협력사(1차)
(개)

16.8

연구개발비
(조원)

SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS



010_ 혁신을 통한 사회 기여

018_ 재생에너지 사용 확대 및 제품 에너지 효율 강화

024_ 이사회 개편 및 강화



2017년 삼성전자 지속가능경영 분야의 주요 성과를 보고합니다.

혁신을 통한 사회 기여



삼성전자는 가장 큰 강점인 혁신 DNA를 바탕으로 착한 기술을 개발하여 개개인의 삶과 사회에 보다 긍정적인 가치를 제공하기 위해 노력합니다.

혁신을 통한 사회 기여

- 012 _ 이그니스
- 014 _ 릴루미노
- 016 _ 몰렌키



IGNIS

화재 진압현장에서 소방관의 길을 밝혀준다

여러분이 소방관이라고 상상해 보세요. 생존자를 찾기 위해 불타는 건물 속으로 돌진합니다. 20kg에서 35kg 가량 무게의 장비를 등에 메고, 계단을 뛰어 올라가고 있습니다. 천장이 무너져 내리고, 산소는 빠르게 고갈되고 있습니다. 검은 연기와 뜨거운 열기 속에서 생존자를 찾을 수 있는 시간은 몇 분, 어쩌면 몇 초밖에 남지 않았지만 연기가 가득한 건물 속에서는 아무것도 보이지 않습니다.

화재 진압 현장에서 소방관들은 유독가스와 견디기 힘든 뜨거운 열기 등으로 인해 인명구조에 어려움을 겪습니다. 그 중에서도 가장 큰 어려움은 검은 연기로 인해 아무것도 볼 수 없는 것입니다.



어둠 속에서 생존자를 찾기 위해서는 생존자의 체온을 감지하여 화면에 보여주는 열화상장치(TOD)나 열화상 카메라가 필요합니다. 그러나, 현재 화재현장에서 쓰이는 열화상장치는 문제가 많을 뿐만 아니라, 그 수가 턱없이 부족합니다. 기존의 열화상장치는 무겁고 소방관들이 손으로 직접 들어야 해서 실제 구조 작업이나 화재 진압에 사용시 어려움이 많았습니다. 또한, 대당 2백만원 정도로 매우 비싸서 모든 소방서가 충분한 수량을 구비하지 못하고 있습니다. 이러한 이유로, 대부분 현장 출동 시 한 명이 열화상장치를 들고 팀 전체를 대신해 생존자를 찾게 됩니다. 최근에는 주로 고층 건물에서 화재가 발생하기 때문에 소방관 한 명이 모든 생존자를 찾는 것은 불가능합니다.

2016년 2월 삼성전자 C-Lab은 삼성 투모로우 솔루션(Tomorrow Solution)에 참가한 경기도 동두천 소방서의 한 소방관의 아이디어를 접하게 되었습니다. 그는 한 화재 현장에서 불길에 완전히 진화된 후에 바로 앞에서 사망한 노인을 발견했던 경험을 전했습니다. 당시 열화상장치만 갖추고 있었다면 노인을 구할 수 있었을 것이라는 생각에, 이러한 현장의 어려움을 설명하고 삼성전자의 혁신 기술을 활용하여 기존의 열화상장치를 개선할 수 있는 방법이 있는지 문의 하였습니다.



삼성전자는 이 같은 문제를 개선하겠다는 사명감을 가지고 새로운 장비를 고안해 냈습니다. 기획 단계부터 소방관들의 의견을 수렴하여 실용적인 장비를 만들거자 하였습니다. 9개월 간의 개발 끝에 소방관을 위한 가벼운 웨어러블 형태의 열화상장치인 이그니스를 발표했습니다. 이그니스는 약 350g으로 기존 제품 보다 70% 더 가볍고 마스크에 장착할 수 있어 소방관의 두 손을 자유롭게 해줍니다.

이 프로젝트에 참여한 C-Lab 멤버들은 본인의 지식과 창의력으로 사회의 영웅으로 불리는 소방관에게 실질적인 도움을 준 것이 매우 의미있었다고 말했습니다. 삼성전자는 전국에 있는 소방서, 안전 센터 및 테러 방지 센터에 이그니스 1,000대를 무료로 보급하였습니다. 이그니스는 기술 혁신을 통해 사회적 가치를 창출한 대표적인 사례가 되었습니다. 사회에 이러한 긍정적인 영향을 끼치는 것이 삼성전자가 끊임없이 혁신을 추구하는 가장 큰 이유입니다.

혁신을 통한 사회 기여

012 _ 이그니스

014 _ 릴루미노

016 _ 몰렌지

노영서씨는 평범한 피아니스트가 아닙니다. 유명 작곡가인 마리아 레온체바는 노영서씨가 쇼팽의 발라드 1번을 연주하는 모습을 온라인 동영상으로 접하고, 그의 연주에 감탄하여 독주 데뷔곡을 헌정하고 독일에서 연주회를 열 수 있도록 초청하였습니다. 그러나 그는 연주실력만 비범한 것이 아닙니다.

노영서씨는 시각 장애를 갖고 있어 일반인들과 같이 악보를 쉽게 볼 수 없습니다. 스타가르트라는 희귀병으로 중심부시력을 잃어 악보에 눈이 닿을 정도로 가깝게 봐도 한 번에 하나의 음표 밖에 보이지 않습니다. 그래서 곡 전체를 외워서 연주할 수 밖에 없습니다.

노영서씨는 레온체바의 헌정곡을 받았을 때 심정을 이렇게 전하였습니다. “그저 기쁘고 설레기만 할 수는 없었어요. 저에게 3개월이라는 시간 안에 헌정곡을 연습한다는 것은 사실 불가능한 일이었지만, 포기할 수는 없었어요. 정말 하고 싶었거든요. 그러다가 릴루미노를 만나게 되었어요.”



RELÚMIÑO

저시력자에게 빛을 선사하다



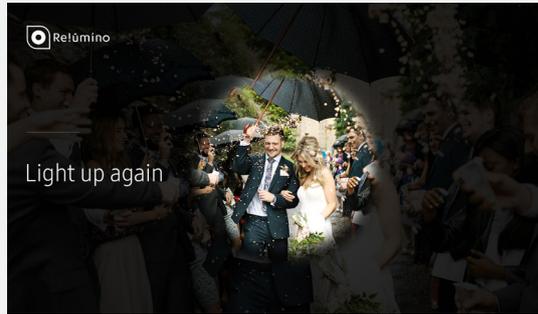
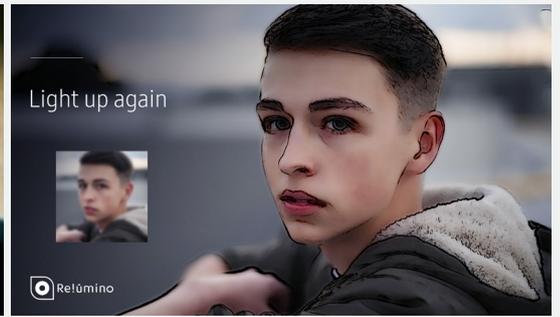
릴루미노는 ‘빛을 다시 돌려주다’라는 뜻의 라틴어로 C-Lab 이 저시력자를 돕기 위해 개발한 기어 VR용 어플리케이션입니다. 릴루미노를 개발하게 된 계기에 대해 조정훈 팀 CL(Creative Leader)은 “우연히 한 기사에서 ‘시각장애인의 주된 여가 활동이 TV 시청’이라는 조사 결과를 접했다”며 “(앞을 못 보는 시각장애인이 TV를 즐겨 본다는 사실이 놀라워) 시각장애인이 실제로 어느 정도 시력을 가지고 있는지를 조사해봤다”고 전하였습니다.

그는 저시력자의 92%가 TV 시청이 가장 큰 취미생활이라는 걸 알게 되었으며(출처: 2014 한국보건사회연구원) 막연히 ‘앞이 안 보인다’ 정도로 여겨졌던 시각장애 증상의 종류가 각막혼탁, 유리체혼탁, 굴절장애 등 생각보다 다양하

다는 사실을 알게 되었습니다. 실제로 명암을 전혀 구분할 수 없는 전맹 시각장애인은 전체 대상의 14%에 불과하며, 86%의 저시력자들은 빛을 감지할 수 있습니다.

(출처: 2017 세계보건기구)

전세계에 노영서씨와 같은 저시력자들이 수백만명 있다는 사실을 알게된 후, C-Lab 멤버들은 곧바로 이들을 도울 수 있는 방법을 고민하였습니다. 일부 시력이 남아있음에도 불구하고 전혀 보이지 않는 것처럼 살아야 하는 사람들을 위해 조정훈 팀 CL은 “기존의 고가의 가상 현실(VR)기기를 대체할 수 있는 실용적인 장비를 만들 수 있을 것으로 기대했다”고 하였습니다.



릴루미노는 스마트폰 카메라를 통해 투사된 영상을 처리하여 저시력자가 사물을 더 잘 볼 수 있도록 도와줍니다. 주요 기능은 이미지 확대/축소, 이미지 윤곽선 강조, 색상 대비/밝기 조정, 색상 반전, 화면 색상 필터 등으로 구성되어 있습니다. 사용자는 본인에 맞게 애플리케이션 설정을 변경할 수 있습니다.

C-Lab은 실제 사용자의 실질적인 요구 사항 충족에 중점을 두어 릴루미노를 개발하였습니다. 뿐만 아니라, 개발 단계에서 실제 시각 장애를 지닌 참가자들로부터 피드백을 얻기 위해 임상 실험을 실시하였습니다. 예를 들어, 릴루미노의 다 초점 기능을 사용하는 사용자가 책을 읽기 위해 머리를 숙이거나 TV를 시청하기 위해 머리를 들어 올릴 때 각각의 필요한 설정이 자동으로 켜지도록 하였습니다. 따라서 사용자는

책을 읽다가 추가 조정 없이 먼 거리에서 TV를 시청할 수 있게 되었습니다.

노영서씨는 릴루미노를 알게되고 나서야 콘서트를 준비할 수 있었다고 전하였습니다. “릴루미노 덕분에 올바른 자세로 연습할 수 있었고, 악보를 명확하게 볼 수 있었습니다. 앱을 잠시 사용하고 나니 피아노 건반과 악보를 볼 때 모드를 자동으로 전환해주면 편리할 것 같다는 생각이 들었고, 개발자에게 얘기했더니 다음 날 바로 그 기능을 추가해주셨습니다. 또한, 릴루미노 덕분에 독일에서 콘서트를 성공적으로 마칠 수 있었고, 레온체바 작곡가의 작품이 제 손가락 끝에서 현실화되어 너무 행복했습니다”라고 전하였습니다.

세계 최대 이동 통신 업계 행사인 Mobile World Congress 2017에서 릴루미노는 많은 주목을 받았습니다. C-Lab은 VR 기기를 통해 저시력자를 돕는 기술을 선 보인 것에 대하여 긍정적인 평가를 받았고 릴루미노 사용자의 편의를 위해 지속적으로 애플리케이션을 개선하고 있습니다.

삼성전자는 릴루미노가 저시력자의 일상 생활을 좀 더 편하게 해 주기를 바라고 있습니다. 삼성전자 이재일 창의개발 센터장은 “전세계 저시력자 2억 2천만명의 삶에 도움이 될 것”이라며 “지속적인 지원을 할 계획입니다”라고 전하였습니다.



혁신을 통한 사회 기여

012 _ 이그니스

014 _ 릴루미노

016 _ 몰렌기



MOLENGEEK

실리콘 벨리를 벨기에
몰렌베이크로 가져오다

몰렌기(MolenGeek) 이니셔티브는 벨기에 몰렌베이크(Molenbeek) 시에서 시작되었습니다. 몰렌베이크는 벨기에의 수도이자 유럽 연합의 사실상 수도라고 할 수 있는 브뤼셀에서 멀리 않은 곳에 위치해 있음에도 불구하고, 낮은 복지수준과 주변 지역과의 교육·빈부 격차, 30%가 넘는 실업률 등 열악한 환경 속에서 강력 범죄와 테러에 시달리며 벨기에의 슬럼가로 불리고 있습니다. 뿐만 아니라 2015년 11월 파리를 공격한 테러리스트 중 세 명이 이 도시 출신으로 밝혀져 이후 이 도시는 테러의 온상으로 악명이 높아졌습니다.

몰렌베이크 지역 출신 창업가인 이브라힘 우아사리(Ibrahim Ouassari)가 시작한 몰렌기 이니셔티브는 지역명인 '몰렌베



이크(Molenbeek)'와 한 분야에 몰두하는 사람이라는 뜻인 '기(Geek)'의 합성어로, 교육 센터를 설립하여 지역 청소년들에게 코딩기술을 가르침으로써 취업 장벽을 낮추고 이들이 더 나은 미래를 준비할 수 있도록 지원하였습니다. 프로그램에 참가한 청소년들은 자신의 삶을 변화시키려는 열정을 보여 주었고, 순식간에 지역사회에 긍정적이고 역동적인 변화를 불러 일으켰습니다.

삼성전자 베네룩스(벨기에·네덜란드·룩셈부르크) 법인은 벨기에 정부와 몰렌익 창립 멤버들과 파트너십을 체결하여 제품 후원 뿐만 아니라, 사무공간 제공, 멘토링, 교육 등 기술적, 재정적 지원을 하고 있습니다. 또한, 해커톤(Hackathon)과 IoT챌린지 등의 행사를 운영하여 몰렌베이크 청소년들의 디지털 기술에 대한 관심과 창업을 독려했습니다. 코딩교육 수료생 중 120명 이상이 취업에 성공하였고, 25개의 스타트업을 배출하였으며, 156개의 스타트업이 준비 중에 있습니다.

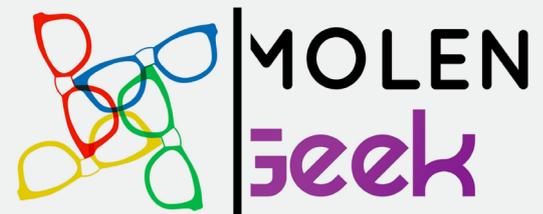
삼성전자는 2017년 가을 미국 뉴욕에서 열린 유엔 총회(UNGA)의 '4SDGs: 지속 가능한 사회를 위한 디지털 혁신' 세션에 참여하여, 벨기에 정부와 몰렌익 이니셔티브 설립자들과 함께 유엔 지속가능개발목표(SDGs) 달성을 위한 사회공헌 부문의 민관 협업 우수사례로 몰렌익 프로그램을 발표하였습니다.

알렉산더 드 크루(Alexander De Croo) 벨기에 부총리는 환영사를 통해 “몰렌익은 디지털 시대에 민관이 협업해 청소

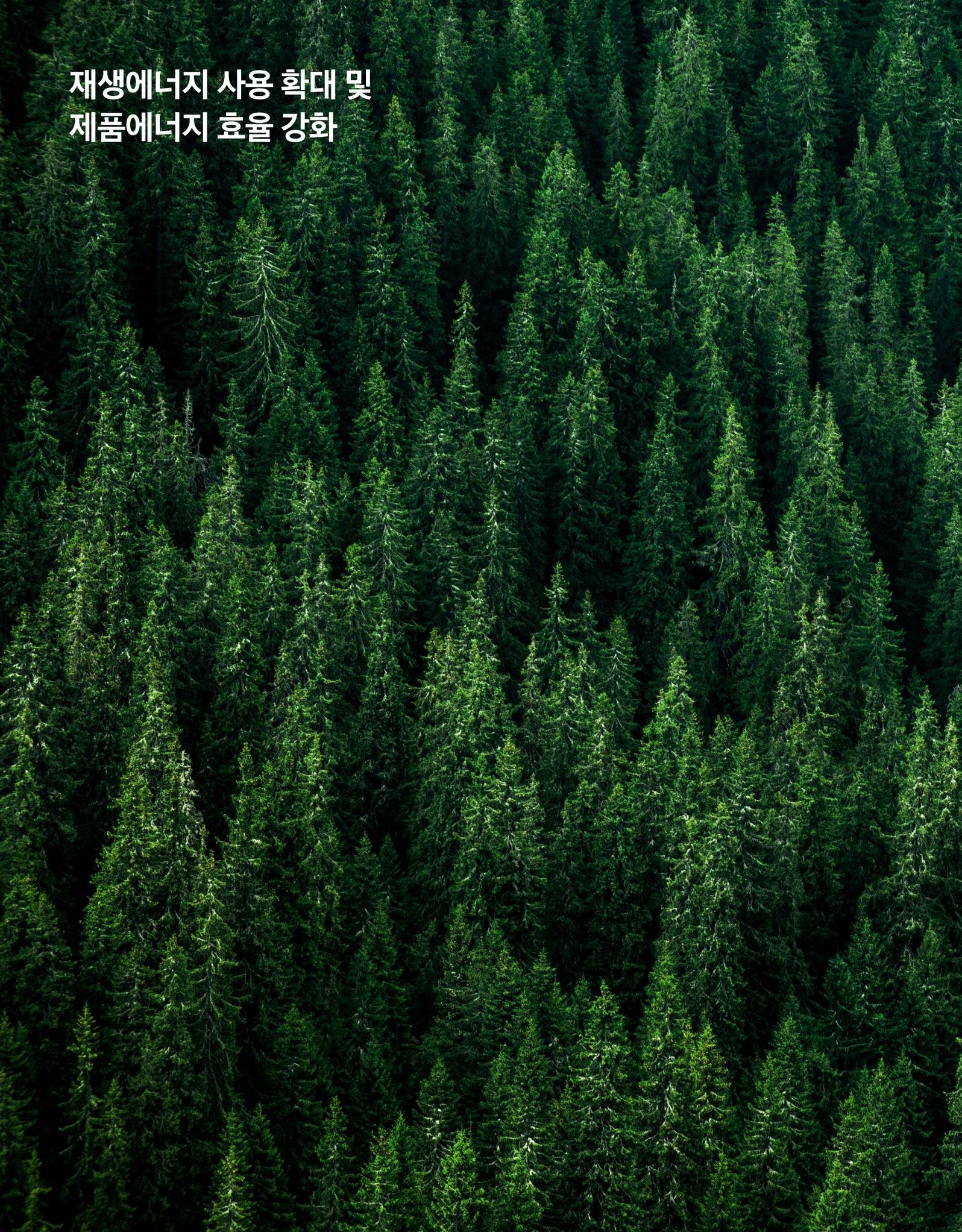
년에게 꿈과 희망을 주고 디지털 스킬을 배양하게 해주는 훌륭한 플랫폼”이라고 밝혔습니다.

줄리 폴롱(Julie Foulon), 몰렌익 공동 창업자는 “삼성전자는 몰렌익 프로그램 참가자들이 무료로 최신 기술을 배울 수 있도록 지원하여, 새로운 기술의 세계에 접근할 수 있도록 하였습니다”라고 말하였습니다.

삼성전자는 몰렌익과 같은 이니셔티브를 확대하고 전세계 젊은이들의 삶에 긍정적인 영향을 주기 위해 지속적으로 지원할 것입니다.



재생에너지 사용 확대 및
제품에너지 효율 강화



삼성전자는 자연 환경 보존을 위해 노력하고 있습니다. 1992년 6월 '삼성 환경 선언'에 따라, 사업을 운영하면서 환경에 미치는 영향을 줄일 수 있는 방법을 지속적으로 찾고 있습니다. 모든 사업분야에서 자원과 에너지 효율성을 극대화하고 있으며, 2018년 국내 사업장에 태양광 설비 설치와 함께 미국, 유럽, 중국에서 2020년까지 재생에너지 100% 사용 계획을 발표함으로써 또 한 번의 진전을 이루고 있습니다.

재생에너지 사용 확대 및
제품 에너지 효율 강화

020 _ 재생에너지
014 _ 에너지 효율



RENEWABLE ENERGY

재생에너지 사용 확대 선언

글로벌 기후변화 대응을 위해 삼성전자는 IT 업계 리더로서 재생에너지 사용 확대에 대한 책임을 인식하고 있습니다. 올해는 삼성전자가 재생에너지 사용 확대를 위한 단기 및 중장기 목표를 발표함으로써, 환경과 생태계에 미치는 영향을 감소시키는 중요한 한 해가 될 것입니다.



단기 목표: 미국, 유럽, 중국에서 100% 재생에너지 사용

삼성전자는 재생에너지 사용을 위한 인프라가 갖추어져 있는 지역에서부터 우선적으로 재생에너지 사용을 확대하는 단기 목표를 수립하였습니다. 삼성전자는 2020년까지 미국, 유럽, 중국 지역의 모든 사업장(제조공장, 빌딩, 오피스 포함)에서 재생에너지 100% 사용을 추진하고 있습니다.

2030년까지 신재생에너지 사용을 20%까지 확대하는 한국정부의 목표에 부응하기 위해, 2018년부터 수원 사업장 내 주차장, 건물 옥상 등 빈 공간에 약 4만 2천㎡ 규모의 태양광 패널 설치를 시작으로 2020년까지 화성, 평택 사업장에도 태양광과 지열을 포함하여 약 2만 1천㎡ 규모의 재생에너지 발전 설비를 설치할 예정입니다.

이러한 노력을 통해 2020년에는 글로벌 전체로 약 3.1GW급의 태양광 발전 설비에서 생산되는 전력량 수준을 사용하게 되며, 이는 국내 약 11만 5천 여가구(4인기준)가 1년 동안 사용할 수 있는 전력량입니다.

이 외에도, 삼성전자 협력사의 재생에너지 사용 확대를 돕기 위해 2019년부터 CDP Supply Chain에 가입하여, 구매금액 기준 상위 100대 협력사가 재생에너지 사용 목표를 수립하도록 하여 재생에너지 사용 확대를 이끌어 나갈 예정입니다.

중장기 목표: 재생에너지 확대 방안 모색

삼성전자는 2020년까지의 단기 전략과 함께 모든 사업장에서 재생에너지 사용을 늘리기 위한 중장기 재생에너지 전략도 수립하고 있습니다. 각 지

역의 특성을 고려하여 재생에너지 인증서(Renewable Energy Certificate) 구매, 재생에너지 공급계약(Power Purchase Agreement) 체결, 외부 연계 시설투자 등 재생에너지 확대를 위한 다양한 방안을 검토할 계획입니다.

또한, 재생에너지 사용 확대를 지원하는 이니셔티브인 BRC(Business Renewables Center)와 REBP(Corporate Renewable Energy Buyers' Principles)에 가입하여 이해관계자들과 협력 방안을 모색할 예정입니다.

도전과 기회

이러한 재생에너지 확대 목표 수립에도 불구하고, 삼성전자는 여러 가지 도전에 직면해 있습니다. 삼성전자는 다른 글로벌 ICT기업과는 달리 전세계 39개의 제조 사업장을 운영하고 있으며, 해당 지역에서 전력을 공급하고 또한 재생에너지 사용 확대도 추진해야 합니다. 따라서 사업장이 위치한 지역 기반의 재생에너지 사용과 구매 여건에 따라 추진 전략도 다양한 방법으로 검토되어야 합니다.

현재 글로벌 전력 사용량의 65% 이상의 비중을 차지하는 국내의 경우, 재생에너지 인증서 구매나 재생에너지 공급 계약 시스템 등의 여건이 아직까지는 마련되어 있지 않습니다. 또한, 대규모 풍력, 태양광 발전 시설의 운영도 활성화 되어 있지 않습니다.

하지만 삼성전자는 재생에너지 사용을 확대하기 위해 다양한 이해관계자와 함께 적극 노력할 것입니다.



“삼성전자의 글로벌 재생에너지 확대 선언을 환영하며, 이것은 중요한 발걸음으로 향후 회사의 밸류체인 전반에 걸쳐 기후 영향력 감소를 위한 활동을 WWF와 함께 하기를 기대한다.”

-세계자연기금(World Wide Fund for Nature, WWF)
Jochem Verberne 글로벌 파트너십 이사-

재생에너지 사용 확대 및
제품 에너지 효율 강화

020 _ 재생에너지

022 _ 에너지 효율



에너지 고효율 제품 혁신과 성과

삼성전자는 기후 변화에 대응하기 위해 에너지 효율이 높은 제품을 개발하고 있습니다. 혁신적인 기술을 통해 제품의 성능과 편리성을 제고하면서 동시에 소비자들이 에너지 비용을 절감할 수 있는 제품을 선보이고 있습니다. 2017년 삼성전자는 미국환경보호국(EPA), 국제 가전 전시회(CES), UL(Underwriters Laboratories) 등 전세계 여러 관련 기관에서 에너지 고효율 제품에 대한 성과를 인정 받았습니다.

에너지 고효율 수상 제품

북미에서 2017년 출시한 824개 제품 모두 에너지 고효율 제품에 수여하는 미국환경보호국의 ENERGY STAR® 인증을 받았습니다. 그 중 38개 제품은 최고 에너지 효율을 인증하는 'Most Efficient Models'로 선정되었습니다. 특히 FlexWash와 FlexDry 제품은 2017 CES 혁신상, CES Techlicious Best 상, Reviewed.com's 편집장상, The Verge's Best of CES 상, TWICE Picks 상도 수상하였습니다.

또한 최신 냉장고 제품 20개 모델은 ENERGY STAR® 'Emerging Technology Award'를 수상하여 동종업계 선두주자로 자리매김하였습니다. 이 제품들의 혁신적인 R-600a 냉매 시스템은 에너지 사용을 줄이고 온실가스 배출을 낮추어 미국 환경보호국의 까다로운 성능 기준을 충족하였습니다. 또한, 오존층을 파괴하지 않고 동시에 지구온난화 지수도 다른 냉매에 비해 매우 낮으며, 압축기의 작업량을 최소화하여, 제품의 에너지 사용량을 6.5% 감소시킵니다.





에너지 효율성 리더로 인정

2017년 미국 UL Environment Inc. 총회 행사에서 다수의 제품이 ECOLOGO/Electronic Product Environmental Assessment Tool(EPEAT)로부터 에너지 효율성을 인정받았습니다. UL은 갤럭시 S8/S8+ 스마트폰이 'UL 110 Standard for Sustainability for Mobile Phones'의 UL ECOLOGO 골드 인증을 획득한 것과 EPEAT에 등록된 것을 높이 평가하였습니다. 삼성전자는 모바일 부문에서 ANSI/UL110인증을 획득한 첫 번째 회사이며, EPEAT에 최초 등록된 휴대폰 제조사로 공동 인증을 위한 디자인, 제조, 제품 수명 주기의 모든 기준을 충족하였습니다.

엄영훈 삼성전자 북미 총괄 부사장은 UL 인증 취득에 대해, “지속적으로 환경보호에 기여함으로써 지속가능경영을 위한 노력을 인정받게 되어 영광”이라며, “지속가능한 혁신은 삼성 브랜드의 핵심이며, 이번 성과는 고객을 위해 친환경적이고 기술적으로 진보된 제품을 디자인하고자 하는 우리의 노력을 보여준다”라고 밝혔습니다.

또한 비영리단체 'The American Council for an Energy-Efficient Economy(ACEEE)'의 스티브 나델 대표는, “삼성전자는 ACEEE와 함께 에

너지 효율 프로그램들을 적극 지원해왔다. ACEEE는 삼성전자가 미국환경 보호국의 여러 프로그램 중 에너지 안보 강화 및 에너지 그리드 개선을 통해 ENERGY STAR®를 획득한 것을 중요하게 여긴다”라며, “ENERGY STAR®는 에너지 효율성이 높은 제품 인증, 소비자 인식제고와 더불어 에너지 비용을 줄일 수 있도록 하는 신뢰받는 제도”라고 말했습니다.



이사회 개편 및 강화



삼성전자는 이해관계자들의 요구에 공감하여 2018년에는 투명성, 독립성 그리고 다양성의 가치를 기업 지배구조에 반영하였습니다. 대표이사(CEO)와 이사회 의장의 역할을 분리하여 이사회의 독립성을 제고하였고, 다양한 경험과 경력을 가진 3명의 신임 사외이사를 선임하여 전문성을 높였습니다. 삼성전자는 앞으로도 청렴한 기업문화와 성과주의 문화가 함께 존중받도록 노력하겠습니다.

이사회 개편 및 강화

026 _ 독립성

028 _ 다양성과 전문성



INDEPENDENCE

이사회의 독립성 강화

삼성전자는 투명한 지배구조가 이사회의 독립성에서 기반한다는 판단 하에, 이사회의 독립성을 제고하기 위해 필요한 사항을 단계적으로 이행하고 있습니다.



이사회는 독립성을 높이기 위해 대표이사(CEO)와 이사회 의장을 분리하였습니다. 2016년 정관 및 이사회규정을 개정하여 이를 위한 제도적인 장치를 마련한 것에 이어 2018년 이사회가 이상훈 이사를 의장으로 선임함으로써 이사회는 독립성을 보다 실질적으로 강화하였습니다. 신임 이상훈 의장은 사내이사와 사외이사 의견을 두루 청취하는 한편, 이사회 산하 위원회에 속하지 않으면서 이사회를 이끌고 있습니다. 국내법상 제도화되어 있지 않은 선임사외이사는 회사 자체적으로 보안을 검토하고 있으며 현재 가장 먼저 선임된 이인호 사외이사가 사외이사들의 의견을 조율하는 등의 Leading 역할을 수행하고 있습니다. 이러한 구조 아래에서 이사회는 더욱 객관적으로 경영을 감독할 수 있을 것으로 기대됩니다.

아울러 삼성전자는 2018년 주주총회를 통해 이사진을 새롭게 구성하였습니다. 세대교체를 위해 DS, CE, IM부문장을 각각 맡고 있었던 대표이사 3인의 후임자를 조기에 내정하였고, 임기가 만료되는 사외이사를 대신하여 전문성과 다양성을 겸비한 후보를 발굴하였습니다. 그 결과 각 부문장이 대표이사를 맡아 이사회에 참여하는 책임경영을 실현하고, 각 분야의 전문가인 사외이사가 객관적인 시각으로 경영진을 견제하는 균형을 이루어 보다 종합적이고 전략적인 의사결정이 이루어지는 토대를 마련하였습니다.

한편, 사업이 발전함에 따라 더욱 복잡해지고 있는 의사결정의 효율성을 기하기 위해 이사회 내에 전문적인 위원회를 운영하고 있습니다. 사외이사의 제안에 따라 2013년 설치된 기존 CSR위원회를 위원회 산하에 기업생태계 발전연구회, 환경안전연구회를 운영하는 등 다양한 방식으로 사회적 책임 이행을 감독해 왔습니다.

2017년에는 주주가치 제고와 관련된 사항을 심의하는 기능을 추가하여 CSR 위원회를 거버넌스위원회로 확대 개편하였고, 객관적이고 독립적인 기능을 수행하는 취지에 따라 사내이사를 배제한 채 사외이사 전원이 위원회에 참여하고 있습니다. 또한 주주총회에서 선임할 사외이사후보를 추천하는 사외이사후보추천위원회는 독립성을 보다 강화하기 위해 상법상 사외이사 과반 구성 요건 충족을 넘어 2018년부터 전원 사외이사만으로 구성하고 있습니다.

이 외에도 경영진을 배제한 사외이사들만의 회의를 개최하여 경영 전반에 대한 의견을 자유롭게 교환하는 등 이사회와 사외이사의 독립성을 확대하기 위한 다양한 노력을 지속하겠습니다.

이사회 개편 및 강화

026 _ 독립성

028 _ 다양성과 전문성



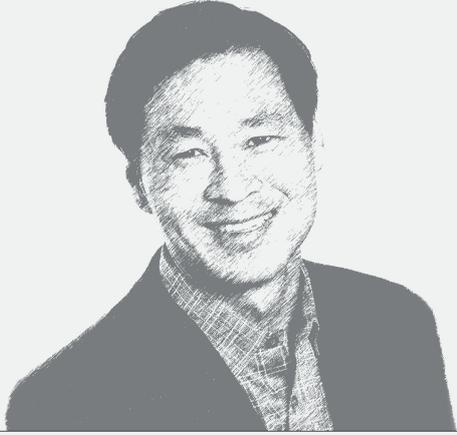
DIVERSITY AND EXPERTISE

이사회 다양성과 전문성 향상

삼성전자는 이사회가 종합적인 시각에서 전략적인 의사결정을 할 수 있도록 이사회 구성의 다양성과 전문성을 추구하고 있습니다. 이를 위해 인종, 성별, 종교, 출신지역, 국적 등의 다양성을 고려하여 이사회가 구성될 수 있도록 노력하고 있으며, 새로운 시각으로 이사회에 참여할 수 있는 인사를 이사 후보로 적극적으로 고려하고 있습니다.

특히 사외이사는 리더십, 글로벌 경력, IT, 감사, 재무, 법무, 경제, 금융 등에 관한 전문지식이나 경험이 풍부한 자로서 상법 등 관련 법령에서 정한 자격을 갖추어 외부의 시각에서 회사경영을 객관적으로 감독할 수 있는 인물을 후보로 선정하고 있습니다.

사외이사후보추천위원회는 여러 분야에서 전문지식과 경험이 풍부한 인물을 검토하여 후보로 추천하였고, 2018년 주주총회를 통해 다양성과 전문성을 갖춘 분들을 새롭게 사외이사로 선임하였습니다.



김종훈 이사는 한국계 미국인 IT전문가로, 벤처기업인 Yurie Systems를 설립하였고 Bell Labs 최연소 소장, Alcatel-Lucent 최고전략책임자 등을 역임하는 등 글로벌 IT기업 경영 경험이 풍부합니다. 또한, 모교인 메릴랜드 대학교에서 전기·컴퓨터공학과 겸 기계공학과 교수를 역임하여 학문적인 전문성을 겸비하였고, 현재 Kiswe Mobile이라는 모바일 라이브 콘텐츠 솔루션 기업의 Executive Chairman으로 재직하고 있습니다. 김종훈 이사는 IT 산업에 대한 통찰력과 글로벌 경영 감각을 바탕으로 회사경영을 감독할 수 있을 것으로 기대됩니다.

김선욱 이사는 이화여자대학교 총장과 법학전문대학원 교수로 재직하였으며, 법제처장을 역임한 법률 전문가입니다. 법여성학 교수로서 사회적 약자들의 인권을 보호하고 지위를 향상시키기 위한 법 이론 및 정책 연구에 큰 기여를 하고 다양한 조직에서 리더십을 발휘하여, 이사회 운영에 객관적이고 법리적인 판단과 함께 새로운 시각을 제시할 것으로 기대됩니다.



박병국 이사는 현재 서울대학교 전기·정보공학부 교수로 재직 중인 반도체 분야의 전문가입니다. Bell Labs, Texas Instruments와 같은 글로벌 기업의 연구원, 서울대학교 반도체공동연구소 소장, 대한전자공학회 회장 등을 역임하며 국내외 1,300여편의 논문을 발표하는 등 전문성을 공인 받았습니다. 이러한 전문지식과 경험을 바탕으로 이사회의 전문성을 강화하는데 도움을 줄 것으로 기대됩니다.

삼성전자는 앞으로도 효율적이고 전략적인 의사결정이 가능하도록 이사진의 전문분야와 역량이 균형과 조화를 이루는 최적의 구성을 이루는데 최선을 다할 것입니다.

SUSTAINABILITY

PILLARS



- 032_사회적 기여
- 042_제품 책임주의
- 054_환경 관리
- 066_노동과 인권
- 082_안전과 보건



삼성전자의 지속가능경영에 가장 중요한 주제들을 5가지 분야로 나누어 소개합니다.

21세기에 이루어진 많은 기술발전과 혁신은 사람들의 삶의 질을 향상 시켰으나, 많은 불평등을 야기하기도 하였습니다. 현대 사회는 높은 교육 수준 뿐만 아니라 기술에 대한 이해를 요구하지만, 소득 수준 차이에 따라 교육과 기술 격차가 더욱 커지고 있습니다.



사회적 기여

삼성전자는 혁신과 기술을 통해 사회적 불평등을 줄이기 위해 노력하고 있습니다. 기업 본연의 활동으로써 경제적 가치를 창출하는 동시에 소외계층의 디지털 접근성 향상과 STEM(과학, 기술, 공학, 수학) 교육, 일자리 창출 등 지역사회 발전에 삼성전자의 혁신 기술을 활용하고 있습니다.

2017년, 약 3,856억 원을 사회공헌 활동에 투자하여 전세계 5백만명¹⁾ 이상에게 혜택을 제공하였으며, 2천여개²⁾의 협력사와 일반 중소기업이 글로벌 경쟁력을 갖출 수 있도록 혁신 활동, 직무 교육, 자금 지원 등을 제공하였습니다. 삼성전자는 글로벌 기업시민으로서 사회적 책임을 다하고 더 많은 사회적 가치를 창출하기 위해 노력할 것 입니다.

Our Commitment Statement:

삼성전자는 혁신기술을 통해 사회에 기여할 수 있도록 지속적으로 노력합니다.

Societal Challenges:

여성, 개발도상국 거주자 등 우리 사회의 모든 구성원들에게 도움이 되도록 기술을 혁신하고 디지털 접근성을 높여야 한다는 요구가 증가하고 있습니다.

각주:

- 1) 2017년 삼성전자의 글로벌 사회공헌 프로그램 기준
- 2) 협력사 및 일반 중소기업 지원 프로그램 대상 업체 기준

지역사회 발전을 위한 기여

사회적 기여

034 _ 지역사회 발전을 위한 기여

035 _ C-Lab(Creative Lab)

036 _ 교육을 통한 사회 기여

039 _ 협력사 경쟁력 확보를 위한 투자

삼성전자는 교육에 대한 투자와 일자리 창출을 통해 전세계 지역사회 발전에 기여하고 있습니다. 특히 삼성전자가 사업을 영위하고 있는 지역에서는 지역 경제 발전을 위해 다양한 지원을 하고 있습니다. 2017년에도 새로운 지역에 진출하고 사업을 확장함으로써 많은 지역에서 의미있는 성과를 이루었습니다.

2017년에는 경기도 평택시에 세계 최대 규모의 반도체 공장을 본격 가동하였고, 인프라 구축을 위해 344억달러를 투자하였습니다. 평택 사업장에서는 4세대 64단 V-Nand를 주력으로 생산하고 있으며, 이를 통해 지역사회에 1,514억달러 상당의 생산 유발 효과와 44만명의 일자리 창출 효과를 가져올 것으로 기대하고 있습니다.

베트남에서는 타이응웬과 박닌 지역에 위치한 삼성의 첨단기술 단지에 2017년까지 총 170억 달러를 투자하고 10만명의 일자리를 창출하였습니다. 이번 투자로 R&D 시설 건설과 안전보건 설비를 개선하기 위해 공장 내에 자동화 시설을 확충하였으며, 다양한 임직원 교육 프로그램을 운영하고 임산부를 위한 시설도 증설하였습니다. 이러한 활동으로 인해, 현지 단체로부터 '근로자를 위한 우수 기업'으로 선정되기도 하였습니다.

미국 사우스캐롤라이나 주의 뉴베리 시에 신설된 가전제품 생산

공장에 3억 8천만달러를 투자하였습니다. 뉴베리 공장은 600여명의 현지 직원을 고용하였으며 2020년까지 1천여명의 일자리를 창출할 것으로 예상됩니다. 이를 포함하면, 삼성전자 미국 내의 임직원 수는 총 2만명을 넘을 것으로 예상됩니다.

미국 텍사스 주에서는 삼성 오스틴 반도체(SAS) 공장을 통해 지역사회와 장기적인 협력 관계를 맺고 경제·환경·사회적 가치를 창출하고 있습니다. 2015년 한 해에만 SAS는 텍사스 지역에서 36억달러 상당의 경제적 가치를 창출하였으며, 10,755명의 일자리를 제공하고, 약 5억 달러 상당의 임금을 지불하였습니다. 2017년에는 10억달러 이상의 추가 투자를 발표하여, 향후 지속적인 지역사회 발전이 예상됩니다. 이 외에도, 지역의 환경 보호를 위해 텍사스 주에서 가장 큰 규모의 퇴비 시설을 운영하여 쓰레기 매립지에서 연간 273톤의 퇴비를 처리하고, 스티로폼 87.7톤을 재활용하고 있습니다. 2015년부터 4백4십만톤의 물을 재활용하였는데 이는 14만개의 가정용 수영장을 가득 채울 수 있는 양입니다.

삼성전자는 최근 18개월간 미국에서 HARMAN과 Dacor를 인수, IoT에 대한 연구개발 등을 위해 100억 달러 이상을 투자하였습니다.



C-Lab(Creative Lab)

사회적 기여

034 _ 지역사회 발전을 위한 기여

035 _ C-Lab(Creative Lab)

036 _ 교육을 통한 사회 기여

039 _ 협력사 경쟁력 확보를 위한 투자

2012년 말 설립된 C-Lab은 삼성전자의 주요 혁신 프로그램 중 하나로, 사내 인큐베이팅을 통해 임직원들의 창의적인 비즈니스 아이디어를 육성하는 프로그램입니다. 최근에는 사회 문제를 해결하고 스피노프 제도를 통해 고용 창출에 이바지하는 등 사회에 기여하고 있습니다.

“입사한 지 7년이 지났지만 아직도 C-Lab에서의 하루는 날마다 새롭습니다. 아침에 누군가가 과제를 주는 것이 아니라 스스로 새로운 아이디어를 만들어냅니다. 몇 시간 후에는 선임 엔지니어들과 함께 새로운 대학 연구실에서 아이디어의 실현 가능성을 활발하게 논의하기도 합니다.”

전승룡, C-Lab 크리에이티브 리더

2016년 C-Lab 도전자 및 T.O.B(Touch on Body) 프로젝트 제안자

스타트업을 생각할 때 떠오르는 장면은 아마도 창의적인 아이디어를 꿈꾸는 새롭고 열정적인 혁신가, 기업가, 엔지니어들로 구성된 팀과 그들의 아이디어를 현실화시키는 모습일 것입니다.

삼성전자는 C-Lab이라는 새로운 구조와 혁신을 촉진하는 이니셔티브를 통해 스타트업과 같은 혁신 문화를 확산하고 있습니다.

다양한 경력을 가진 임직원으로 구성되어있는 C-Lab은 창의적인 사업 아이디어를 발굴하고 이를 통해 사회 문제를 해결하도록 장려합니다. 지금까지 C-Lab은 180개 이상의 프로젝트를 진행했고, CES(Consumer Electronics Show), SXSW(South by Southwest) 등의 글로벌 기술 박람회에 참여해 아이디어를 선보였습니다.

2015년 C-Lab은 유망한 프로젝트를 선별하여 외부 스타트업으로 출범시키는 스피노프 제도를 도입하였습니다. 2017년 11개의 신규 스타트업을 포함해 현재까지 총 34개의 C-Lab 출신 스타트업이 만들어졌습니다.

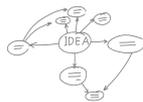
C-Lab은 스타트업을 준비하는 예비 창업자들에게 전문가의 컨설팅과 사업 운영에 대한 교육을 제공하였고, 스타트업을 창업한 선배들의 멘토링을 통해 성공적으로 사업을 이끌어 가도록 노하우를 전수하고 있습니다.

삼성전자 창의개발센터 이재일 상무는 “C-Lab을 통해 탄생한 회사들이 활발하게 사업을 진행해 국내 스타트업 생태계에 새로운 활력소가 되고 있다”며 “지난 2년 동안 30여개의 과제를 스피노프하면서 축적된 경험을 토대로 C-Lab 제도를 한 차원 더 발전시켜 나갈 계획”이라고 말했습니다.

C-Lab 출신 창업자들은 최근 외부의 펀딩을 받고 새로운 사업 기회를 창출하는 등 뛰어난 성과를 보였습니다. ‘스케치 온(SketchOn Inc.)’은 2016년 열린 유럽 최대의 스타트업 대회인 ‘Slush’에서 세계 4위를 차지하여 잠재 가치가 큰 스타트업으로 인정 받았습니다. 이는 한국 출신 스타트업 중 역대 최고의 성과였습니다. 또한, ‘솔티드 벤처(Salted Venture Inc.)’, ‘이놈들연구소’, ‘WELT’는 세계적인 크라우드펀딩 플랫폼인 Kickstarter에서 목표치를 훨씬 상회하는 펀딩 조성에 성공했으며, 곧 제품의 출시를 앞두고 있습니다. 삼성전자는 향후 사회 문제를 해결하는 방안의 하나로 C-Lab 투자를 지속적으로 늘려가고자 합니다.

C-Lab 업무절차

01 아이디어 발굴



- 아이디어 콘테스트
- 데모데이(Demo Day)
- 피칭데이(Pitching Day)

02 콘셉트 개발



- 피트인(Pit-in) 캠프
- 멘토링

03 프로토타입 개발



- 린-애자일(Lean-Agile)
- 실현가능성(Feasibility) 테스트

04 콘셉트 증명



- C-Lab 페어
- 글로벌 쇼케이스

05 출구



- 스피노프
- 인하우스 이관

교육을 통한 사회 기여

사회적 기여

034 _ 지역사회 발전을 위한 기여

035 _ C-Lab(Creative Lab)

036 _ 교육을 통한 사회 기여

039 _ 협력사 경쟁력 확보를 위한 투자

솔브 포 투모로우와 투모로우 솔루션

삼성전자는 기업의 혁신적 문화를 사회와 공유하기 위해 노력하고 있습니다. 해외에서 실시하고 있는 '솔브 포 투모로우(Solve For Tomorrow)'와 국내 '투모로우 솔루션(Tomorrow Solution)'은 이를 실천하고 있는 좋은 사례입니다. 두 프로그램 모두 참가자들이 지역사회가 당면한 사회적 문제를 인식하고, 혁신적인 아이디어를 통해 해결책을 제시하여 이를 현실로 만들 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.

2015년 중국 솔브 포 투모로우는 한 대학생 팀이 참가하여 의미 있는 성과를 이루었습니다. 중국 남부 충칭시의 한 마을에 어린이들이 매일 지나다니는 등교길에 위험 요소를 발견하고 등교길을 조금 더 안전하게 바꾸기 위해 가볍고 강력한 하중 지지구조 건축을 제안하였습니다. 이들의 아이디어는 대상 수상으로 이어졌고, 2017년에는 '꿈의 다리를 건설하라. 손을 잡고 미래로 걸어가자'라는 주제로 대규모 공공 복지 프로젝트를 시작할 수 있었습니다.

미국 솔브 포 투모로우는 시행 7년 동안 지역사회가 직면한 문제들을 개선하는데 많은 성과를 보였습니다. 이 중 미주리 주의 한 중학교 학생들은 장애를 가지고 있는 친구를 위한 적절한 학습 보조기구가 부족하다는 것을 인식하고 저비용의 맞춤형 치

료 보조 장치를 개발하였습니다. 학생들은 장애를 가진 친구가 편안함을 느끼고 집중력을 향상시킬 수 있는 보조기구를 만들어 학교생활에 도움을 줄 수 있었습니다.

중남미에서는 브라질, 멕시코, 아르헨티나, 칠레, 도미니카공화국, 페루에서 2014년부터 솔브 포 투모로우를 운영 중입니다. 유네스코, REDUCA(Latin America Network of NGOs of Education), OEI(Ibero-American States Organization), 정부 기관, 학계, NGO 등과 제휴를 맺어, 7천5백개 학교에서 12만명 이상의 학생들이 1만1천개 이상의 프로젝트를 신청했습니다. 2016년 아르헨티나에서 한 학생은 매년 발생하는 홍수로 인한 피해를 최소화하기 위해 저비용의 비상 알람 시스템을 개발하여 수상하였고, 아르헨티나 국방부와 소방서가 이 시스템을 정부의 공식 경보 시스템으로 발전시켰습니다.

2017년 국내 투모로우 솔루션의 대상은 카자흐스탄의 유목민들이 가축을 더 잘 관리하고 삶의 질과 소득을 향상시킬 수 있는 아이디어를 제출한 팀이 수상했습니다. 이 팀은 전력소비량이 적은 장거리 통신기기와 어플리케이션을 개발하여 새로운 축산 관리 체계를 제안했습니다. 어플리케이션은 가축들의 위치 정보를 전송하여 가축들을 안전하게 관리할 수 있게 도와줍니다. 향후 C-Lab에서 가축에게 부착 가능한 장치를 만들도록 아이디어를 발전시킬 계획입니다.



사회적 기여

034 _ 지역사회 발전을 위한 기여

035 _ C-Lab(Creative Lab)

036 _ 교육을 통한 사회 기여

039 _ 협력사 경쟁력 확보를 위한 투자

유럽 내 교육과 고용창출 기여

유럽 사회는 오늘날 20%에 달하는 높은 청년 실업률과 디지털 격차 등의 사회적 문제에 직면하고 있습니다. 가까운 미래에 많은 직업군이 디지털 기술을 필요로 할 것으로 예상되나 현재 16세 이상 74세 이하의 유럽 인구 중 44%는 기본적인 디지털 기술에 대한 이해조차 갖추고 있지 않은 실정입니다. 유럽에서도 ICT전문가에 대한 수요가 빠르게 늘고 있기 때문에 삼성전자가 지역사회에 기여할 수 있는 부분이 많을 것입니다. 이에, 삼성전자는 유럽에서 더욱 많은 청소년들에게 교육과 고용기회를 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

2013년 유럽연합 집행위원회의 디지털 일자리를 위한 대연합에 참여하여, 2019년 말까지 40만명의 18세 이상 25세 미만의 청년들을 대상으로 직업 교육을 제공할 것을 약속한 바 있습니다. 이후 삼성전자는 각 국가의 특수한 상황을 고려한 맞춤형 프로그램을 통해 교육 지원을 확대하고 있습니다. 학생들의 적응을 파악하기 위한 어플리케이션 서비스, 일대일 멘토링, 프로그래밍 교육이 2년여 기간의 교육과정에 포함되어 있습니다. 이를 통해 많은 유럽 청년들에게 인생의 다음 단계를 준비할 수 있도록 기회를 제공하고 있습니다.

현재까지 유럽에서 다음과 같이 의미 있는 성과를 달성하였습니다.

프랑스 ‘삼성 캠퍼스’

Samsung Campus

삼성 캠퍼스는 디지털 기술 습득에 대한 열정은 있으나, 정규 교육과정을 이수하지 못한 18세에서 25세의 청년들을 위한 2년간의 무상 교육과정입니다. 삼성 캠퍼스는 2014년 9월에 문을 열어 150여명의 학생들에게 차세대 프로그래밍 전문가 교육을 실시하였습니다. 삼성 캠퍼스의 교육과정은 NGO단체인 ZUPdeCO과, IT학교인 EPITECH에 의해 운영되고 있으며, 삼성전자의 임직원들이 1대1 멘토링을 제공하고 있습니다. 현재까지 삼성 캠퍼스가 배출한 졸업생 중 80% 이상은 웹 개발 관련 직무에 취업하였으며, 15%는 기술을 좀 더 향상시키기 위해 추가 교육을 받기로 결정하였습니다. 삼성 캠퍼스는 청년 실업을 해결하는데 기여하여 프랑스 정부로부터 ‘Grande École du-Numérique’라는 교육기관 인증을 받았습니다. 매년 1천여명 이상의 청년들이 자신들의 잠재력을 실현하기 위해 삼성 캠퍼스에 지원하고 있습니다.



프랑스는 청년 실업을 해결하는데 기여하여 프랑스 정부로부터 ‘Grande École du-Numérique’라는 교육기관 인증을 받았습니다. 매년 1천여명 이상의 청년들이 자신들의 잠재력을 실현하기 위해 삼성 캠퍼스에 지원하고 있습니다.

핀란드 ‘미앤마이 시티’ Me&My City

미앤마이 시티는 학생들이 게임과 같은 학습 환경 속에서 사회와 경제가 어떻게 움직이는지 시뮬레이션 형태로 체험하는 교육 혁신 프로그램입니다.

핀란드의 188개의 지방 자치단체에서 매년 4만5천명의 학생과 2천6백명의 교사가 참여하고, 1천 3백여명의 강사를 보유하고 있습니다.

2017년 말까지 16만명의 학생이 미앤마이 시티 프로그램을 체험하였습니다. 특히, 핀란드 내 전체 6학년 학생(12세-13세)의 70%가 참여하였고 참여 학생들의 금융지식 수준이 17% 향상되었습니다.

사회적 기여

034 _ 지역사회 발전을 위한 기여

035 _ C-Lab(Creative Lab)

036 _ 교육을 통한 사회 기여

039 _ 협력사 경쟁력 확보를 위한 투자

불가리아 테크인스티튜트 ‘리슨업’ Listen Up

불가리아에는 12만명 이상이 청각 장애를 겪고 있는데, 이 중 8천명 이상이 어린이와 청년들입니다. 청년 실업 문제는 대다수의 불가리아인들이 직면하고 있는 주요한 이슈이지만, 장애인들은 고용 기회로부터 단절되어 있습니다. 불가리아에는 청각 장애 아동을 위한 특수학교가 3곳 밖에 없고 수화 통역사는 90명 미만인 실정으로 청각 장애를 가진 불가리아인들은 수입이 낮은 직업을 선택할 수 밖에 없는 상황입니다.

2016년 불가리아의 삼성 테크 인스티튜트는 리슨업 파운데이션(Listen Up Foundation)과 함께 청각 장애인들을 위해 최초의 불가리아어 기반의 음성 인식 텍스트 변환 플랫폼을 개발하였습니다. 이 어플리케이션을 사용하면 청각 장애인들은 수화 통역사에 대한 의존도를 줄일 수 있으며, 일상 생활을 훨씬 더 쉽게 영위할 수 있고 교육을 쉽게 받을 수 있게 됩니다. 교육에 대한 접근성이 높아지면 청각 장애인들의 고용 기회가 증가할 것입니다.

리슨업 어플리케이션은 큰 성공을 거두었습니다. 공식 출시 되기 전인 2017년 11월에 이미 2천건 이상 다운로드 되었고, 출시 1년도 채 되지 않아 불가리아 교육부와 소피아 시(Sofia Municipality)가 제공하는 다양한 서비스에 해당 어플리케이션이 도입되었으며, 다음과 같은 상을 받았습니다:

- 미국 포브스 E-evolution Awards
- 책임 캠페인(Responsibility Campaign) 1등
- BAPRA Bright Awards - 올해의 신규 앱 2등
- PR Priz - 기업 사회적 책임 프로젝트 기업분야 2등

삼성전자는 2018년도에 리슨업을 학교와 대학 등 더욱 많은 교육 기관에 보급할 계획입니다.

에스토니아 ‘삼성 디지 패스’ Samsung Digi Pass

발틱 국가들의 높은 청년 실업률을 해결하는데 기여하고자 삼성전자는 교사들을 위한 디지털 기술 교육 프로그램인 ‘삼성 미래학교’를 운영해 왔습니다. 3년간의 성공적인 운영을 바탕으로 새로운 디지털 교육 프로그램을 도입하기로 하였고, 직업학교 학생들을 대상으로 디지털 기술 여권인

DigiPass를 개발했습니다. DigiPass는 종이 타입에서부터 실제 사용 가능한 디지털 작업도구에 이르기까지 네 가지 타입으로 나뉘어져 있습니다. DigiPass프로그램을 통해 학생들은 자신감을 키우고 보다 나은 직업을 얻기 위한 경쟁력을 키울 수 있었습니다.

협력사 경쟁력 확보를 위한 투자

사회적 기여

034 _ 지역사회 발전을 위한 기여

035 _ C-Lab(Creative Lab)

036 _ 교육을 통한 사회 기여

039 _ 협력사 경쟁력 확보를 위한 투자

삼성전자는 사회적 가치 창출을 위해서 상생협력 활동이 선택이 아닌 필수, 비용이 아닌 투자라는 확고한 철학을 가지고 있습니다. 최근에는 기업과 기업간의 일대일 경쟁이 아닌, 각 기업들의 전체 공급망이 상호 경쟁하는 환경으로 변하고 있습니다. 이에 따라 삼성전자에 납품하는 협력사의 경쟁력을 높이고, 삼성전자가 기업 활동을 영위하는 기업 생태계의 경쟁력을 강화하는 것은 향후 삼성전자의 핵심 경쟁력이 될 수 있을 것입니다.

삼성전자의 협력사 상생협력 프로그램

협력사 및 미거래 중소기업을 지원하는 체계적인 상생협력 프로그램을 통해 공급망을 지속적으로 강화하고 더욱 건전한 기업 생태계를 만들어 나가는 데 주력할 것입니다.

| | |
|--|--|
| <p>우수인력 확보 및 교육</p>  | <ul style="list-style-type: none"> • 협력사 우수인력 채용 지원(채용박람회 등) • 협력사 맞춤형 교육과정 개발 및 무상 지원 • 차세대 경영자 양성을 위한 미래경영자 과정 운영 <p>※ 경기도 수원 협력사 전용 교육시설 운영</p> |
| <p>자금지원</p>  | <ul style="list-style-type: none"> • 설비투자, 기술개발 등 자금조달 지원을 위한 1조원 규모 상생펀드 조성 (업체당 90억원까지 저리 대출) • 1~2차 협력사 간 대금지불 조건 개선을 위한 5,000억원 규모 물대펀드 조성 (30일내 현금지급 협력사 무이자 대출 지원) |
| <p>기술 확보</p>  | <ul style="list-style-type: none"> • 신기술 개발기금 출연, 중소기업 기술개발 지원 • 삼성전자 보유 특허 개방, 중소기업이 자유롭게 활용 • 국내 대학, 연구기관 보유 우수기술 소개 |
| <p>경쟁력 향상 지원</p>  | <ul style="list-style-type: none"> • 협력사 및 미거래 중소기업 스마트 공장 구축 지원 • 2,3차 협력사 제조혁신을 위한 산업혁신 운동 지원 • 협력사 환경안전 취약부문 개선 지원 <p>※ 전문 컨설팅단 운영으로 원가, 품질, 제조 혁신활동 지원</p> |
| <p>판로 개척</p>  | <ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 네트워크를 활용, 협력사 우수제품 수출 및 마케팅 지원 • 스마트비즈 엑스포 개최, 국내외 바이어에게 판로확대 기회 제공 |

사회적 기여

- 034 _ 지역사회 발전을 위한 기여
- 035 _ C-Lab(Creative Lab)
- 036 _ 교육을 통한 사회 기여
- 039 _ 협력사 경쟁력 확보를 위한 투자

1차 협력사 혁신활동 지원

삼성전자는 국내외 협력사를 대상으로 혁신활동을 지원해 오고 있습니다. 2017년에는 1차 협력사들에게 현장 컨설팅 서비스, 근로조건 개선, 품질 개선, 제조능력 확충 등 다양한 혁신활동과 경영노하우를 전수하였습니다.

첫째, 협력사의 경영관리를 위한 컨설팅 서비스를 제공하였습니다. 손익확보에 어려움을 겪고 있던 18개 협력사에 혁신전문가 10여명을 투입하여 1년간 약 750억원의 비용을 절감하였고 4개사가 흑자 전환에 성공하는 등 협력사의 재무 성과 개선에 크게 기여하였습니다.

DK는 냉장고 도어, 세탁기 드럼 부품 등을 납품하는 협력사로 매출이 증가함에도 불구하고 제조원가율이 높아 영업이익이 감소하는 등 경영에 어려움을 겪었으나, 삼성전자로부터 컨설팅을 지원 받아 약 20억원의 비용을 절감하였습니다.

둘째, 협력사들의 근로조건을 향상하기 위해 노력하였습니다. 화학물질을 사용하는 69개의 1차 협력사와 172개의 하위 협력사에 환경안전 전문가 20여명을 투입해 근로환경 개선 컨설팅을 제공하였습니다. 그 결과 평균 60점에서 90점으로 협력사 근로환경 평가 점수가 향상되었습니다.

자화전자는 휴대폰 원동기를 납품하는 회사로 삼성전자의 환경안전 전문가와 함께 하위 협력사들의 근로환경을 개선하여 평가 점수가 81% 향상되는 놀라운 실적을 보였습니다. 자화전자는 2017년 안전관리에 관한 산업자원부 장관상을 수상하였습니다.

또한 인력 부족으로 많은 어려움을 겪고 있는 28개의 국내 협력사를 대상으로 제조, 품질, 개발, 경영지원, 마케팅 등 취약한 분야에 대해 맞춤형 컨설팅을 진행하여 많은 협력사로부터 호응을 받았습니다. 특히, 휴대폰 Sub PBA를 납품하는 3개사의 품질 향상을 위해 개발 프로세스와 품질보증 체계를 개선하여 초도 양산 불량률 7% 감소시키는 성과를 올렸습니다.

마지막으로 협력사들이 제조와 품질관리 전문가들로부터 전문적인 도움을 받을 수 있도록 금융 지원을 제공하여 협력사의 제조 경쟁력을 높였습니다. 삼성전자는 해외 진출을 계획하고 있는 10개의 국내 업체와 12개의 베트남 현지 업체 등 총 22개 협력사에 컨설팅 비용을 지원하였습니다.

무등전자는 삼성전자 냉장고와 세탁기 사출물을 전량 납품하는 협력사로 2016년 폴란드 진출 초기에 고질적인 사출불량과 생산관리에 어려움을 겪어 오다 당사에 도움을 요청하였습니다. 삼성전자가 폴란드 현지에 제조, 품질 전문가를 파견하여 약 3개월간 혁신 활동을 지원한 결과 생산 효율성 95% 달성, 공정품질 개선을 통한 불량률 56% 감소, 레이아웃 재배치에 따른 물류 동선 50% 단축 등 제조현장을 획기적으로 개선하였습니다.

2차 이하 협력사 및 미거래 중소기업 지원

삼성전자는 산업통상자원부가 추진하는 '산업혁신운동'에 2013년부터 동참하여 2차, 3차 협력사와 미거래 중소기업의 생산성 혁신을 지원하고 있습니다.

반도체 제조라인에 필요한 진공펌프의 주요부품을 생산하여 공급중인 프메카는 '15년 2월 아산에 신 공장 구축 후 생산성과 품질이 예상치에 미치지 않아 고민하던 중, 삼성전자 1차 협력사인 엘오티베콤의 권고로 산업 혁신 운동에 참여하게 되었습니다.

컨설팅트의 지도 아래 작업환경 표준화를 시작으로 생산성 향상, 품질개선 활동 등 3년간 산업 혁신 운동을 진행한 결과, 산업안전 보건공단에서 클린 사업장 인증서 획득, 생산성 30% 향상, 고객불량률 평균 3%에서 1%로 감소, 주요 부품 내재화로 50%의 원가를 절감할 수 있었습니다.

이를 통해 매출은 2015년 33억에서 2017년 72억으로 2.1배 상승하였고 부품 정밀 가공업 분야 최고 기술력을 확보하게 되었으며, 신규 사업 투자와 해외 업체의 러브콜을 받고 일부는 계약이 체결되는 성과를 거두었습니다.

사회적 기여

- 034 _ 지역사회 발전을 위한 기여
- 035 _ C-Lab(Creative Lab)
- 036 _ 교육을 통한 사회 기여
- 039 _ 협력사 경쟁력 확보를 위한 투자

중소기업 스마트공장 지원

삼성전자는 중소벤처기업부, 경상북도와 공동으로 조성한 241억원의 자금과 삼성전자 전문 멘토의 노하우 전수를 통해 2017년 전국 중소·중견기업에 스마트공장 도입 및 구축을 지원하였으며, 이 중에는 삼성전자와 거래를 하지 않고 있는 미거래 중소기업이 86%에 해당합니다.

초음파 진단기, 인쇄 회로기판 등 위탁생산 전문업체인 피제이 전자는 MES(Manufacturing Execution System) 시스템을 구축, 실시간 생산 현황을 모니터링하고 작업 데이터를 자동 축적하여 불량률 원천적으로 차단할 수 있게 되었습니다. 이에 생산 계획 정확도는 31% 향상되고 공정 불량률은 32% 감소하였습니다.

산업 및 농업용 기능성 필름 제조업체인 화진 산업은 MES 시스템 구축으로 축적된 빅데이터를 분석하여 원료의 투입, 응용, 필름 경화, 포장에 이르는 단계별 정보를 한눈에 확인 할 수 있어 다품종 복합생산이 가능하게 되었습니다. 이에 일일 생산량이 100% 향상되고, 제품 납기일은 2일 단축 할 수 있었습니다. 스마트공장 도입을 통한 생산성 향상이 200%의 매출 증가(20억원 → 60억원)로 연결되었고 6명의 신규 인력을 채용하게 되었습니다.

이 외에 중소·중견기업이 스마트공장 구축 후에도 자생력을 유지할 수 있도록 경상북도에 스마트팩토리 아카데미를 운영하여 CEO 및 임직원 1,512명에 중소기업형 경영자과정, 스마트공장 마스터과정, MES 등 스마트공장 관련 교육을 실시하였습니다.

삼성전자는 어떻게 효과적으로 환경을 보호할 수 있을지에 대해 고민하고 있습니다. 기술적 전문성과 혁신적인 아이디어를 통해 환경친화적인 방법으로 제품을 만들고 혁신과 성장을 이루기 위해 노력하고 있습니다.



제품 책임주의

삼성전자는 기술분야의 리더로서 친환경 제품을 개발하기 위하여 에너지 효율성이 높으면서도, 동시에 유해물질이 포함되지 않은 제품을 디자인하였으며, 재활용 시스템을 개선하여 다른 기업들의 모범이 되고자 노력하고 있습니다. 2017년에도 자원의 재활용과 재사용을 통해 선순환 구조를 만들 수 있는 순환경제를 향한 노력을 계속하였습니다. 아울러 고객들이 구형 갤럭시폰을 혁신적인 방법으로 재사용할 수 있도록 '갤럭시 업사이클링'이라는 새로운 프로그램을 선보였습니다. 이 프로그램은 삼성전자가 고객들에게 환경영향을 감소시킬 수 있는 창의적인 대안을 제공한 좋은 사례입니다.

Our Commitment Statement:

삼성전자는 제품의 전 생애주기에 걸쳐 환경적 책임을 다할 것을 약속합니다.

Societal Challenges:

환경친화적인 제품에 대한 고객들의 요구가 증가하고 주요 천연자원이 급격하게 고갈됨에 따라 원자재 구매, 제품의 디자인과 제조, 사용과 폐기 등 제품 생애주기 전 단계에 걸쳐 환경측면의 지속가능성이 더욱 중요해지고 있습니다.

갤럭시 업사이클링

제품 책임주의

044 _ 갤럭시 업사이클링

045 _ 재활용 프로그램과 제품 서비스

046 _ 녹색 경영

047 _ 친환경 제품 정책

050 _ 순환경제 이행

052 _ 친환경 제품과 대외 수상

임직원의 혁신적인 아이디어를 바탕으로 제품 수명을 연장시키고 소비자에게 더 많은 가치를 제공하기 위한 노력의 한 예로 혁신적인 '갤럭시 업사이클링' 프로그램을 소개합니다.

재활용의 중요성에 대한 인식이 확산되고 있지만 전세계 여러 지역에서 아직까지도 수많은 전자 제품이 재활용되지 못하고 폐기되고 있습니다. 미국에서도 폐휴대폰을 소각함으로써 많은 양의 이산화탄소가 배출되고 있습니다. 더욱이 폐휴대폰을 소각할 경우, 휴대폰에 포함된 재사용 가능한 금속, 플라스틱, 유리 등의 자원이 버려지는 문제를 야기합니다.

삼성전자 C-Lab은 이러한 문제의 심각성을 알리고 소비자들이 직접 해결책을 생각해볼 수 있는 기회를 제공하고자 '갤럭시 업사이클링'을 선보였습니다. 갤럭시 업사이클링은 소비자가 더 이상 사용하지 않는 갤럭시 폰을 소프트웨어 또는 하드웨어 업그레이드를 통해 CCTV, 게임 콘솔, 데스크 톱 PC, IoT 기기 등 새로운 스마트 기기로 전환하여 사용할 수 있도록 하는 프로그램입니다. 오픈소스 플랫폼으로 운영 중인 갤럭시 업사이클링

은 지속적으로 프로그램 운영 방법을 업그레이드하고 소비자들이 직접 아이디어를 공유할 수 있어 사회적 가치를 창출하고자 하는 사람들의 공동체 구축에도 일조할 것입니다.

갤럭시 업사이클링은 전세계에 판매된 수십억개의 갤럭시 폰이 구형이 되었다고 버려지지 않고, 다른 가치를 만들어 수명이 연장되는 것을 목표로 삼고 있습니다. 폐기되는 스마트폰의 새로운 사용 목적을 찾아 소각되는 것을 방지할 수 있다면 향후 5년간 약 140만톤 가량의 이산화탄소 배출량을 줄일 수 있을 것으로 예상됩니다.

미국환경보호국은 2018 CES 라스베이거스에서 삼성전자의 혁신적인 갤럭시 업사이클링 프로그램에 2017년 커팅 엣지 챔피언상(2017 Cutting Edge Champion Award)을 수여했습니다. 삼성전자는 제품의 환경 책임을 다하기 위해 갤럭시 업사이클링을 확대해 나갈 계획입니다.



재활용 프로그램과 제품 서비스

제품 책임주의

044 _ 갤럭시 업사이클링

045 _ 재활용 프로그램과 제품 서비스

046 _ 녹색 경영

047 _ 친환경 제품 정책

050 _ 순환경제 이행

052 _ 친환경 제품과 대외 수상

SAMSUNG



‘Samsung recycling program, Re+ makes ‘PLUS’ to the environment’ 라는 슬로건을 지닌 삼성전자의 대표 자원효율화 활동입니다.

삼성전자는 제품 수명 연장과 폐기물 감축을 위해 글로벌 재활용 프로그램, 고품질 제품 수리 서비스, 그리고 고객지원 네트워크를 제공하고 있습니다.

갤럭시 업사이클링과 같은 제품 수명 연장 프로그램 외에 전세계에 걸쳐 폐전자제품 재활용 프로그램을 운영하고 있습니다. 개별 생산자 책임 원칙(Individual Producer Responsibility)을 지지하고 있으며, 글로벌 폐제품 회수 및 재활용 프로그램인 삼성 Re+(리플러스)를 운영하고 있습니다. 2009년부터 2017년까지 총 312만 톤(누적 기준)의 폐제품을 회수하였으며, 2020년까지 380만 톤의 폐제품을 회수할 계획입니다.

2016년 재활용 프로그램을 통해 미국에서 53,600 톤의 폐전자제품을 회수하고 재활용하여 업계내 세계 최대 폐전자제품 수집 기업이 되었고 이에 4년 연속 미국 환경보호국의 Gold Tier상을 수상하며 노력을 인정받았습니다. 2017년에는 2016년 대비 약 3,000 톤이 증가한 약 56,400 톤의 폐전자제품을 회수하였습니다. 아울러 개발도상국에 폐기물이 수출되어 처리되는 것을 방지하기 위해 친환경 인증을 받은 업체를 선별하여 계약을 맺고 있습니다.

이에 앞서 삼성전자는 2010년 미국 BAN(Basel Action Network)의 e-Steward Enterprise(전자제품 책임재활용 서명 기업)에 최초로 가입했습니다.

삼성전자는 안전한 전자폐기물 관리에 대한 소비자들의 인식 제고를 위해 노력하고 있습니다. 특히 미국의 재활용 회사인 Electronics Recyclers International과 함께 2018 국제전자제품박람회(Consumer Electronics Show)에 참가해 불필요한 제품을 재활용하는 방법을 선보였습니다.

삼성전자는 안전성, 접근성, 그리고 전문성을 모두 겸비한 수리 서비스를 제공하고 있습니다. 특히 미국에서는 2018년 3월 ‘uBreakiFix’와 파트너십을 발표하며 고품질 수리 서비스를 제공하기 위한 노력을 확대하였습니다. 이로 인해 삼성전자 고객은 미국내 300여 곳이 넘는 uBreakiFix 지점을 방문해 평균 2시간 이내에 제공되는 ‘Samsung Care’ 공인 수리 서비스를 이용할 수 있게 되었습니다.

‘Samsung Care’ 공인 수리 서비스가 제공되는 uBreakiFix는 미국의 주요 도시에 위치하고 있어 편리한 접근성을 자랑합니다. 2019년 초까지 삼성전자와 uBreakiFix는 약 200곳의 지점에 공인 수리 서비스를 추가로 제공할 계획입니다.

마이클 로더 삼성전자 미국법인 고객담당 수석부사장은 “우리의 목표는 갤럭시 사용자에게 제품 만큼이나 혁신적인 고객 관리 서비스를 제공하는 것”이라며, “삼성전자는 고객이 필요할 때 언제 어디서나 고객을 지원할 것”이라고 밝혔습니다.



녹색 경영

제품 책임주의

- 044 _ 갤럭시 업사이클링
- 045 _ 재활용 프로그램과 제품 서비스
- 046 _ 녹색 경영**
- 047 _ 친환경 제품 정책
- 050 _ 순환경제 이행
- 052 _ 친환경 제품과 대외 수상

삼성전자는 경영활동에 있어 환경적 책임을 다하기 위해 1992년 삼성환경선언에 이어 2008년 녹색경영 가치체계를 새롭게 정립한 이후, 2014년에 수립한 중장기 로드맵 Eco-Management 2020(EM2020)을 기반으로 다양한 환경 혁신 활동을 수행하고

있습니다. 이를 위해 자원사용이 적은 제품을 생산하고 사용단계 온실가스 배출량을 낮추는 등 환경에 미치는 부정적 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

녹색 경영 가치 체계

기본이념

- 생명외경 사상을 바탕으로 사람과 자연을 존중하는 기업 활동을 통하여 인류의 풍요로운 삶과 지구 환경 보전에 이바지한다.

비전

- 혁신적인 친환경 제품과 기술을 통해 고객에게 새로운 친환경 경험을 제공하고 글로벌 사회의 지속가능한 미래를 선도한다.



- 지구보존을 최우선으로 하는 경영활동을 통해 기업의 사회적 책임과 지속가능경영을 추구하고자 하는 삼성전자의 의지를 나타낸 슬로건
- 로고의 원형모양은 시작과 지구를 의미, 녹색과 파란색은 오랫동안 유지될 수 있는 비옥한 지구와 물을 형상화

주요 KPIs

- 제품 사용단계 온실가스 누적 감축량 (2009년 - 2020년 목표)

250 백만톤 달성



- 재생 플라스틱 등 재생가능 소재 사용량 (2009년 - 2030년 목표)

50 만톤 달성



- 친환경 제품 개발율 (2020년 목표)

90% 달성



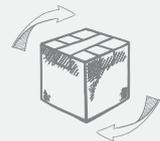
- 폐제품 회수량 (2009년 - 2030년 목표)

7.5 백만톤 달성



- 지속가능 종이 포장재 사용¹⁾ (2020년 목표)

100% 달성



각주:

1) 지속가능 산림인증 및 재생용지 사용 모든 종이류(포장재, 메뉴얼 등)

친환경 제품 정책

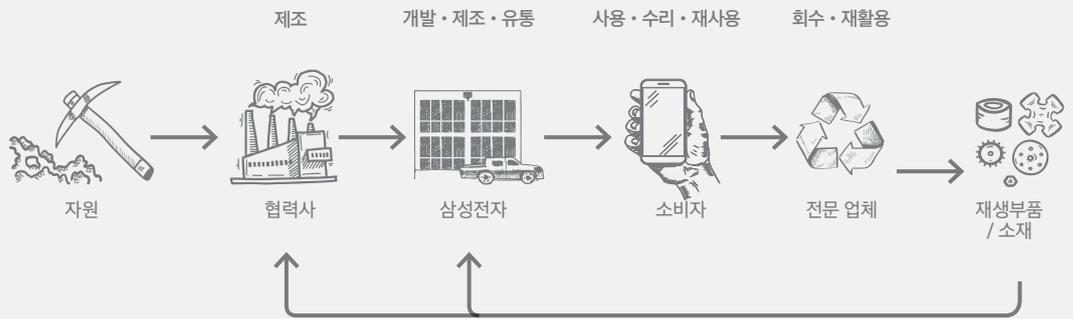
제품 책임주의

- 044_ 갤럭시 업사이클링
- 045_ 재활용 프로그램과 제품 서비스
- 046_ 녹색 경영
- 047_ 친환경 제품 정책**
- 050_ 순환경제 이행
- 052_ 친환경 제품과 대외 수상

친환경 제품 정책의 핵심은 처음부터 오래 쓸 수 있는 제품을 만드는 것과, 그러한 제품을 재활용하여 자원을 더욱 효율적으로 사용하는 것입니다. 이를 위해 에코디자인 프로세스를 구축하여 에너지 및 자원사용 저감 제품을 기획하고, 부품과 원자재 구매시 유해물질 함유 여부를 파악하기 위해 유해물질 관리 체계

를 운영하고 있습니다. 또한, 생산 과정에서의 폐기물 재자원화, 제품 사용 기간 연장을 위한 펌웨어 업그레이드 서비스 제공, 국가별 폐제품 회수 프로그램 운영 등 다양한 단계별 친환경 활동을 통해 제품 생산을 관리하고 있습니다.

친환경 제품 관리 단계



삼성전자의 활동

| | |
|--------|--|
| 개발 | <ul style="list-style-type: none"> • 자원과 에너지 사용량을 저감한 제품 기획 • 수리 분해와 재활용이 용이한 제품 설계 • 환경 유해요소가 적고 재활용이 쉬운 친환경 원자재 구매 • 에코파트너 인증을 받은 협력사에 한하여 거래 • 재생원료 사용 확대 • 내구성을 높여 제품을 오래 사용하도록 설계 |
| 제조 | <ul style="list-style-type: none"> • 사업장 에너지 소비 모니터링 및 저감 노력 • 용수 소비 최소화 및 재사용 • 사업장 폐기물 재자원화 • 사업장 화학물질 대체 노력 |
| 유통 | <ul style="list-style-type: none"> • 친환경 포장재 적용으로 환경영향 최소화 • 포장재 소형화 및 경량화로 자원사용 최소화 • 물류 최적화를 통한 운반시 연료 사용량 및 온실가스 발생량 감축 |
| 사용 | <ul style="list-style-type: none"> • 에너지 고효율 제품으로 간접 온실가스 배출량 감축 • 제품 성능개선 펌웨어 업그레이드 실시, 제품 보증기간 연장 |
| 수리·재사용 | <ul style="list-style-type: none"> • 리퍼비시 제품 판매 • 전세계 수리 서비스센터 지속 확대 • 원격진단, 전문가 진단 서비스 제공으로 제품수명 증대 |
| 회수·재활용 | <ul style="list-style-type: none"> • 국가별 폐제품 회수 프로그램 운영 • 폐제품의 재질별 분리후 물질 재활용 • 폐자원의 Closed-loop 재활용 체계 추구 |

제품 책임주의

- 044 _ 갤럭시 업사이클링
- 045 _ 재활용 프로그램과 제품 서비스
- 046 _ 녹색 경영
- 047 _ 친환경 제품 정책
- 050 _ 순환경제 이행
- 052 _ 친환경 제품과 대외 수상

에코디자인

개발 단계부터 제품의 친환경성을 고려한 에코디자인 프로세스를 구축하여 품질인증 활동과 연계하여 운영하고 있습니다. 대외 공인기관의 환경마크 기준과 동일한 수준을 만족하는 내

부 친환경제품 기준을 적용하여 객관적인 친환경제품 프로세스를 운영하고 있습니다. 또한 부품과 원재료 구매 시 유해물질 함유 여부를 파악하기 위해 2005년부터 제품 유해물질 관리체계를 유지하고 있습니다.



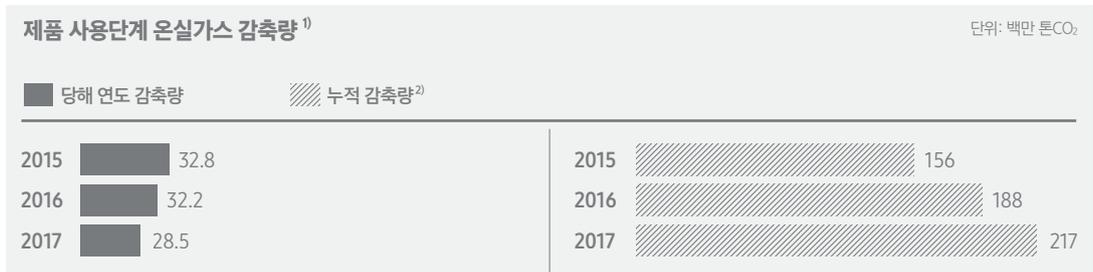
에너지 사용 효율화

모든 출시 제품이 최상의 에너지 사용 효율성을 갖추도록 노력하고 있습니다. 매년 두 차례의 전사 에코협의를 통해 운영하여 사업부별 환경분야 전문 인력간 환경규제와 친환경 기술 개발 동향을 공유하고, 에너지 절감 기술을 연구하여 에너지 고효율 제품을 개발하고 있습니다.

2017년에는 냉장고의 고효율 단열재, 에어컨의 인버터 압축기 등 다양한 에너지 절감 기술을 적용하여 2008년 대비 평균 36%의 연간 에너지 사용량을 절감¹⁾ 하였습니다. 또한 제품 사용 시 소비되는 전력에 의한 온실가스 배출량을 '제품 사용단계 배출량'으로 정의하고 삼성전자 EM2020의 주요 KPI로 선정하여 집중 관리하고 있습니다.

각주:

1) 2017년 출시 7대 제품 기준



각주:

1) 데이터 수집 범위: 냉장고, 에어컨, 세탁기, TV, 모니터, 노트북, 휴대폰 등 7대 제품군의 대표 모델
 2) 데이터 수집 기준년도: 2009년

제품 책임주의

- 044 _ 갤럭시 업사이클링
- 045 _ 재활용 프로그램과 제품 서비스
- 046 _ 녹색 경영
- 047 _ 친환경 제품 정책**
- 050 _ 순환경제 이행
- 052 _ 친환경 제품과 대의 수상

전과정평가 수행

삼성전자는 제품 전과정에서 발생하는 잠재적 환경영향을 파악하기 위해 전과정평가(Life Cycle Assessment, LCA) 기법을 활용하고 있습니다. 2017년에는 휴대폰, 태블릿 제품을 대상으로 제품 전과정의 단계별 환경 영향을 분석하였고 그 결과를 바탕

으로 환경 영향을 최소화하기 위한 제품 개발을 위해 노력하고 있습니다. 갤럭시 노트8의 제조전, 제조, 유통, 사용, 폐기의 각 단계에서 12개의 환경영향 범주별 평가 결과 지구온난화 영향은 아래와 같습니다. 이들 결과를 바탕으로 제품의 친환경 측면을 강화해 나갈 것입니다.

갤럭시 노트8 지구 온난화 영향 평가결과

| 제조 이전 | 제조 | 유통 | 사용 | 폐기 |
|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| 41.0% | 12.4% | 26.7% | 18.7% | 1.2% |

유해물질 관리

EU RoHS(전기전자제품 유해물질 사용제한 지침), EU REACH(화학물질의 등록, 평가, 허가, 제한제도) 등 국제 환경규제 강화에 발 맞춘 '제품환경 관리물질 운영규칙'을 제정하여 제품에 사용되는 모든 부품과 원재료에 대해 엄격한 검사와 관리를 실시하고 있습니다.

를 파악해, 제품에 유해물질이 포함되지 않도록 철저히 사전관리를 하고 있습니다. 또한 협력사의 부품, 원료, 생산공정의 환경품질관리시스템을 평가하여 인증을 취득한 협력사에 한해 거래하고 있습니다.

환경유해물질통합관리시스템(e-CIMS)을 통해 협력사의 환경경영시스템(ISO14001) 인증과 부품의 유해물질 함유 여부

아울러 2005년부터 유해물질, 휘발성 유기화합물을 분석할 수 있는 환경분석 실험실을 구축하고, 독일의 BAM(Bundesanstalt für Materialforschung und-prüfung) 공인시험소 자격을 취득하여, 화학물질 분석의 신뢰성을 향상시키고 규제물질 자체 모니터링 프로세스를 정착시켰습니다.

| | | |
|---|-------------|--|
| ○ | 2005 | <ul style="list-style-type: none"> • BFRs¹⁾ 개선 Technical-Tree 구축(공급망 개선 추진) • 포장재에 BFRs 사용 금지 |
| ○ | 2006 | <ul style="list-style-type: none"> • BFRs과 PVC²⁾ 저감 계획 수립 |
| ○ | 2008 | <ul style="list-style-type: none"> • BFRs과 PVC 전폐 휴대폰제품 출시(일부 모델) • PFOS³⁾와 안티몬화합물 사용 금지 |
| ○ | 2010 | <ul style="list-style-type: none"> • 신규 개발 휴대전화, 카메라, MP3의 BFRs/PVC 전폐제품 출시 • 염화코발트 사용 금지 |
| ○ | 2011 | <ul style="list-style-type: none"> • 휴대폰 베릴륨화합물 전폐제품 출시 |
| ○ | 2012 | <ul style="list-style-type: none"> • 휴대폰, MP3 내 염소계 난연제 사용 금지 • PVC 전폐제품 출시(노트북·TV·모니터·홈씨어터 일부 부품) |
| ○ | 2013 | <ul style="list-style-type: none"> • 프탈레이트/안티몬 전폐제품 출시(노트북·TV·모니터·홈씨어터 일부 부품) |
| ○ | 2015 | <ul style="list-style-type: none"> • HBCD⁴⁾, 노닐페놀 사용 금지 |
| ○ | 2016 | <ul style="list-style-type: none"> • 신규부품 대상 프탈레이트 4종 물질(DEHP⁵⁾, BBP⁶⁾, DBP⁷⁾, DIBP⁸⁾ 사용 제한 |
| ○ | 2018 | <ul style="list-style-type: none"> • 전부품 대상 프탈레이트 17종 전폐 추진(2019년 7월까지) |

각주:

- 1) 브롬계난연제(Brominated Flame Retardants, BFRs)
- 5) 디에틸헥실프탈레이트(Bis(2-ethylhexyl) phthalate, DEHP)
- 2) 폴리염화비닐(Polyvinyl Chloride, PVC)
- 6) 프탈산부틸벤질(Butyl benzyl phthalate, BBP)
- 3) 탄화플루오로옥탄술포산(Perfluorooctanesulfonate, PFOS)
- 7) 프탈산디부틸(Dibutyl phthalate, DBP)
- 4) 헥사브로모사이클로도데칸(Hexabromocyclododecane, HBCD)
- 8) 프탈산디이소부틸(Diisobutyl phthalate, DIBP)

순환경제 이행

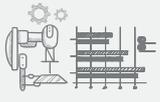
제품 책임주의

- 044 _ 갤럭시 업사이클링
- 045 _ 재활용 프로그램과 제품 서비스
- 046 _ 녹색 경영
- 047 _ 친환경 제품 정책
- 050 _ 순환경제 이행
- 052 _ 친환경 제품과 대외 수상

삼성전자는 한 번 사용한 자원이라도 다시 사용하거나 재활용하려는 노력, 즉 자원순환 체계를 추구하고 있습니다. 기업 활동으로 인한 환경영향을 줄이고, 기업 내부적으로는 비용을 효

율적으로 관리하고자 합니다. 이를 위해 삼성전자는 다음과 같은 순환경제 원칙하에 Closed-loop 활동을 실시하고 있습니다.

삼성전자 순환경제 원칙

| | | |
|----|---|--|
| 01 |  | 원료의 선택 및 제품을 설계하는 단계에서는 재생원료의 사용을 확대하고, 자원의 사용을 최소화 합니다. |
| 02 |  | 소비자의 사용환경을 고려하여 제품 내구성을 향상하고 다양한 한계시험 및 성능 테스트를 통해 소비자가 제품을 보다 오래 쓸 수 있도록 노력합니다. |
| 03 |  | 제조단계에서 발생하는 스크랩은 소재의 성능을 유지하여 다시 사용될 수 있도록 함으로써 신규 자원의 채굴을 줄입니다. |
| 04 |  | 컴팩트한 제품을 설계하고 포장재의 크기를 축소하여 운송의 효율화와 함께 자원을 최소한으로 사용합니다. |
| 05 |  | 전문적인 서비스 인력이 소비자의 제품을 체계적으로 관리하여, 제품의 사용수명을 연장하고 고객 만족을 추구합니다. |

삼성전자 CLOSED-LOOP 활동

삼성전자는 일회적인 자원 소비에서 벗어나 자원을 재생, 재활용하여 다시 쓰는 자원순환형 Closed-loop 활동을 추진하고 있습니다

1. 재생 플라스틱 사용 확대

삼성전자는 냉장고, 세탁기, 에어컨, TV, 모니터, 휴대폰 충전기 등 다양한 제품군에 걸쳐 재생플라스틱을 사용하고 있습니다. 2017년에는 일상생활에서 사용후 버려진 생수병이나 소비재 플라스틱을 재활용한 PCM(Post Consumer Material) 재생 플라스틱을 약 3만5천톤 가량 제품에 적용하였습니다. 이는 신규 원료의 채굴을 줄이고, 자원의 채굴 과정에서 발생하는 환경영향을 줄이는데 기여할 수 있습니다.

2. 주요 금속자원 재활용

삼성전자는 주요 제품의 자원 사용량을 분석하였으며, 자원의 안정적 공급, 환경영향, 경제/사회적 영향과 같은 다양한 측면을 고려하여 리스크를 분석하였습니다. 이를 통해 자원의 순환적 이용을 촉진하기 위해 노력하고 있습니다.

휴대폰에 보편적으로 사용되는 리튬이온 배터리에는 다량의 코발트가 포함되어 있습니다. 코발트는 자원의 안정적 공급, 환경영향, 경제/사회적 영향 등에서 삼성전자 사업에 중요한 자원으로 평가되고 있습니다. 삼성전자는 코발트의 원활한 순환을 위해 버려진 휴대폰 및 가전제품에서 배터리를 수거해 산업계에서 다시 재활용될 수 있도록 하고 있습니다. 서비스 과정에서 회수한 배터리, 제조 사업장에서 발생하는 배터리 스크랩 또한 적극적으로 수거하여 재활용하고 있습니다.

제품 책임주의

044 _ 갤럭시 업사이클링

045 _ 재활용 프로그램과 제품 서비스

046 _ 녹색 경영

047 _ 친환경 제품 정책

050 _ 순환경제 이행

052 _ 친환경 제품과 대외 수상

제품의 경량화와 내구성을 위해 사용하는 알루미늄도 삼성전자 자원흐름에 중요한 영향을 미치고 있습니다. 2017년 폐휴대폰에서 회수한 알루미늄을 TV 프레임에 적용한 사례도 있습니다.

대다수 가전제품의 부품에 포함되는 구리는 재활용 센터를 통해 냉장고, 세탁기, 에어컨 케이블, 콤프레서 등의 폐전자제품을 수거, 분리하여 재활용 하고 있습니다.

삼성전자에서는 폐배터리의 경우, 안전하게 처리할 수 있는 친환경 재생 방안의 일환으로 기존 단순 소각에서 벗어나 코발트, 니켈 등 희소금속을 추출하여 물질을 재활용할 수 있는 방안을 구축하였습니다. 이 방안을 통해 폐배터리 취급 시 화재를 유발하는 접지(쇼트) 가능성을 사전에 차단하여 안전성을 확보하고 4단계 공정(천공, 염수, 건조, 파쇄)을 거쳐 희소금속을 추출함으로써 자원 재활용율을 높일 수 있습니다.

3. 재활용 센터 운영

국내에서 신제품 판매 물류사와 협력하여 폐가전제품을 소비자로부터 자체수거하는 시스템을 운영중입니다. 수거한 폐제품에서 구리, 알루미늄, 플라스틱 등 자원을 재활용하기 위해 ‘아산 리사이클링 센터’를 운영하고 있습니다. 2017년 한 해 동안 냉장고, 세탁기, 에어컨, IT기기 등 총 35만7천대의 제품을 처리하고 총 25,365톤(철 11,443톤, 알루미늄 1,011톤, 구리 4,044톤, 플라스틱 7,056톤 등)의 자원을 수거하여, 버려진 제품에 포함된 자원에 새생명을 불어 넣었습니다.

특히 재활용 센터에서 선별한 플라스틱을 재생플라스틱 제조사에 공급하고 공동 기술개발을 통해 삼성전자 제품에 다시 사용하는 재생 플라스틱 Closed-loop 공급체계를 완성하였습니다. 2017년 이같은 Closed-loop 공급망에서 생산된 1,500톤의 재생플라스틱을 삼성전자 냉장고, 에어컨, 세탁기 등에 사용하였습니다.

4. 자원이용 최소화 및 제품 수명 연장

전세계적으로 매출이 늘어남에 따라 제품 수리 센터와 사용자 서비스 네트워크도 이에 맞춰 확충하고 있습니다. 제품을 사용하는 과정에서 발생하는 다양한 오작동에 대해 최적의 사용자 서비스를 제공하는 활동은 제품의 수명을 연장하고, 새제품과 같은 성능을 오랫동안 유지하도록 도와줌으로써, 제품의 자원 효율을 향상시킵니다. 수리센터 네트워크에서 전문적으로 교육 받은 인력이 제품에서 발생한 문제를 정확히 진단하고 필요한 조치를 취함으로써, 제품의 수명을 연장하는데 기여하고 있습니다.

특히, 네덜란드에서는 ‘휴대폰 홈딜리버리 서비스’를 통해 소비자가 온라인으로 지정한 시간과 장소에서 고장난 제품을 수거하여 수리한 후, 3일 이내 고객이 지정한 시간과 장소에 다시 보내주는 서비스를 제공하고 있습니다. 미국의 경우에는 2019년 까지 500여개 이상의 Samsung Care 수리센터를 구축하고, 이를 전국망 서비스로 확대할 예정입니다.

뿐만 아니라, 삼성전자는 AI를 이용한 원격서비스도 확대해 나갈 예정입니다. 생활가전 제품을 대상으로 제공될 AI 기반의 ‘홈케어 매니저’ 서비스는 제품운전 정보를 전용서버로 전송, AI 알고리즘을 통해 분석하고, 제품에 이상이 발생하면 그 원인과 해결법을 제공할 예정입니다.

삼성전자는 소비자가 동일한 성능으로 제품을 보다 오래 사용할 수 있도록 제품 개발단계에서 강도, 낙하, 수명 등 다양한 조건의 테스트를 진행하고 있습니다. 소비자의 실제 사용환경을 고려한 테스트에서 발견되는 문제점을 개선하기 위해 노력하고 있습니다. 국제 규격에서 요구하는 수준 뿐만 아니라, 그 이상의 한계상황을 고려한 테스트를 실시하여 제품의 내구성 향상에 기여하고 있습니다. 소비자 사용환경 및 한계시험 신규항목을 확대하고, 새로운 시험장비 및 시설도 확충함으로써 고장으로 인한 부품교체, 수리 등을 최소화하고자 합니다.

친환경 제품과 대외 수상

제품 책임주의

- 044 _ 갤럭시 업사이클링
- 045 _ 재활용 프로그램과 제품 서비스
- 046 _ 녹색 경영
- 047 _ 친환경 제품 정책
- 050 _ 순환경제 이행
- 052 _ 친환경 제품과 대외 수상

2017 친환경 제품 하이라이트

스마트폰(Galaxy Note 8)



- 고효율 충전기 적용(재활용 플라스틱 20%, 충전 효율 86%, 대기전력 0.02W)
- 울트라 파워 세이빙 모드
- 바이오 소재적용(이어폰 잭 - 바이오나일론, 포장재-사탕수수 및 대나무 부산물)

LED TV(UE65MU9000)



- EU 에너지라벨 A+
- 에너지 세이빙모드 적용
- 스크류리스 디자인(생산성↑, 재활용 용이성↑)
- 약세서리백 사탕수수 20%적용

벽걸이에어컨(AR07M5170HA)



- 세계최초 무풍냉방 벽걸이 에어컨
- 무풍 2 Step Cooling (무풍 운전시 최대72% 전기사용량 절감)
- 초절전 디지털 인버터
- 에너지사용량 모니터링
- PM2.5 공기청정 필터시스템

공기청정기(블루스카이 6000)



- 청정 순환 자연 가습
- 전기분해청정수(세균 제거)
- 8단계 청정시스템(유해물질 제거)
- 필터세이버(필터 수명 2배)

냉장고(DRF427500AP)



- ENERGY STAR® 인증
- 트리플 메탈 클링
- Flex 변온기능(냉장 ↔ 냉동)
- 친환경냉매(R600a)
- 미국 빌트인 냉장고 최초 친환경냉매 적용

세탁기 (Quick Drive)



- 유럽 에너지 최고효율 A+++
- 드럼 세탁기에 전자동 세탁기의 회전판을 결합하여 세탁시간 50% 단축
- 오토 옵티멀 워셔로 오염정도에 따라 세제 및 유연제 최적 투입

건조기(DV90M53A0Q*)



- 고효율 인버터 히트펌프 건조기
- 마른 빨래/젖은 빨래 99.99% 에어살균
- 물수유 표시창

메모리(20나노급 8GB HBM2 D램기반 2세대 Aquabolt)



- 소비전력 효율 2.7배 향상(2.4Gb/s동작)
- 비교: 8Gb GDDR5 그래픽 D램, 8Gb/s 동작
- 세계최초 2.4Gb/s 8GB HBM2 D램 개발
- 신호전송 최적화 설계 기술, 발열제어 기술 적용
- 1세대 HBM2 대비 데이터 전송량 1.5배 향상
- 세계 최초 1.2TB/s 데이터 처리, 8GB 4개 탑재

SSD (512GB BGA NVMe SSD, V-NAND기반, 1g Package)



- 소비전력 효율 약 2.8배 향상(1500MB/s)
- 비교 : 2.5" SATA SSD 540MB/s 읽기속도
- 세계최초 1g 512GB SSD(초고속) 개발
- 비교 : 50g 2.5" SATA SSD, 수동소자 > 300여개
- 업계 최저 소비전력량 소모
- Active < 3W, Idle < 60mW, L1.2 < 5mW
- 무소음, 무진동, 초절전

제품 책임주의

- 044 _ 갤럭시 업사이클링
- 045 _ 재활용 프로그램과 제품 서비스
- 046 _ 녹색 경영
- 047 _ 친환경 제품 정책
- 050 _ 순환경제 이행
- 052 _ 친환경 제품과 대외 수상

환경마크 인증

삼성전자는 친환경 제품을 개발하고 대외적으로 공인된 환경마크 인증을 취득하고 있습니다. 한국, 미국, 유럽 등 총 10개 국가의 환경마크와 미국 UL, 캐나다 CSA(Canadian Standards Association)

규격기관의 친환경 인증을 취득하고 있으며, 2017년 말 누적 기준 총 1,632개 모델이 환경마크 인증을 취득했습니다. 또한 휴대폰, TV, 세탁기, 청소기 등 다양한 제품군의 전과정 탄소배출량을 파악하여 제품의 환경영향 개선에 활용하기 위해 제3자 인증기관으로부터 탄소마크를 인증받고 있습니다.

| 환경마크 | | | | | | 탄소마크 |
|------|----|-----|-----|-----|-----|-------------------------|
| 아시아 | | | 북미 | | | 한국 |
| | | | | | | |
| 한국 | 중국 | | U.S | UL | CSA | (탄소배출량 + 저탄소제품 +탄소중립제품) |
| 유럽 | | | 중남미 | | | 영국 |
| | | | | | | Carbon Trust |
| EU | 독일 | 스웨덴 | 북유럽 | 러시아 | 브라질 | |

2017 친환경 수상내역

각국 정부, 단체 등에서는 제품의 친환경 우수성을 소비자에게 알리고 기업의 녹색경영 활동을 촉진하기 위해 다양한 형태의

친환경 시상제도를 운영하고 있습니다. 삼성전자는 에너지 고효율 제품, 재활용 용이성 향상 제품 등 친환경 제품과 국가별로 시행하는 자발적 폐제품 회수·재활용 활동, 친환경 교육 프로그램 운영 등 녹색경영 활동으로 수상을 하였습니다.

| 구분 | 국가 | 명칭 | 주관 | 시기 | 내용 |
|----|-----|--|--------------------------------------|-----------|---|
| 기업 | 러시아 | All-Russian eco-day 'Green Spring' | V.i. Vernadsky 재단 (친환경 비영리 단체) | 2017년 6월 | • 베스트 친환경 활동 부분 선정: 친환경 캠페인/이벤트, 친환경교육 실시, 환경정화/보호 활동 등 |
| 제품 | 한국 | 올해의 에너지 위너상 | 소비자시민모임 | 2017년 7월 | • 에너지 고효율 제품 3개 제품 수상 : 무풍에어컨, 360카세트 실외기, 세프컬렉션 냉장고 |
| | | 그린패키징 | 한국환경포장진흥원 | 2017년 11월 | • 휴대폰 돌가루 플라스틱 포장재 적용 |
| | 미국 | Environmental Leader Award | Environmental Leader | 2017년 5월 | • 2개 부문 수상: 친환경교육 시행(프로젝트 부문), R600 친환경냉매 적용 냉장고(제품 부문) |
| | | SMM Electronics Challenge Champion Award | U.S. Environmental Protection Agency | 2018년 1월 | • 전자기업 제조사 부문 수상 • 폐전자제품 회수·재활용 활동 'Gold Tier' 취득 |
| | 캐나다 | ENERGY STAR® Award | Natural Resources Canada | 2017년 5월 | • 올해의 제조사 2개 부문 수상 (Home Appliance, Electronics 부문) |

삼성전자는 모든 사업 활동에서 환경에 미치는 영향을 줄이기 위해 노력하고 있습니다. 사업장 내 환경·안전 보건(EHS) 관리에 있어서는 국가별 법 기준보다 엄격한 기준을 적용하고 있습니다. 또한 환경·사회적 이슈에 대한 내·외부 이해관계자의 요구에도 능동적으로 대응하고 있습니다.



환경 관리

삼성전자에서는 CEO 직속 부서인 글로벌EHS센터와 글로벌CS센터가 각각 환경·안전보건(EHS)과 제품의 환경 영향을 담당하고 있으며, 글로벌녹색경영시스템(G-EHS)을 통해 환경·안전보건 분야를 통합하여 관리하고 있습니다.

2017년 삼성전자는 공장의 신설, 대형 설비의 도입, 생산 및 제품판매의 증가로 인하여 온실가스 배출량, 에너지 및 수자원 사용량, 대기 및 수질 오염물질 배출량, 폐수 배출량 등이 모두 증가하였습니다. 향후 사업을 확대하는 경우에도 사업 활동이 환경에 미치는 영향을 줄이기 위해 지속 노력할 것입니다. 배출되는 오염물질을 줄이고, 재생에너지 사용을 늘리는 한편, 기후변화와 관련된 사회공헌 사업, 협력사의 환경 관리, 사업장 주변의 생태계 보호를 위한 지역사회와의 협력 등 다양한 활동을 이행하고 있습니다.

2017년에도 삼성전자는 재생에너지 사용을 확대하였으며 책임있는 기업 시민으로서 기후변화 대응의 필요성에 대한 사회적 요구에 부합하기 위해 글로벌 이니셔티브에 참여하였습니다. 기후변화 활동에 있어 글로벌 선도 기업으로 인정받아, 기후변화와 수자원보호 분야에서 '2017 탄소공개프로

젝트(Carbon Disclosure Project: CDP) A 리스트'에 포함되었고, 특히 기후변화 부분은 8년 연속 CDP 지수에 이름을 올렸습니다.

2017년 기준 환경·안전보건(EHS) 설비에 총 9,513 억원을 투자하였으며, 설비를 지속 개선함에 따라 연간 투자액은 증가하고 있습니다. 또한 EM2020 이후의 온실가스 증장기 감축 목표를 설정하기 위해 Science Based Target 방식을 검토하고 있으며, 기후변화에 미치는 영향을 재무적으로 분석하기 위해 노력하고 있습니다.

Our Commitment Statement:

삼성전자는 선도적인 글로벌 기업으로서 사업활동 전반에 걸쳐 지구환경에 미치는 영향을 최소화할 것을 약속합니다.

Societal Challenges:

기후변화는 전자제품 제조에 환경적, 사회적, 경제적, 재무적 영향을 미치고 있으며, 시간이 경과할수록 기업 경영에 더욱 큰 리스크가 될 것으로 예상됩니다.

케냐 지역 쿡스토브 보급을 통한 탄소 저감 프로젝트

환경 관리

056_ 케냐 지역 쿡스토브 보급을 통한 탄소 저감 프로젝트

057_ 뉴욕 837 체험관, 미국 환경보호국의 ENERGY STAR® 인증 획득

058_ EHS 관리 체계

059_ 기후변화

062_ 수자원 관리

064_ 폐기물 및 유해 폐기물

065_ 생물다양성

온실가스 감축 프로그램은 사업 활동으로 인한 기후변화 영향을 줄일 수 있는 방법입니다. 삼성전자는 케냐에서 추진중인 탄소 저감 프로젝트(Clean Development Mechanism)를 통해 탄소 배출권을 획득하였습니다. 이는 개발도상국의 탄소 배출량을 줄이는데 기여하고자 하는 삼성전자의 노력을 보여주는 사례입니다.

케냐의 몸바사 지역은 전기공급이 원활하지 않아 약 80%의 인구가 숯을 연료로 사용하고 있습니다. 숯은 연소 과정에서 유해 물질이 포함된 연기를 뿜어내어 케냐 주민들의 조기 사망률을 증가시키는 원인이 되고 있습니다. 뿐만 아니라, 숯의 과도한 사용으로 대기 오염이 증가하고, 삼림 벌채가 가속화되어 환경에 심각하게 부정적인 영향을 미치고 있습니다. 숯의 대체 연료인 액화석유가스와 등유는 비싸고 화재 위험성이 높아 몸바사 주민들은 숯을 계속 사용할 수 밖에 없는 상황입니다.

전세계에서 숯과 장작 등 땃감의 생산과 사용으로 인해 매년 총 배출량의 7%에 해당하는 2.4기가톤CO₂e의 온실가스가 발생하고 있습니다. 케냐 주민들을 포함한 전세계 인구의 1/3인 24억명은 여전히 요리할 때 장작 혹은 숯을 사용하고 있습니다.

이러한 문제를 해결하기 위해 삼성전자가 나섰습니다. 기후변화 대응책의 일환으로 Green Development와 협약을 맺고 몸바사 주민들이 지속가능한 삶을 영위할 수 있도록 돕는 방안을 강구하였습니다. 이에 2017년 삼성전자는 100만유로를 투자하여 몸바사 소재 가구에 바이오 에탄올을 원료로 사용하는 쿡

스토브를 보급하였습니다.

바이오 에탄올 스토브를 보급하기로 결정하기까지 다년간 축적한 비용 및 운영 효율화 노후가 큰 역할을 했습니다. 바이오 에탄올은 설탕 생산 시 나오는 부산물인 폐당밀을 발효시켜 만듭니다. 케냐에는 설탕 정제소가 상대적으로 많아 지역 주민들이 바이오 에탄올을 저비용으로 사용할 수 있고, 또한 바이오 에탄올의 열 효율은 숯의 6배에 달해 그만큼 온실가스 배출을 줄일 수 있습니다.

이처럼 쿡스토브는 환경에 미치는 영향을 최소화할 뿐 아니라 저렴하고 가정에서 사용하기에 안전하여 일석삼조의 효과를 갖고 있습니다. 삼성전자는 이러한 쿡스토브를 보급함으로써 기후변화 대응과 동시에 몸바사 주민들이 건강하고 안전한 삶을 사는 데 기여할 수 있었습니다.

향후 삼성전자는 Green Development와 함께 주민들을 대상으로 쿡스토브와 바이오 에탄올의 조달, 생산, 판매 등 교육을 실시해 지역 경제의 지속가능성을 높일 것 입니다. 쿡스토브 사업은 지역 주민들의 삶의 질을 향상시키고 기후변화 대응의 긍정적인 효과를 낳은 좋은 사례가 될 것입니다.

삼성전자 글로벌EHS센터 김행일 센터장은 "2018년에는 유엔 난민기구(UNHCR) 보호 아래에 있는 아프리카 난민 캠프로 지원 대상을 확대해 지속적으로 기후변화 문제와 지역 환경 개선에 힘쓰겠다" 고 밝혔습니다.



뉴욕 837 체험관, 미국 환경보호국의 ENERGY STAR® 인증 획득

환경 관리

056_ 케냐 지역 콥스토프 보급을 통한 탄소 저감 프로젝트

057_ 뉴욕 837 체험관, 미국 환경보호국의 ENERGY STAR® 인증 획득

058_ EHS 관리 체계

059_ 기후변화

062_ 수자원 관리

064_ 폐기물 및 유해 폐기물

065_ 생물다양성

삼성전자 837 체험관은 뉴욕시 중심부 Meatpacking 지역의 워싱턴 스트리트 837번지에 위치해 있습니다. 837 체험관은 소비자, 예술가, 커뮤니티 회원들을 위한 최초의 혁신기술 놀이터이자 문화 관광지입니다. 삼성전자 브랜드의 플래그십 소품인 837은 사람과 기술을 융합하는 대표적인 체험관으로 모바일 기기부터 최신 가전 제품에 이르기까지 삼성의 대표적인 제품과 서비스를 소비자들이 직접 체험할 수 있습니다.

삼성전자 837 총 책임자 잭 오버톤(Zach Overton) 부사장은 “837은 전통적인 매장 경험을 뒤바꾸었고, 방문객들이 완전히 몰입할 수 있는 문화 센터로, 예술, 음악, 엔터테인먼트, 스포츠, 웰빙, 요리, 기술 그리고 패션과 같은 열정을 자극한다”라며 “삼성전자는 837을 통해 플래그십 매장의 미래를 보여주고 있다”며 고 설명하였습니다.

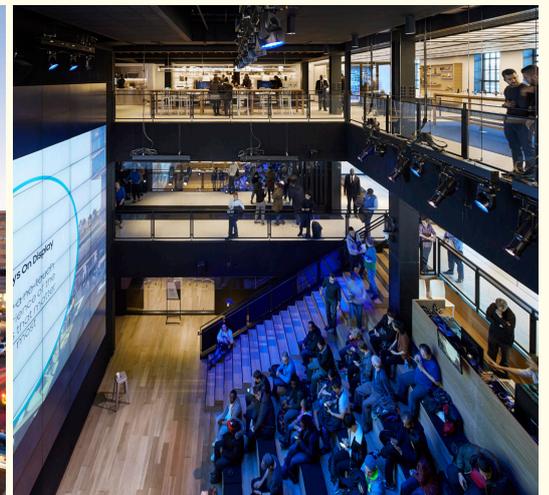
2016년에 설립된 최첨단 건물인 837은 삼성 브랜드의 창의적이고 혁신적인 면모 뿐만 아니라 건물과 사업장의 에너지 효율 제고를 위한 삼성전자의 의지와 노력을 보여주는 대표적인 사례입니다.

837 건물은 2017년 미국 환경보호국의 ENERGY STAR® 인증을 받았습니다. ENERGY STAR® 인증은 미 전역의 비슷한 크기의 건물들에 비해 에너지를 35퍼센트 적게 사용함과 동시에 온실가스를 35퍼센트 적게 배출하는 건물에게 부여됩니다.

미국 에너지절약연합(Alliance to Save Energy)의 제이슨 하트 키 대표는 “삼성전자는 뉴욕에서 유일하게 에너지스타 인증을 받은 건물”이라며 “우리(ASE)는 에너지를 보다 생산적으로 사용하여 경제성장, 청정 환경, 에너지 안보, 경제성 및 신뢰성을 향상시키는 세상을 만들고자한다. 에너지 효율성이 높은 미래로 나아가는 과정에 삼성과 같은 리더십이 있는 회사와 함께 협력하게 되어 기쁘다”고 말하였습니다.

ENERGY STAR®에 따르면, 837 소룸과 비슷한 크기의 건물은 평균적으로 2,521,137 kWh의 전력을 사용하며 약 15만달러의 전기료를 부담하고 있습니다. 반면 837은 623,561 kWh만 사용되며, 전기 요금은 1/5 수준인 3만 7천 달러입니다. 837 건축 설계 단계부터 에너지 효율을 염두해 두었기 때문에 이와 같은 뛰어난 에너지 효율이 가능하였습니다. 리노베이션 이후 837은 LEED Silver(Core and Shell 부문) 등급을 획득하고 에너지 효율 관련 필수적인 시스템을 갖추었으며, 시설 관리 인력들은 건물내 모든 장비가 작동하는지 수시로 확인하여 사용하지 않을 때에는 에너지 사용을 최소화 하고 있습니다.

향후 삼성전자는 공장, 사무실, 전시장 등 세계 각지에 위치한 사업장에 에너지 효율성을 고려한 건축 디자인과 설계를 확산 시킬 계획입니다.



EHS 관리 체계

환경 관리

- 056 _ 케냐 지역 쿡스토브 보급을 통한 탄소 저감 프로젝트
- 057 _ 뉴욕 837 체험관, 미국 환경보호국의 ENERGY STAR® 인증 획득
- 058 _ EHS 관리 체계
 - 059 _ 기후변화
 - 062 _ 수자원 관리
 - 064 _ 폐기물 및 유해 폐기물
 - 065 _ 생물다양성

삼성전자는 사업장의 환경적 영향을 최소화하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 녹색경영 중장기 로드맵에 따라 EHS 경영시스템, 온실가스, 수자원, 폐기물 분야의 4대 핵심성과지표(KPI)를 설정하여 2020년까지의 중기목표 달성 경과를 관리하고 있습니다. 또한 기존 지표 외에 재생에너지, 오염물질 등의 분야를 추가하여 2030년 장기 목표를 수립하고 있습니다.

삼성전자의 모든 제조 사업장은 EHS 정책과 경영시스템(ISO 14001, OHSAS 18001), 에너지경영시스템(ISO 50001, 국가별 규격)에 의거하여 관리하고 있습니다. 경영시스템은 연 1회 사후심사와 3년 마다 갱신심사를 실시하여 인증을 유지하고 있으며, 2017년 기준, 내부심사 결과 총 1,346개의 과제를 발굴하여 개선하였습니다.

환경안전 관리 전사 협의체

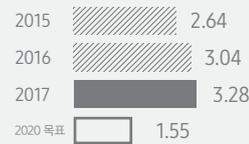
| 삼성전자의 활동 | 내용 | 주관 | 시행주기 |
|----------------|-------------------------------|------------|------|
| 환경안전위원회 | 전사환경전략 심의 및 사업장 현안 협의 | CFO | 연3회 |
| 에코협의회 | 에너지 고효율, 친환경 제품 개발목표와 실천전략 수립 | 글로벌CS 센터장 | 연2회 |
| IM/CE부문 시너지협의회 | 사업장 환경안전 이슈, 우수사례, 건강관리 등 협의 | 글로벌EHS 센터장 | 연2회 |
| DS부문 환경안전회의 | 환경안전 주요 현안 협의 | CEO | 연6회 |
| EHS부서장 회의 | 안전문화 구축, 법규준수, 화학물질 관리 등 협의 | 글로벌EHS 센터장 | 연6회 |
| 전사 온실가스 회의 | 기후변화대응 실천과제 결정 및 이행관리 | 글로벌EHS 센터장 | 연2회 |

EHS 분야 핵심 성과 지표

EHS 경영시스템 인증률¹⁾(%)



온실가스 배출 원단위²⁾ (톤CO₂e/억원)



용수 사용 원단위³⁾ (톤/억 원)



폐기물 재활용률³⁾ (%)



각주:

- 1) 글로벌 36개 제조사업장 대상 ISO 14001, OHSAS 18001 인증률
- 2) 산출식: 글로벌 사업장 CO₂e(Scope 1, 2) 총 배출량 또는 용수 총 사용량 ÷ 글로벌 연결 매출액 ÷ 물가지수
 - 글로벌 연결 매출액: 디스플레이 매출액 제외
 - 물가지수: 한국은행 고시 해당연도 생산자물가지수(2005년 = 1 기준)
- 3) 산출식: 폐기물 재활용량 ÷ 총 폐기물 배출량 × 100

환경 관리

- 056_ 케냐 지역 쿼츠토브 보급을 통한 탄소 저감 프로젝트
- 057_ 뉴욕 837 체험관, 미국 환경보호국의 ENERGY STAR® 인증 획득
- 058_ EHS 관리 체계
- 059_ 기후변화
- 062_ 수자원 관리
- 064_ 폐기물 및 유해 폐기물
- 065_ 생물다양성

법규 준수와 소통

환경관리 기준은 국내의 환경법규 수준 대비 평균 20% 수준으로 강화하여 운영하고 있습니다. 또한 법규 제·개정 현황을 모니터링하여 내부 관리기준에 반영하고 리스크를 관리합니다. 그 결과 지난 3년간 모든 제조 사업장에서 단 한 건의 환경법규 위반 사례도 발생하지 않았습니다.

사내외 이해관계자의 환경영향과 관련된 요청사항에 적극 대응하고 있습니다. 국내 반도체 사업장은 용인과 화성지역 주민

을 대상으로 월 1회 소통협의체를 개최하여 의견을 수렴하고 있습니다. 또한, 사내외 이해관계자의 환경영향과 관련된 요청 사항에도 적극 대응하고 있습니다. 국내 반도체 사업장은 용인과 화성지역 주민을 대상으로 월 1회 소통협의체를 개최하여 의견을 수렴하고 있습니다. 2017년에는 대내외 이해관계자들로부터 사업장의 환경 개선과 관련하여 2,508건의 요구와 질의를 받았으며, 이 중 97%에 해당하는 요구사항에 대해 답변을 제공하고 개선을 완료하였습니다. 또한 협력사 환경안전 개선협의체를 구성하여 당사의 사업장뿐 아니라 협력사 현장 점검과 개선 활동도 지원하고 있습니다.

기후변화

온실가스 배출 관리

G-EHS 시스템을 통해 매월 전 사업장의 온실가스 배출량 (Scope 1, Scope 2)을 모니터링 하여 성과를 관리하고 있습니다. 2017년에는 사업장별 감축 목표를 설정하고 실행과제를 적극 이행하여 연간 온실가스 예상 배출량에 비해 약 2.2%를 감축하였습니다. 기타 온실가스(Scope 3)로 제품 물류 및 임직원 출장 시 발생하는 온실가스 배출량과 1차 협력사의 온실가스 배출량을 파악하여 사업 운영에 따른 부가적인 환경영향을 고려하고 있습니다.

기후변화 대응 전략

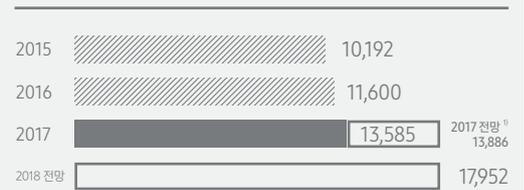
기후변화 완화와 적응을 모두 포괄하는 대응 전략을 수립하고 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 기후변화 주요 이슈는 중요도와 영향도에 따라 우선 순위를 파악하여 의사 결정에 반영하고 있습니다. 삼성전자의 기후변화 관리 체계는 기후변화 분야의 전문 평가기관인 '2017 CDP Climate Change' 평가 결과 Leadership A 등급을 달성하여 8년 연속 글로벌 CDP 인덱스에 편입되는 등 대외적으로 인정받고 있습니다.

• 사업장 온실가스 저감

매년 제조사업장 확대와 신규 설비 도입에 따라 온실가스 배출량이 증가하는 추세이나, 각 사업장에서 추진한 온실가스 저감 과제(고효율 설비교체, 설비운영 최적화 등 총 104개)를 통해 약 40만 톤CO₂e 를 절감하였습니다.

온실가스 배출 실적

단위: Kton CO₂e



각주:

1) 신규 반도체 사업장 가동으로 2017년 예상 배출량 수정

• 재생에너지 도입

재생에너지 사용량 확대를 위해 미국 반도체 연구소, 중국 반도체, 중국 TV 생산 사업장, 인도 및 국내 사업장에서 태양광 발전 설비를 도입하고 있습니다. 또한 녹색전력 또는 재생에너지 인증서 구매가 가능한 국가에서는 지속적으로 구매량을 확대한 결과 2017년 총 228.5 GWh의 에너지를 재생에너지로 대체하였습니다.

환경 관리

- 056_ 케냐 지역 쿼츠토티 보급을 통한 탄소 저감 프로젝트
- 057_ 뉴욕 837 체험관, 미국 환경보호국의 ENERGY STAR® 인증 획득
- 058_ EHS 관리 체계
- 059_ 기후변화
- 062_ 수자원 관리
- 064_ 폐기물 및 유해 폐기물
- 065_ 생물다양성

• Scope 3 온실가스 저감 프로젝트

물류 과정 중 발생하는 온실가스에 대해서는 운송 경로변경, 적재효율 향상, 운송관리 효율화 등 국내에서 36개의 저감 과제를 추진하여 2017년 총 2,254톤CO₂e를 저감하였습니다. 협력사의 온실가스 배출량은 매년 협력사들의 전력, 화석연료 등 에너

지 사용량을 파악하여 산정하고 있습니다. 임직원 출장은 화상회의의 시스템을 통해 최소화하고 있으며, 2017년에는 총 191,741건의 화상회의가 진행되어 2016년 대비 25%증가하였고, 국내 임직원의 해외 출장으로 인한 배출량으로 환산하면 전년 대비 9%의 감소 효과를 나타내었습니다.

기후변화 대응 프로세스

| 이슈 파악 | 리스크와 기회활용 | | |
|-------------|-----------------|--|--|
| | 기후변화 리스크와 대응 방안 | 기후변화 기회활용 | |
| 리스크 및 기회 분석 | 규제적 | <ul style="list-style-type: none"> • 탄소세 지구온난화 지수가 낮은 냉매 제품 개발 • 제품 에너지 효율 규제 에너지 고효율 제품 개발 | <ul style="list-style-type: none"> • 국제협약 사업장 CDM(Clean Development Mechanism) 사업 추진, 배출권 확보 • 제품 표시 관련 규제 및 기준 친환경 및 에너지 라벨 취득 확대 |
| | 물리적 | <ul style="list-style-type: none"> • 태풍/홍수 자연재해 예방 및 복구 설비 투자 확대 • 황사 피해방지 및 복구 시나리오 수립, 공조시설 투자 | <ul style="list-style-type: none"> • 기후변화 영향 기후변화 적응 사회공헌 사업 추진 • 대기오염 악화 공기청정기, 건조기 등 생활가전 신규 비즈니스 창출 |
| | 기타 | <ul style="list-style-type: none"> • 기업 명성 사내 친환경 활동 및 대외 커뮤니케이션 강화 • 소비자 행동 변화 소비자 성향 조사 및 친환경 제품 개발 확대 | <ul style="list-style-type: none"> • 기업 평가 기업 이미지 제고 • 소비자 요구 친환경 제품 선제 대응 |

| 전략 수립 | 기후변화 대응전략 | | | | |
|-------|--|--|--|--|---|
| | 사업장 온실가스 저감 | 사업장 에너지 경영 확대 | 제품 사용단계 온실가스 저감 | Scope 3 배출량 관리 | 협력사 지원 |
| |  |  |  |  |  |
| 실행 | <ul style="list-style-type: none"> • 반도체 생산공정의 F-Gas 저감설비 운영 • 에너지 저감 프로젝트 관리, 에너지 효율 개선 | <ul style="list-style-type: none"> • 모든 사업장의 에너지 경영체계 구축과 인증 유지(2013년 이후) • 사업장별 에너지 비용과 지표 관리 | <ul style="list-style-type: none"> • 에너지 고효율 제품 개발·출시 | <ul style="list-style-type: none"> • 물류, 임직원 출장 등 온실가스 배출량 관리(2009년 이후) | <ul style="list-style-type: none"> • 협력사 온실가스 배출량 모니터링 (2012년 이후) |

| 결과 분석 | 온실가스 감축 결과 및 계획 | | | | | |
|-----------------|-----------------|----------|---------------|------|---------|------|
| | 공정가스 사용량 저감 | 제조공정 효율화 | 에너지 고효율 설비 도입 | 조명개선 | 설비운전효율화 | 기타 |
| 2017년 온실가스 감축결과 | 52.1% | 32.8% | 8.8% | 2.0% | 1.9% | 2.0% |
| 2018년 온실가스 감축계획 | 80.7% | 0.1% | 1.1% | 0.2% | 14.2% | 3.7% |

환경 관리

- 056 _ 케냐 지역 쿼츠토브 보급을 통한 탄소 저감 프로젝트
- 057 _ 뉴욕 837 체험관, 미국 환경보호국의 ENERGY STAR® 인증 획득
- 058 _ EHS 관리 체계
- 059 _ 기후변화
- 062 _ 수자원 관리
- 064 _ 폐기물 및 유해 폐기물
- 065 _ 생물다양성

기후변화 적응 3대 시범과제 추진

2015년 서울대학교 환경대학원과 ‘기후변화 적응’ 공동연구를 수행한 이래, 베트남 식수시설 개선사업과 국내의 주택에너지 효율화사업, 기후변화 적응 교육 콘텐츠 개발 사업을 추진하고 있습니다. 2017년에는 베트남 지역의 10개 교육시설에 반영구적인 식수 지원 시설을 설치했으며, 국내 취약계층 61가구를 대상으로 주택에너지 효율화 사업을 진행하여 43톤CO₂e 수준의 탄소배출량을 저감하였습니다. 또한 기후변화 적응에 특화된 교육 콘텐츠를 개발하여 300여명의 전문강사를 양성하고 11개교 2,200여명을 대상으로 시범교육을 실시하였습니다.

에너지 관리

사업장의 에너지 사용량은 신규 제조시설이 도입되고 매년 생산량이 증가함에 따라 지속적으로 증가하는 추세입니다. 이에 각 사업장에서는 에너지 사용 절감 활동과 실행 과제를 발굴하여 연간 추진계획을 수립하고, 매월 이행 현황을 관리하고 있습니다. 이러한 활동 결과, 2017년에는 연간 에너지 예상 사용량의 99%를 사용하였습니다.

에너지 사용실적

단위: GWh



수자원 관리

환경 관리

- 056_ 케냐 지역 콕스토브 보급을 통한 탄소 저감 프로젝트
- 057_ 뉴욕 837 체험관, 미국 환경보호국의 ENERGY STAR® 인증 획득
- 058_ EHS 관리 체계
- 059_ 기후변화
- 062_ 수자원 관리
- 064_ 폐기물 및 유해 폐기물
- 065_ 생물다양성

수자원 관리

사업장의 수자원 관리는 환경 보호활동의 필수요소입니다. 수자원 3R(Reduce, Reuse, Recycle) 활동과 방류수 모니터링 등을 통해 원단위 용수사용량 목표인 50톤/억 원 달성을 위해 노력하고 있습니다.

세계식량농업기구(Food and Agriculture Organization, FAO)와 세계지속가능 발전기업협의회(World Business Council For Sustainable Development, WBCSD), 세계자원연구소(World

Resource Institute, WRI)의 수자원 관리기법을 적용하여 글로벌 제조사업장의 수자원 리스크를 모니터링하고 대응 전략을 수립하고 있습니다. 리스크 분석 결과, 삼성전자가 사업장을 운영하는 국가 중 물 스트레스 국가는 5개국(12개 사업장)으로 파악되었으며, CDP Water 가이드라인을 바탕으로 수자원 관리 전략을 수립하고 있습니다.

2017년 CDP Water에 참여하여 물경영 최고 수준인 Leadership A 등급을 획득하였고, 물경영 우수기업상을 수상하였습니다. 삼성전자는 CDP Water를 통해 투명한 수자원 정보를 공개하고 있습니다.

수자원 방침

| | | | | |
|------|--|-----------------------------|-----------------------|--------------------------|
| 기본이념 | 삼성전자는 지속가능한 사회 유지와 기업경영에 있어 수자원이 중요한 자원을 인식하고, 이를 보호하기 위한 글로벌 기업으로서 사회적 책임을 다한다. | | | |
| 행동방침 | 1 사업운영상 수자원 리스크를 최소화 하도록 노력한다. | 2 수자원의 중요성을 우리의 기업문화로 인식한다. | 3 대외 수자원 정책에 적극 협조한다. | 4 우리의 수자원 방침 및 활동을 공개한다. |

권역별 취수 현황

단위: 개, 천 톤

| 취수 법인 | 사업장 | 취수량 | 방류량 | 비고 |
|-------------------------|-----|---------|--------|--|
| 전체 | 37 | 120,619 | 95,919 | - |
| 물 스트레스 ¹⁾ 법인 | 12 | 78,313 | 64,163 | 대한민국(7), 인도(2), 폴란드(1), 이집트(1), 남아공(1) |

각주:

1) 세계식량기구(FAO)의 수자원 관리기법 적용하여 도출

글로벌 수자원 리스크 분석 및 대응 전략

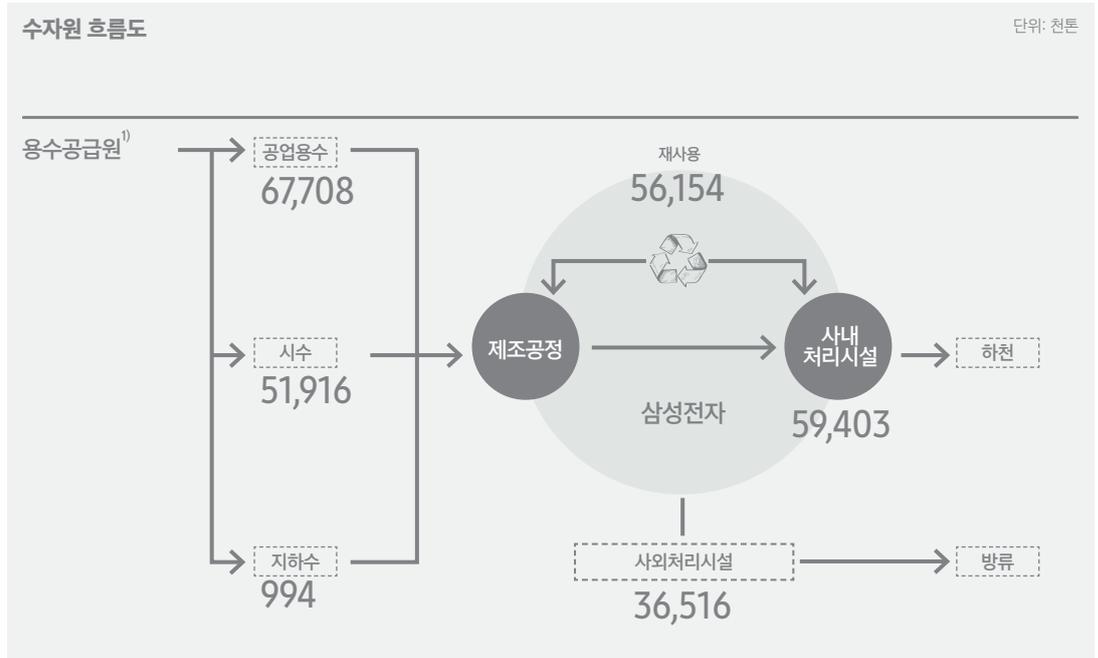
| 국가 | 유형 | 대응 전략 |
|---------------------|--|---|
| 대한민국 | 물리적리스크(홍수) | • 사업장 주변 하천 범람 대비 습지 조성, 제방 설치 • 매년 재해보상보험 가입 및 수방 장구류 정기 점검 |
| 인도 | 물리적리스크(수질저하) | • 자체 수질분석 횟수 증가 및 처리시설 효율 향상 |
| 폴란드 | 평판리스크(폐수누출) | • 폐수누출 대비 비상대응 체계 구축, 정기 훈련 실시 |
| 이집트 | 물리적리스크(가뭄) | • 평균 1일간 사업장 생산설비를 가동할 수 있는 용수 저장 탱크 확보 |
| 남아공 | 규제리스크(배출) | • 사업장 오페수는 공단 종말처리장으로 유입 처리되어 환경사고 발생위험 낮음(사내 오페수처리장 미운영) |
| 공통 | 물리적리스크(수질 악화) | • 취수 전처리 과정을 거쳐서 수질 확보 |
| | 물리적리스크(단수) | • 생산지연 방지를 위한 취수 이중화 시설 및 집수시설 설치 |
| | 규제리스크(물 사용, 배출에 관한 규제변화) | • 국가별 법적 배출 기준보다 엄격한 사내 기준 준수 • 용수 재사용량을 향상시켜 배출량 저감 |
| | 규제리스크(효율성 기준의 법제화) | • 시설 신축시 물 효율성 검토 및 기존시설의 물 효율성 향상을 위한 설비투자 |
| | 규제리스크(새로운 규제의 불확실성) | • 지속적인 글로벌 환경 법규 모니터링 |
| 평판리스크(폐수로 인한 법적 소송) | • 방류수에 대한 지속적인 모니터링 • 신규 제조사업자의 경우 환경경영시스템 조기구축 | |

환경 관리

- 056_ 케냐 지역 콥스토프 보급을 통한 탄소 저감 프로젝트
- 057_ 뉴욕 837 체험관, 미국 환경보호국의 ENERGY STAR® 인증 획득
- 058_ EHS 관리 체계
- 059_ 기후변화
- 062_ 수자원 관리
- 064_ 폐기물 및 유해 폐기물
- 065_ 생물다양성

삼성전자는 용수 재이용율을 높이기 위해 각 사업장별로 수자원을 오수, 폐수, 공정용수, 초순수 항목으로 분류하여 관리하고 있습니다. 매월 각 법인별 오수 재이용량, 폐수 재이용량, 공정용수 재이용량과 초순수 재이용량은 사내 G-EHS시스템에

입력하여 매월 수자원의 재이용량을 모니터링하고 있습니다. 취수량에서 방류량과 증발 및 손실량을 제외한 값을 재이용량으로 산출하고 있습니다.



각주:
1) 용수 공급 경로 이중화, 취수 저장소 설치하여 수자원 리스크 최소화

수자원 관리 전략

삼성전자는 노후 밸브 교체, 냉각탑 드레인 밸브 제어 개선 등의 일상적인 점검활동부터 제조공정 개선, 재활용 시스템 구축 등의 구조적 개선활동을 통해 용수 활용을 최대화하고 있습니다. 그 결과 2017년에는 전년에 비해 16.3% 증가한 56,154천 톤의 용수를 재사용하였습니다.

• 폐수 전용 처리 시설 구축

연마공정에서 발생하는 폐수의 전용 처리 시설을 구축하여 폐수 재활용율을 높임으로써, 일 평균 915 톤의 공업 용수를 절감하고 있습니다.

• 세척 시설 운영 최적화

세척 공정 중 장비 세척 시간을 단축함으로써 초순수 용수 사용량을 연간 6,450톤 절감하였습니다.

• 산알칼리 폐수 재활용 시스템 최적화

산알칼리 폐수 재활용 시설의 운영 최적화를 통하여 연간 31만 톤의 초순수 사용량을 절감하였습니다.

폐기물 및 유해 폐기물

환경 관리

- 056_ 케냐 지역 쿼스토티보 보급을 통한 탄소 저감 프로젝트
- 057_ 뉴욕 837 체험관, 미국 환경보호국의 ENERGY STAR® 인증 획득
- 058_ EHS 관리 체계
- 059_ 기후변화
- 062_ 수자원 관리
- 064_ 폐기물 및 유해 폐기물
- 065_ 생물다양성

폐기물 관리

각 국가 기준에 따라 폐기물을 분류하고 있으며 일반적으로 일반 폐기물과 지정폐기물로 구분하여 관련 법규에 따라 폐기하고 있습니다. 자체 처리가 불가능한 경우에는 위탁처리업체를 선정

하여 발생한 폐기물의 중량을 측정 후 처리하고 있습니다.

2020년까지 폐기물 재활용율 95% 달성을 목표로 매월 각 사업장 폐기물 발생량과 재활용량을 모니터링하고 있습니다. 목표 미달 사업장은 폐기물 처리 방법을 분석하여 재활용 할 수 있는 방안을 마련하기 위해 노력하고 있습니다.

폐기물 처리 현황(2017년)

단위: 톤

| 구분 | 폐기물 발생량 | 처리 방식별 구분 | | |
|--------|-----------|-----------|--------|-----------|
| | | 소각량 | 매립량 | 재활용량 |
| 일반 폐기물 | 760,461 | 15,544 | 16,591 | 728,326 |
| 유해 폐기물 | 386,351 | 16,757 | 8,941 | 360,653 |
| 합계 | 1,146,812 | 32,301 | 25,532 | 1,088,979 |

폐기물 처리 방안

| 절차 | 관리 방안 |
|--------|---|
| 제품 개발 | <ul style="list-style-type: none"> • 에코 디자인 평가 프로세스 운영 • 개발단계 친환경성 평가(자원효율성, 환경유해성, 에너지효율성) |
| 폐기물 배출 | <ul style="list-style-type: none"> • 폐기물 재활용율 목표 수립 • 환경 유해성 저감 활동 강화(저독성물질 개발 및 대체사용, 중화처리 등) |
| 폐기물 운반 | <ul style="list-style-type: none"> • 국가간 폐기물 이동 금지 조약 준수 • 폐기물 운반차량 이동 경로 모니터링 |
| 폐기물 처리 | <ul style="list-style-type: none"> • 처리업체 지속 방문하여 적법처리 여부 확인 • 처리업체 대상 환경성 평가 매년 실시(운영능력, 환경경영 등) |

오염물질 관리

삼성전자는 대기오염물질 배출량 감소를 위해 질소산화물(NOx) 저감시스템 도입, 촉매 산화 공정 적용, 전기 집진 설비 이용 등을 추진하고 있습니다. 또한 수질오염물질 배출량 감소를 위해 라인 공정 이원화 개선, 폐수 전용처리시설 구축 등의 활동을 실시하여, 국내 사업장 기준 수질오염물질의 97.9%를

제거하였습니다.(인입 총량 315.3톤 중 6.5톤만 배출)

삼성전자 국내사업장에서는 몬트리올의정서에서 규정하고 있는 오존층 파괴물질 중 사업장 냉동기와 냉방기기 냉매, 세정제로 오존층 파괴지수가 상대적으로 낮은 수소화염화불화탄소(HCFC) 계열 물질을 사용하고 있으나 사용량이 점차 감소하는 추세입니다.

생물다양성

환경 관리

- 056_ 케냐 지역 콕스토브 보급을 통한 탄소 저감 프로젝트
- 057_ 뉴욕 837 체험관, 미국 환경보호국의 ENERGY STAR® 인증 획득
- 058_ EHS 관리 체계
- 059_ 기후변화
- 062_ 수자원 관리
- 064_ 폐기물 및 유해 폐기물
- 065_ 생물다양성

생물다양성 보존 방침

| | | | | |
|--------------|--|---|--|---|
| 기본이념 | 삼성전자는 생태계와 생물다양성으로 인한 혜택과 영향을 인식하고 생물다양성에 미치는 부정적인 영향을 최소화하며 생태계 보전 활동을 적극 추진한다. | | | |
| ACTION PLANS | 1 전 임직원은 생물다양성 보존 활동을 녹색 경영의 중요한 가치로 인식한다. | 2 제품 전 과정에 걸쳐 생태계 및 생물다양성에 미치는 영향을 평가, 분석하고 부정적인 영향을 최소화하기 위해 노력한다. | 3 국내외 전 사업장에서 생물다양성 가치가 높은 지역에 우선순위를 부여하고, 지역별 특성에 맞는 생물다양성 보존 활동을 시행한다. | 4 임직원, 지역사회, NGO, 이해관계자와 지속적으로 소통하고 지역사회의 생물다양성 보전 활동 향상에 공헌한다. |

삼성전자 국내 5개 사업장(수원, 화성, 기흥, 구미, 온양)에서는 주기적으로 외부시험기관을 통해 화학적 산소요구량(COD), 생화학적 산소요구량(BOD), 산성도(pH) 등 주변 하천의 수질지표를 측정하여 생태영향을 관리하고 있으며, 사업장 인근 멸종

위기종을 파악하여 서식지 보호 활동을 추진하고 있습니다. 또한 지역 NGO, 임직원 가족, 지역 학교 학생들과 함께 하천 생태계 보존 활동을 실시하고 있습니다.

하천 생태영향 조사

| 관리하천 | 생태현황 |
|---------|---|
| 화성 원천리천 | <ul style="list-style-type: none"> • 측정 : 경희대학교 • 어류 : 17종 720개체 확인(잉어 89%, 망둑어과 6%) • 생태계 : 저서성 무척추 동물 확인(곤충류 50%/비곤충류 50%) → 우점종: 날도래목(27%) • 생태독성 : 방류수 측정결과 하천에 미치는 영향 없음 |
| 기흥 오산천 | <ul style="list-style-type: none"> • 측정 : 한국생태환경연구소 • 어류 : 19종 1,200개체 확인(붕어 38%, 잉어 38%) • 생태계 : 저서성 무척추동물 확인(곤충류 71% / 비곤충류 29%) → 우점종: 꼬마줄날도래(33%) • 생태독성 : 방류수 측정결과 하천에 미치는 영향 없음 |
| 평택 서정리천 | <ul style="list-style-type: none"> • 측정 : 평택대학교 • 어류 : 9종 84개체 확인(우점종: 붕어, 아우점종:미꾸리) • 저서성무척추동물 : 19종 387개체 확인(우점종: 깔따구류 붉은색, 아우점종: 원돌이물달팽이) • 부착조류 : 20속 36분류군 확인(우점종, 아우점종:규조류) |

국내 사업장 지역별 멸종위기종

단위: 종

| 서식지 | 수원 디지털시티 | 용인시 나노시티 기흥캠퍼스 | 화성시 나노시티 화성캠퍼스 | 구미시 스마트시티 | 광주광역시 그린시티 | 아산시 나노시티 온양캠퍼스 |
|-----|-------------|----------------------|----------------------|--------------|---------------|----------------------|
| 포유류 | 1 | - | 1 | 2 | 5 | 1 |
| 조류 | 6 | - | 26 | 7 | 6 | 19 |
| 어류 | - | - | - | 1 | 1 | - |
| 양서류 | 2 | 2 | 3 | - | - | 3 |
| 곤충류 | - | 1 | 1 | - | - | - |
| 식물 | 1 | - | 2 | 3 | 1 | - |
| 기타 | - | - | - | - | - | 2 |

삼성전자는 전세계 사업장에서 각 나라의 법률을 준수하며, 모든 사람에게 부여된 기본적이고 양도할 수 없는 권리인 자유와 인권을 존중합니다. 임직원과 협력사 직원의 인권을 보호하기 위해 엄격한 관리 기준을 적용하고 있습니다.



노동과 인권

아동노동과 강제노동을 예방하기 위한 국제적인 노력을 강력히 지지하며, 광물 채굴에 의해 야기되는 인권 침해와 환경오염의 심각성을 인식하고 있습니다. 삼성전자는 공급망을 책임있게 관리함으로써 윤리적인 방법으로 구입된 광물만 사용하여 제품을 제조하기 위해 노력하고 있으며, 분쟁광물의 사용을 엄격하게 금지합니다.

아울러, 문화적 다양성을 바탕으로 창의적이고 협력적인 업무환경을 조성하기 위해 국적, 인종, 성별, 교육, 연령 또는 종교적인 이유로 인한 어떤 종류의 차별도 금지하고 있으며, 직원 간의 괴롭힘도 엄격히 금지하고 있습니다. 또한, '차별금지정책'을 수립하여 전 임직원과 입사 지원자에게 평등한 기회를 보장하고 있습니다. 임직원들의 표현의 자유를 존중하고 있으며, 임직원이 제기하는 문제를 경청하여 해결책을 마련하고 있습니다.

Our Commitment Statement:

삼성전자는 경영활동 전반에 걸쳐 인권을 보호하고 존중합니다.

Societal Challenges:

세계적으로 노동권과 인권은 지속가능한 발전을 이루기 위해 반드시 필요한 것으로 인식되고 있습니다. 또한 노동권과 인권 보호에 관한 정책 준수는 기업들이 공급망과 사업 지역을 확대할수록 더욱 중요시되고 있습니다.

각주:

글로벌 행동규범 링크

http://images.samsung.com/is/content/samsung/p5/sec/ir/governance/ethics/ethics_gcoc_200509.pdf

행동규범 가이드라인 링크

http://images.samsung.com/is/content/samsung/p5/sec/ir/governance/ethics/ethics_bcd_2016.pdf

여성 인권 향상을 위한 활동

노동과 인권

068_ 여성 인권 향상을 위한 활동

069_ 삼성전자 베트남 근로자를 위한 우수 기업 수상

070_ 인권

075_ 협력사 근로환경 관리

077_ 광물 관리 투명성 확보

079_ 인적자원 관리

여성의 경제, 사회적 권한 확대는 경제성장, 정치안정, 사회개혁을 위한 핵심요소입니다. 따라서, 삼성전자는 남녀평등을 보장하는 내부 정책을 수립하는 것을 넘어 전세계 여성들이 보다 나은 삶을 실현할 수 있도록 지원 방법을 고민하고 있습니다. 이러한 삼성전자의 의지를 잘 보여주는 사례로 네팔 여성의 창업지원을 위한 디자인스쿨 설립과 이태리 가정폭력 피해자들의 취업과 재활을 지원한 프로그램을 소개합니다.

2017년 9월, 삼성전자 봉사단 25명은 여성 창업을 돕기 위한 디자인스쿨을 열기 위해 네팔을 찾았습니다. 디자인스쿨은 젊은 여성들을 대상으로 디지털 기술 교육을 제공하고 디자인 역량을 개발하는 커리큘럼을 운영하고 있습니다. 또한, 젊은 여성들에게 자신이 무엇을 성취할 수 있는지를 보여줌으로써 자립심을 길러주어 사회 안에서 자신의 권리를 찾고 경제적으로 자립하도록 지원합니다. 디자인스쿨에 참가한 네팔 여성들은 디자인을 통한 경력개발의 기회와 교육에 대한 의지와 열정을 보여주었으며, 짧은 기간에도 불구하고 디자인스쿨에서 인생을 바꿀 수 있는 경험을 하였다고 전하였습니다.

가정폭력 피해 여성들의 경우에도 역량개발을 통해 자존감과 자립심을 키워주는 것이 매우 중요합니다. 이태리에서는 16세 이상 70세 미만 여성의 31%에 해당하는 6백만명의 여성이 가정폭

력을 경험합니다. 삼성전자 이태리 법인은 가정폭력 문제에 대한 사회인식을 높이고 피해여성의 재활을 돕고자 비영리단체인 '사랑의 전화(Telefono Rosa)'와 협력하여 'Women Run the Show' 라는 프로그램을 선보였습니다. 또한, 이태리 노동사회 정책부와 유럽각료이사회(Department of Equal Opportunities of the Presidency of the Council of Ministers)의 지원을 받기도 하였습니다.

삼성전자 이태리 법인은 이 프로젝트를 통해 가정폭력 피해 여성이 정신적, 재정적 자립을 얻고 새로운 삶을 시작할 수 있도록 심리치료와 직업훈련을 제공하였습니다. 참가 여성 개인의 성향과 적성을 토대로 맞춤형 직업훈련을 지원함으로써 참가자들의 능력과 자신감을 높이는 것을 목표로 프로그램을 설계하였습니다. 참가자들이 직업훈련에 집중할 수 있도록 수업시간 동안 아동보육, 주거 임대료 등도 함께 지원하였습니다.

이와 함께, 가정폭력 문제에 대한 사회 인식을 높이고 타 기업들도 가정폭력 피해 여성 지원에 동참하도록 이 프로그램에 참여한 일부 여성을 대상으로 동영상 제작하기도 하였습니다. 삼성전자는 전세계에 걸쳐 가정폭력 피해여성들이 새로운 기회와 자신감을 가질 수 있도록 동종업계의 다른 기업들도 이 프로그램에 참여하기를 희망하고 있습니다.



삼성전자 베트남, 근로자를 위한 우수 기업 수상

노동과 인권

- 068 _ 여성 인권 향상을 위한 활동
- 069 _ 삼성전자 베트남, 근로자를 위한 우수 기업 수상
- 070 _ 인권
- 075 _ 협력사 근로환경 관리
- 077 _ 광물 관리 투명성 확보
- 079 _ 인적자원 관리

삼성전자 베트남 생산 사업장에는 약 10만명의 임직원이 근무하고 있습니다. SEV(Samsung Electronics Vietnam)와 SEVT(Samsung Electronics Vietnam Thai Nguyen) 사업장은 임직원에게 쾌적한 근무 환경과 우수한 임직원 복지제도를 제공한 공로를 인정받아 '2017 근로자를 위한 기업' 표창을 수상하였습니다. 삼성전자는 2017년 11월 하노이에서 베트남 노동조합연맹 주관으로 개최된 수상식에서 Dang Thi Ngoc Thinh 베트남 부통령과 베트남 조국전선 위원회(Vietnam Fatherland Front)의 Tran Thanh Man 의장으로부터 훈장과 트로피를 받았습니다. 또한, 수상과 함께 베트남 노동사회보호부(MOLISA)로부터 다양한 측면의 컨설팅 서비스를 지원받을 수 있는 기회를 확보했습니다.

'근로자를 위한 기업'은 베트남 노동조합연맹(Vietnam General Confederation of Labor: VGCL)이 사회 발전과 기업들의 인적자원 투자 장려를 위해 시행하는 제도이며, 임직원과 노사협의 회 전문가들이 만든 엄격한 기준에 따라 선정됩니다. 평가 기준에는 교육, 근무 환경, 복지 제도, 임직원의 신체·정신건강 증진 활동 등이 포함되어 있어 기업의 임직원 처우와 고용 상황을 잘 반영하고 있습니다. 특히, 국가가 규정하는 수준 이상으로 우수한 직원 복지 제도를 실천하고 있는 기업에게는 가산점이 부여됩니다.

베트남 현지 언론은 삼성전자가 제공하는 다양한 직원 복지 프로그램 중 임신부 지원 프로그램을 높이 평가하였습니다. 삼성전자는 두 사업장에 근무하는 약 4천명의 임신부와 5천명의 수유 중인 임직원에게 보다 안락한 근로환경을 제공하기 위해 22개의 '마미룸(Mommy Room)'을 운영하고 있습니다. 여성 임직원들이 마미룸과 같은 쾌적한 공간을 편리하게 사용하여 임신과 출산의 부담을 조금이라도 덜 수 있도록 노력하고 있습니다.

베트남 사업장 전체 근로자의 75%이상이 여성으로, 다양한 여성 복지 프로그램을 운영하고 있으며 임신부를 위해 사내에 산부인과 의료진을 배치하고 영양 보충제와 특별 식사 등을 무료로 제공하고 있습니다. 또한, 임신부를 위한 별도의 생산 라인을 운영함으로써 근로자의 요청에 따라 임금 공제 없이 근무 중에 휴식을 취할 수 있도록 하였습니다. 베트남 현지 법에 의한 6개월의 출산 휴가를 포함하여 최대 14개월의 출산 휴가를 제공하여 여성 임직원의 근무환경을 개선하였습니다.

베트남 사업장의 중요성이 더욱 확대됨에 따라, 삼성전자는 정부를 포함한 외부 이해관계자와 협력하여 양성 평등에 관한 협의체를 구성할 계획입니다. 베트남 임직원들의 복지, 성장과 직무 만족도를 향상하기 위해 다양한 활동을 지속적으로 추진해 나갈 것입니다.



인권

노동과 인권

- 068 _ 여성 인권 향상을 위한 활동
- 069 _ 삼성전자 베트남 근로자를 위한 우수 기업 수상
- 070 _ 인권
- 075 _ 협력사 근로환경 관리
- 077 _ 광물 관리 투명성 확보
- 079 _ 인적자원 관리

UNGPs와 인권 상세주의 절차에 관한 삼성전자의 접근법

| | 인권 정책과 관리 체계 | 영향/리스크 분석과 관리 | 고충처리 체계와 이해관계자 소통 |
|-------|---|--|---|
| 접근법 | <ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 행동규범과 행동규범 가이드라인에 따라 인권과 윤리적 노동 관행을 존중합니다. • Responsible Business Alliance (RBA)의 회원사로서 RBA 행동규범을 준수합니다. • UN 기업과 인권 이행지침(UNGPs)을 지지하고 이를 준수하기 위해 노력합니다. | <ul style="list-style-type: none"> • 삼성전자의 사업활동이 직·간접적으로 미치는 실질적이고 잠재적인 인권 영향에 대해 지속적으로 확인·평가·관리하고 있습니다. • 기업의 내부 역량과 관리 프로세스가 부정적 인권 영향을 최소화하는데 중요하다는 것을 인지하고 있습니다. • 삼성전자는 인권에 관한 부정적 영향이 적절히 처리되는지 확인하며 지속적으로 개선하고 있습니다. | <ul style="list-style-type: none"> • 삼성전자는 이해관계자와의 소통을 중요하게 여기고 있습니다. • 임직원과 외부 이해관계자 대상의 고충처리 채널은 삼성전자 인권 존중 활동의 핵심적인 요소이며, 잠재적인 인권 영향을 확인하기 위한 중요한 정보입니다. |
| 조치 사항 | <ul style="list-style-type: none"> • 삼성전자는 다양한 인권 보호, 인적 자원, 노동권, 안전·보건 정책과 관리 체계를 수립하였습니다. 이를 기반으로 각 정책이 효과적으로 이행될 수 있도록 주기적으로 성과를 평가하고 개선 활동을 추진하고 있습니다. • 인권 정책과 절차가 각 사업장에서 철저히 준수되도록 인권 의식 제고를 위한 교육을 실시하고 있습니다. | <ul style="list-style-type: none"> • 삼성전자는 인권 영향/리스크 평가와 점검 시스템을 구축하여, 인권 정책 준수 여부, 내부 관리 현황과 외부 환경 리스크를 주기적으로 평가하고, 고위험 상황에 대해서는 별도의 평가를 시행하고 있습니다. • 삼성전자는 인권 침해 위험성이 높은 아동, 실업생과 이주 노동자들을 포함한 주요 취약 계층을 확인하고 각별한 주의와 노력을 기울이고 있습니다. | <ul style="list-style-type: none"> • 삼성전자는 다양한 채널을 통해 내·외부 이해관계자와 체계적으로 소통하고 있습니다. • 삼성전자는 다양한 산업 협회의 일원으로서 주기적으로 여러 기업들과 교류하며, 외부 이해관계자에 의해 제기된 산업 전반의 주요 인권 리스크에 대해 논의합니다. • 임직원과 외부 이해관계자를 대상으로 다양한 유형의 고충처리 채널을 운영하고 있습니다. |

인권 정책과 관리 체계

삼성전자의 인권정책은 세계인권선언, UN 기업과 인권 이행지침(UNGPs), OECD 다국적기업 가이드라인, UN 아동권리협약, 작업장에서의 기본원칙 및 권리에 관한 ILO 근로자기본권선언, 삼성전자 사업장이 운영되고 있는 현지 국가의 법률들에서 규정하고 있는 국제인권에 관한 정신과 취지를 존중하고 있

며, RBA(Responsible Business Alliance)의 행동강령(Code of Conduct)을 철저히 준수하고 있습니다. 모든 임직원은 노동권 보호, 강제노동과 아동노동 금지 등 노동, 인권과 관련된 다양한 사내 정책을 준수해야 합니다. 이를 관리하기 위해 해외 사업장의 근로환경 관리를 담당하는 전담 조직을 구축하여 운영하고 있습니다.

인권 영향과 리스크 분석

리스크 확인

삼성전자는 각 사업장의 준법경영 수준과 개선활동을 주기적으로 평가하는 사업장 모니터링 시스템과 각종 대내외 지표를 평가하여 인권에 부정적 영향을 줄 수 있는 요인을 확인하는 리스

크 분석 시스템을 운영하고 있습니다. 이 외에도 삼성전자는 임직원에게 미치는 부정적인 인권 영향을 객관적으로 파악하기 위해 UN 기업과 인권 이행지침에서 명시하고 있는 인권 상세주의 절차(Due Diligence)의 일환으로 베트남 사업장의 인권영향 평가를 시범적으로 실시할 계획입니다.

노동과 인권

- 068 _ 여성 인권 향상을 위한 활동
- 069 _ 삼성전자 베트남, 근로자를 위한 우수 기업 수상
- 070 _ 인권
- 075 _ 협력사 근로환경 관리
- 077 _ 광물 관리 투명성 확보
- 079 _ 인적자원 관리

리스크 확인

| | |
|----------------|--|
| 사업장 모니터링 시스템 | <ul style="list-style-type: none"> • 준법경영 수준과 개선활동에 대해 매월 평가 실시 • 7개 영역의 55개 평가 항목을 영어, 중국어, 베트남어, 스페인어 등 12개 언어로 제공 |
| 사업장 리스크 분석 시스템 | <ul style="list-style-type: none"> • 월별 리스크 평가 실시 • 근로환경, 근로조건, 인력운영, 제도 등 내부 관리 지표 32개와 사업장이 위치한 국가의 대외 환경 지표 25개 등 총 57개 지표 분석 |
| 내부 임직원 소통 | <ul style="list-style-type: none"> • 사내 고충처리 채널 운영 • 경영진, 관리자, 사원대외기구 주관 정기 간담회 및 면담 진행 |
| 외부 이해관계자 네트워크 | <ul style="list-style-type: none"> • 정부, NGO, 학계 등 네트워크를 통해 글로벌 사업장에서 발생할 수 있는 다양한 리스크 요인과 문제점 파악 |

리스크 평가

사업장 모니터링 시스템과 리스크 분석 시스템에 등록된 데이터를 바탕으로 노동인권 분야의 관리 실적이 저조하거나 고위험군에 해당하는 사업장을 선정하여 매년 ‘삼성전자 전문가 진단’을 실시하고 있습니다. 2017년에는 동서남아 4개, 유럽 2개, 중국 1개, 남미 1개 등 8개 사업장을 대상으로 전문가 진단을 실시하였습니다. 이 결과 총 157개의 개선 과제를 발굴하였고 이 중 136개(86.6%) 과제의 이행을 완료하였습니다.

또한 해외사업장의 관리역량 향상을 위해 매분기 각 사업부가 주관하여 근로시간 관리, 취약계층 임직원 보호 등 특별진단을 실시하고 있으며, 고객사 요청 등에 따라 외부의 제3자 전문가를 통한 점검도 실시하고 있습니다. 제3자 점검은 RBA 등 업계의 표준화된 기준을 적용하여 객관적인 리스크 분석과 효율적인 개선 조치를 이행하도록 하고 있습니다. 2017년에는 국내외 총 15개 사업장을 대상으로 13회에 걸친 제3자 점검을 실시하였습니다.

삼성전자 전문가 진단 프로세스(평가)

| | |
|---------|--|
| 점검대상 선정 | <ul style="list-style-type: none"> • 사업장 모니터링 시스템 및 리스크 분석 시스템 상 인권영향 리스크가 상승한 사업장을 고려하여 분기마다 2~3개 선정 |
| 점검단 구성 | <ul style="list-style-type: none"> • 사업부별 글로벌 노동인권 전문가¹⁾ 6명 선발 |
| 자가진단 | <ul style="list-style-type: none"> • 점검 체크리스트 기반으로 대상 사업장 준법경영 자가진단 실시 |
| 현장점검 | <ul style="list-style-type: none"> • 일주일 간 현장점검 진행(임직원 일대일 면담, 사업장 인프라 현장실사, 주요 협력사 대상 샘플링 조사 등) • 점검 기준은 RBA 기준 항목²⁾ 과 자체 점검 항목³⁾을 포함하여 총120개 항목으로 구성, 노동인권 신규 체크리스트(85개) 및 인터뷰 질문 항목 추가 개발 |
| 사후관리 | <ul style="list-style-type: none"> • 사업장 경영진과 점검 결과 공유 • 점검 후 1주일 이내 향후 개선계획 및 재발방지 대책 수립 • 인사, 환경안전 등 전문가 Task Force를 구성하여 개선과제 이행 • 사업장 모니터링 시스템을 통해 개선과제의 월별 진행상황 관리 |

각주:

- 1) RBA 심사원 등 글로벌 노동인권 전문가
- 2) 노동·인권, 안전·보건, 환경, 기업윤리 분야 51개
- 3) 의사소통, 조직운영, 사원대외기구, 비상대응시스템, 노동인권 관련 교육 등 53개, 협력사 관리 항목 11개, 기타 5개

노동과 인권

- 068 _ 여성 인권 향상을 위한 활동
- 069 _ 삼성전자 베트남 근로자를 위한 우수 기업 수상
- 070 _ 인권
 - 075 _ 협력사 근로환경 관리
 - 077 _ 광물 관리 투명성 확보
 - 079 _ 인적자원 관리

전문가 진단 외에 2017년 상반기에는 RBA 공인 인증기관인 DNV GL과 협력하여 동서남아 5개국 7개 생산 사업장을 대상으로 현지 노동법과 글로벌 규범의 준수 여부를 RBA의 VAP(Validated Assessment Process) 기준에 따라 평가하였습니다.

제 3차 점검 후 개선계획 수립(Corrective Action Plan, CAP)을 통해 사업장 정책과 규정 정비, 협력업체 관리 프로세스 재정립, 고충처리 메커니즘 강화 등 생산 사업장의 근로환경을 개선

하였습니다. 아울러 전 임직원을 대상으로 인권, RBA 행동규범, 내부 가이드라인과 고충처리 절차에 대한 교육을 실시하여 임직원의 인권의식 수준이 개선되었으며 이에 따라 근무 만족도(Samsung Culture Index)도 향상되었습니다.

2018년에는 유럽과 중남미 지역의 생산 사업장을 대상으로 제3차 점검을 확대 시행하여 지속적인 근로 환경의 개선을 위해 노력하겠습니다.

고충처리 체계와 이해관계자 소통

고충처리 절차

글로벌 고충처리 표준절차(Grievance Resolution Guideline)를 바탕으로 각 사업장 특성에 맞게 핫라인, 온라인, 오프라인, 사원 대의기구 등 네 가지 유형의 고충처리 채널을 운영하고 있습니다.(2018년 4월 기준, 29개 사업장, 290개 채널)

2016년부터 사업장 모니터링 시스템을 통해 고충접수 유형, 처리 진행상황, 처리 결과를 추적하고, 채널별 처리기한 준수율, 임직원 만족도와 인지도 등을 성과지표로 관리하고 있습니다.

특히 이주근로자를 채용하고 있는 사업장의 경우 모국어로 된 고충처리 채널 소개자료를 제공하여 임직원의 접근성을 높이고 있습니다. 2017년 접수된 고충 건수는 총 13,255건이었으며 이 중 13,252 건(99.9%)의 고충이 처리기한 내 해결되었습니다.

삼성전자는 'UN 기업과 인권 이행지침' 제31항의 '비사법적 고충처리 제도에 대한 효과성 기준'을 고려하여, 고충처리 과정 및 결과에 대한 정확한 정보제공, 고충 제안으로 인한 불이익 금지, 고충처리시 차별 금지 등 임직원의 실체적, 절차적 권리를 보장하기 위한 방법을 고민하고 있습니다.

고충처리 접수 현황(2017년)

단위 : 건

| 접수 채널 | 고충 건수 | 고충 유형 | 고충 건수 |
|---------|--------|-------|--------|
| 핫라인 | 1,751 | 근로환경 | 4,403 |
| 온라인 | 3,633 | 근로조건 | 3,894 |
| 오프라인 | 5,208 | 대인관계 | 2,414 |
| 사원 대의기구 | 2,663 | 안전보건 | 1,755 |
| 계 | 13,255 | 업무변화 | 550 |
| | | 조직변경 | 139 |
| | | 차별대우 | 36 |
| | | 괴롭힘 | 64 |
| | | 계 | 13,255 |

노사협의회

삼성전자는 글로벌 47개 사업장에서 해당 국가의 법규와 사업장별 특성에 맞게 노사협의회를 운영 중입니다. 임직원들은 직접·비밀 투표의 원칙 아래 스스로 근로자 대표를 선출하며, 근로자 대표는 주 1회 이상 현장 근로자들과 간담회나 면담을 진행합니다. 2017년에는 1,340회의 간담회가 실시되었으며 총

25,231명이 참석하였습니다. 각 사업장의 노사협의회는 정기적으로 회의를 개최하여, 임금, 근로조건, 복리후생 등 임직원 권익을 확대하기 위한 다양한 안건들에 대해 협의하고 있으며, 협의 결과는 게시판 등을 통해 전 임직원에게 공개되고 있습니다. 2017년에는 전세계에서 총 2,232건의 안건이 상정되었으며, 이 중 2,112건(94.6%)이 처리되었습니다.

노동과 인권

- 068 _ 여성 인권 향상을 위한 활동
- 069 _ 삼성전자 베트남, 근로자를 위한 우수 기업 수상
- 070 _ 인권
- 075 _ 협력사 근로환경 관리
- 077 _ 광물 관리 투명성 확보
- 079 _ 인적자원 관리

지역별 노사협의회 현황 (2017년)

단위 : 개, 명

| 구분 | 운영 협의회 | 근로자 위원 | 참여 임직원 |
|-----------|--------|--------|-----------------------|
| 한국 | 7 | 175 | 88,238 |
| 중국 | 15 | 163 | 34,979 |
| 동서남아·기타 | 14 | 303 | 135,352 |
| 유럽·북미·중남미 | 11 | 137 | 21,915 |
| 계 | 47 | 778 | 280,484 ¹⁾ |

각주:

1) 전체 임직원(320,671)의 87.5%

국내외 노사협의회 안전 현황 (2017년)

단위 : 건, %

| 구분 | 접수 안전 | 비율(%) |
|---------|-------|-------|
| 임금/복리후생 | 415 | 18.6 |
| 제도/시스템 | 155 | 7.0 |
| 조직문화 | 217 | 9.7 |
| 근무시간 | 92 | 4.1 |
| 인프라 | 904 | 40.5 |
| 환경안전 | 239 | 10.7 |
| 기타 | 210 | 9.4 |
| 계 | 2,232 | 100 |

노동인권 활동 증진 교육

전문 기관과의 파트너십을 통해 임직원의 역량을 강화하기 위한 다양한 교육 프로그램을 제공하고 있습니다. 또한 임직원들의 노

동인권, 다양성, 고충처리 프로세스 등 의식을 제고하기 위해 해외 사업장의 문화적 특성을 반영한 지역 특화 교육 프로그램을 개발하여 모든 임직원에게 의무 교육과정으로 제공하고 있습니다.

글로벌 사업장별 자체 의무교육 프로그램

- 대상 : 해외 생산 법인 전 임직원
- 주요 내용 : 인권경영 비전, 임직원 인권존중 정책(강제노동, 차별, 직장 내 괴롭힘 금지 등), 다양성 존중, 사내 소통 활성화, 임직원 마음건강 관리, 사내 고충처리 채널 소개 등 총 6개 영역 15개 과정
- 성과 : 사내강사 211명 대상 역량강화 교육 실시, 약 17.1만명¹⁾ 대상 평균 3시간 이상 교육
- 2018년 계획 : 총원 대비 98% 이상 수료 목표, 신입사원 입문 교육 필수 과정으로 사내 인권존중 정책과 고충처리 채널 소개

각주:

1) 중복인원 포함

노동과 인권

- 068 _ 여성 인권 향상을 위한 활동
- 069 _ 삼성전자 베트남, 근로자를 위한 우수 기업 수상
- 070 _ 인권
- 075 _ 협력사 근로환경 관리
- 077 _ 광물 관리 투명성 확보
- 079 _ 인적자원 관리

사회적 약자의 인권 보호

취약계층 보호

삼성전자는 인권이 침해 받기 쉬운 아동, 실습생, 이주 근로자들을 포함한 주요 취약계층을 식별하고 있습니다. 취약계층에 속한 개인의 권리를 존중하기 위한 다양한 정책을 수립하였으며, 특히 중국의 아동노동 금지 정책, 이주 근로자 가이드라인, 실습생 가이드라인 등을 개발하였습니다.

2014년 6월에 수립한 중국 내 아동노동 금지 정책은 아동노동에 대한 무관용 원칙과 청소년 근로자 보호, 실습생 채용에 관한 기준을 포함하고 있습니다.

2016년 12월에는 이주 근로자 대상의 채용 수수료 부과 금지, 모국어 근로계약서 제공 등을 포함하는 이주 근로자 가이드라인을 수립하여 비인도적인 대우와 차별적인 처우를 방지하고 있습니다.

삼성전자 인도 법인은 2016년 10월 실습생 가이드라인을 수립하여 실습생 활용에 있어 현지 법규(예: 채용 인원, 실습생 근무 시간과 임금)를 준수하고 있습니다. 가이드라인은 실습생의 공정한 처우와 인도적 대우를 보장하기 위해 직무교육 제공과 고충처리 체계에 대한 내용 등을 담고 있습니다. 현재 삼성전자는 외부 인권 전문가의 지원을 받아 추가적인 글로벌 가이드라인을 개발하고 있습니다.

삼성전자는 협력사, 인력공급 업체의 경영진과 인사 담당자를 대상으로 삼성의 정책과 가이드라인의 목적, 세부적인 준수 사항에 대해 교육하고 있습니다. 이와 더불어 각 정책과 가이드라인의 이행 수준, 강제근로, 차별, 불합리한 처우 등 취약 계층의 인권 침해 여부를 확인하기 위해 자가평가 체크리스트와 현장점검 매뉴얼을 개발하여 각 사업장과 협력사 등에 배포하였습니다. 각 사업장의 준법경영 담당자를 대상으로 현장점검 매뉴얼의 활용 방법을 교육하고 있으며, 이주근로자 대상 설문지를 방글라데시, 캄보디아, 인도네시아, 네팔, 베트남, 미얀마 등의 언어로 개발하여 각 사업장에 배포해 이주근로자와 관련된 리스크를 파악할 수 있도록 지원하고 있습니다.

생활 임금

생활임금의 개념과 산정방법이 보편적으로 합의되지는 않았으나 일반적으로 생활임금을 근로자와 그 가족이 기본적인 생활을 영위하기 위해 필요한 적정 수준의 임금으로 정의하고 있습니다. 이에 삼성전자는 생산 사업장이 위치한 10개국에서 일반적인 생활임금을 산정하기 위해 Business for Social Responsibility(BSR)와 협업하여 다양한 경제 지표(가계지출비 - 식품 소비, 교통 및 의료비 등)를 활용한 생활임금 수준을 조사하였습니다.

생활임금을 산정하기 위해 주로 리처드 앤커와 마사 앤커(Richard Anker and Martha Anker)의 방법론을 사용했으며, BSR의 자문을 받아 다음과 같은 가정과 방법을 고려하였습니다.

a. 가계 지출 - 식품

생활임금에 포함되는 표준식단과 식품군을 구성하기 위해 식품 소비량 및 식품 영양과 관련된 다양한 지표들을 참고하였습니다. 또한, 정확한 시장 물가를 반영하기 위해 현지 임직원이 직접 각 국가의 식품 가격을 조사하였습니다.

b. 가계 지출 - 비식품

국제 표준안으로 권고한 목적별 소비지출 분류(COICOP, Classification of Individual Consumption According to Purpose) 또는 이와 유사한 각 국의 통계지표를 참고하였습니다. 또한 일부 불충분한 정보의 경우, 가계지출과 관련한 다양한 다른 경제지표들도 함께 고려하였습니다.

c. 가계 지출 - 저축

예상치 못한 가계의 상황을 고려하여 일정 금액을 저축으로 고려하였습니다.

d. 가족 수

생활임금이 근로자 및 부양 가족을 고려한 개념이므로, 일반적으로 한 가정은 총 4명(2명의 성인과 2명의 자녀)로 구성되어 있다고 가정하였습니다.

e. 근로자 수

한 가구당 최소 한 명 이상의 근로자가 있는 것으로 가정하였으며, 보다 현실적인 가구당 근로자수를 반영하기 위해 경제 참여지수, 파트타임 근로자 비율 등 다양한 경제지표를 참고하였습니다.

삼성전자는 향후 생활임금에 대한 국제사회의 관심과 변화에 동참하고자 관련 단체와 지속적인 협력을 검토하고 있습니다. 또한 각 지역의 생활임금 변화를 지속적으로 모니터링하기 위한 시스템을 구축하고, 향후 내부 임금정책에 그 결과를 반영해 나갈 예정입니다.

협력사 근로환경 관리

노동과 인권

- 068 _ 여성 인권 향상을 위한 활동
- 069 _ 삼성전자 베트남, 근로자를 위한 우수 기업 수상
- 070 _ 인권
- 075 _ 협력사 근로환경 관리
- 077 _ 광물 관리 투명성 확보
- 079 _ 인적자원 관리

삼성전자는 자사 사업장과 동일한 수준으로 전 협력사의 노동인권, 환경, 보건, 안전 등의 리스크를 평가하고 있습니다.

근로환경 통합 관리 프로세스

| | |
|---------------------|--|
| 01 자가평가 | <ul style="list-style-type: none"> • RBA 기준을 활용한 체크리스트(91개 항목)로 자가평가 연 1회 실시(전체 1차 협력사 대상) • 전체 협력사의 25% 대상으로 현장 확인을 통해 자가평가 신뢰성 확보 |
| 02 현장점검 | <ul style="list-style-type: none"> • 지정학적 위치, 거래규모, 과거 이슈내역, 자가평가 결과 등을 고려하여 중점관리협력사 선정, 현장점검 실시하여 개선과제 발굴 • 현장점검은 구매조직과 별개로 독립적인 검증기능을 수행하는 담당조직이 수행하며 RBA Auditor 자격을 취득한 인력이 주도하여 점검함 • 2017년 419개사 대상 현장점검 실시 • 현장점검 시 협력사 임직원 제곱근만큼 인력에 대해 인터뷰 실시 |
| 03 제3자 검증 | <ul style="list-style-type: none"> • RBA가 공인한 제3자 검증기관이 협력사를 무작위로 선정하여 RBA 검증기준으로 Initial Audit 실시 (2013년 이후 누적 214개사) • 2015년 부터 협력사 대상으로 더욱 정확한 점검을 위해 미리 일정을 공유하지 않고 현장 불시점검 진행 • 검증결과 도출된 모든 개선과제는 3개월 내 이행, Closure Audit을 통해 개선 이행결과 확인 (2013년 이후 누적 109개사) |

삼성전자는 협력사 이주 노동자에 대한 정책에 따라, 임직원 뿐만 아니라 여러 국가에 분포되어 있는 협력사에게도 설문지를 배포하여 실태 조사를 실시하고 있습니다.

협력사들이 자사의 직원들에게 채용 수수료를 부과하는 것을 철저히 금지하고 있습니다. 실제로 임직원들은 설문지에 제공한 정보를 토대로 협력사로부터 환급 조치를 받았으며, 이와 유사한 사례가 증가하고 있습니다.

또한 1차 협력사와 도급업체(채용 전문업체를 포함한 2차 협력사)를 대상으로 자사 직원들의 노동권과 인권을 보장하도록 권고하고 있습니다.

- **현장점검:** 협력사 작업환경에 대한 철저한 검증을 위해 협력사 임직원들의 의견을 청취하고 조사하여 최종 개선 과제를 도

출하고 있습니다. '협력사 작업환경 관리 시스템'에 도출 과제를 등록하여 협력사가 자체적으로 개선 조치를 이행하도록 하여, 현장점검 후 개선 과제를 수립한 협력사 중 99%가 과제 이행을 완료했습니다. 삼성전자는 협력사 관리 정책을 지속적으로 개발하고 있으며 개선과제 이행을 위한 컨설팅을 제공하고 있습니다.

협력사 작업환경 리스크 관리의 핵심 KPI중 하나인 현장점검 평균 준수율은 96%를 나타내었으며, 향후 100% 수준의 준수율을 달성하기 위해 노력하겠습니다.

- **제3자 검증 결과:** 자가평가 및 현장점검을 시행 후, 제3자 검증을 실시하여 개선활동에 대한 신뢰성을 확보하고 있습니다. 꾸준한 개선 노력을 통해 지난 3년간 제3자 검증의 주요 분야별 준수율이 지속적으로 개선되고 있습니다.

노동과 인권

- 068 _ 여성 인권 향상을 위한 활동
- 069 _ 삼성전자 베트남 근로자를 위한 우수 기업 수상
- 070 _ 인권
- 075 _ 협력사 근로환경 관리**
- 077 _ 광물 관리 투명성 확보
- 079 _ 인적자원 관리

영역별 준수율¹⁾

단위 : %

| | 2015 | 2016 | 2017 |
|-------|------|------|------|
| 전체 | 95 | 95 | 96 |
| 노동인권 | 92 | 90 | 92 |
| 안전보건 | 95 | 96 | 97 |
| 환경 | 97 | 97 | 97 |
| 윤리 | 100 | 100 | 100 |
| 경영시스템 | 99 | 100 | 98 |

각주:

1) 숫자는 최종 준수율을 나타내며, 제3자 검증을 통한 개선활동 결과를 포함

2016년에는 물량 확대와 신제품 모델 확대 등에 따라 일시적으로 작업이 증가하여 근로시간 관리에 어려움을 겪었습니다. 2017년에도 협력사의 근로시간 관리에 어려움이 있었으나, 월 단위 잔업 집중 관리, 사전물량 예고 등을 통한 작업 스케줄 조

율 강화와 작업 효율화를 통해 점진적 개선을 이루었습니다. 특히 지속적인 물량 증가에도 불구하고 2015년 수준으로 회복하는 등의 성과를 이루었습니다.

근로시간 관리¹⁾

단위 : 시간, %

| | 2015 | 2016 | 2017 |
|------------------------------|------|------|------|
| 주간 근로시간 ²⁾ 평균 준수율 | 89 | 83 | 87 |
| 주별 평균 근로시간 | 48 | 53 | 52 |
| 최대 주간 평균 근로시간 | 52 | 57 | 54 |
| 주 40시간 이상 근무자의 평균 근로시간 | 52 | 55 | 54 |
| 주1회 휴무보장 준수율 | 95 | 94 | 97 |

각주:

- 1) 글로벌 협력사 기준
- 2) 주 60시간 이하(RBA 기준)

개선 활동

• 노동인권

아동공 고용 예방을 위해 협력사 관리자와 인사 담당자 대상으로 채용 프로세스에 대한 교육을 실시하여 채용 과정에서 입사 지원자 전원에게 대해 신분 확인과 근로자 대면 인터뷰를 의무화하고 있습니다. 중국의 경우에는 안면인식시스템 도입을 지원하여 신분증 도용을 통한 아동공 입사를 원천 차단하고 있습니다. 이 외에도 근로시간 기록을 샘플링하여 근로시간 준수와 휴무 보장을 점검하고 있으며, 협력사의 생산 능력과 생산량 등의 데이터를 분석하여 예상 잔업시간을 도출하여 선행적으로 근로시간을 관리하고 있습니다. 협력사 실사를 통해 잔업 관리 시스템과 개인별 급여지급 명세서의 내용을 분석하여 부당한 임금 지급과 편법 관리 사례가 발생하지 않도록 관리하고 있습니다. 삼성전자는 아동공 고용에 관해서는 무관용 원칙을 견지하고

있으며, 부정 등 중대한 위반이 발생한 협력사에 대해서는 종합 평가 등급에 패널티를 부여하고 있습니다.

• 윤리

협력사에 고충처리 및 내부고발자 보호 정책 수립과 익명성 보장 절차 구축을 요구하고 근로자 인터뷰, 관련 기록 검토 등을 통해 준수 여부를 모니터링하고 있습니다.

• 경영시스템

협력사의 지속가능성 리스크 확인, 평가, 통제 등 관리 체계가 미흡한 경우 프로세스 구축과 경영 전문성 제고, 재원 마련 등을 지원하고 있습니다. 이 외에도 국가별로 다른 법 기준에 따른 맞춤형 교육을 지원하기 위해 각 사업장별로 협력사의 관리자를 대상으로 현지어로 개발된 협력사 근로환경 교육을 실시하고 있습니다.

노동과 인권

- 068 _ 여성 인권 향상을 위한 활동
- 069 _ 삼성전자 베트남, 근로자를 위한 우수 기업 수상
- 070 _ 인권
- 075 _ 협력사 근로환경 관리
- 077 _ 광물 관리 투명성 확보
- 079 _ 인적자원 관리

고충처리 채널

삼성전자는 협력사 내부에서 발생할 수 있는 근로환경 기준 위반 또는 인권침해 제보를 받기 위해 2013년부터 유선전화, 이메일, 모바일 등 핫라인 체계를 운영하고 있습니다. 접수된 모든 사례는 삼성전자 담당부서가 직접 사실관계 확인, 접수 1주일 이내에 제보자에게 조치 계획을 회신한 후 협력사의 개선 여

부를 확인하고 있습니다. 핫라인 포스터는 사무실, 복도, 생산현장, 숙소사, 식당 등 협력사 근로자들이 쉽게 접할 수 있는 장소에 게시하고 있습니다.

2017년에는 휴일 보장, 중국 주택공적금 등 보험보장 관련 제보가 줄어들었으며, 사실로 확인된 제보 내용은 100% 개선이 완료된 것을 확인하였습니다.

핫라인 제보 유형

단위 : 건, %

| 제보 유형 | 2015 | 2016 | 2017 |
|-----------|-------|-------|-------|
| 총 제보 건수 | 127 | 74 | 63 |
| 관리자 관련 불만 | 52.8% | 41.9% | 52.4% |
| 임금 | 26.0% | 20.3% | 20.6% |
| 안전·보건·환경 | 3.9% | 16.2% | 14.3% |
| 복리후생 | 11.0% | 13.5% | 4.8% |
| 근로시간 | 0.8% | 5.4% | 1.6% |
| 기타 | 5.5% | 2.7% | 6.3% |

광물 관리 투명성 확보

삼성전자는 광물 채굴 과정에서 인권침해, 환경파괴 등 사회와 환경에 미치는 부정적 영향을 최소화하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 인도네시아와 아프리카 분쟁 지역에서 광물 채굴로 인해 야기되는 인권 침해와 환경 악화는 세계적으로 중요한 과제입니다. 이러한 이슈에 대응하기 위한 노력의 일환으로, 삼성전자는 책임 있는 공급망 관리 시스템을 구축하였으며, 공급망 내 투명성을 강화하고 있습니다.

삼성전자 제품에 사용되는 광물들이 분쟁광물에 대한 OECD Due Diligence Guidance에 따라 윤리적으로 채굴될 수 있도록

돕는 것이 삼성전자의 중요한 역할이라고 여기고 있습니다. 또한, 협력사들이 국제규범을 기반으로 수립된 삼성전자 협력사 행동 규범을 채택할 것을 요구하며, 동종사 및 이해관계자들과 협력하여 RBA(Responsible Business Alliance), RMI(Responsible Minerals Initiative), 및 GeSI(Global e-Sustainability Initiative)를 통해 광물의 윤리적 조달에 기여하고, RMI 운영위원회의 일원으로서 책임 광물에 대한 업계 전반의 관리 기준을 수립하기 위해 노력하고 있습니다.

OECD DUE DILIGENCE GUIDANCE 기반의 삼성전자 광물 실사 프로세스

| | |
|------------------------------|--|
| 01 협력사 인식 제고 | <ul style="list-style-type: none"> • 전 1차 협력사 대상 분쟁 및 고위험지역 광물 미사용 준수 동의서 수령 • 삼성전자 분쟁 및 고위험지역 광물 관리 가이드 배포 및 실무 교육 지원 • 하위 협력사에도 분쟁 및 고위험지역 광물 미사용 정책 확대 시행 요청 |
| 02 공급망 내 분쟁 및 고위험지역 광물 현황 조사 | <ul style="list-style-type: none"> • 전 1차 협력사 분쟁 및 고위험지역 광물 정보와 공급망 내 사용제련소 현황 조사 및 모니터링 |
| 03 조사결과에 대한 합리적인 실사 및 검증 | <ul style="list-style-type: none"> • 협력사 제출 정보에 대한 현장 점검 실시 • 협력사 분쟁 및 고위험지역 광물 관리 우수사례 발굴, 공유 |
| 04 공급망 내 위험요소 확인 및 평가 | <ul style="list-style-type: none"> • 현장점검 결과에 따라 4개 등급으로 분류 및 사후관리 실시 (제출자료의 신뢰성과 분쟁 및 고위험지역 광물 관리 수준 기준) |
| 05 위험개선 계획 수립 및 관련 정보 보고 | <ul style="list-style-type: none"> • 제3자 인증 미취득 제련소 사용 협력사 거래 제재 • 공급망 내 제련소 대상 제3자 인증 취득 권고 |

노동과 인권

- 068 _ 여성 인권 향상을 위한 활동
- 069 _ 삼성전자 베트남 근로자를 위한 우수 기업 수상
- 070 _ 인권
- 075 _ 협력사 근로환경 관리
- 077 _ 광물 관리 투명성 확보
- 079 _ 인적자원 관리

분쟁광물

삼성전자는 콩고민주공화국 등 아프리카 10개국의 분쟁지역의 환경 악화와 인권 침해를 심각한 윤리 문제로 여기고 있습니다. 때문에 분쟁지역에서 불법적으로 채굴되는 탄탈륨, 주석, 텅스텐, 금 등 분쟁 광물의 사용을 금지합니다.

또한, 윤리적으로 유통 과정과 공급망을 관리하기 위하여, 협력사들이 납품하는 제품에 사용되는 광물을 엄격히 검증하고 있습니다. 공급망 내 거래 제련소는 RMAP(Responsible Minerals Assurance Process)인증을 받아야만 합니다.

협력사들이 인증을 받은 제련소와 거래를 확대하도록 지원하고 있으며, RMAP 인증을 받지 않은 제련소와 거래하는 것을 체계적으로 차단하였습니다. 그 결과, 공급망 내 모든 제련소가 RMAP 인증에 참여하고 있고, 이 중 98%가 인증을 완료하였습니다. 향후 제련소 100%가 인증을 완료하도록 지속해서 독려할 계획입니다.

또한, 협력사에 분쟁광물에 대한 명확한 가이드라인을 제공하고 있으며, 교육 및 지원을 통해 분쟁 광물 문제의 중요성에 대한 인식을 높이고 있습니다. 협력사가 제출한 광물 정보도 검토하고 추가 검증이 필요한 업체를 대상으로 현장 감사를 실시하여 공급망 전체의 분쟁 광물 사용을 정기적으로 검증하고 있습니다.

공급망 내 분쟁광물 관련 제련소 RMAP 인증 현황(2017년 12월말 기준)

단위 : 개소

| 구분 | 합계 | 인증 완료 | 인증 진행중 |
|-----|-----|-------|--------|
| 탄탈륨 | 42 | 42 | - |
| 주석 | 71 | 69 | 2 |
| 텅스텐 | 41 | 41 | - |
| 금 | 101 | 98 | 3 |
| 합계 | 255 | 250 | 5 |

각주:

* 제련소 목록: <https://www.samsung.com/us/smg/content/dam/samsung/us/aboutsamsung/sustainability/supply-chain/Smelter%20list.pdf>

책임광물

책임광물은 콩고민주공화국 및 주변 분쟁지역에서 채굴되는 분쟁광물 외에도 채굴 과정에서 인권 침해나 환경 파괴 이슈가 제기될 수 있는 광물을 의미합니다.

이 중 코발트의 경우, 콩고민주공화국 코발트 광산의 아동노동 고용 이슈와 관련하여 공급망을 조사 중입니다. 협력사에게 관련 가이드라인을 제공하고, 교육을 통해 책임광물의 채굴 이슈에 대한 인식을 높이고 있습니다. 협력사를 대상으로 정기적인 실사를 통해 공급망에서 해당 광물의 사용 실태를 점검하고 있

니다. OECD Due Diligence 가이드언스의 Step 2에 따라 공급망 내 코발트 사용 현황을 파악하였습니다.

이 외에도, RMI의 회원사로서, 관련 지표들을 삼성전자의 광물 실사 프로세스에 통합하는 작업을 진행하고 있습니다. 삼성전자는 광물의 채취와 유통 과정에서 야기될 수 있는 문제에 대해서 기업의 책임과 역할을 인식하고 있으며, 이러한 문제를 해결하기 위해 다양한 이해관계자들의 조언을 청취하고 있습니다. 또한, 사회공헌 활동, 민관협력 프로그램 등 다양한 참여를 통해 이슈의 해결 방안을 모색하고 있습니다.

인적자원 관리

노동과 인권

- 068 _ 여성 인권 향상을 위한 활동
- 069 _ 삼성전자 베트남, 근로자를 위한 우수 기업 수상
- 070 _ 인권
- 075 _ 협력사 근로환경 관리
- 077 _ 광물 관리 투명성 확보
- 079 _ 인적자원 관리

다양성과 포용

삼성전자의 다양성과 포용(Diversity & Inclusion; D&I) 비전은 '세계 최고 인재들이 일하고 싶어하는 다양성을 포용하는 문화를 만들어 나가는 것'입니다. 삼성전자는 여성 근로자와 신체적/정신적 장애가 있는 직원을 포함한 모든 임직원을 지원하기 위한 정책을 시행하며 비전을 이뤄나가고 있습니다. 삼성전자의 각 사업장은 주요 D&I 비전을 바탕으로 각 국별 이해관계와 문화적 특성에 따라 맞춤형 이니셔티브를 수행해 왔습니다.

• 여성 임직원들을 위한 이벤트 개최

2017년은 국내외 여성 임직원 네트워크를 지원하기 위한 삼성전자의 노력을 보여주는 중요한 한해였습니다. 2017년 제1회 국제 여성의 날 행사가 시작되었으며, 멕시코 법인은 'Wear it purple' 캠페인을 실시하는 등 세계 각지에 위치한 각 사업장은 현지 문화에 맞는 행사를 준비해 여성인권에 대한 인식을 높였

습니다. 국내 수원 사업장 여성 임직원들은 여성 임원들이 주도하는 멘토링 행사에 참여하였습니다. 또한 2017년 6월 미국, 캐나다 및 유럽 지역 11개 사업장의 직원 141명이 참석한 제1회 여성 컨퍼런스를 개최하였습니다.

• 여성 임직원을 위한 정책(국내)

삼성전자는 육아 휴직(CE & IM 부문 최대 2년)을 확대하고, 사내 보육 시설을 증축 및 신설했습니다. 이러한 제도와 프로그램들은 임직원들이 삶과 일의 균형을 맞출 수 있도록 돕고, 출산 후 경력 단절 문제를 최소화 하고 있습니다.

• D&I Statement(영국)

삼성전자 영국 연구소는 다양성 현장에 대한 지지 서명과 함께 D&I 가치를 공유하는 행사에 참여하는 내부규정을 마련하였습니다.

미국과 캐나다 법인의 다양성과 포용 강화 활동

미국지역 법인¹⁾들과 캐나다법인은 2016년 D&I 3개년 추진 계획을 선포하고 경영진 참여, 지역별 D&I 협의회 개최, 인재 관리, Employee Resource Groups(ERG) 공식화 및 설립을 4대 중점 추진 목표로 설정했습니다.

특히 2017년부터는 D&I 개념전파와 여성 경력개발 교육에 집중하고, 각 조직 별로 여성인력 ERG를 운영하여 여성 리더십을 꾸준히 강화할 계획입니다.

각주:

1) 미국지역 법인: Samsung Electronics America, Samsung Research America, Samsung Semiconductor Inc., Samsung Austin Semiconductor

노동과 인권

- 068 _ 여성 인권 향상을 위한 활동
- 069 _ 삼성전자 베트남, 근로자를 위한 우수 기업 수상
- 070 _ 인권
- 075 _ 협력사 근로환경 관리
- 077 _ 광물 관리 투명성 확보
- 079 _ 인적자원 관리

다양성과 포용 문화 구축을 위한 교육 체계

다양성과 포용의 문화는 임직원의 다양한 아이디어와 공동의 노력으로 이룰 수 있다는 신념 아래, 삼성전자에서는 다음의 세 가지 주제로 다양성과 포용의 교육 체계를 구축하였습니다.

- 인식제고:** 다양성과 포용에 대한 글로벌 환경 변화와 삼성전자의 현위치 이해
- 마음가짐 재구성:** 다양성의 비즈니스 가치를 탐구하고 우리의 무의식적인 편견 발견
- 포용의 문화 실행:** 리더십 계층별로 포용성을 촉진하기 위한 다양한 D&I 스킬 구축

| | | 2017년 개발 | 2018년 개발 | |
|-------|----|--|--|--|
| | | 인식제고 | 마음가짐 재구성 | |
| 개인 | 01 | 전세계 D&I 문화 관련 변화와 삼성전자의 위치에 대한 이해 D&I 소개 영상 D&I 소개 영상을 통해 다양성과 포용의 문화에 대한 이점과 컨셉 소개 | 02 | 다양성의 가치와 선입견을 발견 D&I의 기본 교육 각 직급별 대상으로 D&I 문화의 중요성을 알리고 실행방법을 전달 |
| | 05 | | 모든 경영진(리더)가 D&I 문화를 실행 Gender IQ Cultural IQ 05 세대간 화합 | |
| 리더 | | | 03 | 리더는 포용에 대한 교육을 통해 D&I가 기업활동에 새로운 기회를 창출할 수 있다는 인식제고 포용의 리더십 교육 |
| 팀 | | | 04 | 참가자들에게 팀 활동을 통한 다양성과 포용의 문화 실천 및 이를 통한 실적 개선 방안에 대한 교육 과정 구축 D&I 팀 워크샵 |
| 특정 대상 | | | 06 | 여성 리더십 교육 (사원급) 여성 리더십 교육 (간부급) 밀레니얼 리더십 교육 |

노동과 인권

- 068 _ 여성 인권 향상을 위한 활동
- 069 _ 삼성전자 베트남, 근로자를 위한 우수 기업 수상
- 070 _ 인권
- 075 _ 협력사 근로환경 관리
- 077 _ 광물 관리 투명성 확보
- 079 _ 인적자원 관리

경력 개발 프로그램 지원(국내)

• STaR Session(Samsung Talent Review Session)

임직원들이 상사와 함께 성장 경로를 설계하고 경력 프로그램을 통해 성장할 수 있도록 지원하는 종합 육성 프로세스로, 자신의 경력개발 단계에 맞춰 MBA, 학술연수, 직무전문가 등 다양한 양성 프로그램에 신청할 수 있습니다. 전 임직원 대상의 직무역량 진단과 연계하여 실시하며, STaR Session을 통해 인재양성 프로그램을 지원하고 있습니다.

• Job Posting

임직원에게 직무 전환의 기회를 제공하는 제도로, 인력 소요 발생 시 수시로 운영하고 있습니다. 사내 시스템을 통해 시행 공시, 지원서 접수, 서류전형 및 면접전형 등의 프로세스가 체계적으로 진행됩니다. Job Posting을 통해 지난 3년간 총 2,439명이 본인이 희망하는 직무로 전환하였습니다.

• 생애설계 교육

정년연장과 고령화에 대비하여 전 임직원 대상 미래 설계 프로그램을 실시하고 있습니다. 매년 대상이 되는 임직원에게 미래에 대한 깊은 고민과 성찰의 계기를 제공하여 경력개발에 대한 불안감을 해소하고 업무에 몰입할 수 있도록 지원하고 있으며 기업의 사회적 책임도 함께 수행하고 있습니다.

• Career Consulting Center

재직 중인 임직원뿐만 아니라 퇴직자에게 새로운 출발의 기회를 제공하고, 미래를 준비하도록 2001년부터 경력컨설팅센터를 운영하고 있습니다. 전직교육 및 컨설팅, 재직자 경력상담, 외부 잡 매칭을 주로 지원하며 현재까지 약 6,900명이 지원 받아 5,886명이 재취업에 성공하였습니다.

임직원 만족도 조사 SCI (SAMSUNG CULTURE INDEX)

임직원 만족도 조사는 매년 글로벌 전 임직원을 대상으로 기업 문화의 강점과 개선점을 찾는 설문조사입니다. 110개의 사업장에 소속된 27만여명 이상의 임직원이 참여하였습니다.

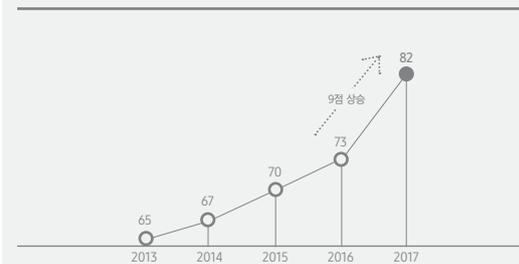
임직원 만족도 조사는 삼성전자의 2020 비전인 'Inspire the World, Create the Future'에 포함된 5개의 핵심 항목 - Work

Smart, Think Hard, Build Trust, Leadership, Policy에 대해 설문을 진행합니다.

삼성전자는 2012년 SCI 진단 도입 이후 매년 종합 만족도가 상승하고 있으며, 2017년 글로벌 SCI의 전체 점수는 82점으로 2016년보다 9점 상승하였습니다. 82점은 글로벌 삼성 임직원의 82%가 현재의 기업 문화에 만족하고 있다는 것을 의미하며, 삼성전자가 SCI 만족도 조사를 도입한 이후 가장 높은 점수입니다.

| | 글로벌 | 본사 | 제조 사업장 | 판매 사업장 | R&D |
|----------|---------|--------|---------|--------|--------|
| 참여 사업장 수 | 117 | 1 | 28 | 65 | 23 |
| 참여자 수 | 275,736 | 83,664 | 154,194 | 22,280 | 15,598 |

임직원 만족도 조사 결과¹⁾



참여율²⁾



각주:

- 1) 글로벌 SCI조사(한국 제외)
- 2) 한국을 제외한 전세계 임직원의 참여율

삼성전자는 전세계 사업장에 걸쳐 임직원, 협력사, 고객들을 위하여 경영의 모든 측면에서 환경 및 안전보건을 철저히 관리하고 있습니다. 전자제품 제조의 특성상 작업 공정에는 다양한 화학물질이 사용되고 신체적 부담이 가는 작업단계가 포함될 수 있으나, 삼성전자는 안전보건 프로그램에 투자를 확대하고 엄격한 안전우선 문화를 정착시킴으로써 질병과 사고가 발생하지 않도록 노력하고 있습니다.



안전과 보건

삼성전자는 환경·안전보건(EHS) 관리시스템을 경영에 내재화하여 세계적 수준의 안전문화를 정착시켜 나가는 것을 목표로 하고 있습니다. 경영진의 성과 평가 절차에 안전관리 부분을 포함시키고 있으며, 회사의 안전문화 수준을 평가하고 임직원들에게 관련 교육을 제공하고 있습니다. 또한, 모든 제조사업장에서 환경·안전보건(EHS) 관리시스템(OHSAS 18001)을 토대로 잠재적 위험요인을 찾아내고 위험성평가를 실시하여 개선활동을 추진하고 있습니다. 제조 과정에서 사용을 금지 또는 제한하는 화학물질 목록을 공개함으로써 화학물질 관리에 있어서의 투명성을 강화하고 있습니다.

Our Commitment Statement:

삼성전자는 글로벌 산업안전보건 문화를 적극 실천하기로 약속합니다.

Societal Challenges:

업무와 관련된 상해와 질병은 사회경제적으로 막대한 비용을 유발시킬 수 있습니다. 또한, 근로자들의 건강은 생산성에 영향을 끼칠 수 있는 요인입니다.

화학물질 관리 투명성 강화

안전과 보건

084_ 화학물질 관리 투명성 강화

085_ 삼성 옴부즈만위원회

086_ 사업장 안전보건 관리

089_ 공급망 안전보건 관리

유해 화학물질이 환경과 임직원 건강에 미치는 부정적인 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 삼성의 제품을 제조하는 과정의 모든 임직원들은 건강과 안전에 대한 위험부담 없이 근무할 수 있어야 합니다.

화학물질 사용과 관련된 안전보건상의 위험을 최소화하기 위하여 사업장 내에서 사용되는 화학물질을 철저히 관리하고 있습니다. 삼성전자의 모든 사업장들은 의무적으로 EU RoHS(전자제품 유해물질 사용제한 지침), EU REACH(화학물질의 등록, 평가, 허가, 제한제도) 기준을 준수하여야 하며, 각 국가별 법규와 사내 사용제한 물질 목록에 따라 화학물질을 엄격하게 관리해야 합니다.

사업장에서 사용하는 11개의 잠재적 유해물질을 2개 유형으로 분류하여 ‘금지’물질은 어떠한 경우에도 사용을 엄격하게 금지하고, ‘제한’물질은 제한된 조건 하에서만 사용을 허용합니다.

삼성전자는 화학물질 관리에 대한 적용 범위를 협력사까지 확대하고자, 제한 물질을 사용하는 협력사를 조사하였고, 필요시 안전한 작업 조건의 충족여부를 확인하기 위해 현장조사를 실시하고 있습니다. 이를 통해 제한 물질을 취급하는 작업 절차와 통제시스템을 개선하기 위한 해결책을 제시하고 있습니다. 2017년에는 협력사의 안전보건 기준을 향상시키기 위하여 국소배기장치, 화학물질 저장시설, 화학물질 누출방지 설비 등의 개선을 지원했습니다.

사내 사용제한 물질 목록

| 구분 | 물질명 | CAS NO. | 사용제한용도 | 관련근거 |
|----|----------|----------|----------|---|
| ⊘ | 벤젠 | 71-43-2 | 모든용도 | IARC ¹⁾ 사내 기준 산안법 ²⁾ (특별/C/M) |
| ⊘ | n-헥산 | 110-54-3 | 모든용도 | EU생식독성 사내 기준 산안법(관리/R) |
| ☑ | 디메틸포름아미드 | 68-12-2 | 세척,탈지 | IARC(2A), EU생식독성(1B) 산안법(특별/R) |
| ☑ | 니트로메탄 | 75-52-5 | 세척,탈지 | IARC(2B) 산안법(관리/C) |
| ☑ | 클로로폼 | 67-66-3 | 세척,탈지 | IARC(2B) EU생식독성 산안법(관리/C/R) |
| ☑ | TCE | 79-01-6 | 세척,탈지 | IARC 산안법(특별/C/M) |
| ☑ | 톨루엔 | 108-88-3 | 세척,탈지 | EU생식독성 산안법(관리/R) |
| ☑ | PCE | 127-18-4 | 세척,탈지 | IARC(2A) 산안법(특별/C) |
| ☑ | 메탄올 | 67-56-1 | 세척,탈지,냉각 | 산안법(관리/C) |
| ☑ | 시클로헥산 | 108-94-1 | 세척,탈지 | 산안법(관리/C) |
| ☑ | 디클로로메탄 | 75-09-2 | 세척,탈지 | IARC(2A) 산안법(관리/C) |

각주:

1) IARC: International Agency for Research on Cancer(국제암연구소)

2) 국내 산업안전보건법



금지물질:
사용 금지



제한물질:
다음 조건을 충족하여야 사용

- ① 사전 사용허가
- ② 세척/탈지공정에서의 사용금지
- ③ 작업환경 관리기준 준수
(국소배기설치/배기효율준수, 보호구 착용 등)

삼성 옴부즈만위원회

안전과 보건

084_ 화학물질 관리 투명성 강화

085_ 삼성 옴부즈만위원회

086_ 사업장 안전보건 관리

089_ 공급망 안전보건 관리

2018년 4월, '삼성 옴부즈만위원회'는 한국 내 삼성전자의 반도체 제조 사업장에서의 작업환경과 직업병에 관한 종합진단 결과 보고서를 발표하였습니다. 삼성 옴부즈만위원회는 2016년 1월 삼성전자 반도체 사업장에서의 직업병 이슈와 관련하여 철저한 진단을 수행하기 위하여 설립된 외부의 독립기구입니다. 삼성전자는 2016년 11월부터 2017년 12월까지 기흥, 화성, 온양, 아산 사업장을 대상으로 실시된 옴부즈만위원회의 진단 활동에 성실하게 협조하였습니다.

삼성전자, 가족대책위원회, 반올림은 문제 해결을 위한 조정위원회에 참여하였고, 조정위원회의 최종 조정권고안에 따라 '옴부즈만위원회'가 구성되었습니다. 옴부즈만위원회의 위원장으로는 서울대 법학전문대학원의 이철수 교수가 선정되었으며, 위원회는 전문성과 독립성을 확보할 수 있도록 산업보건, 예방의학, 직업환경의학, 법학 등 다양한 분야의 전문가들로 구성되었습니다.

이번 종합진단은 조정위원회에서 합의한 내용에 따라 총 5개의 연구분야로 나누어 실시되었습니다.

- ① 작업환경 중 유해인자 관리실태 평가
- ② 작업환경의 건강 영향에 대한 역학조사

③ 종합건강관리체계 점검

④ 재해예방을 위한 사업장 미래전략 연구

⑤ 유해화학물질에 대한 정보공개와 안전보건관련 자료보관에 관한 연구

삼성 옴부즈만위원회는 반도체 사업장의 작업환경과 근로자들의 암발생을 및 사망률 사이의 관계에 대하여 선행연구 결과의 일관성 결여와 통계적 유의성 결여 등으로 결론을 내릴 수 없다고 밝혔습니다. 위원회는 이번 보고서를 통해 삼성전자 반도체 사업장에서의 직무와 이로 인하여 발병되었다고 주장되는 직업병 사이의 인과성을 찾을 수 없다고 밝혔습니다. 또한, 옴부즈만위원회는 반도체 근로자들의 암 발생률 및 사망률이 일반 인구 집단 보다 낮으며 검출된 유해인자 또한 노출기준치 미만이거나 일반 대기수준이라고 발표했습니다.

위원회는 이밖에도 잠재적 위험요인을 해소하고 기존 시설의 안전 조치를 강화하기 위한 여러가지 해결책을 제시하였습니다. 삼성전자는 위원회가 장기간의 연구와 진단을 통해 제시한 제안을 면밀히 검토한 뒤 세부적인 실천 계획을 마련할 것이며, 근로자들을 위해 더욱 안전한 작업환경을 제공할 수 있도록 최선의 노력을 다할 것입니다.



사업장 안전보건 관리

안전과 보건

- 084 _ 화학물질 관리 투명성 강화
- 085 _ 삼성 옴부즈만위원회
- 086 _ 사업장 안전보건 관리
- 089 _ 공급망 안전보건 관리

안전문화 추진

삼성전자는 2016년부터 안전문화 수준을 평가하고 있습니다. 2017년에는 국내 9개 사업장(상주 협력사 포함)과 해외 28개 생산 사업장의 안전문화 수준을 평가 했으며, 총 11만 8천여명

의 임직원이 안전문화 수준평가에 참여 하였습니다. Global EHS센터와 해외 사업장의 지속적인 안전문화 확산 노력으로 안전 의식이 전년에 비해 상향 평준화 되었습니다. 또한, 안전문화 평가 결과를 토대로 임직원 참여형 안전문화 커뮤니케이션을 강화할 예정입니다.

안전한 작업환경 구축

사고 예방 프로세스

01 위험요소 발굴



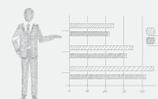
- 설비노후화
- 안전규정 미준수
- 현장관리 부실

02 대응방안 수립



- 설비수명 예측
- 안전규정준수방안 수립
- 현장관리체계 재검토

03 개선활동



- 설비 모니터링
- 안전교육 실시
- 현장점검

04 모니터링



- 실적 평가
- 원칙 & 프로세스

사고 대응 프로세스

01 사고발생



- 상황전파
- 사고유형 파악 및 위기단계 분석

02 긴급조치



- 위기관리위원회 구성
- 비상대피 / 응급조치 시행

03 사고조사



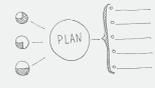
- 사고조사를 통한 원인분석
- 2차사고 방지 활동

04 복구활동



- 복구대책 수립 및 이행
- 사업 연속성 계획 시행

05 재발방지 활동



- 재발방지대책 수립
- 사고대응체계 유효성 검토

안전과 보건

- 084 _ 화학물질 관리 투명성 강화
- 085 _ 삼성 옴부즈만위원회
- 086 _ 사업장 안전보건 관리
- 089 _ 공급망 안전보건 관리

안전관리 프로그램

안전사고 비상대응 훈련 실시

사고 유형별 다양한 비상사태 시나리오를 적용한 정기 훈련을 통해 대응 체계의 유효성을 검증하고 있습니다. 훈련은 화재 대피, 지진 대응, 화학물질 유출 대응, 체험식 소방훈련의 유형으로 실시하며, 2017년 1,003건의 비상훈련을 실시하였고, 임직원 1인당 평균 1.39건의 훈련에 참가하였습니다.

임직원 환경안전 역량 강화

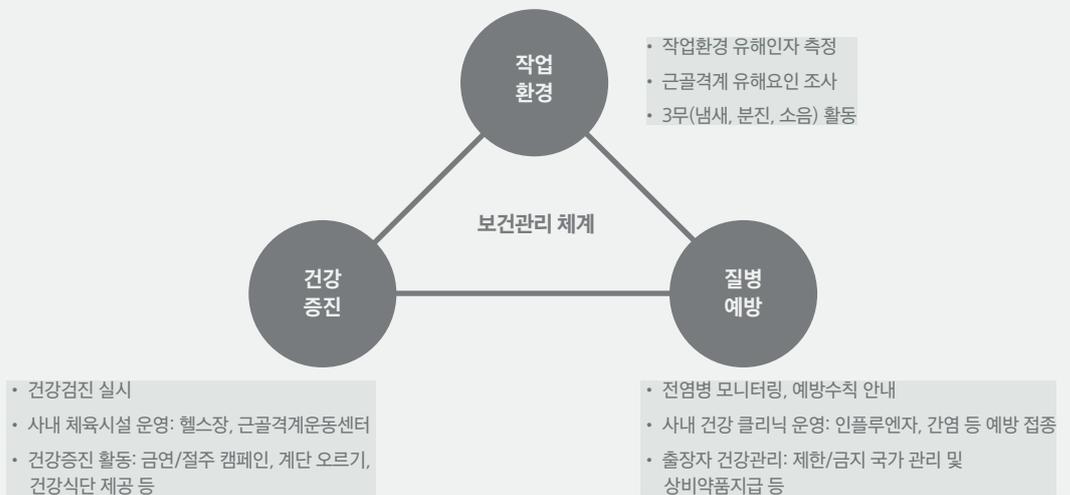
사업장 환경안전 관련 차별화되고 전문화된 교육 커리큘럼을 제공하고 있으며, 2017년 임직원 1인당 평균 11.14시간의 교육을 이수하였습니다.

임직원 환경안전 교육

| 교육 대상 | 교육 내용 | 2017년 성과 |
|---------------|--|--------------------------------------|
| 전 임직원 | 입문교육, 기본 법정 교육, 임원 안전리더십 교육 | 총 3,571,241시간 교육 실시, 518,023명 임직원 이수 |
| 환경안전인력 | 내부 심사원과정, 전문 자격증 취득과정(기능장, 기사 등), 법적 보수교육 과정 등 | 총 79,837시간 교육 실시, 6,315명 임직원 이수 |
| 해외 제조 사업장 임직원 | Global EHS Conference, 핵심리더 과정, 오피수처리 전문가 과정 등 국내 초청교육 외 해외 사업장 자체 환경안전 교육 | 총 1,497,854시간 교육 실시, 172,152명 임직원 이수 |

보건관리

보건관리 체계



안전과 보건

- 084 _ 화학물질 관리 투명성 강화
- 085 _ 삼성 옴부즈만위원회
- 086 _ 사업장 안전보건 관리
- 089 _ 공급망 안전보건 관리

임직원 보건 관리 프로그램

인간공학 기반 제조현장 설계

미국 사우스 캐롤라이나 주의 가전제품 공장은 설계 단계부터 근로자의 근골격계 질환 예방을 위한 시설을 도입했습니다. 반복적인 작업을 하는 임직원들의 근골격계에 부담이 가지 않도록 지속적으로 개선점을 발굴하고 특수 시설 설치와 함께 공장 자동화를 진행할 예정입니다.

쾌적한 작업환경 구축

임직원의 건강과 안전을 위해 작업 공정 중 유해성이 높은 화학물질은 독성이 적은 화학물질로 대체 하고, 세척 자동화 시스템을 도입했습니다. 또한 환풍기를 설치하고 임직원에게 보호장비를 지급하여 쾌적한 작업환경을 마련하기 위해 노력하고 있습니다.

건강 증진 활동

삼성전자는 임직원의 건강 증진을 위해 1대1 전문의 의료 상담 서비스를 제공하고, 삼성 건강 어플리케이션을 활용해 건강한 라이프스타일을 위한 캠페인을 실시하고 있습니다.

사업장 화학물질 관리

삼성전자는 화학물질 취급자 정기교육, 화학물질 저장과 취급 시설 점검 등의 활동을 통해 화학물질을 관리하고, 환경안전 전문가 진단을 바탕으로 화학물질 취급 시설 안전 대책을 수립하여 화학물질에 대한 안전성을 확보하고 있습니다. 이에 대한 임직원 교육도 지속적으로 진행하고 있습니다.

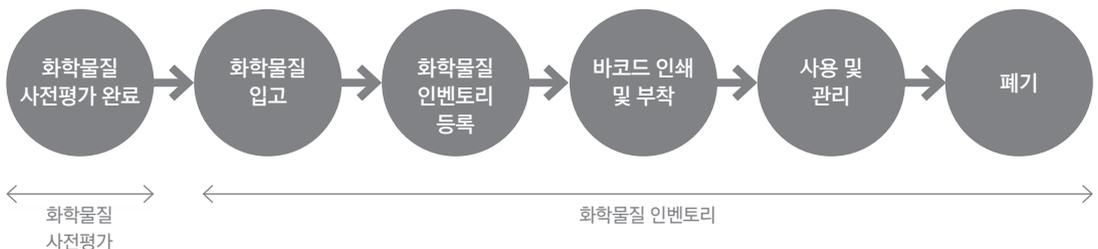
화학물질 사용량을 줄이기 위해 1) 대체물질 개발, 2) 농도 저감, 3) 사용중지의 3단계 관리와 공정변경 및 재이용, 사용방법 개선 등 다양한 활동을 하였습니다. 이 같은 노력으로 지난 4년간 글로벌 모든 사업장에서 유해화학물질 유출은 한 건도 발생하지 않았습니다.

화학물질 관리 프로세스

삼성전자는 유해물질 관련 사고를 사전에 예방하고, 화학물질의 미세관리를 위해 화학물질 구매에서 폐기에 이르는 전 과정을 시스템으로 전산화하여 관리하고 있습니다. 각 사업장에서 사용자는 화학물질 구매 전 사전평가를 진행하고, 적합 판정을

받은 뒤 입고등록 후 화학물질을 사용합니다. 또한 신규 화학물질을 도입하기 전에 사전평가를 실시하여 규제물질사용을 금지하고 있으며, 별도의 화학물질 관리 전산시스템을 통해 2017년 국내외 총 5,386건의 사전평가를 진행하였습니다.

사용이 종료된 화학물질은 별도 폐기절차를 통해 안전하게 폐기하여 화학물질 관련 사고를 사전에 방지합니다.



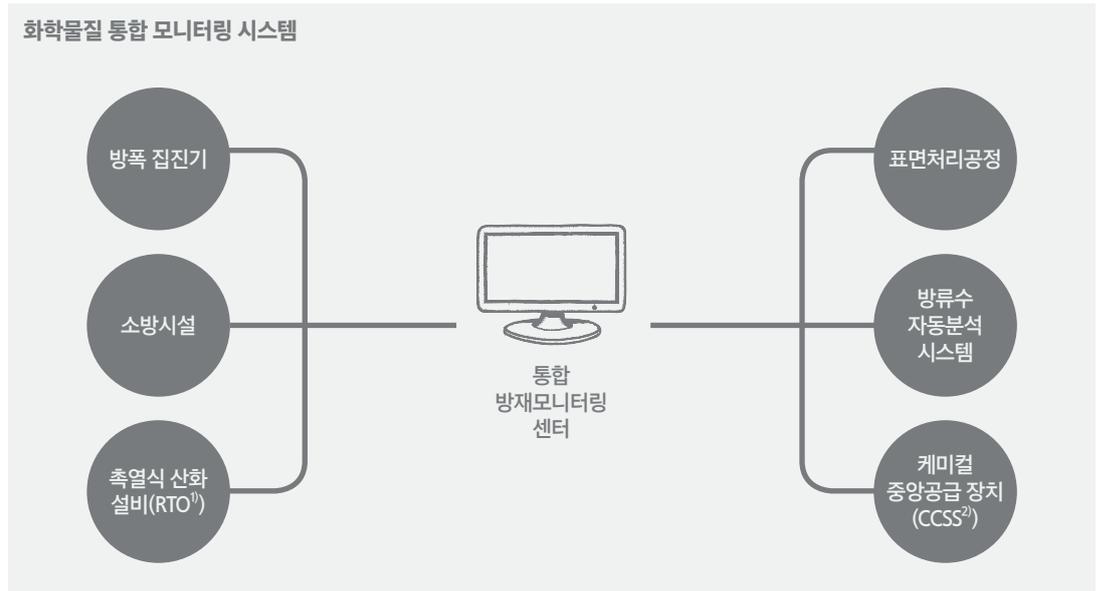
안전과 보건

084 _ 화학물질 관리 투명성 강화

085 _ 삼성 옴부즈만위원회

086 _ 사업장 안전보건 관리

089 _ 공급망 안전보건 관리



각주:

1) Regenerative Thermal Oxidizer

2) Central Chemical Supply System

공급망 안전보건 관리

삼성전자는 2014년 협력사 환경안전 관리를 지원하는 별도 조직을 구성하여 주요 협력사를 대상으로 노하우 전수, 교육 등 환경안전 개선활동을 지원하고 있습니다.

사업장 화학물질 관리

작업환경 관리를 위한 컨설팅 서비스 제공

삼성전자는 협력사의 사업장 내 비상 출구 확보, 화재 감지기 설치, 대피 훈련 실시, 비상 사태 대비/예방 체계 등을 면밀히 검토하고 근로환경 개선을 위해 노력하고 있습니다. 화학물질 사용 협력사의 임직원이 적절한 보호 장비를 제공 받도록 관리하고, 중점관리 협력사의 건강검진 시행여부를 확인하여 임직원들이 의무적으로 건강검진을 받을 수 있도록 하고 있습니다.

또한 작업자의 안전을 위협할 수 있는 위험 요소에 대해 안전장치 설치를 요구하고 있으며 신체적 부담이 되는 작업량을 적절하게 제어하고 위험장비 관리 여부를 확인하고 있습니다.

삼성전자의 협력사는 반드시 화학물질 보관 용기 라벨 부착, 화

학물질 누출 대비 여유 용기 설치, 작업장 물질 안전보건자료(MSDS) 제공 등 유해물질 취급자를 위한 보호 프로그램을 운영하여야 합니다. 폐수 및 폐기물의 작업장 관리에 있어 개선 사항이 발견될 경우, 관련 협력사에 삼성전자의 정책을 주지시키고 필요한 공정 개선을 지원하고 있습니다.

교육

연 2회 이상 협력사 대표, 환경안전 책임임원, 담당 실무자 등 직무별로 환경안전 교육을 무상으로 실시하고 있습니다. 교육과정은 환경안전에 대한 이해, 주요 개정 법안, 분야별 전문화된 내용 등으로 구성됩니다.

공유와 확산

정기적으로 '협력사 환경안전 부서장 회의'를 개최하여 협력사의 환경안전 현안을 공유하고, 개선방안을 도출하고 있습니다. 또한 매년 열리는 글로벌 EHS 혁신대회의 '상생협력데이'에 협력사 환경안전 우수 혁신사례를 발굴, 공유하고 이를 타 협력사에 전파하여 공급망 전반에 걸쳐 안전문화가 확산되도록 지원하고 있습니다.

SUSTAINABILITY FOUNDATIONS



- 092_중요성 평가
- 095_지속가능경영 가치창출
- 097_UN SDGs 연관 활동 현황
- 098_이해관계자 소통
- 099_지배구조
- 101_리스크 관리
- 103_책임경영
- 118_정량성과표



삼성전자 지속가능경영의 기반이 되는 정보를 담고 있습니다.

중요성 평가

SUSTAINABILITY FOUNDATIONS

092_ 중요성 평가

- 095_ 지속가능경영 가치창출
- 097_ UN SDGs 연관 활동 현황
- 098_ 이해관계자 소통
- 099_ 지배구조
- 101_ 리스크 관리
- 103_ 책임경영
- 118_ 정량성과표

중요이슈 분석

삼성전자는 국내외 주요 이해관계자들이 제기한 이슈의 현황과 개선사항을 정확히 파악하여 투명하고 진정성 있게 소통하고자 매년 중요성 평가를 통해 중요이슈를 도출하여 지속가능경영보고서에 관련 정보를 공개하고 있습니다. 중요이슈란 주요 이해관계자(고객, 주주·투자자, 임직원, 협력사, 지역사회, NGO, 정부, 언론 등)의 의사결정에 필요한 기업정보로서, 경제·사회·환경적 측면에 서 삼성전자가 미치는 영향을 반영하여 도출됩니다.

언론, 산업환경, 글로벌 스탠다드와 이니셔티브, 전문가 의견 등을 기반으로 중요이슈 Pool을 구성하고 내부 유관부서 논의를 통해 중요성 평가를 위한 23개 중요이슈를 도출하였습니다. 중요이슈에 대한 우선 순위는 주요 외부 이해관계자를 대상으로 경제·사회·환경 측면에 대한 이해관계자 영향도를, 유관부서 임직원을 대상으로 매출, 비용, 명성, 규제 등 비즈니스 영향도를 종합적으로 평가 합니다. 중요성 평가 결과는 지속가능경영사무국과 경영진의 검토를 통해 확정됩니다.

중요성 분석 프로세스

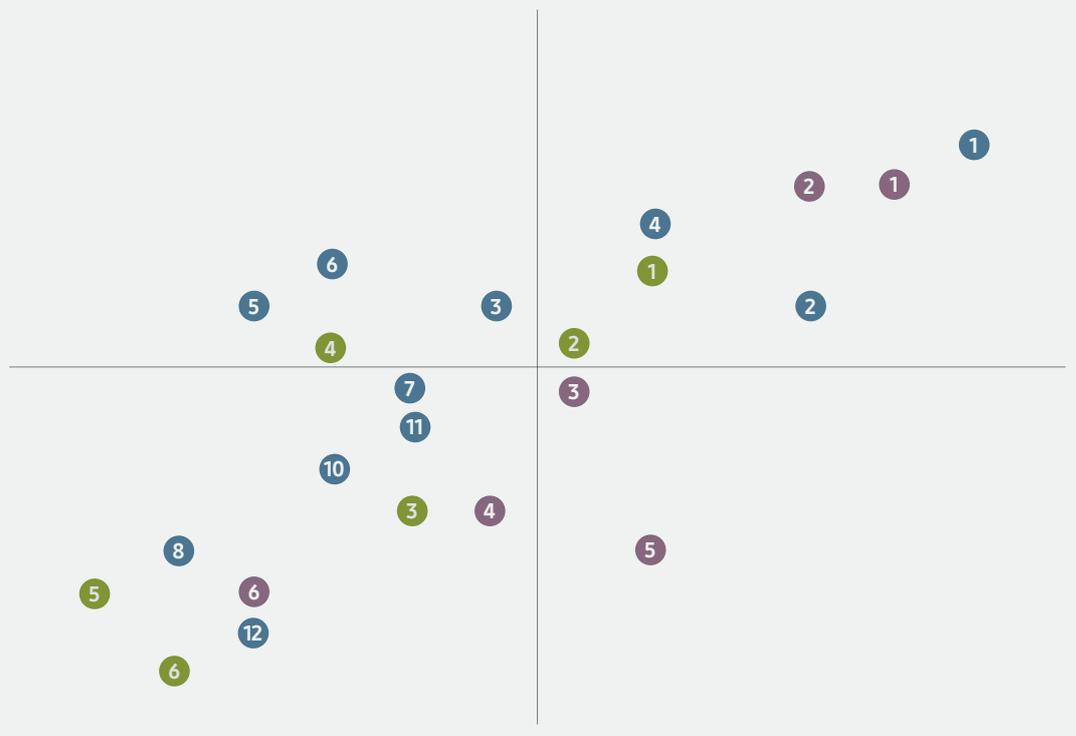
| STEP 1 중요이슈 선정 | STEP 2 우선순위화 | STEP 3 리뷰/검증 |
|--|---|--------------------------------|
| <p>중요이슈 POOL 구성</p> <p>822 issues in total</p> <ul style="list-style-type: none"> • 삼성전자 관련 주요 기사 576 개 • KPMG 분석 UN SDGs와 미래 트렌드 이슈 50개 • 산업 중요이슈 196개(동종사 83개, 주요 산업 이니셔티브 38개, GRI 47개, RobecoSAM 14개, SASB 14개) <hr/> <p>중복 이슈 통합, 복수 기관에서 도출한 중요이슈 선정</p> | <p>비즈니스 영향 분석</p> <ul style="list-style-type: none"> • 중요이슈가 삼성전자 매출, 비용, 명성, 규제에 미치는 영향 평가 <hr/> <p>이해관계자 영향 분석</p> <ul style="list-style-type: none"> • 중요이슈에 대해 이해관계자(고객, 주주·투자자, 임직원, 협력사, 지역 사회, NGO, CSR협회, 전문기관, 정부, 언론 등) 영향 평가 <hr/> <p>VALUE CHAIN 영향 분석</p> <ul style="list-style-type: none"> • 중요이슈가 원료구매, 생산, 제품, 수송, 서비스, 사용, 폐기 단계별로 경제·사회·환경에 미치는 영향 평가 | <p>삼성전자 경영진 및 지속가능경영사무국 검토</p> |

SUSTAINABILITY FOUNDATIONS

- 092 _ 중요성 평가
- 095 _ 지속가능경영 가치창출
- 097 _ UN SDGs 연관 활동 현황
- 098 _ 이해관계자 소통
- 099 _ 지배구조
- 101 _ 리스크 관리
- 103 _ 책임경영
- 118 _ 정량성과표

이해관계자 영향도

중요이슈 분석 결과



비즈니스 영향도

| 경제 ● | 사회 ● | 환경 ● |
|---|---|--|
| 1. 제품 품질, 안전 관리 2. 기업 지배 구조상의 투명성, 책임, 보고의무 및 리더십 3. 비즈니스 혁신 4. 디지털 통합 5. 책임 있는 마케팅 및 고객 관계 관리 6. 지식재산권 보안 | 1. 협력사 노동관행 2. 협력사 안전보건 3. 인권 4. IT의 사회적 적용(지역 사회 및 환경 영향) 5. 공공 정책 및 글로벌 이해 관계자 협력 6. 사업장 안전보건 7. 협력사 상생경영 8. 인적 자원 9. 개인정보 보호, 데이터 보안 및 표현의 자유 10. 윤리경영 11. 책임조달 및 생산 | 1. 순환경제 2. 친환경 제품 3. 기후변화 전략 4. 공급망 내 폐기물 및 유해 물질관리 5. 수자원 관리 6. 에너지 관리 |

SUSTAINABILITY FOUNDATIONS

092_ 중요성 평가

- 095_ 지속가능경영 가치창출
- 097_ UN SDGs 연관 활동 현황
- 098_ 이해관계자 소통
- 099_ 지배구조
- 101_ 리스크 관리
- 103_ 책임경영
- 118_ 정량성과표

중요이슈 세부 목표

| 중요이슈 | 목표 | 목표 시점 | 진행 | 완료 |
|-------------------------------|--|-------|----|----|
| 제품 품질, 안전 관리 | • 품질관리 체계 혁신(생산 공정 혁신, 부품 협력사 지원, 리스크 검증 강화, 품질 시스템 최적화 등) | 매년 | ● | |
| | • 국제 공인 품질자격 인증 취득 지원 등을 통한 사내 품질전문가 육성 | 매년 | ● | |
| 비즈니스 혁신 | • 모든 제품의 IoT 연결 기반 구축 | 2020 | ● | |
| | • 국내 R&D 인력의 1% 이상 C-Lab 경험 | 2017 | | ● |
| 디지털 통합 | • 사회적 약자의 정보 접근성 향상을 위한 제품 기능과 서비스 개발 확대 | 매년 | ● | |
| 책임 있는 마케팅 및 고객 관계 관리 | • 현지화된 고객 감성 서비스 확대 | 매년 | ● | |
| 지식재산권 보안 | • 지식재산권 리스크 지속 관리(소프트웨어 사용 관리 IT 시스템 운영, 임직원 컴플라이언스 교육 실시) | 매년 | ● | |
| 협력사 노동관행 | • 협력사 사업장 아동공 철폐 | 매년 | ● | |
| | • 중점관리협력사 현장점검 100% 실시 | 매년 | | ● |
| 협력사 안전보건 | • 협력사 제조라인의 유해물질(벤젠, n-헥산) 사용 금지 | 매년 | ● | |
| 인권 | • 공급망 내 강제노동 방지를 위한 정책과 활동 공개 | 2017 | | ● |
| | • 조직별 여성인력 Employee Resource Group 설립 | 2018 | ● | |
| IT의 사회적 적용 (지역 사회 및 환경 영향) | • 지역사회 발전 프로그램 확산을 위한 정부, NGO 등 지역 이해관계자 협력 강화 | 매년 | ● | |
| 공공 정책 및 글로벌 이해 관계자 협력 | • 주요 인권 이슈에 대해 NGO 등 외부기관 협력 강화 | 매년 | ● | |
| 사업장 안전보건 | • 전 사업장 안전문화 수준 평가 기준 A등급 달성 | 2020 | ● | |
| | • 제조사업장 안전보건 경영시스템 100% 인증 유지 | 매년 | | ● |
| 협력사 상생경영 | • 2차 협력사와 미거래 중소기업의 생산성 혁신을 위한 비용 500억 원 지원 | 2018 | ● | |
| | • 국내 중소기업의 스마트공장 1,000여 개사로 확대 | 2017 | | ● |
| 인적 자본 (다양성 및 직원 개발) | • 글로벌 인사혁신 추진(수평적 조직문화 정착, 직무중심 인사체계와 현장중심 인사운영 확립) | 2020 | ● | |
| 개인정보 보호, 데이터 보안 및 표현의 자유 | • 개인정보보호 전담 조직 및 정책 강화 | 2017 | | ● |
| 윤리경영 | • 컴플라이언스 위반 사례 감소를 위한 지속 노력 | 매년 | ● | |
| 순환경제 | • 폐전자제품 누적 회수량 380만 톤 달성 | 2020 | ● | |
| 친환경 제품 | • 자체 친환경 제품 등급 중 Good Eco-Product 이상 90% 달성(제품 개발 과제 기준) | 2020 | ● | |
| | • 제품 에너지 효율개선을 통한 사용단계 온실가스 누적 감축량 250백만 톤 달성(2009년 이후) | 2020 | ● | |
| 기후변화 전략 | • 온실가스 원단위 배출량 70% 감축(2008년 대비) | 2020 | ● | |
| 공급망 내 폐기물 및 유해 물질관리 | • 사업장 폐기물 재자원화율 95% 달성 | 2020 | ● | |
| | • 제조공정의 유해물질 관리 강화, 제품 내 유해물질 관리(폴리염화비닐, 브롬계난연제, 프탈레이트 등) | 매년 | ● | |
| 수자원 관리 | • 수자원 원단위 사용량 50톤/억 원 달성 | 2020 | ● | |
| 에너지 관리 | • 연간 에너지 사용목표 달성(2017년 목표: 23,603 GWh) | 매년 | | ● |

지속가능경영 가치창출

SUSTAINABILITY FOUNDATIONS

- 092 _ 중요성 평가
- 095 _ **지속가능경영 가치창출**
- 097 _ UN SDGs 연관 활동 현황
- 098 _ 이해관계자 소통
- 099 _ 지배구조
- 101 _ 리스크 관리
- 103 _ 책임경영
- 118 _ 정량성과표

삼성전자는 지속가능경영을 통해 경제적 가치뿐만 아니라 사회·환경적 가치를 창출하여 글로벌 인류사회에 기여하고자 노력하고 있습니다. 이러한 사회·환경적 가치 창출 활동은 계량화하기 어렵기 때문에 정량적 목표와 성과 관리보다는 정성적인 목표를 설정하여 이를 관리해왔습니다. 사회적 가치 창출을 통한 일련의 노력을 스스로 돌아보고 더욱 집중해야 할 방향을 모색하기 위해, 2016년부터 사회·환경적 지표를 계량화할 수 있는 KPMG의 'True Value' 방법론을 활용하여 가치 창출 성과를 공개하고 있습니다. 2017년에는 구체적인 산출 방법에 대한 설명과 근거를 공개하여 데이터의 신뢰성을 제고하고자 노력하였습니다.

2017년 재무 가치는 약 42.19조원이었으며, 사회·경제·환경적 가치를 포함한 'True Value'는 49.16조원에 달하였습니다. 이는 재무적 가치에 비해 약 16.5% 높은 수치이며, 2016년 'True Value'에 비해 약 89.2% 상승한 것입니다.

삼성전자는 KPMG와 협업하여 'True Value'를 산정, 사업 활동의 사회·환경적 영향을 자체적으로 평가하고 지속가능경영 보고서를 통해 이를 소통함으로써 사회적 책임을 다하기 위해 노력하고 있습니다. 2018년에도 삼성전자는 사회·환경적 요소들을 가치창출 활동의 중심에 두고 기업활동을 영위해 나갈 것입니다.

가치측정 방법

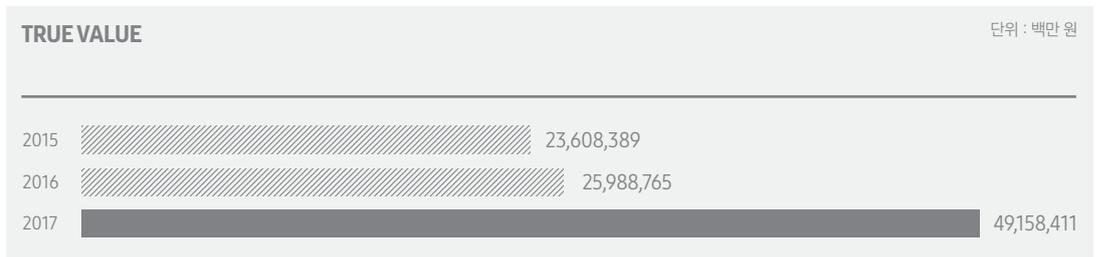
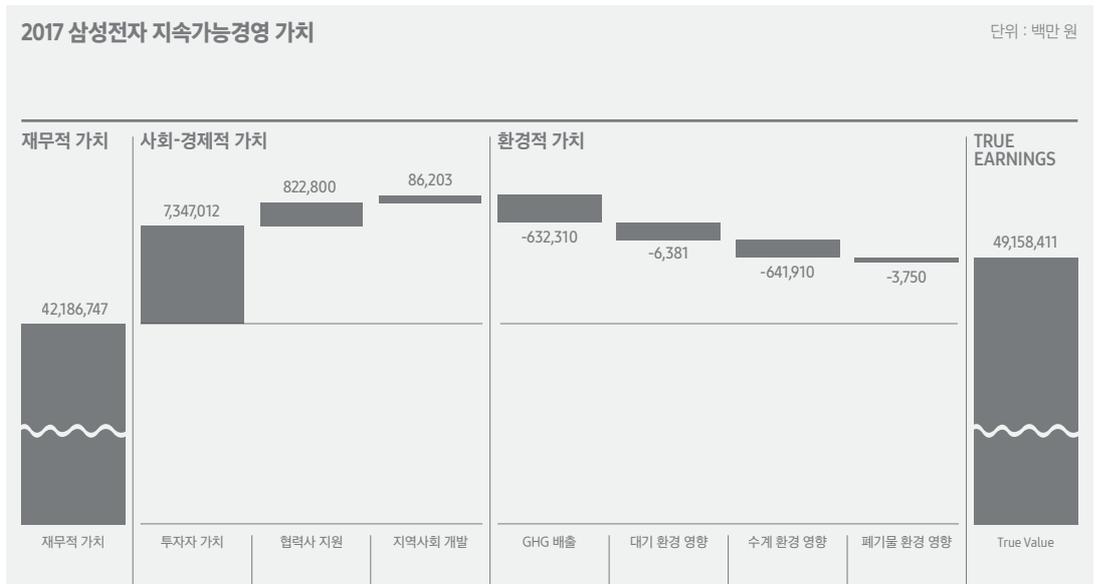
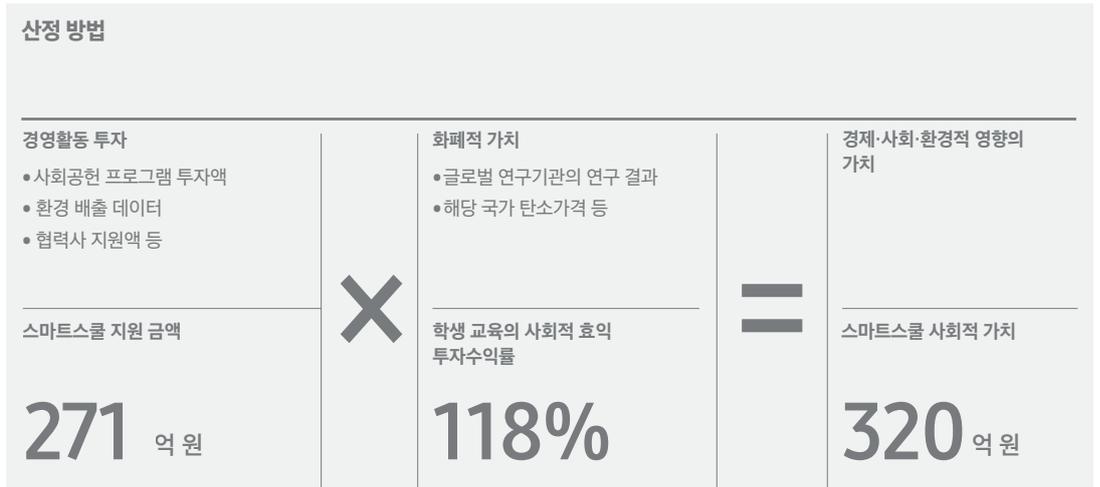
| 구분 | 유형 | 산정 방법 ¹⁾ |
|-----------|-------------|--|
| 사회·경제적 가치 | 투자자 가치 | 편익 • 투자자 및 채권자에 지급된 배당금과 이자지급액으로 산정 |
| | 협력사 지원 | 편익 • 상생펀드 지원금으로 산정 |
| | 지역사회 개발 | 편익 • 교육 프로젝트 투자 비용의 투자수익률(118%) 산정 ²⁾ • 인프라 구축 프로젝트 투자 비용의 투자수익률(250%) 산정 ³⁾ • 위생시설 개발 프로젝트 투자 비용의 투자수익률(550%) 산정 ⁴⁾ |
| 환경적 가치 | 사업장 온실가스 배출 | 비용 • 온실가스 배출의 사회적 비용 산정 ⁵⁾ |
| | 대기 환경영향 | 비용 • 대기오염물질(NO _x , SO _x , PM) 배출의 사회적 비용 산정 ⁶⁾ |
| | 수계 환경영향 | 비용 • 사업장이 위치한 지역 물 부족 정도에 기반하여 용수 사용량의 사회적 비용 산정 ⁷⁾ |
| | 폐기물 환경영향 | 비용 • 폐기물의 매립, 소각, 재활용 각각에 따른 사회적 비용 산정 ⁸⁾ |

각주:

- 1) 비용과 편익은 물가변동률을 고려하여 조정하며, 환율은 2017년 12월 31일 기준 USD당 1,067원, ERUO당 1,250원으로 환산합니다.
- 2) G.Psacharopoulos and H.A. Patrinos, Returns to investment in education: a further update(2004)
- 3) BCG, The cement sector: a strategic contributor to Europe's future
- 4) G. Hutton, Global costs and benefits of drinking-water supply and sanitation interventions to reach the MDG target and universal coverage(2012)
- 5) EPA, Technical update of the social cost of carbon for regulatory impact analysis(2013)
- 6) EEA, Revealing the cost of air pollution from industrial facilities in Europe(2011)
- 7) TruCost PLC, Natural capital at risk: the top 100 externalities of business(2013)
- 8) A. Rabl, J. V. Spadaro and A. Zoughaib, Environmental impacts and costs of solid waste: a comparison of landfill and incineration(2009)

SUSTAINABILITY FOUNDATIONS

- 092 _ 중요성 평가
- 095 _ 지속가능경영 가치창출
- 097 _ UN SDGs 연관 활동 현황
- 098 _ 이해관계자 소통
- 099 _ 지배구조
- 101 _ 리스크 관리
- 103 _ 책임경영
- 118 _ 정량성과표



삼성전자의 UN SDGs 연관 활동

SUSTAINABILITY FOUNDATIONS

- 092 _ 중요성 평가
- 095 _ 지속가능경영 가치창출
- 097 _ UN SDGs 연관 활동 현황
- 098 _ 이해관계자 소통
- 099 _ 지배구조
- 101 _ 리스크 관리
- 103 _ 책임경영
- 118 _ 정량성과표

SDGs #1~17

- ① 모든 곳에서 모든 형태의 빈곤 해소
- ② 기아 근절, 식량안보 개선, 지속가능한 농업의 발전 증진
- ③ 건강한 삶 보장, 전 연령 인구의 복지 증진
- ④ 양질의 교육 보장, 모두를 위한 평생학습 기회 증진
- ⑤ 양성 평등 달성, 모든 여성과 여아의 역량 강화
- ⑥ 모두를 위한 지속가능한 식수 및 위생관리
- ⑦ 모두를 위한 지속가능한 에너지 보장
- ⑧ 지속가능한 경제성장, 완전고용, 양질의 일자리 증진
- ⑨ 복원력 높은 사회기반시설 구축, 지속가능한 산업화 증진
- ⑩ 국가 내, 국가 간 불평등 완화
- ⑪ 포괄적이고 안전하며 지속가능한 도시 및 거주지 조성
- ⑫ 지속가능한 생산 및 소비문화 구축
- ⑬ 기후변화 및 기후변화의 영향에 대한 긴급조치 시행
- ⑭ 해양, 바다, 해양자원 보존 및 지속가능 이용
- ⑮ 생태계 보호 및 생물다양성 보존 (산림, 사막, 토지 등)
- ⑯ 모두를 위한 정의로운 사법제도 확립
- ⑰ 이행목표 강화, 글로벌 파트너십 활성화

| 목표 | 부합도 ¹⁾ | 잠재적 영향 ²⁾ | 대응 전략 | 향후 계획 |
|----------|-------------------|---|--|--|
| SDGs #1 | | <ul style="list-style-type: none"> + 적정 가격의 정보통신 서비스 제공으로 경제 수단 접근성 강화 등 - 지역주민 생계 수단 유실을 초래하는 환경 파괴에 대한 직·간접적 영향 등 | <ul style="list-style-type: none"> • 취약계층의 정보 접근성을 높이는 사회공헌 프로그램 운영 • 취약계층의 경제적 자립을 위한 취업 교육 프로그램 테크인스티튜트 | <ul style="list-style-type: none"> • 사회적 니즈를 해결하는 기술 혁신 추진 • 취업 교육 프로그램 질적 제고 및 고용지원 확대 |
| SDGs #4 | | <ul style="list-style-type: none"> + ICT를 활용한 교육 접근성 증대 등 | <ul style="list-style-type: none"> • ICT 활용 취약계층 교육 프로그램 운영 (유립) • 임직원 대상 생애주기에 따른 경력개발 프로그램 | <ul style="list-style-type: none"> • 스마트 스쿨 프로그램 확대와 콘텐츠 강화 • 직무 전문성 강화를 통한 개인의 성장 지원 |
| SDGs #5 | | <ul style="list-style-type: none"> + 사내 여성 리더십 강화와 여성 운영 기업 지원 등 | <ul style="list-style-type: none"> • 디자이너 스쿨, 가정폭력 피해자 등 여성들을 위한 교육 프로그램 운영 (네팔, 이탈리아 등) • 모성보호 여성 근무 배려 제도 (베트남 Mommy Room) | <ul style="list-style-type: none"> • 여성 대상 디지털 교육 지원 확대 • 양성 평등 문화 강화 |
| SDGs #6 | | <ul style="list-style-type: none"> + 수자원의 지속가능한 사용과 관리 등 - 지역사회 수자원 부족에 대한 간접적 영향 등 | <ul style="list-style-type: none"> • 사업장 수자원 리스크 관리, 방류수 수질 모니터링 | <ul style="list-style-type: none"> • 2020년까지 수자원 사용 원단위 50톤/억 원 달성 |
| SDGs #7 | | <ul style="list-style-type: none"> + IoT 기술 활용 에너지 고효율 제품(예, 스마트 홈) 개발 등 | <ul style="list-style-type: none"> • 에너지 절감 기술 연구하여 제품에 적용 • 해외 사업장 에너지 감축과제 추진 | <ul style="list-style-type: none"> • 미국, 중국, 유럽 사업장 100% 신재생에너지 사용 |
| SDGs #8 | | <ul style="list-style-type: none"> + 안전한 근무환경과 지역사회 경제 개발 등 - 인권침해 및 공급망 내 아동/강제 노동 등 | <ul style="list-style-type: none"> • 국내외 협력사 혁신활동 지원 프로그램, 스마트공장 구축 지원 등 • 사업장과 공급망의 건강한 근로환경 구축 | <ul style="list-style-type: none"> • 공급망 내 노동인권, 안전보건, 환경보호, 윤리경영, 경영시스템 등 점검 강화, 개선 지원 확대 |
| SDGs #9 | | <ul style="list-style-type: none"> + ICT 인프라 구축하여 소외된 지역 연결 및 경제활동 참여 지원 등 - 개발도상국의 무분별한 산업화에 대한 간접적 영향 등 | <ul style="list-style-type: none"> • 포항 지진 피해지역 복구 위한 기부금 출연 | <ul style="list-style-type: none"> • 자연 재해 피해지역 ICT 접근성 증대를 위한 인프라 구축 지속 지원 |
| SDGs #10 | | <ul style="list-style-type: none"> + 일자리 창출로 지역사회 빈곤 저감하여 소득불평등 해소에 기여 등 - 개발도상국 내 소득불평등과 빈곤에 대한 간접적 영향 등 | <ul style="list-style-type: none"> • 취약계층 고객을 위한 맞춤형 서비스 • 아동, 실업생, 이주근로자 등 사회적 약자의 권리 보호 정책 제정 | <ul style="list-style-type: none"> • 사회계층 맞춤형 서비스 지속 발굴 • 사회적 약자 권리보호 정책 이행 지속적으로 모니터링 |
| SDGs #12 | | <ul style="list-style-type: none"> + 자원의 지속가능한 사용과 관리 등 - 천연자원 고갈에 대한 직·간접적 영향 등 | <ul style="list-style-type: none"> • 제품 수리 서비스 네트워크 및 제품 수명연장 프로그램 도입 • 글로벌 폐제품 회수 및 재활용 삼성RE+ 프로그램 | <ul style="list-style-type: none"> • 제품 수명 연장 서비스 네트워크 및 프로그램 확대 • 2020년까지 폐전자제품 회수 누적 380만 톤 달성 |
| SDGs #13 | | <ul style="list-style-type: none"> + 자원 추출 및 생산 과정에서 발생하는 이산화탄소 배출량 저감 등 - 기후변화와 대기 오염에 대한 직·간접적 영향 등 | <ul style="list-style-type: none"> • 사업장 온실가스 저감, 신재생 에너지 사용 확대 • 온실가스 저감을 위한 대외 활동 참여 (케냐 콕스토브 사례) | <ul style="list-style-type: none"> • 2020년까지 사업장 온실가스 배출량 70% 저감(2008년 대비) • 사업장 외 발생하는 온실가스 저감 위해 대외적인 활동 참여 확대 |
| SDGs #15 | | <ul style="list-style-type: none"> + 생태계 복원과 복구 및 지속가능한 관리 등 - 서식지 파괴와 생태계 교란에 대한 간접적 영향 등 | <ul style="list-style-type: none"> • 생물다양성 보존 방침 수립, 사업장 인근 수생태계 및 멸종위기종 서식지 영향 파악과 개선활동 실시 | <ul style="list-style-type: none"> • 지역사회와 함께하는 생태계 보존 활동 확대 |
| SDGs #16 | | <ul style="list-style-type: none"> + 인권침해와 부정부패에 대한 감시, 퇴치 등 개발도상국 정경유착 등 - 부정부패에 대한 직·간접적 영향 등 | <ul style="list-style-type: none"> • 삼성전자 행동규범과 행동규범 가이드 라인 기반으로 준법과 윤리 리스크 체계적 관리 | <ul style="list-style-type: none"> • 정기 설문 등을 통해 임직원 정도경영 의식수준 현황 모니터링 • 해외 비즈니스 관리 기능 강화 |
| SDGs #17 | | <ul style="list-style-type: none"> + 개발도상국 기술 이전과 보급, 역량 강화 지원 등 | <ul style="list-style-type: none"> • 글로벌, 지역사회 전문기관과 협업하여 해외사업장 임직원 교육 • 국제기구, NGO 등과 글로벌 파트너십을 통해 지역사회 맞춤형 사회공헌 활동 추진 | <ul style="list-style-type: none"> • 지역사회 맞춤형 프로그램 개발을 위해 글로벌 연구기관, NGO 등과 협력 확대 |

각주:

- 1) SDGs 대비 자사활동 부합도
- 2) 잠재적 영향: 긍정 부정

이해관계자 소통

SUSTAINABILITY FOUNDATIONS

- 092 _ 중요성 평가
- 095 _ 지속가능경영 가치창출
- 097 _ UN SDGs 연관 활동 현황
- 098 _ 이해관계자 소통**
- 099 _ 지배구조
- 101 _ 리스크 관리
- 103 _ 책임경영
- 118 _ 정량성과표

주요 이해관계자

| 이해관계자 | 이해관계자 주요 관심사항 | 소통 채널 | 삼성전자의 주요 활동 |
|------------------|---|---|--|
| 고객 | <ul style="list-style-type: none"> • 제품과 서비스 품질 • 안전한 제품 사용 • 정확한 제품 정보 제공 • 투명한 커뮤니케이션 | <ul style="list-style-type: none"> • 외부 기관의 고객만족도 조사 • 콜센터, 서비스센터 • 프로슈머 활동 • 삼성전자 뉴스룸 • 삼성반도체이야기 • 영삼성(YoungSamsung) | <ul style="list-style-type: none"> • 품질과 안전성 관리체계 강화 • 국가별 홈페이지 구축하여 제품 정보 제공 • 고객 VOC 청취 및 해결 • Reputation Institute를 통해 고객 평판 수준 파악 및 컨설팅(구주/ 중남미) |
| 주주·투자자 | <ul style="list-style-type: none"> • 경제 성과 • 리스크 관리 • 정보 공유 • 비재무적 요소 (환경, 사회, 거버넌스 등) | <ul style="list-style-type: none"> • IR 미팅 • 주주총회 • 1:1 미팅 • 애널리스트 데이 • 삼성전자 기업 이미지 영상 https://www.youtube.com/samsungelectronics | <ul style="list-style-type: none"> • 안정적 수익 창출 • 주주환원 정책 강화 • 이사회 산하 거버넌스위원회 설치 • 대외 후원금 운영 투명성 강화 • Investors Forum 개최(2017년 5월) - 국내외 주요 기관투자자와 애널리스트, IT업계 전문가 등 참여 |
| 임직원 | <ul style="list-style-type: none"> • 안전하고 건강한 근로환경 • 다양성 인정 및 균등한 기회 제공 • 교육과 경력개발 • 고용과 복리후생 • 노사관계 | <ul style="list-style-type: none"> • 노사협의회 • 상담센터 • 만족도 조사 • 삼성전자 LiVE • 뉴스레터 • 제보시스템(컴플라이언스, 윤리) | <ul style="list-style-type: none"> • 사업장 근로환경 관리 • 창의적 조직문화 구축 • Diversity & Inclusion 3개년 계획 선포(북미) • 경력설계 주기 맞춤형 프로그램 운영 • 경영현황설명회 개최 |
| 협력사 | <ul style="list-style-type: none"> • 공정거래 • 동반성장 • 근로자 인권보호 • 협력사가 사회에 미치는 영향 평가 | <ul style="list-style-type: none"> • 핫라인, 사이버신문고 등 • 협력사 간담회, 상생협력데이 등 • 상생협력 아카데미 • 협력사 경영자문단 | <ul style="list-style-type: none"> • 공정거래, 동반성장 추진 • 협력사 혁신활동 지원 • 기술 이전 박람회(Tech Trans Fair) 실시 • 협력사 지원 펀드 운영 • 협력사 근로환경 책임관리 |
| 지역사회 | <ul style="list-style-type: none"> • 현지 채용, 지역경제 활성화 등 간접경제효과 • 지역사회 환경보호 • 기부, 봉사 등 공헌활동 | <ul style="list-style-type: none"> • 지역봉사센터 • 지역사회 협의회 • 삼성 나눔 빌리지 • 삼성시(수원·구미·광주) 블로그 • 용인·화성 소통블로그 (http://www.sotongsamsung.com) | <ul style="list-style-type: none"> • 스마트공장 구축 등 지역사회 중소기업 지원 • 사업장 인근 하천생태계 보존활동 실시 • 교육과 취업 사회공헌 프로그램 추진 • 임직원 봉사단 운영 |
| NGO, CSR협회, 전문기관 | <ul style="list-style-type: none"> • 지역사회, 환경에 대한 사회적 책임 • UN SDGs에 대한 기여 • 투명하고 신속한 정보 공개 | <ul style="list-style-type: none"> • 기업간담회 • NGO 미팅 | <ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 NGO 대상 의견 수렴 • RBA(Responsible Business Alliance) and GeSI(Global e-Sustainability Initiative)활동 참여 • BSR(Business for Social Responsibility) 협업 인권정책 개발 |
| 정부 | <ul style="list-style-type: none"> • 간접경제효과 • 공정거래 • 안전보건 • 컴플라이언스 | <ul style="list-style-type: none"> • 정책간담회 참석 • 의회 참석 • 정책자문기구 참여 | <ul style="list-style-type: none"> • 정부기관과 공동으로 중소기업 지원 프로그램 운영 • 공정거래, 사업장 안전보건, 환경 등 국가별 관련 법규 준수 • 정부와 협업하여 벤처투자 창구 설립·운영 |
| 언론 | <ul style="list-style-type: none"> • 투명하고 신속한 정보 공개 | <ul style="list-style-type: none"> • 보도자료 • 본사/법인별 커뮤니케이션팀 • 삼성전자 뉴스룸 | <ul style="list-style-type: none"> • 취재 지원 • 미디어데이 개최 • 신속한 보도자료 공개 |

지배구조

SUSTAINABILITY FOUNDATIONS

- 092 _ 중요성 평가
- 095 _ 지속가능경영 가치창출
- 097 _ UN SDGs 연관 활동 현황
- 098 _ 이해관계자 소통
- 099 _ 지배구조**
- 101 _ 리스크 관리
- 103 _ 책임경영
- 118 _ 정량성과표

이사회 구성

이사회는 정관 제24조에 따라 3인 이상 14인 이하의 이사로 구성하고 있습니다. 국내 상법 제383조에 따라 3인 이상의 이사를 두되, 회의 운영과 의사결정의 효율성을 위해 최대 인원은 14인

이 적절하다고 판단하여 이렇게 규정하고 있습니다. 이사회는 현재 11인으로 구성되어 있으며, 이 중 사외이사는 6인입니다. 따라서 사외이사를 3인 이상으로 하고 이사 총수의 과반수가 되어야 한다는 상법 제542조의8의 요건을 충족하고 있습니다. 2018년 6월 기준, 이사 현황은 다음과 같습니다.

| 성명 | 직명 및 담당업무 | 경영위원회 | 감사위원회 | 사외이사후보 추천위원회 | 내부거래 위원회 | 보상위원회 | 거버넌스 위원회 |
|-----|----------------|-------|-------|-----------------|-------------|-------|-------------|
| 이상훈 | 이사회 의장 | | | | | | |
| 이재용 | 부회장 | | | | | | |
| 김기남 | 대표이사 사장(DS부문장) | ● | | | | | |
| 김현석 | 대표이사 사장(CE부문장) | ○ | | | | | |
| 고동진 | 대표이사 사장(IM부문장) | ○ | | | | | |
| 이인호 | 사외이사 | | ● | | ● | ○ | ● |
| 송광수 | 사외이사 | | ○ | | ○ | ● | ○ |
| 김선욱 | 사외이사 | | ○ | | ○ | | ○ |
| 박재완 | 사외이사 | | | ○ | | | ○ |
| 박병국 | 사외이사 | | | ○ | | | ○ |
| 김중훈 | 사외이사 | | | ○ | | ○ | ○ |

각주:

●위원장 ○위원

이사회 특징

투명성

- 모든 이사는 주주총회 결의로 선임
- 사내이사 후보는 이사회의 추천을, 사외이사 후보는 사외이사후보추천위원회의 추천을 통해 선정

독립성

- 이사회 승인 없이 회사와 동일한 종류의 영업 금지
- 회사 상무에 종사하는 자, 회사의 최대주주 및 회사와 중요한 이해관계가 있는 자, 최근 2년 이내 재직했던 임직원 등은 사외이사 활동 제한
- 이사회 의장은 정관 및 이사회 규정에 따라 이사회 결의로 이사 중에서 선임
- 의결 시 특별한 이해관계가 있는 안건에 대해 해당이사의 의결권 행사 제한

전문성과 다양성

- 경영·경제·회계·법률·관련기술 등에 관한 전문 지식이나 경험이 풍부한 자를 사외이사 후보로 선정
- 사외이사 대상 정기적인 국내외 경영현장 방문과 현황보고 등 내부교육 실시
- 후보 선정 시 종교, 인종, 성별, 출신 국가/지역, 전문 분야 등을 제한하지 않음

SUSTAINABILITY FOUNDATIONS

- 092 _ 중요성 평가
- 095 _ 지속가능경영 가치창출
- 097 _ UN SDGs 연관 활동 현황
- 098 _ 이해관계자 소통
- 099 _ 지배구조
- 101 _ 리스크 관리
- 103 _ 책임경영
- 118 _ 정량성과표

이사회 운영

삼성전자 이사회는 개최 일정을 연 7~8회로 정하여 운영하고, 그 외 필요할 경우 추가로 개최하고 있습니다. 이사회 의장이 이사회를 소집하며, 각 이사는 업무수행상 필요하다고 인정되는 경우 의안과 사유를 밝혀 의장에게 이사회 소집을 요구할 수 있습니다. 이사회 결의는 관련 법령에 다른 정함이 있는 경우를 제외하고는 이사 과반수의 출석과 출석 이사의 과반수 찬성을 기본으로 합니다. 상법 제391조에 따라 이사의 전부 또는 일부가 직접 회의에 출석하지 않고 원격통신 수단으로 결의할 수도 있습니다.

이사회 평가와 보상

이사의 활동 전반에 대한 평가는 회의 참석률, 기여도 등의 내부 기준에 따라 매년 정기적으로 실시하고 있으며, 평가 결과는 이사회와 위원회 구성의 적절성을 검토하여 효율적인 이사회 운영

에 활용하고 있습니다.

사외이사는 독립성을 보장하기 위하여 이사진들에게 기본 급여와 회사 업무로 인한 국내외 출장비 외에 성과 평가에 따른 보수는 별도로 지급하지 않습니다.

이사회 산하 위원회

삼성전자 이사회는 2017년 한 해 동안 8회의 이사회를 열어 총 30건의 안건을 상정하고 의결하였으며, 사외이사의 출석률은 97.5%에 달했습니다. 이사회는 신속하고 효율적인 의사 결정을 위해 관련 법규에 따라 이사회 내에 위원회를 설치했으며, 이사회 권한 중 일부를 위임하여 전문적 지식과 경험을 필요로 하는 주요 안건에 대해서 해당 위원회가 집중 검토하도록 운영하고 있습니다. 현재 이사회 산하에는 경영위원회, 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 내부거래위원회, 보상위원회, 거버넌스 위원회 등 총 6개의 위원회를 운영하고 있습니다.

위원회 현황

| 위원회 명 | 기능 |
|-------------|--|
| 경영위원회 | <ul style="list-style-type: none"> • 경영일반, 재무 관련사항 및 이사회가 위임한 사안을 심의·결의 • 2017년 총 10회 개최 |
| 감사위원회 | <ul style="list-style-type: none"> • 재무상태를 포함한 회사업무 전반에 대한 감사 • 위원 3인 전원 사외이사로 구성 • 2017년 총 6회 개최 |
| 사외이사후보추천위원회 | <ul style="list-style-type: none"> • 사외이사후보의 독립성, 다양성, 역량 등을 검증하여 추천 • 위원 3인 전원 사외이사로 구성 • 2017년에는 위원회 안건이 없어 소집 되지 않음 |
| 내부거래위원회 | <ul style="list-style-type: none"> • 자율적인 공정거래 준수를 통해 경영의 투명성을 제고 • 위원 3인 전원 사외이사로 구성 • 2017년 총 7회 개최 |
| 보상위원회 | <ul style="list-style-type: none"> • 이사보수 결정 과정의 객관성과 투명성을 확보 • 위원 3인 전원 사외이사로 구성 • 2017년 총 1회 개최 |
| 거버넌스위원회 | <ul style="list-style-type: none"> • CSR위원회를 확대하여 개편(2017년 4월) • 사회적 책임을 다하고 주주가치를 제고하기 위한 역할 수행 • 위원 6인 전원 사외이사로 구성 • 2017년 총 5회 개최 |

리스크 관리

SUSTAINABILITY FOUNDATIONS

- 092 _ 중요성 평가
- 095 _ 지속가능경영 가치창출
- 097 _ UN SDGs 연관 활동 현황
- 098 _ 이해관계자 소통
- 099 _ 지배구조
- 101 _ 리스크 관리**
- 103 _ 책임경영
- 118 _ 정량성과표

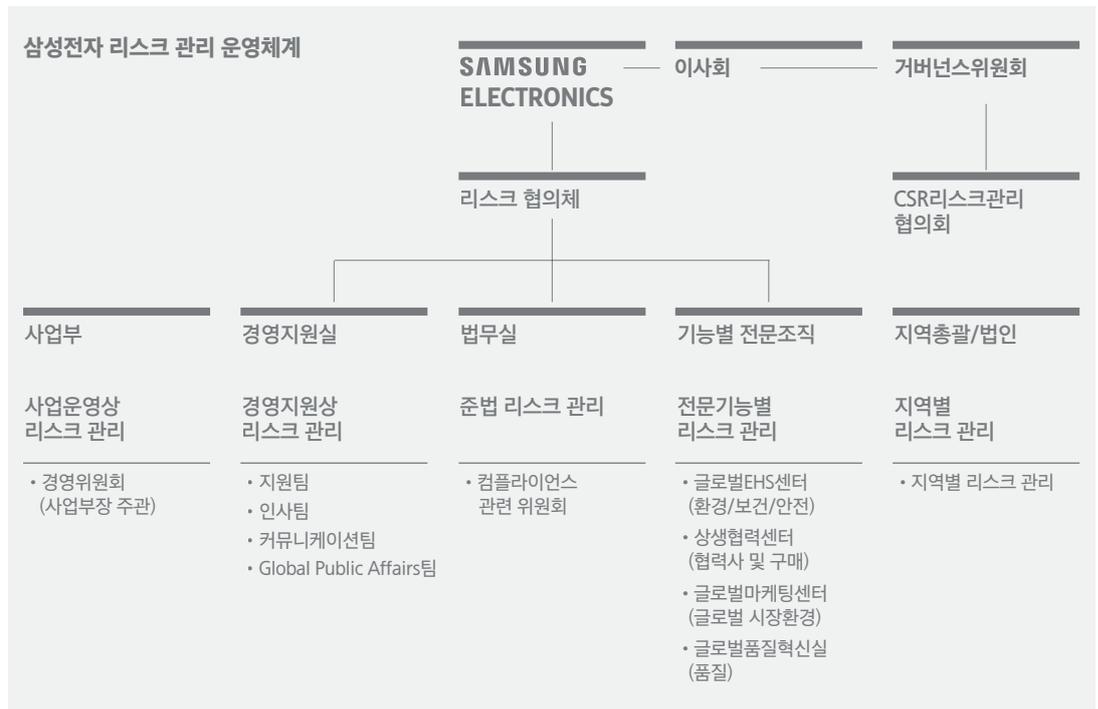
삼성전자는 글로벌 IT 시장을 선도하는 기업으로서 시장 경쟁력을 지속적으로 확보하기 위해 경영 불확실성에 대한 대내외적인 리스크 요인을 선제적으로 선싱하고 체계적인 대응을 강화하고 있습니다.

글로벌 현안 모니터링

삼성전자는 글로벌 주요 현안과 관련한 경제·사회·환경적 측면의 리스크를 파악하고 선제적으로 대응하고자 전문 컨설팅펌, 정부, 학계, NGO 등 외부 전문가들과 네트워크를 구축하여 다양한 리스크 요인에 대한 자문을 구하고 있습니다.

부문별 리스크 대응

각 부문별로 체계적인 리스크 대응 정책과 프로세스를 확립하였습니다. 효과적인 대처를 위해 사전에 감지한 리스크 요인을 최고경영진에 보고합니다. 사업 운영의 핵심 조직인 3개 부문 사업부와 경영지원실은 사업부 최고경영진 주관의 경영위원회와 CFO(Chief Financial Officer) 주관의 리스크 협의체를 통해 시장 리스크, 유동성 리스크, 신용 리스크 등 재무적 리스크뿐 아니라 지속가능경영 관점에서도 비재무적 리스크 등을 세분화하여 점검하고 관리하고 있습니다. 특히 CFO는 전사 CRO(Chief Risk Officer)로서 매주 법무, 인사, 컴플라이언스, 커뮤니케이션, 대외협력, 환경, 상생, 품질 등 각 기능별 최고 책임자들과 함께 리스크 협의체를 운영하고 있습니다.



SUSTAINABILITY FOUNDATIONS

- 092 _ 중요성 평가
- 095 _ 지속가능경영 가치창출
- 097 _ UN SDGs 연관 활동 현황
- 098 _ 이해관계자 소통
- 099 _ 지배구조
- 101 _ 리스크 관리
- 103 _ 책임경영
- 118 _ 정량성과표

리스크 관리에 대한 이사회의 감독 강화

기업 활동은 사업, 재무, 환경안전, 노동관행 등 경영 환경에서 발생하는 다양한 리스크에 상시 노출되어 있습니다. 이러한 리스크는 기본적으로 사내 담당 조직이 세부적으로 관리하고 있으나, 중대한 사안에 대해서는 이사회의 감독이 필요합니다. 특히, 거버넌스위원회는 기업의 사회적 책임과 관련된 ‘CSR리스크’를 중요한 관리 대상으로 보고 관리 방안을 논의한 결과, 2016년 7월 위원회 산하 조직으로 ‘CSR리스크 관리협의회’를 설치하였습니다. 협의회는 CSR리스크에 대한 사내 관리 체계를 감독하고 발생 이슈의 해결 방안을 협의하는 역할을 수행하고 있으며, 사외이사 전원과 사내 유관부서가 참여하여 분기별로 개최하고 객관적으로 안건을 논의하고 있습니다.

시스템을 활용한 전사적 리스크 관리

실시간으로 개발, 구매, 제조, 물류, 판매, 서비스에 이르는 글로벌 공급망을 모니터링하며 시장변화와 이상상황을 감지하여 공급망 리스크를 최소화하고 있습니다.

전사적인 재무 리스크 관리를 위해 2004년부터 DC&P (Disclosure Control and Procedures) 시스템을 도입하였고, 효율적으로 재무 리스크를 관리하고자 체계적인 CEO/CFO 인증 절차와 내부 통제 절차를 마련하였습니다. 재무 및 공급망 리스크 관리를 위한 G-ERP(Global Enterprise Resource Planning)와 G-SCM(Global Supply Chain Management), 환경·보건·안전 리스크의 통합관리를 위한 G-EHS(Global Environment, Health & Safety System), 협력사 리스크 통합관리를 위한 G-SRM(Global Supplier Relationship Management) 등 다양한 IT 시스템을 구축하여 전사적으로 리스크를 관리하며 위험요소를 사전에 예방하기 위해 자가진단 시스템을 운영하고 있습니다.

책임경영

SUSTAINABILITY FOUNDATIONS

- 092 _ 중요성 평가
- 095 _ 지속가능경영 가치창출
- 097 _ UN SDGs 연관 활동 현황
- 098 _ 이해관계자 소통
- 099 _ 지배구조
- 101 _ 리스크 관리
- 103 _ 책임경영**
- 118 _ 정량성과표

컴플라이언스

경영 활동에 있어 법과 윤리의 준수는 최우선의 경영 원칙이며, 불법적이거나 부패한 관행을 없애고 윤리적인 조직 문화를 구축하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 삼성전자는 합법적이고 윤리적인 방식으로 사업을 수행하기 위해 사업장이 진출해 있는 각 국가별 법과 제도를 숙지하고 있습니다.

컴플라이언스 관리

정도경영을 위해 CEO 직속 조직인 법무실 내에 컴플라이언스 팀과 개인정보보호사무국을 운영하고 있으며, 컴플라이언스 관련 위원회와 개인정보보호운영위원회를 통하여 최고경영진의 의사 결정을 지원하고 있습니다. 각 사업부와 해외 각 지역 총괄 별로 해당 지역 법인에 컴플라이언스 전담 조직과 개인정보보호 전담 조직을 운영하고 있습니다.

| 구분 | 시스템 | 주요 기능 | 담당조직 |
|--------|---|---|-----------------------|
| 컴플라이언스 | • 컴플라이언스 시스템(CPMS) ¹⁾ | • 컴플라이언스 위반 제보, 헬프데스크, 자가점검, 매뉴얼 및 가이드 게시 | • 컴플라이언스팀, 개인정보보호사무국 |
| 윤리경영 | • 윤리경영시스템 | • 경영원칙·행동강령 게시, 부정 제보 | • 감사팀 |
| 개인정보보호 | • 개인정보법무검토 시스템 (PLMS) ²⁾ | • 제품과 서비스의 개인정보 보호 관리 | • 개인정보보호사무국 |
| 지식재산권 | • IT4U | • 소프트웨어 법사용 금지 | • 정보전략그룹 |
| 인사 | • GHRP PORTAL | • 근로기준 준수, 인사규정 게시 | • 인사팀 |
| 환경 | • 글로벌 녹색경영시스템 (G-EHS) ³⁾ | • 사업장과 제품의 환경안전 | • 글로벌EHS센터 |
| 통상 | • 분쟁광물 관리 시스템(TCS) ⁴⁾ | • 전략물자, 분쟁광물 사용 관리 | • 컴플라이언스팀 |
| 기타 | • 해외 법인 매뉴얼 관리(GPPM) ⁵⁾ • 계약관리시스템 | • 글로벌 업무 프로세스 표준화 | • 지원팀 • 해외법무팀, 법무팀 |

각주:

- 1) Compliance Program Management System
- 2) Privacy Legal Management System
- 3) Global Environment, Health & Safety System
- 4) Trade Compliance System
- 5) Global Policy & Procedure Manuals

SUSTAINABILITY FOUNDATIONS

- 092 _ 중요성 평가
- 095 _ 지속가능경영 가치창출
- 097 _ UN SDGs 연관 활동 현황
- 098 _ 이해관계자 소통
- 099 _ 지배구조
- 101 _ 리스크 관리
- 103 _ 책임경영
- 118 _ 정량성과표

컴플라이언스 관리 체계

삼성전자는 준법 문화를 정착시켜 담합, 지식재산권 침해 등의 문제로 인해 발생할 수 있는 경영 리스크를 최소화하고 인권, 안

전보건, 환경 등에 대한 책임을 강화하기 위해 컴플라이언스 프로그램을 운영하고 있으며, 주요 관리 분야는 다음과 같습니다.

컴플라이언스 주요 관리 분야

| | | | |
|--------|---------|--------|----------|
| • 공정거래 | • 지식재산권 | • 부패방지 | • 소비자 보호 |
| • 통상 | • 노사 | • 환경안전 | • 하도급 |

컴플라이언스 관리 프로세스

| | |
|------|--|
| 사전예방 | • 임직원 교육, 분야별 가이드 제공, 시스템을 통한 자가점검, 헬프데스크 운영, 법규의 생성과 변경에 관한 센싱 및 관리 |
| 모니터링 | • 전담조직 또는 전담인력에 의한 정기·비정기 모니터링 수행 |
| 사후관리 | • 과징 및 결과분석을 통한 문제의 근본원인 파악, 개선활동 추진, 교육 시 사례 소개 등 재발방지 노력 |

컴플라이언스 관련 리스크 관리 IT 시스템인 CPMS(Compliance Program Management System)는 분야별 세부 정책과 지역별 이슈에 대한 센싱 정보를 제공합니다. 또한, 헬프데스크를 운영하여 임직원이 업무 과정에서 의문 사항이 있거나 가이

드라인만으로 위법 여부를 판단하기 어려울 경우 전문가에게 1:1로 문의할 수 있도록 하였습니다. CPMS 내 내부 임직원을 위한 제보시스템은 제보자의 익명성을 철저히 보장하여 운영되고 있습니다.

컴플라이언스 교육(연 1회 실시)

| 방식 | 주제 | 내용 |
|------|----------|---|
| 오프라인 | 기본 변화 | 신입과 경력 입문 교육 시 및 연 1회 전 임직원 대상 컴플라이언스 기본과 주요 이슈 |
| | 사무직무별 테마 | 업무 특성을 고려하여 부패방지, 영업비밀, 저작권 등 심화 교육 |
| | 글로벌 모빌리티 | 본사 파견 인력 대상 컴플라이언스 기본 교육 |
| | 경영진 심화 | 글로벌 전략협의회 시 부패방지, 주요이슈 등 내용 |
| 온라인 | 임직원 심화 | e-러닝을 통해 지식재산권, 개인정보보호 내용 |

임직원뿐 아니라 공급망 전반에 걸쳐 담당 부서와 함께 아동공, 이주노동자, 분쟁광물, 개인정보보호 등 중요한 인권문제에 대한 리스크를 관리하고 개선방안을 도출하고 있습니다.

또한 매년 각 법인을 대상으로 컴플라이언스 운영에 관한 정기 점검을 실시하여 취약점을 도출하고, 근본적인 원인을 분석하여 개선하고 있습니다.

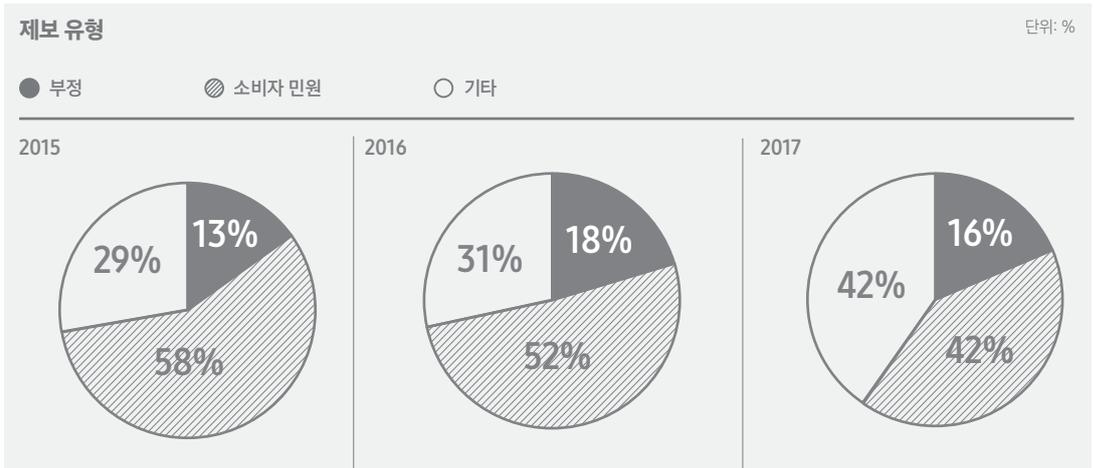
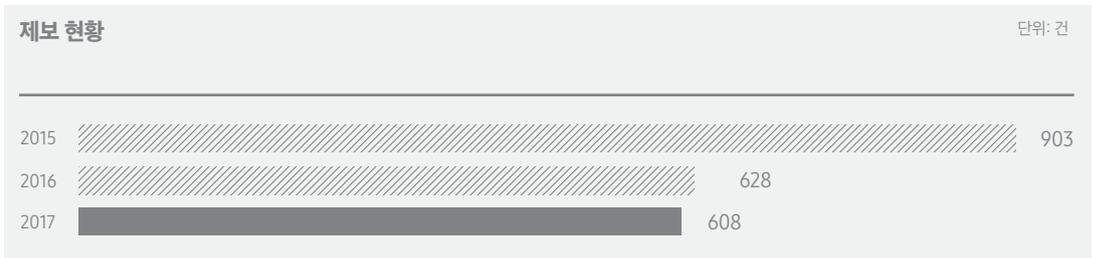
SUSTAINABILITY FOUNDATIONS

- 092 _ 중요성 평가
- 095 _ 지속가능경영 가치창출
- 097 _ UN SDGs 연관 활동 현황
- 098 _ 이해관계자 소통
- 099 _ 지배구조
- 101 _ 리스크 관리
- 103 _ 책임경영
- 118 _ 정량성과표

윤리 경영

윤리경영 사이트(www.sec-audit.com)를 통해 임직원뿐 아니라 협력사와 고객을 포함한 외부 이해관계자를 대상으로 삼성전자의 행동규범을 공개하고, 위반 행위를 신고할 수 있는 제보 채널을 운영하고 있습니다. 또한 '임직원 가이드라인'은 사내 인트라넷에 게시되며, 한국어를 포함한 총 15개 언어로 번역하여 제공되고 있습니다. 관련 내용은 국내외 전 임직원을 대상으로 연 1회 이상 집합, 온라인, 시청각 교육 등으로 전파 및 공유하고 있습니다.

2017년 전세계 제보 채널을 통해 접수된 제보는 총 608건이었으며 이 중 소비자 민원이 42%를 차지하고 부정에 관련된 사항은 16% 수준입니다. 부정에 관련된 사항은 조사 후 사실로 확인된 경우 사안의 경중에 따라 징계조치하고 있으며, 조치 결과는 년 2회 감사위원회에 보고하고 있습니다. 또한, 삼성전자는 거래 업체를 대상으로 별도의 '비즈니스 가이드라인'을 제공하는 등 투명한 거래 문화 정착을 위해 노력하고 있습니다.



SUSTAINABILITY FOUNDATIONS

- 092 _ 중요성 평가
- 095 _ 지속가능경영 가치창출
- 097 _ UN SDGs 연관 활동 현황
- 098 _ 이해관계자 소통
- 099 _ 지배구조
- 101 _ 리스크 관리
- 103 _ 책임경영
- 118 _ 정량성과표

사이버 보안과 개인정보 보호

최근 사이버 보안의 위협이 커지면서 전세계적으로 개인정보 보호와 사이버 보안에 관한 관심이 급증하였습니다. 관련 업계는 효과적인 개인정보와 프라이버시 보호를 위해 많은 주의를 기울이고 있을 뿐만 아니라, 각국 정부와 이해관계자로부터 책임감 있는 데이터 관리에 대한 요구를 받고 있습니다.

그 한 예로, EU의 개인정보 보호법은 EU 법 체계의 핵심 구성 요소인 기본권리헌장에 명시된 기본권을 기반으로 합니다. 모바일 기술의 급격한 발전으로 인해 발생하는 프라이버시 침해 문제와 4차혁명으로 인한 데이터 사용의 폭증으로, EU는 디지털 경제에서 기본권을 철저히 보장하고자 합니다. 이러한 변화 속에서 삼성전자는 임직원과 소비자가 자신의 온라인 정보가 어떻게 관리되는지 정확히 이해하도록 다양한 활동을 통해 개인정보 보호와 사이버 보안 관리에 책임을 다하고 있습니다.

사이버 보안이 강화된 삼성전자의 제품과 서비스

반도체, 가전제품 제조 산업의 선두 주자로서 삼성전자는 국제 보안 규정과 법률을 준수하여 제품을 디자인하고 있습니다. 소비자 및 이해관계자의 개인정보 보호와 사이버 보안을 위해 다음과 같은 3가지의 중요한 솔루션과 서비스를 개발하였습니다.

(1) **KNOX**: KNOX 솔루션은 제품 보안 플랫폼입니다. 2013년부터 휴대 전화와 태블릿에 KNOX를 적용해왔으며, 2017년에는 스마트 TV와 가전 제품까지 KNOX를 확대하여 적용하였습니다. KNOX는 모바일 보안 장치에 관한 Gartner 보고서에서 'Most Strong' 평가 등급을 받았으며, 공통 기준인 FIPS140-2, 미국 Department of Defense(DOD), 영국 National Cyber Security Centre(NCSC), 프랑스 Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information(ANSSI), International Safe Community Certifying Centre(ISCCC)를 포함하여 각 국가의 엄격한 법규를 준수하고 있습니다.

(2) **ARTIK IoT Platform**: 삼성 IoT제품에 대한 보안 기능 외에도 모든 IoT제품 개발자가 쉽게 사용할 수 있는 보안 솔루션을 개발하였습니다. ARTIK은 IoT기기와 앱 사이에 상호 운용성을 제공하는 하드웨어 기반의 개방형 보안 플랫폼으로, 개방성과 보안성을 동시에 확보한 대표적 플랫폼입니다. 또한, 하드웨어 자체의 보안 기능을 기반으로 안전하게 기기를 등록하고, 보안 인증과 TLS(전송 계층 보안)를 통해 기기를 클라우드에 연결하여 더욱 보안성을 높였습니다.

(3) **SmartThings Cloud**: SmartThings Cloud는 모든 IoT제품이 활용할 수 있는 클라우드 플랫폼입니다. 'Open Connectivity Foundation 표준과 프레임워크'를 통해 클라우드를 호환 가능하고 안전하게 유지합니다. 또한 삼성전자는 타사 제품이 SmartThings Cloud에 연결될 경우 충족해야 하는 특정 사이버 보안 요구 사항을 개발하여 실행 중입니다.

삼성전자는 2018년에도 고객들의 개인정보와 프라이버시를 보호하기 위해 최선을 다하겠습니다.

프라이버시와 개인정보 보호

삼성전자는 프라이버시와 개인정보 보호를 위해 '글로벌 개인정보 보호 정책'과 각 국가별 관련 법과 제도를 반영한 관련 정책들을 수립하였으며, 이러한 노력의 일환으로, '개인정보보호 임직원 가이드라인'과 '개인정보 처리위탁 가이드' 등 관리 규정을 임직원에게 제공하고 있습니다.

삼성전자는 관련 정책을 업무에 적용하고 지속적으로 검토하며 전사적인 교육을 제공하고 있습니다.

• **전담 조직 운영**: CEO 직속 법무실 산하에 개인정보보호사무국을 운영하고 사업부별 개인정보보호 담당 변호사를 선임하고 있습니다.

SUSTAINABILITY FOUNDATIONS

- 092 _ 중요성 평가
- 095 _ 지속가능경영 가치창출
- 097 _ UN SDGs 연관 활동 현황
- 098 _ 이해관계자 소통
- 099 _ 지배구조
- 101 _ 리스크 관리
- 103 _ 책임경영
- 118 _ 정량성과표

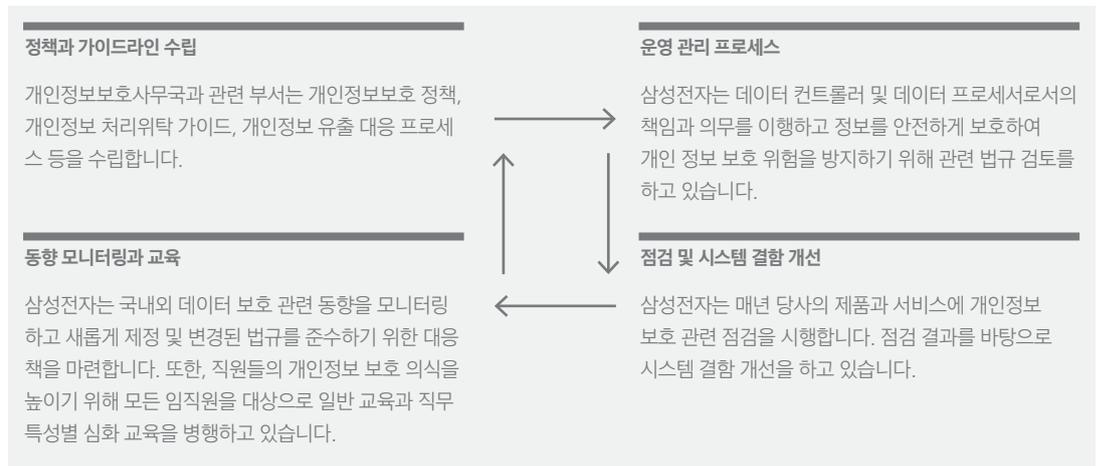
개인정보보호 담당 조직별 역할

| 조직 | 역할 |
|----------------|--|
| 개인정보보호운영위원회 | <ul style="list-style-type: none"> • 개인정보관련 주요 정책 및 보호 조치 의사결정 • 제품·사업부별 현안 공유 및 대책 협의 |
| 개인정보보호사무국 | <ul style="list-style-type: none"> • 개인정보보호 전략 및 정책 운영, 프로세스 구축 • 개인정보 법률 자문 및 지원 • 제품 및 서비스의 보안 예방 및 점검 • 임직원 교육 및 홍보 |
| 사업부 개인정보보호 담당 | <ul style="list-style-type: none"> • 사업부 내 개인정보보호 프로그램 점검·교육 • 이슈 발생 시 신속한 보고 및 사후 처리 |
| 지역총괄 개인정보보호 담당 | <ul style="list-style-type: none"> • 해당지역 총괄 및 법인의 개인정보 프로그램 점검·교육 • 이슈 발생 시 신속한 보고 및 사후 처리 |

• **개인정보보호 운영 및 관리 체계 점검 강화:** 고객과 임직원을 대상으로 운영되는 시스템과 서비스의 개인정보 수집·운영·파기 전반에 대한 관리·기술·물리적 보호 체계를 정기적으로 점검하고 미흡한 사항을 보완하여 개인정보 관련 리스크를 최소화하고 있습니다.

개인정보 보호 관리 체계

제품의 보안 문제를 해결하려는 노력 외에도, 개인정보 보호를 위해 노력하고 있으며 선순환 구조를 구축하여 프로세스를 관리 하고 있습니다. 프로세스는 다음과 같이 4가지 단계로 구분됩니다.



• **개인정보법무검토시스템 PLMS(Privacy Legal Management System) 운영:** 제품과 서비스의 기획, 개발, 운영, 단종까지 단계별 개인정보 리스크 점검 체크리스트를 작성하여 리스크 발생을 방지하고 전담 변호사를 통해 검토하고 있습니다. PLMS는 제품 수명관리 시스템(Product Life-cycle Management System)과 글로벌 R&D 관리 시스템에 연동되어 있습니다.

SUSTAINABILITY FOUNDATIONS

- 092 _ 중요성 평가
- 095 _ 지속가능경영 가치창출
- 097 _ UN SDGs 연관 활동 현황
- 098 _ 이해관계자 소통
- 099 _ 지배구조
- 101 _ 리스크 관리
- 103 _ 책임경영
- 118 _ 정량성과표

• **글로벌 이슈 대응** : 전세계의 개인정보 보호 관련 법률과 규정을 모니터링 하여 삼성의 제품과 서비스가 각 국가의 법률과 규정을 위반하지 않도록 관리하고 있습니다. 리스크를 사전에 방지하기 위해, 위험 요소를 감지하고 본사-사업부-현지 법인이 협력하고 있습니다. 일례로, EU 각 국가의 개인정보 관련 법규를 준수하기 위하여, 제품과 서비스의 개발 단계에서부터 'Privacy

by Design' 원칙을 적용하고 있습니다. 또한, 개인정보 주체의 권리와 기업의 의무가 더욱 강화된 GDPR(General Data Protection Regulation)을 준수하기 위하여, 유럽의 각 법인과 본사가 긴밀히 협업하여 개인정보보호 관련 조직, 정책, 프로세스, IT 시스템 등을 전면적으로 개선하고 강화하고 있습니다.

삼성전자의 EU GDPR 대응

| | |
|-------------------------|--|
| 정보주체 권리보장 프로세스 및 시스템 구축 | EU내 정보주체의 개인정보에 대한 권리, 즉 열람권, 삭제권, 처리제한권, 정보이동권 등을 보장하기 위하여, 정보주체의 요청 접수, 해당 제품·서비스 담당 부서에 대한 요청 내용의 전달 및 정보주체에 대한 처리 결과 전달 등 권리보장 프로세스와 시스템을 구축 |
| 개인정보처리를 위한 동의 구조 개선 | EU 고객들의 개인정보 수집 및 이용에 관한 정책의 투명성을 강화하기 위하여, 개인정보 수집 및 이용과 관련한 고지 및 동의 구조를 이용약관과 명확히 구분하여 정비하고 이를 구주향 전 제품과 서비스에 적용 |
| 개인정보의 안전한 보호 조치 강화 | 당사가 그 동안 엄격히 관리해 온 고객들의 개인정보를 더욱 안전하게 관리하기 위하여, 암호화, 접근통제 등 기술적 보호조치를 강화하였으며, 개인 정보를 한국 등 EU 역외로 안전하고 합법적으로 전송할 수 있도록 기존에 체결된 역외전송 계약을 GDPR의 요구에 맞추어 보강 |
| 제3자의 개인정보처리 관리 감독 강화 | 제품·서비스 개발 및 운영에 관여하는 제3자 업체에 대한 관리체계 정비. 제3자와 당사의 개인정보처리위탁 계약 상 GDPR 에서 요구되는 프로세서로서의 의무를 보강하고, 제3자가 개인정보를 처리하는 과정에서 리스크가 발생하지 않도록 업체선정에서부터 운영, 계약종료에 이르는 전체 프로세스에 대하여 당사 내부 프로세스 강화 |
| 개인정보보호 책임자 선정 및 전담조직 구성 | 개인정보보호 활동을 지속적으로 유지하고 발전시켜 나가기 위하여, 전사 개인정보보호사무국을 중심으로 유럽 각 법인 내 개인정보 담당자를 지정하여 운영하던 체계를 강화하여, EU내에 개인정보보호체계의 총괄 책임자로서 DPO(Data Protection Officer)를 선정하였고 변호사 및 스태프로 구성된 Office를 신설하는 등 개인정보보호 조직체계를 정비 |

• **개인정보 교육 강화** : 개인정보 보호 교육은 모든 임직원이 필수로 이수해야 하는 교육입니다. 최고경영진을 포함한 모든 직원은 매년 온라인으로 개인정보 보호 과정을 이수해야 하며, 신규 입사자의 경우에는 입사 후의 기본 교육인 컴플라이언스 교육과 함께 개인정보 교육을 이수하고 있습니다. 또한, 업무상 개인정보를 다루는 직원을 대상으로 업무에 특화된 개인정보 교육을 오프라인으로 매년 실시하고 있습니다. 개인정보를 담당하는 직원을 대상으로 지속적인 개인정보 교육을 포함하여 관련 자격증을 유지하거나 획득할 수 있도록 지원합니다. 이 외에도, PLMS 웹사이트에 관련 뉴스 및 참고자료를 제공하여 임직원이 지속적으로 최신의 개인정보 보호 관련 트렌드와 현황을 파악할 수 있도록 지원하고 있습니다.

개인정보 보호 교육 수료 임직원 수 ¹⁾



각주:
1) 범위: 국내 임직원 기준

SUSTAINABILITY FOUNDATIONS

- 092 _ 중요성 평가
- 095 _ 지속가능경영 가치창출
- 097 _ UN SDGs 연관 활동 현황
- 098 _ 이해관계자 소통
- 099 _ 지배구조
- 101 _ 리스크 관리
- 103 _ 책임경영
- 118 _ 정량성과표

공급망 관리 전략

삼성전자는 공정성, 개방성 및 파트너 상생의 철학을 바탕으로 전세계 약 2,400여개 협력사와 함께 공급망을 운영하고 있습니다. 지속가능한 비즈니스 생태계를 구축하기 위해 공급망의 리스크와 기회를 관리하고 상호 간의 성장을 위해 노력하고 있습니다.

모든 협력사가 '삼성전자 협력사 행동규범'을 준수하고 현지 규정과 글로벌 스탠다드에 따라 운영될 수 있도록 지원하고 있으며, 협력사의 인권, 환경, 보건안전, 금융, 윤리 등 지속가능성 측면의 리스크를 관리하고 있습니다. 나아가 '삼성전자의 경쟁력은 협력사의 경쟁력에서 비롯된다'는 철학 아래 협력사의 경쟁 우위 확보와 성장을 지원하고 있습니다. 협력사가 글로벌 경쟁력을 갖출 수 있도록 자금, 교육, 혁신 등 다양한 프로그램을 제공하고 있습니다.

삼성전자는 'We Buy Value, We Pay Trust'라는 공급망 비전 아래 경제, 사회, 환경 측면의 지속가능성을 고려한 공급망 전략을 통해 건전한 기업생태계와 지속가능한 공급망을 구축하고자 합니다.

- **Economic:** 원가, 납기, 품질, 기술, 인력 등 종합적인 경쟁력 확보를 통해 삼성전자와 협력사의 시너지, 스피드, 효율을 극대화하고 지속성장이 가능한 기업생태계를 추구합니다.
- **Social:** 인권, 환경, 윤리, 분쟁광물 등 국제적 기준과 법규의 준수를 요구하여 공급망 이해관계자 모두가 참여하는 개방적이고 투명한 책임경영을 지향합니다.
- **Environmental:** 에코파트너 인증을 취득한 협력사와 거래하고 협력사의 부품, 원료, 생산공정에서 발생할 수 있는 환경 영향을 평가하고 관리하고 있습니다.

| 공급망 관리 5대 영역 | | 경제  사회  환경  |
|--|--|--|
| <p>원가 경쟁력</p>  | <ul style="list-style-type: none"> • 품목별 특성에 따라 G-SRM¹⁾ 기반의 합리적 원가분석 수행 • 글로벌 구매거점 및 오픈소싱 제도 등을 통한 경쟁력 보유 협력사 지속 발굴 | |
| <p>적기 공급력</p>  | <ul style="list-style-type: none"> • G-SRM을 통한 공급망 가시성 확보 및 양방향 정보 공유 체계 운영 • 글로벌 자재물류 최적화를 통한 적기 공급 대응력 강화 | |
| <p>협력사 경쟁력</p>    | <ul style="list-style-type: none"> • 비즈니스 경쟁력과 함께 지속가능성 요소를 고려하여 협력사 운영(신규등록, 계약, 종합평가 등) • 상생협력 프로그램을 통해 주요 협력사들과 중장기 파트너십 구축 | |
| <p>리스크 대응력</p>    | <ul style="list-style-type: none"> • 시스템 기반의 공급망 리스크 모니터링 및 종합적 관리 체계 운영 • 협력사 근로환경 책임 관리, 분쟁광물 투명성 등 지속가능 리스크 집중 관리 | |
| <p>인적 역량</p>  | <ul style="list-style-type: none"> • 구매 전문역량 강화를 통한 글로벌 구매 전문가 및 리더 양성 • 협력사 임직원 전용 교육시설을 활용한 무상 교육 프로그램 지원 | |

각주:

1) 구매 통합 시스템(Global Supplier Relationship Management)

SUSTAINABILITY FOUNDATIONS

- 092 _ 중요성 평가
- 095 _ 지속가능경영 가치창출
- 097 _ UN SDGs 연관 활동 현황
- 098 _ 이해관계자 소통
- 099 _ 지배구조
- 101 _ 리스크 관리
- 103 _ 책임경영
- 118 _ 정량성과표

구매 행동규범과 협력사 행동규범을 기반으로 구매 통합 시스템(G-SRM)을 통해서 모든 업무를 수행하고 있으며, 전방위적 공급망 관리를 위한 전담조직을 구성하여 운영하고 있습니다.

• **글로벌 구매 행동규범:** 모든 구매 담당 임직원은 구매 표준, 구매 윤리 기준, 사회적 책임 구매로 구성된 글로벌 행동규범을 준수해야 합니다. 글로벌 모든 구매 임직원을 대상으로 온·오프라인 교육을 실시하고 있으며, 매년 85%의 구매 임직원이 교육을 수료하고 있습니다.

• **협력사 행동규범:** 삼성전자 최고경영자들의 의지를 바탕으로 '삼성전자 협력사 행동규범'을 수립하여, 협력사들이 '삼성전자 행동규범'을 준수하고, 현지 법과 국제 표준에 따라 기업을 운영하며, 필요한 활동을 통해 근로환경을 개선하도록 관리하고 있습니다. RBA 행동강령 개정과 글로벌 규범 갱신에 따른 개정 사항을 수시로 업데이트하여 최신 버전의 행동규범을 협력사에 배포하고 있습니다. 2017년에는 2차 협력사에 대한 정책, 근로시간, 비상상황 대비 등 2018년 1월부터 적용된 RBA 행동강령 버전 6.0의 개정안 내용을 사전에 반영하였습니다.

• **구매 통합 시스템:** G-SRM(Global Supplier Relations Management)시스템을 활용하여 약 700여개 구매 품목의 상세 비용, 비용 효율 및 지역별 협력사 구매 현황 등 다각도 분석을 하고 있습니다. G-SRM 시스템은 협력사와 SCM 정보공유, 협력사 평가 및 등록, 위험 관리, 준법경영 및 근로환경 통합관리, 행동규범 및 자체평가 체크리스트 공유 등에 활용하고 있습니다.

• **전담 조직 운영:** 협력사 근로환경 관리를 전담하는 조직을 통해 협력사를 점검하고 지원하며, 협력사 교육을 전담하는 교육센터와 협력사의 혁신활동을 현장지원하는 컨설팅센터를 운영하고 있습니다.

• **오픈 소싱:** 전세계 주요 전략 지역에 위치한 국제 조달 센터(IPC)를 통해 관련 지역의 기술 동향과 신규 협력사 현황을 파악하고 있습니다. 삼성전자와 거래하고자 하는 기업은 IPC와 G-SRM 시스템의 구매 포털 사이트를 통해 사업 아이디어를 제안할 수 있습니다. 2017년 삼성전자는 총 590건의 제안을 검토했으며, 그 중 70건을 선정하여 제품 개발에 적용하였습니다.

핵심 협력사 운영

1차 협력사 중 거래량이 많고 사업적으로 중요한 공급 업체를 핵심 협력사로 지정하여 계약 우선권, 거래량 할당, 역량 구축 프로그램, 작업 환경 개선을 위한 현장 컨설팅을 제공하며 집중 지원하고 있습니다. 2017년 핵심 협력사 비중은 전체 공급 업체의 34%를 차지하며, 핵심 협력사의 조달 비중은 총 구매 비용의 93%에 달합니다.

2차 협력사 중에서 삼성 핵심 협력사와 거래 비중이 높은 협력사를 선정하여 작업환경 내에 유해화학물질 관리 등 잠재적 리스크를 관리하고 있습니다.

공급망 리스크 관리 체계

삼성전자는 공급망에서 발생 가능한 리스크 요인을 외부 협력사와 내부 구매 프로세스로 분류하고 있으며, 사업 연속성과 관련된 자연재해 리스크를 추가로 관리하고 있습니다. 삼성전자는 신규 협력사 및 기존 협력사의 지속가능성에 관한 리스크를 협력사 종합평가 및 현장 감사를 통해 지속적으로 모니터링하고 관리하고 있습니다.

SUSTAINABILITY FOUNDATIONS

- 092 _ 중요성 평가
- 095 _ 지속가능경영 가치창출
- 097 _ UN SDGs 연관 활동 현황
- 098 _ 이해관계자 소통
- 099 _ 지배구조
- 101 _ 리스크 관리
- 103 _ 책임경영
- 118 _ 정량성과표

공급망 리스크 관리 체계

| 구분 | 목적 | 방법 |
|-----------------|---|--|
| 구매 프로세스 리스크(내부) | 부정부패 및 부실경영 예방, 국내외 구매 법규 및 구매 원칙 준수여부 관리 | 시스템 내 비정상 업무 프로세스 원천 통제. 시나리오에 따른 이상 징후 사전 감지 및 현장 실사 진행 |
| 협력사 리스크(외부) | 경제·사회·환경적 측면에서 발생 가능한 재무, 노동인권, 환경안전, 분쟁광물, 유해물질 등의 리스크 조기 감지 및 적기 조치 | 협력사 종합 평가 프로세스, 협력사 근로환경 관리, 외부 신용평가사를 활용한 신용평가 변동사항 및 재무상태 모니터링 |
| 자연재해 리스크(연속성) | 지진, 화산 폭발, 태풍, 홍수와 같은 자연 재해의 위험에 대비한 비상 상황 대응 프로세스 운영 | 글로벌 재난 정보 제공 업체가 운영하는 시스템을 통해 신속하게 자연 재해를 탐지하고, G-SRM 시스템의 협력사 위치 정보를 통해 재해 영향을 분석하고, 이메일, 문자메세지 등으로 해당 위험 지역에 위치한 협력사에게 현황 공유 |

신규 협력사 등록

삼성전자는 신규 협력사 선정 시 구매·품질, 환경안전, 노동인권, 에코파트너, 재무현황의 5개 영역을 평가하며, 모든 영역에서 80점 이상을 받을 경우 거래 협력사로 등록합니다. 환경안전, 노동인권, 에코파트너 영역은 RBA 체크리스트를 준용하여 집중적으로 점검하고 있습니다. 각 영역별 사내 평가 인력이 직접 협력사를 방문하여 체크리스트에 현장을 점검하며, 외부 전문기관을 활용하여 협력사의 재무상태(신용등급)를 점검하고 있습니다.

• **EHS 영역:** 산업안전, 소방시설, 산업보건, 유해물질, 환경시설 등 22개 조항의 기준을 충족해야 합니다. 특히 소화설비, 위험물 및 폐기물, 오페수 시설 등 8대 항목은 필수 준수 항목입니다.

• **노동인권 영역:** 자발적 근로, 근로시간 준수, 차별금지 등 20개 조항에 대한 현장 점검을 의무적으로 실시합니다. 특히 아동근로 금지, 최저임금 보장, 비인도적 대우 금지 등 3대 항목은 필수 준수 항목입니다.

• **에코파트너 영역:** 삼성전자와 1차 협력사 간 거래 기본 계약서에는 삼성 환경표준, 국제 인권기준과 노동 관행, 삼성전자 협력사 행동규범 준수 등 ESG와 관련 내용을 포함하고 있습니다. 제품환경 정책, 교육훈련, 유해물질 포함 여부 등을 확인하여 삼성전자 에코파트너 인증을 취득한 업체에 한하여 거래하며 협력사 납품 품질과 사회·환경적 영향을 관리하고 있습니다.

협력사 종합평가

삼성전자는 매년 협력사 종합평가를 실시하여 기술, 품질, 대응책, 납기, 원가, 환경 안전, 재무 및 법규준수 등 8가지 항목을 바탕으로 협력사의 경쟁력을 평가하고 지속가능성 관련 리스크를 관리하고 있습니다. 3가지 기준(재무, 환경 및 법규준수)은 협력사 지속가능성 리스크 분석에 경제적, 환경적, 사회적 측면에 각각 활용됩니다. 평가는 거래 데이터, 현장 실사 결과, 협력사 제공 자료 등 다양한 방법으로 실시하고 있습니다. 평가 시스템은 연중 정기적으로 운영되기 때문에 모든 협력사는 G-SRM 시스템을 통해 성과와 지속가능성 리스크를 수시로 모니터링할 수 있습니다. 2017년 1년 미만 등록 협력사를 제외한 89%의 협력사를 대상으로 종합 평가를 실시하였습니다.

SUSTAINABILITY FOUNDATIONS

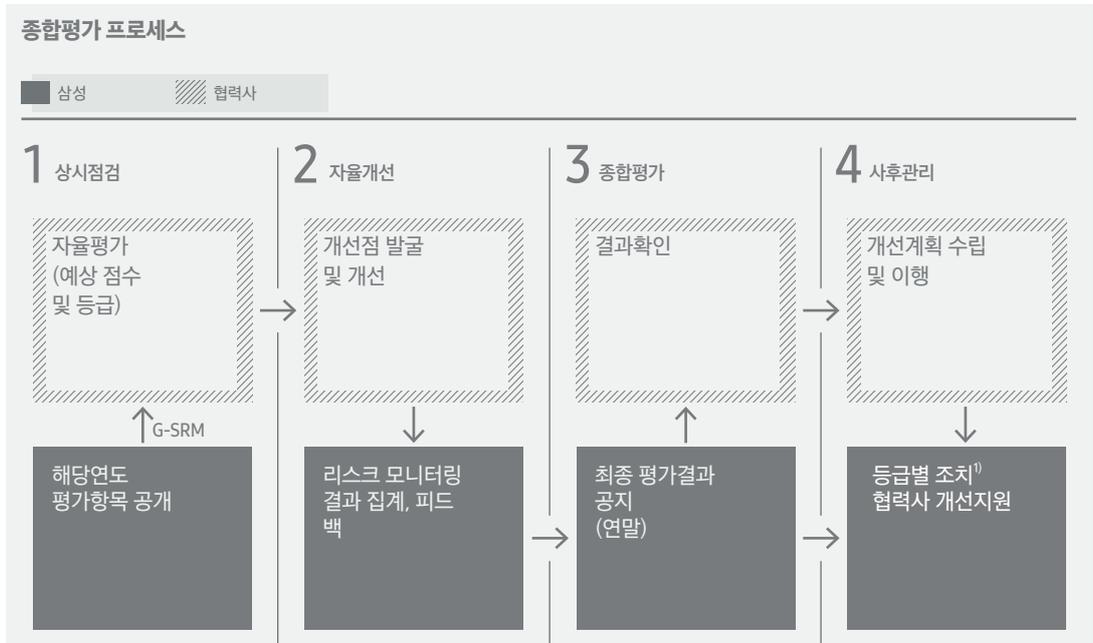
- 092 _ 중요성 평가
- 095 _ 지속가능경영 가치창출
- 097 _ UN SDGs 연관 활동 현황
- 098 _ 이해관계자 소통
- 099 _ 지배구조
- 101 _ 리스크 관리
- 103 _ 책임경영
- 118 _ 정량성과표

• **우수 협력사:** 삼성전자는 협력사 종합평가 결과를 모든 협력사 관리 프로세스에 적용하고 있습니다. 이에 따라 협력사의 지속가능한 경쟁력 확보 측면에서 '우수' 또는 '최우수'로 평가되는 우수 협력사의 비중을 높이는 것은 협력사 운영의 중요 KPI 항목으로 관리되고 있습니다.

2017년 평가 결과, 60%의 협력사가 '우수' 또는 '최우수' 협력사로 선정되었습니다. 2017년에는 '삼성전자 협력사 행동규범'의 개정에 따라 2차 협력사 관리 정책, 이주 노동자 권리 보호, 작업공정 안전관리 등의 평가 기준이 강화되었습니다. 그 결과,

2016년 우수 협력사 비중인 70%에 비해 우수협력사의 비중이 다소 감소하였습니다. 향후 지속적인 협력사 관리를 통해 종합평가 결과 우수 협력사 비중을 2016년 수준인 70% 이상으로 높여나갈 것입니다.

우수 협력사는 차년도 물량 우선배정 및 지원 프로그램 등 인센티브를 부여받고, 부진업체는 개선대책 시행과 함께 물량축소 및 추가거래 제한의 패널티를 받게 됩니다. 또한 인센티브 제공의 일환으로 매년 '상생협력데이' 행사를 개최하고 혁신 모범 사례 상을 수여합니다.



각주:
1) 등급별 조치 내용: 1)우수:차년도 물량 우선배정, 2)미흡: 개선 요구, 3)평가저조(2년 연속): 거래중단

종합평가 항목

| 구분 | 항목 | 항목 |
|-----------|----------------|--------------------------------------|
| 비즈니스 경쟁력 | Technology | 기술특허 보유, 연구개발 투자비중 등 8개 항목 |
| | Quality | 불량발생률, ISO 9000 인증 등 5개 항목 |
| | Responsiveness | 삼성전자 정책 참여, 분쟁광물 사용 등 6개 항목 |
| | Delivery | 적기입고율, RTP ¹⁾ 회신률 등 6개 항목 |
| | Cost | 거래금액 증가율, 원가경쟁력 보유 등 5개 항목 |
| 지속가능성 리스크 | EHS | 사업장 안전, 국제인증 보유 등 5개 항목 |
| | Finance | 신용평가등급, 부채비율 등 3개 항목 |
| | Law(Social) | 사업장 노동인권, 부정 등 5개 항목 |

각주:
1) 발주회신(Return To Purchasing order)

SUSTAINABILITY FOUNDATIONS

- 092 _ 중요성 평가
- 095 _ 지속가능경영 가치창출
- 097 _ UN SDGs 연관 활동 현황
- 098 _ 이해관계자 소통
- 099 _ 지배구조
- 101 _ 리스크 관리
- 103 _ 책임경영
- 118 _ 정량성과표

지속가능성 고위험군 협력사 관리

삼성전자는 협력사 종합평가 및 현장 실사 결과를 바탕으로 경제, 사회, EHS 관련 지속가능성 고위험 협력사를 분류하고 리스크를 집중 관리하고 있습니다.

• **Economic(Finance):** Dun & Bradstreet(D&B)의 기업 정보 및 데이터를 통해 신용평가 기준 4등급(Poor) 이하 고위험군 협력사는 분기별 재무정보를 지속적으로 점검하여 경영리스크가 발생하지 않도록 사전에 대책을 수립하고 관리합니다.

• **Social(Law):** 협력사의 현장을 점검하여 RBA 기반 필수 항목의 준수여부를 집중 관리 합니다. 현장점검 결과 준수율이 90점 미만인 협력사는 고위험군으로 분류하여 개선활동을 적극 지원합니다.

• **EHS(Environment, Health & Safety):** 1·2·3차 협력사 중에도 고독성 유해물질을 사용하는 업체는 EHS 고위험 업체로 평가하고 있습니다.

2017년 전체 협력사 중 2.7%가 경제적, 사회적, EHS 측면의 지속가능성 위험이 높은 것으로 분류되었습니다. 협력사의 리스크를 집중적으로 관리하기 위해 정기적으로 고위험 협력사를 방문하여 작업 공정을 개선하고 리스크를 줄이기 위한 컨설팅 서비스 제공하고 있습니다. 그 결과, 고위험 협력사 비율이 전년 에 비해 감소했습니다.

또한 1차 협력사를 제외한 하위 협력사의 EHS 측면 리스크 평가 결과, 취약 협력사 비중은 4.5%로 나타났으며, 이는 제조 공정에서 유해화학 물질을 사용한 업체의 비중입니다. 협력사의 EHS 리스크를 줄이기 위해 삼성전자는 현장 점검을 실시하고 외부 전문가의 자문을 받아 화학 물질, 안전 교육, 작업 공정 개선 등의 프로젝트를 진행하였습니다. 그 결과 작년 대비 고위험 협력사 비율이 크게 감소했습니다.

2017 협력사 지속가능성 평가 결과

단위: %

| 구분 | FINANCE | LAW(SOCIAL) | EHS |
|---------|---------|-------------|-----|
| 고위험군 비중 | 0.4 | 1.2 | 1.3 |

2차 협력사 관리

삼성전자는 1차 협력사 외에도 한국 내 2차 협력사까지 관리를 확대하여 전체 공급망의 경쟁력 강화를 위해 노력하고 있습니다. '삼성전자 협력사 행동규범'에 따라 1차 협력사가 책임있는 경영 활동과 함께 하위 협력사를 지원하고 관리하도록하여 1차 협력사를 통해 2차 협력사의 리스크를 관리하고 있습니다.

• **1차·2차 거래 계약 체결:** 1차 협력사가 2차 협력사와 거래할 경우, 삼성전자의 기본 거래 계약서 수준의 계약을 체결하도록 요구하고 있습니다.

• **대금 지급:** 2차 협력사의 자금 여건 개선을 위해 1차 협력사가 2차 협력사에 지급하는 대금의 현금결제 비율을 높이고, 60일 이내 지급될 수 있도록 관리하고 있습니다.

• **작업장 환경안전:** 1차 협력사에 2차 이하 협력사의 안전한 작업환경 구축과 지원에 대한 책임을 부여하고 이를 협력사 평가에 반영하고 있습니다. 화학물질 등 환경안전 이슈 발생 위험이 높은 항목에 대해 안전한 화학물질 취급과 사용 가이드를 제작하여 배포하였고, 1차 협력사가 2차 이하 협력사의 환경안전 수준을 점검할 수 있도록 점검기준을 수립하여 공유하였습니다.

• **공정거래 확산:** 삼성전자 협력사 협의회인 '협성회'와 협성회 회원사의 협력사들로 구성된 '수탁기업협의회'를 운영하여, 1·2차 협력사 간 공정거래 문화를 정착시키고 동반 성장을 위한 프로그램을 지원하고 있습니다.

SUSTAINABILITY FOUNDATIONS

- 092 _ 중요성 평가
- 095 _ 지속가능경영 가치창출
- 097 _ UN SDGs 연관 활동 현황
- 098 _ 이해관계자 소통
- 099 _ 지배구조
- 101 _ 리스크 관리
- 103 _ 책임경영
- 118 _ 정량성과표

세무 리스크 관리

삼성전자는 모든 사업활동에 있어 '법규 준수와 성실한 세무신고·납부의무 이행' 및 '국가 재정에의 기여와 세무정책 발전을 통한 사회공헌'을 최우선의 세무정책으로 삼고 있습니다. 또한 다양한 측면에서 세무 리스크를 평가하며, 리스크 관리를 위해 법규 준수를 가장 중요하게 생각합니다.

세무 리스크 관리 활동

모든 거래 시에 법규와 관행을 지키기 위해, 삼성전자는 신중한

세무 리스크 평가·검토와 이를 바탕으로 하는 의사결정체계를 구비하고 있습니다. 또한 모든 세무신고와 납부기한을 준수하며, 거래와 관련된 적격 증빙을 문서화하여 보관합니다. 뿐만 아니라 과세당국과 투명한 관계를 유지하고, 과세당국의 자료 요청에 대해 신속하고 정확하게 대응하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 특히, 삼성전자는 국내 거래에서는 관련법률에 따라 제3자 및 특수관계자와의 거래에서 공정한 거래가격을 유지하고 있습니다. 국제 거래 상의 이전가격 운영에 있어서도 정상가격에 따라 거래하여 국제조세 관련 리스크를 방지하기 위해 노력하고 있습니다.

세무관리 정책

| | |
|-----------|--|
| 01 | 삼성전자는 사업활동을 수행하는 각 국가에서 법규를 준수하고 성실하게 세무신고 및 납부의무를 이행하고 있으며 조세 회피를 위한 조세피난처 등 저 세율 국으로의 소득이전행위를 하지 않습니다. 이를 위해 각 국가의 과세당국과 정직하고 열린 관계를 유지하며, 요청에 따라 관련된 사실관계와 증빙을 제공하고 있습니다. |
| 02 | 많은 국가에서 활발한 사업활동을 펼치고 있는 기업으로서 각 국가별 세법의 차이점을 인식하여 세무 리스크를 방지하고, 모든 거래 수행 시 관련된 법규 및 관행을 분석하여 세법의 범주 내에서 사업을 수행합니다. |
| 03 | 모든 법인의 세무담당 임직원은 삼성전자의 세무정책에 따라 법규를 준수하며 과세당국과 투명한 관계를 유지한다는 원칙 아래 업무를 수행합니다. |

세무 리스크 평가

삼성전자는 사업과 관련된 모든 재화와 용역의 거래, 인수·합병, 기업구조 변경, 국제거래, 신규 사업 추진, 거래구조 변경 시 발생할 수 있는 모든 세무 상의 리스크를 방지하기 위해 노력하고 있습니다. 이에 따라 사업상의 의사결정이 필요할 때, 회사의 세무조직은 외부전문가와 공조하여 세무 리스크를 신중하게 평가하며, 유관부서에서는 세무 리스크 검토 결과를 다른 여러 가지 요소와 함께 고려하여 최종적인 의사결정을 하게 됩니다. 사업상의 활동과 관련하여 세무 리스크를 평가할 때, 삼성전자는 다음에 명시된 주요 항목을 중점적으로 검토합니다.

세무관리를 통한 지역사회 발전 기여

삼성전자는 지역사회의 경제발전에 많은 기여를 하고 있습니다. 각 국가에서 주요 납세자, 투자자로서의 역할을 다하고 있으며, 고용창출에도 힘쓰고 있습니다. 또한 지역사회의 제품과 용역을 구입하면서 지역경제의 활성화에 큰 역할을 하고 있습니다. 법인의 소득에 대해 법인세를 납부하고 있으며, 그 밖에 간접적으로도 부가세, 원천세 등의 세수 창출에도 기여하고 있습니다.

세무리스크 평가 주요 항목

| | | |
|------------------|------------------------------|------------------|
| 구체적 사실관계의 철저한 분석 | 관련된 국내외 법규 및 과세관행의 검토 | 잠재적 리스크 여부 및 가능성 |
| 리스크 발생시 대응방안 | 가능한 여러 가지 방안에 따른 수익과 비용 시나리오 | |

SUSTAINABILITY FOUNDATIONS

- 092 _ 중요성 평가
- 095 _ 지속가능경영 가치창출
- 097 _ UN SDGs 연관 활동 현황
- 098 _ 이해관계자 소통
- 099 _ 지배구조
- 101 _ 리스크 관리
- 103 _ 책임경영
- 118 _ 정량성과표

고객서비스 관리

고객 만족은 글로벌 경쟁시대를 맞아 기업 경쟁력을 확보하는데 가장 근본적인 요소 중 하나입니다. 삼성전자는 ‘제품 품질 및 서비스 혁신을 통한 고객만족 실현’이라는 비전을 바탕으로 고객 가치를 극대화하고 삶의 질을 향상시켜 인류사회에 공헌하는 기업이 되고자 합니다.

서비스 운영 목표

삼성전자의 서비스는 고객의 요구를 명확히 인지하여 신속하고 정확하게 대응하고, 감성까지 고려하여 고객의 가치를 증대시키는 것을 목표로 하고 있습니다. 서비스 운영체계를 혁신하여 수리 속도 및 정확도 향상을 추구하고, 제품 서비스의 모든 과정을 시스템과 연계하여 실시간으로 관리하고 있습니다.

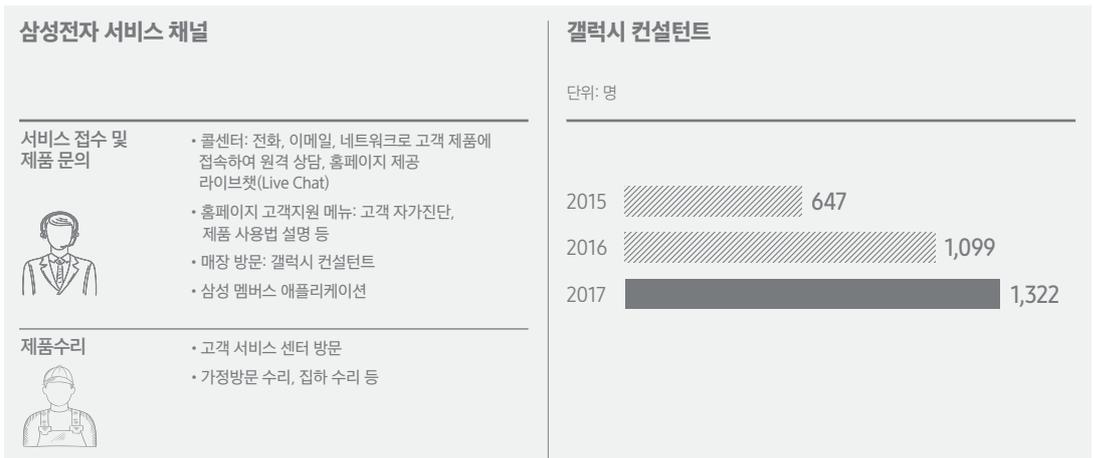
고객서비스 채널

삼성전자는 글로벌 공통으로 운영되는 서비스 채널과 국가별 특성에 최적화된 서비스 채널을 제공하여 글로벌 고객들이 신속하고 편리하게 사후관리 서비스를 받을 수 있도록 지원하고

있습니다. 특히 각 지역의 법인들은 장애인 등 다양한 고객층에 맞춘 감성 서비스를 제공하여 좋은 반응을 얻고 있습니다. 또한 세계 각지에서 운영되는 다양한 서비스의 품질을 일정 수준 이상으로 유지하기 위해 각 지역의 서비스 현장을 점검하고 관련 인력을 교육하고 있습니다.

• **갤럭시 컨설턴트:** 판매 매장에서도 제품 사용에 대한 간단한 문의를 해결할 수 있도록 스마트폰 전문상담사 서비스를 확대하고 있습니다. 갤럭시 컨설턴트는 OS 업그레이드, 계정 설정, 데이터 이동 등 간단한 제품 조치, 애플리케이션 설치와 활용 상담, 시연, 고객 대상 제품 사용 교육 등을 수행합니다.

• **Samsung Members Application:** 고객이 제품 사용중 발생한 문제를 스스로 해결할 수 있도록 FAQ, 문의하기, 자가해결 기능을 제공합니다. 현재 스마트폰 콘텐츠형식으로 이 같은 정보를 제공하고 있으며, 향후 전 제품으로 이를 확대하기 위해 서비스를 개발하고 있습니다. 2018년까지 휴대폰 수리점 방문예약, 대형 가전제품의 수리 요청, 서비스 진행상황 조회 기능이 추가로 제공될 예정입니다.



서비스 품질관리

• **서비스 표준 운영:** 서비스센터와 콜센터의 업무 기준과 프로세스 가이드를 제작, 전사 업무표준시스템을 통해 국내외 전 법인과 공유하여 표준화된 서비스를 제공합니다. 각 지역 법인에서는 글로벌 가이드를 기반으로 시장 특성에 맞게 현지화한 매뉴얼로 교육을 실시하고 ‘지식 포털’ 시스템을 통해 매뉴얼을 공유하고 있습니다.

• **서비스현장의 품질 점검:** 정기적으로 서비스센터의 서비스 표준 적용 여부와 기술력, 수리장비, 인프라, 자재관리, 재무 건전성 등을 평가하고 있습니다. 서비스센터 규모별로 개선 목표

를 수립하고 달성 정도에 따라 수수료 인상 또는 우수 센터 시상 등의 인센티브를 제공합니다.

• **서비스 기술 교육:** 서비스센터 관리자와 수리기사를 대상으로 신제품 수리기술, 고객 응대와 관련한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 국가별·제품별 특성에 따라 원격화상교육 또는 집합교육으로 실시하며, 시스템을 통해 교육 동영상과 기술자료를 언제든지 조회하고 습득할 수 있습니다. 매년 12월에는 본사 주관으로 각 법인의 서비스 주재원이 참석하는 CS전략 워크숍을 개최하여 연간 성과를 점검하고 다음 해의 서비스 전략을 수립합니다. 또한 북미·중국·유럽 등 지역총괄별로 워크숍을 열어 지역별 서비스 차별화 전략을 수립하고 있습니다.

SUSTAINABILITY FOUNDATIONS

- 092 _ 중요성 평가
- 095 _ 지속가능경영 가치창출
- 097 _ UN SDGs 연관 활동 현황
- 098 _ 이해관계자 소통
- 099 _ 지배구조
- 101 _ 리스크 관리
- 103 _ 책임경영
- 118 _ 정량성과표

서비스 표준/세부내용

| 조직 | 역할 |
|---------------|--|
| 서비스 표준 운영 매뉴얼 | <ul style="list-style-type: none"> • 서비스 프로세스별 운영 매뉴얼 - 고객컨택센터, 기술상담, 서비스접수, 기술교육, 고장수리, 결과보고, 해피콜, 비용정산, 클레임 대응 등 |
| 매장 내 서비스 가이드 | <ul style="list-style-type: none"> • 매장 내 서비스 기능 추가를 위한 가이드 - 매장 내 서비스 정의, 서비스 기능, 레이아웃 등 |
| 기술 가이드 | <ul style="list-style-type: none"> • 제품 수리를 위한 기술 가이드 |

고객 커뮤니케이션

• **글로벌 VOC 통합관리시스템:** 콜센터와 홈페이지를 통해 제품 구입, 수리, 사용법 문의 등의 고객 VOC를 수집하여 고객 불편사항을 해결하고 있으며, 시스템을 통해 고객의 니즈를 분석하고 사내 각 부문에 공유하여 제품과 서비스 개선에 활용하고 있습니다.

• **서비스 고객 만족도 조사:** 서비스 경험 고객을 대상으로 정기적으로 고객만족도 조사를 실시하고 있으며, 조사 결과는 관련 부서와 공유하여 만족도가 낮거나 경쟁력이 부족한 항목은 개선 활동을 실시하고 있습니다. 이러한 활동으로 1994년 최초 도입 이후 서비스 만족도가 지속적으로 향상되고 있습니다.

2017 해외 서비스부문 수상내역

| | |
|--|---|
| <p>독일 Die Welt Service Champions 2017 - Consumer electronics 부문 1위 - 주관 : 신문사(Die Welt), 소비자연구소(Service Value), 프랑크푸르트 괴테 대학(Goethe-Universität) - 방법 : 77개 업종 2,895업체 대상 온라인 소비자 평가(1.5백만명)</p> | <p>폴란드 장애인협회 주관 '장애인 친화 서비스 어워드' 수상(업계 최초) - 폴란드 정부기관 복지부 산하의 장애인 협회 주관 - 장애인 편의성을 극대화해 준 당사에 감사표시(장애인친화 매장서비스, 수화서비스(Migam Project), 장애우 초청 교육, 휠체어 고객 눈높이 데스크) 폴란드 소비자 만족대상 어워드 1위(4년 연속) - 폴란드 내 저명한 평가기관 JAKOSC OBSLUGI 주관 Gwiazda Jakosci Obslugi 2017 (STAR QUALITY SERVICE Award by Customer) 수상 - 33개 업종 소비자 만족 평가하여 1위 업종 선정 - 당사 폴란드 업계 최초, 전자업계(백색-TV) 부문 4년 연속 (2014~2017) 1위 수상</p> |
| <p>오스트리아 '17년 서비스 챔피언 어워드 수상 - 시상명 : Service Champions Austria 2017 (Service Champion No.1 of the Electronics Manufacturer) - 오스트리아의 28개 업종 250개 업체 조사 ※ '17년 TOP SERVICE 어워드도 수상(TOP 10 프리미엄 그룹, 제조업계 중 유일)</p> | |
| <p>체코 '17년 콜센터 어워드 수상 - 주관 : 콜센터협회(ADMEZ) - 시상식 : 20개 업체 250명 참석 - Inbound, Outbound, New Media, Special Project 4개 부문 中 Inbound 부문 1등, New Media 부문 2, 총 2개상 수상</p> | |
| <p>두바이 두바이 경제부 주관 '소비자대응 감사표창' 수상 - 주관 : 두바이 경제부(Department of Economic Development) - 평가 : 두바이 경제부 소비자보호원에서 black point tracking system을 통해 기업의 고객서비스 대응 수준을 관리/평가</p> | <p>우크라이나 Choice of the Year 2017 서비스부문 수상 - 주관 : Choice of the Year Ukraine Ltd. - 우크라이나내 주요분야(전자,통신,서비스업) 최고부문 시상 - 당사 : 총 6회 수상(2010~2012, 2015~2017)</p> |

SUSTAINABILITY FOUNDATIONS

- 092 _ 중요성 평가
- 095 _ 지속가능경영 가치창출
- 097 _ UN SDGs 연관 활동 현황
- 098 _ 이해관계자 소통
- 099 _ 지배구조
- 101 _ 리스크 관리
- 103 _ 책임경영
- 118 _ 정량성과표

2017 국내 제품/서비스 만족도 조사 결과

| | |
|--|---|
| <p>KCSI(Korean Customer Satisfaction Index)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 조사명 : 한국산업 고객만족도 조사 - 주관 : 한국능률협회컨설팅 - 1위 수상 제품 : TV, 냉장고, 세탁기, 에어컨, 김치냉장고, 스마트폰, PC, 복합기 | <p>KS-SQI(Korean Standard Service Quality Index)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 조사명 : 서비스 품질지수 - 주관 : 한국표준협회 - 1위 수상 제품 : 가전, PC, 스마트폰 서비스 |
| <p>KSQI(Korean Service Quality Index)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 조사명 : 한국산업 서비스 품질 지수 - 주관 : 한국능률협회컨설팅 - 1위 수상 제품/서비스 : 콜센터 | <p>NCSI(National Customer Satisfaction Index)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 조사명 : 국가고객만족도 - 주관 : 한국생산성본부·조선일보공동주관 - 1위 수상 제품 : TV, 냉장고, 에어컨, 스마트폰, PC |
| <p>KS-QEI(Korean Standard Quality Excellence Index)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 조사명 : 품질만족지수 - 주관 : 한국표준협회 - 1위 수상 제품 : TV, 냉장고, 세탁기, 에어컨, 김치냉장고, 스마트폰, 태블릿, PC, 레이저프린터 | <p>GCSI(Global Customer Satisfaction Competency Index)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 조사명 : 글로벌고객만족도 - 주관 : 글로벌경영협회 주관 - 1위 수상 제품 : TV, 냉장고, 세탁기, 진공청소기, 김치냉장고, 공기청정기, 에어컨, 복합기, 스마트폰, PC |
| <p>KS-CQI(Korean Standard Contact Service Quality Index)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 조사명 : 콜센터 품질지수 - 주관 : 한국표준협회 - 1위 수상 제품 : 콜센터 | |

2017 해외 소비자 매거진 제품 평가 결과

| | |
|--|---|
| <p>미국</p> <ul style="list-style-type: none"> - 매거진 : Consumer Report - '17년 말 기준 1위 제품 : 20개 제품 - TV 4, AV(BDP) 1, 스마트폰 1, 가전 14개 제품 | <p>영국</p> <ul style="list-style-type: none"> - 매거진 : Which - '17년 말 기준 1위 제품 : 7개 제품 - TV 2, HTS 1, 사운드바 1, 스마트폰 1, 태블릿 1, 가전 1 |
| <p>독일</p> <ul style="list-style-type: none"> - 매거진 : Test - '17년 말 기준 1위 제품 : 6개 제품 - TV 3, 사운드바 1, 스마트폰 1, 태블릿 1 | <p>프랑스</p> <ul style="list-style-type: none"> - 매거진 : Que Choisir - '17년 말 기준 1위 제품 : 5개 제품 - TV 2, 스마트폰 1, 태블릿 1, 가전 1 |

정량성과표

SUSTAINABILITY FOUNDATIONS

- 092 _ 중요성 평가
- 095 _ 지속가능경영 가치창출
- 097 _ UN SDGs 연관 활동 현황
- 098 _ 이해관계자 소통
- 099 _ 지배구조
- 101 _ 리스크 관리
- 103 _ 책임경영
- 118 _ 정량성과표

경제 성과

| 경제 | 2015 | 2016 | 2017 | 단위 |
|----------------------------------|-------|-------|-------|------|
| 주요 재무 실적¹⁾ | | | | |
| 매출액 | 200.7 | 201.9 | 239.6 | 조 원 |
| 영업이익 | 26.4 | 29.2 | 53.6 | 조 원 |
| 당기순이익 | 19.1 | 22.7 | 42.2 | 조 원 |
| 사업부문별²⁾/지역별 매출 | | | | |
| 사업부문별(절대값) | | | | |
| CE | 46.9 | 47 | 45.1 | 조 원 |
| IM | 103.6 | 100.3 | 106.7 | 조 원 |
| DS_반도체 | 47.6 | 51.2 | 74.2 | 조 원 |
| DS_디스플레이 | 27.5 | 26.9 | 34.5 | 조 원 |
| Harman | | | 7.1 | 조 원 |
| 사업부문별(%) | | | | |
| CE | 21 | 21 | 17 | % |
| IM | 46 | 44 | 40 | % |
| DS_반도체 | 21 | 23 | 28 | % |
| DS_디스플레이 | 12 | 12 | 13 | % |
| Harman | | | 2 | % |
| 지역별(절대값) | | | | |
| 미주 | 68.9 | 68.7 | 81.0 | 조 원 |
| 유럽(CIS포함) | 38.6 | 38.3 | 44.4 | 조 원 |
| 중국 | 31.0 | 35.6 | 38.3 | 조 원 |
| 한국 | 20.8 | 20.2 | 31.6 | 조 원 |
| 아시아 및 아프리카 | 41.3 | 39.1 | 44.3 | 조 원 |
| 지역별(%) | | | | |
| 미주 | 34 | 34 | 34 | % |
| 유럽(CIS 포함) | 19 | 19 | 19 | % |
| 중국 | 15 | 18 | 16 | % |
| 한국 | 10 | 10 | 13 | % |
| 아시아 및 아프리카 | 22 | 19 | 18 | % |
| 경제적 가치 분배 | | | | |
| [협력사] 구매비용 | 128.8 | 127 | 135.2 | 조 원 |
| [지역사회] 나눔경영 비용 | 523 | 444 | 385 | 십억 원 |
| [주주/투자자] 배당금 | 3,069 | 3,992 | 5,826 | 십억 원 |
| [주주/투자자] 배당성향 | 16.4 | 17.8 | 14.1 | % |
| [채권자] 이자비용 | 777 | 588 | 655 | 십억 원 |
| [임직원] 인건비 | 23.5 | 24 | 27.2 | 조 원 |
| [정부] 지역별 조세공과금 | 7.8 | 8.9 | 15.1 | 조 원 |
| 아시아 | 35 | 19 | 10 | % |
| 한국 | 51 | 67 | 81 | % |
| 미주/유럽 | 13 | 13 | 8 | % |
| 기타 | 1 | 1 | 1 | % |

각주:

- 1) 연결 재무제표 기준
- 2) 순매출액 기준

SUSTAINABILITY FOUNDATIONS

- 092 _ 중요성 평가
- 095 _ 지속가능경영 가치창출
- 097 _ UN SDGs 연관 활동 현황
- 098 _ 이해관계자 소통
- 099 _ 지배구조
- 101 _ 리스크 관리
- 103 _ 책임경영
- 118 _ 정량성과표

2017년 경제적 가치 분배 비중

단위: %

| 협력사 ¹⁾ | 지역사회 ²⁾ | 주주/투자자 ³⁾ | 채권자 ⁴⁾ | 임직원 ⁵⁾ | 정부 ⁶⁾ |
|-------------------|--------------------|----------------------|-------------------|-------------------|------------------|
| 61.2 | 0.3 | 2.6 | 0.3 | 12.3 | 6.8 |

각주:

- 1) 회사가 영업을 위해 구매한 모든 제품 및 서비스 비용
- 2) 기부금과 기타계정으로 지출된 사회공헌 금액 합계
- 3) 배당금
- 4) 이자비용
- 5) 매출원가, 연구개발비, 판매관리비에 포함된 급여, 퇴직급여, 복리후생비의 합계
- 6) 발생주의 기준 연결법인세비용과 세금과 공과의 합계

사회 성과

대외후원 현황

| 현황 | 금액 | 내용 | 비고 |
|-------------------|-------------------|--|---------------------|
| 2017년사회공헌기금 운영 계획 | 125.9억원 | • 당사 사회공헌기금은 임직원기부금과 회사매칭기금으로 구성되며, 2017년 회사매칭기금으로 125.9억원 운영 계획 - 동 기금은 국내외 봉사활동 지원 및 지역 사회공헌 활동 등에 사용 예정 | '17.3.24 이사회 의결 |
| 국제기능올림픽 후원 | 135만 유로 (약16.3억원) | • 제 44회 UAE 아부다비 국제기능올림픽대회 최상위 스폰서 후원 및 2017~2018년 국제기능올림픽위원회(WorldSkills International) 후원 | |
| 호암재단 기부금 출연 | 40억원 | • '호암상' 시상 등 재단사업 지원을 위한 출연 | |
| 언론재단 기부금 출연 | 17억원 | • '삼성언론상' 운영 등 언론 발전 사업을 지원하기 위한 출연 | |
| 삼성복지재단 기부금 출연 | 240억원 | • 저소득층 중학생 학습지원 | |
| 삼성생명공익재단 기부금 출연 | 377억원 | • 삼성의료원 운영 지원 등 | |
| 성균관대학 기부금 출연 | 150억원 | • 삼성장학금 지원 등 | |
| 전국재해구호협회 | 30억원 | • 포항지역 지진피해 복구와 피해주민을 돕기 위한 출연 | '17.11.24 이사회 의결 |
| 사회복지공동모금회 | 201억원 | • 연말 이웃돕기 성금모금 참여로 소외계층을 돕고 기업의 사회적 책임을 다하고자 출연 | |

SUSTAINABILITY FOUNDATIONS

- 092 _ 중요성 평가
- 095 _ 지속가능경영 가치창출
- 097 _ UN SDGs 연관 활동 현황
- 098 _ 이해관계자 소통
- 099 _ 지배구조
- 101 _ 리스크 관리
- 103 _ 책임경영
- 118 _ 정량성과표

| | 2015 | 2016 | 2017 | 단위 |
|----------------------------|-----------|-----------|-----------|------|
| 사회공헌 | | | | |
| 나눔경영 총 비용 ¹⁾ | 523,395 | 444,789 | 385,571 | 백만 원 |
| 임직원 봉사활동 총 시간 | 1,044,847 | 1,083,849 | 1,259,893 | 시간 |
| 임직원 인당 봉사시간 ²⁾ | 3.21 | 3.51 | 3.93 | 시간 |
| 사회공헌활동 프로그램 | | | | |
| 삼성 스마트 스쿨 누적 수혜자 수 | 667,326 | 1,401,776 | 2,228,150 | 명 |
| 삼성 테크인스티튜트 누적 수혜자 수 | 39,659 | 74,192 | 85,388 | 명 |
| 노동인권 | | | | |
| 총 임직원 ³⁾ | 325,677 | 308,745 | 320,671 | 명 |
| 해외 | 228,775 | 215,541 | 224,213 | 명 |
| 국내 | 96,902 | 93,204 | 96,458 | 명 |
| 계약 종류별 임직원 수 | | | | |
| 기간의 정함이 없는 근로자 | 318,965 | 304,715 | 316,534 | 명 |
| 기간제 근로자 ⁴⁾ | 6,712 | 4,030 | 4,137 | 명 |
| 연령층별 임직원 수 | | | | |
| 30대 미만 | 191,986 | 172,272 | 171,877 | 명 |
| 30대 | 92,701 | 93,348 | 100,856 | 명 |
| 40대 이상 | 40,990 | 43,125 | 47,938 | 명 |
| 직무별 임직원 수 | | | | |
| 개발 직무 | 65,602 | 62,546 | 65,494 | 명 |
| 제조 직무 | 204,943 | 194,669 | 203,076 | 명 |
| 영업/마케팅 직무 | 27,788 | 25,836 | 25,266 | 명 |
| 기타 직무 | 27,344 | 25,694 | 26,835 | 명 |
| 직급별 임직원 수 | | | | |
| 사원 ⁵⁾ | 265,944 | 248,415 | 256,944 | 명 |
| 간부 | 58,105 | 59,014 | 62,406 | 명 |
| 임원 | 1,628 | 1,316 | 1,321 | 명 |
| 지역별 임직원 수 | | | | |
| 한국 | 96,902 | 93,204 | 96,458 | 명 |
| 동남아/서남아/일본 | 140,437 | 134,386 | 145,577 | 명 |
| 중국 | 44,948 | 37,070 | 34,843 | 명 |
| 북미/중남미 | 23,947 | 25,988 | 25,814 | 명 |
| 유럽/CIS | 15,487 | 14,445 | 14,711 | 명 |
| 중동 | 2,998 | 2,810 | 2,592 | 명 |
| 아프리카 | 958 | 842 | 676 | 명 |
| 퇴직률 | | | | |
| 해외 퇴직률 ⁶⁾ | 15.9 | 16.9 | 17.1 | % |
| 국내 퇴직률 ⁶⁾ | 5 | 5.5 | 2.3 | % |
| 국내외 복리후생비 | 3,853 | 3,459 | 3,813 | 십억 원 |
| 다양성과 포용 | | | | |
| 육아휴직자 수 ⁷⁾⁸⁾ | 3,816 | 3,818 | 3,643 | 명 |
| 육아휴직 후 복귀율 ⁷⁾⁸⁾ | 93.3 | 93.8 | 94 | % |
| 어린이집 정원 ⁷⁾ | 2,551 | 2,905 | 2,905 | 명 |
| 어린이집 개수 ⁷⁾ | 12 | 14 | 14 | 개 |
| 장애인 임직원 수 ⁷⁾ | 1,649 | 1,550 | 1,530 | 명 |
| 장애인 고용률 ⁷⁾ | 1.7 | 1.7 | 1.6 | % |

각주:

- 1) 현물 17,916 백만 원, 현금 367,655 백만 원
- 2) 국내외 임직원
- 3) 연말기준, 파견직, 휴직, 인턴, Fulltime 학위과정 제외
- 4) 국내: 축탁 + 시간제, 해외: Contractor + Apprentice

- 5) 시간선택제 등 기타직급 포함
- 6) 기간의 정함이 없는 근로자 기준, 평균 임직원 수 대비 회계연도 동안 퇴직한 인원의 비율
- 7) 국내 임직원
- 8) 기간의 정함이 없는 근로자 기준

SUSTAINABILITY FOUNDATIONS

- 092 _ 중요성 평가
- 095 _ 지속가능경영 가치창출
- 097 _ UN SDGs 연관 활동 현황
- 098 _ 이해관계자 소통
- 099 _ 지배구조
- 101 _ 리스크 관리
- 103 _ 책임경영
- 118 _ 정량성과표

| 사회 | 2015 | 2016 | 2017 | 단위 |
|----------------------------------|-------|-------|-------|-----|
| 여성임직원 비율 ¹⁾ | 46 | 44 | 45 | % |
| 직무별 여성 인력 비중 | | | | |
| 개발 직무 | 17 | 17 | 18 | % |
| 제조 직무 | 58 | 56 | 57 | % |
| 영업/마케팅 직무 | 29 | 29 | 30 | % |
| 기타 직무 | 39 | 37 | 39 | % |
| 지역별 여성 인력 비중 | | | | |
| 한국 | 26.2 | 25.3 | 25 | % |
| 동남아/서남아/일본 | 63.5 | 63.2 | 63 | % |
| 중국 | 43.2 | 41.4 | 40 | % |
| 북미/중남미 | 35 | 34.9 | 35 | % |
| 유럽/CIS | 34.3 | 35 | 35 | % |
| 중동 | 13.4 | 14.1 | 15 | % |
| 아프리카 | 32.8 | 32.5 | 34 | % |
| 직급별 여성 인력 비중 | | | | |
| 사원 직급 | 53.1 | 51.8 | 53 | % |
| 간부 직급 | 12.4 | 12.7 | 13 | % |
| 임원 | 4.5 | 6.3 | 7.0 | % |
| 경력개발/인재경영 | | | | |
| 임직원 교육 인원 ²⁾ | 419 | 477 | 463 | 만 명 |
| 해외 | 312 | 368 | 327 | 만 명 |
| 국내 | 107 | 109 | 136 | 만 명 |
| 인당 평균 교육시간 ³⁾ | 78 | 71 | 73.5 | 시간 |
| 해외 | 77 | 67 | 68.3 | 시간 |
| 국내 | 80 | 80 | 85.6 | 시간 |
| 교육비 | | | | |
| 총 교육비 ⁴⁾ | 1,294 | 1,117 | 1,097 | 억 원 |
| 인당 교육비 ⁵⁾ | 1,335 | 1,198 | 1,137 | 천 원 |
| 매출액 대비 교육비 ⁶⁾ | 0.06 | 0.06 | 0.05 | % |
| 인건비 대비 교육비 ⁷⁾ | 1.1 | 1.1 | 1.0 | % |
| 경력개발센터를 통한 재취업 지원자 ⁸⁾ | 5,500 | 6,400 | 6,924 | 명 |
| 경력개발센터를 통한 재취업자 ⁸⁾ | 4,823 | 5,508 | 5,886 | 명 |
| 경력개발센터를 통한 재취업률 | 87.7 | 86.1 | 85.0 | % |
| 지속가능한 협력사 경쟁력 확보 | | | | |
| 상생펀드 지원금액 | 8,649 | 8,232 | 8,228 | 억 원 |
| 1차 협력사 | 6,121 | 6,015 | 6,173 | 억 원 |
| 2차 협력사 | 2,528 | 2,217 | 2,054 | 억 원 |
| 협력사 인센티브 금액 ⁹⁾ | 322 | 366 | 647 | 억 원 |
| 협력사 교육 참여업체 | 615 | 759 | 805 | 개사 |
| 1차 협력사 | 517 | 664 | 632 | 개사 |
| 2차 협력사 | 98 | 95 | 173 | 개사 |

각주:

- 1) 국내외 임직원
- 2) 온라인/집합교육 기준, 중복 포함
- 3) 온라인/집합교육 기준
- 4) 국내 임직원
- 5) 총 교육비 ÷ 국내 총 임직원 수
- 6) 총 교육비 ÷ 연결기준 매출액
- 7) 총 교육비 ÷ 인건비
- 8) 2001년~2017년 누적 기준
- 9) 2017년 총 149개사 지원

SUSTAINABILITY FOUNDATIONS

- 092 _ 중요성 평가
- 095 _ 지속가능경영 가치창출
- 097 _ UN SDGs 연관 활동 현황
- 098 _ 이해관계자 소통
- 099 _ 지배구조
- 101 _ 리스크 관리
- 103 _ 책임경영
- 118 _ 정량성과표

| 사회 | 2015 | 2016 | 2017 | 단위 |
|---|---------|---------|---------|----|
| 협력사 교육 참여인원¹⁾ | 12,694 | 13,089 | 16,209 | 명 |
| 1차 협력사 | 11,002 | 12,673 | 12,687 | 명 |
| 2차 협력사 | 1,692 | 416 | 3,522 | 명 |
| 혁신활동 지원 1차 협력사 | 53 | 64 | 137 | 개사 |
| 해외 | | 19 | 22 | 개사 |
| 한국 | 53 | 45 | 115 | 개사 |
| 산업혁신운동 지원 업체²⁾ | 433 | 562 | 462 | 개사 |
| 2차/3차 협력사 | 310 | 436 | 341 | 개사 |
| 미거래 중소기업 | 123 | 126 | 121 | 개사 |
| 스마트공장 지원업체 | 120 | 479 | 487 | 개사 |
| 거래 협력사 | 24 | 39 | 66 | 개사 |
| 미거래 중소/중견기업 | 96 | 440 | 421 | 개사 |
| 협력사 근로환경 책임 관리 | | | | |
| 협력사 근로환경 제3자 Initial Audit ³⁾ | 170 | 190 | 214 | 건 |
| 협력사 근로환경 제3자 Closure Audit ³⁾ | 76 | 92 | 109 | 건 |
| 광물 관리 투명성 확보 | | | | |
| 협력사 분쟁광물 관리 현장 점검 사업장 | 483 | 163 | 252 | 개사 |
| 지속가능한 협력사 경쟁력 확보_협력사 종합평가 | | | | |
| 협력사 종합평가 받은 협력사 ⁴⁾ | 86 | 83 | 89 | % |
| 협력사 종합평가 결과 우수등급 협력사 | 70 | 70 | 60 | % |
| 협력사 ISO 14001 인증 비율 ⁵⁾ | 87 | 86 | 86 | % |
| 협력사 OSHAS 18001 인증 비율 | 46 | 39 | 32 | % |
| 사업장 안전보건 | | | | |
| 도수율 ⁶⁾⁷⁾ | 0.24 | 0.227 | 0.086 | |
| 재해율 ⁶⁾⁸⁾ | 0.045 | 0.044 | 0.017 | |
| 책임경영 | | | | |
| 정도 경영 | | | | |
| 컴플라이언스 교육 ⁹⁾¹⁰⁾ | 190,919 | 210,229 | 260,032 | 명 |
| 윤리경영 위반사례 제보 건 수 ¹¹⁾ | 903 | 628 | 608 | 건 |
| 부정 제보 비율 | 13 | 18 | 16 | % |
| 소비자 민원 비중 비중 | 58 | 52 | 42 | % |
| 기타 비중 | 29 | 31 | 42 | % |
| 부정예방 교육 ¹²⁾ | 320,399 | 313,590 | 317,965 | 명 |
| 고객 가치 증대 | | | | |
| 자체 CS 교육 인증제도(CS Career Path) 자격 취득율 ¹³⁾ | 97 | 95 | 95.8 | % |
| 고객 만족도 | 83.7 | 84 | 83.9 | 점 |

각주:

- 1) 중복포함
- 2) 2014년: 2차년도(2014년8월~2015년 7월), 2015년: 3차년도(2015년 8월~2016년7월), 2016년: 4차년도(2016년 8월~2017년 7월), 2017년: 5차년도(2017.8월~2018년 7월)
- 3) 2013년부터 누적
- 4) 연 1회 등록 1년 미만 협력사 제외한 전체 협력사 대상으로 8개 분야 평가 실시
- 5) 협력사 거래 기본 계약서에 ISO 14001 또는 이와 동등한 표준 준수 요구
- 6) 국내 전 임직원과 해외 생산법인 임직원 기준
- 7) (재해건수 ÷ 연근로시간) x 1,000,000
- 8) (재해자수 ÷ 근무자수) x 100
- 9) 수집 범위: 국내 임직원
- 10) 중복 포함
- 11) 삼성전자 윤리경영 사이트(sec-audit.com) 집계 기준
- 12) 국내의 임직원
- 13) 전체 CS 업무 인력 대상

SUSTAINABILITY FOUNDATIONS

- 092 _ 중요성 평가
- 095 _ 지속가능경영 가치창출
- 097 _ UN SDGs 연관 활동 현황
- 098 _ 이해관계자 소통
- 099 _ 지배구조
- 101 _ 리스크 관리
- 103 _ 책임경영
- 118 _ 정량성과표

협력사 제3자 검증 주요 항목별 준수율¹⁾

| | 2015 | 2016 | 2017 | 단위 |
|--------------|------|------|------|----|
| 노동-인권 | | | | |
| 자발적 근로 | 99 | 97 | 98 | % |
| 아동공 고용금지 | 100 | 100 | 100 | % |
| 미성년 근로자 보호 | 100 | 100 | 100 | % |
| 근로시간 관리 | 89 | 83 | 87 | % |
| 주1회 휴무 보장 | 95 | 94 | 97 | % |
| 임금 및 복리후생 | 98 | 99 | 95 | % |
| 인도적 대우 | 100 | 98 | 100 | % |
| 차별 금지 | 100 | 100 | 100 | % |
| 보건-안전 | | | | |
| 산업안전 | 89 | 98 | 96 | % |
| 비상사태 대비 | 94 | 91 | 94 | % |
| 산업재해와 질병 | 96 | 99 | 98 | % |
| 육체적 과중업무 | 90 | 100 | 100 | % |
| 위험장비 안전 관리 | 100 | 100 | 100 | % |
| 위생, 식품, 주거 | 98 | 98 | 100 | % |
| 환경 | | | | |
| 오염방지 | 100 | 100 | 100 | % |
| 취급주의 물질 관리 | 99 | 100 | 94 | % |
| 폐수/고형폐기물 관리 | 88 | 100 | 98 | % |
| 대기오염 | 98 | 100 | 100 | % |
| 제품 함유물 규제 | 100 | 100 | 100 | % |
| 윤리 | | | | |
| 기업윤리 | 100 | 100 | 100 | % |
| 부당이익 금지 | 100 | 100 | 100 | % |
| 정보공개 | 100 | 100 | 100 | % |
| 지적재산 | 100 | 100 | 100 | % |
| 신원보호 | 100 | 100 | 100 | % |
| 개인정보보호 | 100 | 100 | 100 | % |
| 보복 금지 | 100 | 100 | 100 | % |
| 경영시스템 | | | | |
| 준수의지 | 100 | 100 | 100 | % |
| 관리책임 | 100 | 100 | 98 | % |
| 리스크 평가 | 100 | 100 | 88 | % |
| 교육 | 100 | 100 | 100 | % |
| 의사소통 | 100 | 100 | 100 | % |
| 임직원 피드백 | 100 | 100 | 100 | % |
| 시정조치 | 100 | 100 | 96 | % |
| 경영 개선목표 관리 | 100 | 100 | 100 | % |

각주:

1) 개선 결과를 반영한 수치임

SUSTAINABILITY FOUNDATIONS

- 092 _ 중요성 평가
- 095 _ 지속가능경영 가치창출
- 097 _ UN SDGs 연관 활동 현황
- 098 _ 이해관계자 소통
- 099 _ 지배구조
- 101 _ 리스크 관리
- 103 _ 책임경영
- 118 _ 정량성과표

환경 성과

| 환경 | 2015 | 2016 | 2017 | 단위 |
|---|---------|-----------------------|---------|-----------------------|
| 제품혁신 | | | | |
| 친환경 제품 ¹⁾ 개발 비율 | 74 | 86 | 94 | % |
| 환경 혁신 _ 에너지 사용 효율화 | | | | |
| 제품 ²⁾ 사용단계 온실가스 누적 감축량 ³⁾ | 156 | 188 | 217 | 백만 톤CO ₂ e |
| 제품 ²⁾ 사용단계 온실가스 당해년도 감축량 ⁴⁾ | 32,805 | 32,232 | 28,486 | 천 톤CO ₂ e |
| 제품 ²⁾ 에너지 사용량 절감율 ⁴⁾ | 47 | 49 | 36 | % |
| 환경 혁신 _ 자원 사용 효율화 | | | | |
| 폐제품 누적 회수량 ³⁾ | 226 | 271 ⁹⁾ | 312 | 만 톤 |
| 폐제품 당해년도 회수량 | 355,683 | 444,473 ⁹⁾ | 417,253 | 톤 |
| 아시아/오세아니아 | 86,102 | 127,912 ⁹⁾ | 140,814 | 톤 |
| 유럽 | 215,227 | 262,942 ⁹⁾ | 220,015 | 톤 |
| 미주 | 54,354 | 53,618 | 56,424 | 톤 |
| 재활용 현황 | | | | |
| 포장재 재활용량 ⁵⁾ | 7,040 | 7,911 | 9,619 | 톤 |
| 제품 재활용량 ⁵⁾ | 73,678 | 82,867 | 92,195 | 톤 |
| 대형기기 ⁶⁾ | 61,971 | 69,905 | 79,999 | 톤 |
| 통신사무기기 ⁶⁾ | 6,776 | 7,217 | 5,831 | 톤 |
| 중형기기 ⁶⁾ | 2,289 | 2,597 | 2,421 | 톤 |
| 소형기기 ⁶⁾ | 2,642 | 3,148 | 3,944 | 톤 |
| 재자원회량 ⁵⁾ | 63,595 | 71,528 | 79,579 | 톤 |
| 고철 ⁷⁾ | 29,871 | 33,597 | 37,379 | 톤 |
| 비철 ⁷⁾ | 11,075 | 12,456 | 13,858 | 톤 |
| 합성수지 ⁷⁾ | 18,036 | 20,286 | 22,569 | 톤 |
| 유리 ⁷⁾ | 1,317 | 1,482 | 1,648 | 톤 |
| 기타 ⁷⁾ | 3,296 | 3,707 | 4,125 | 톤 |
| 글로벌 재생 플라스틱 사용량 | 34,322 | 30,849 | 35,268 | 톤 |
| 글로벌 재생 플라스틱 적용률 | 6.3 | 5 | 6.1 | % |
| 사업장 환경 영향 | | | | |
| 환경안전 비용 ⁵⁾ | 6,590 | 9,334 | 9,513 | 억원 |
| 환경법규 위반 | 0 | 0 | 0 | 건 |
| 기후변화 | | | | |
| 재생에너지 사용량 | 92.06 | 181.77 | 228.54 | GWh |
| 사업장 온실가스 배출량 ⁸⁾ | 10,192 | 11,600 | 13,585 | 천 톤CO ₂ e |
| Scope 1 | 2,445 | 2,554 | 3,668 | 천 톤CO ₂ e |
| Scope 2 | 7,747 | 9,046 | 9,917 | 천 톤CO ₂ e |
| CO ₂ | 8,524 | 9,909 | 10,889 | 천 톤CO ₂ e |
| CH ₄ | 2 | 2 | 2 | 천 톤CO ₂ e |
| N ₂ O | 305 | 264 | 343 | 천 톤CO ₂ e |
| HFCs | 218 | 218 | 327 | 천 톤CO ₂ e |
| PFCs | 1,018 | 1,115 | 1,847 | 천 톤CO ₂ e |
| SF ₆ | 124 | 92 | 177 | 천 톤CO ₂ e |

각주:

- 1) 제품 개발 과제 중 Good Eco-Product 이상 등급의 비율
- 2) 수집 범위: 주요 7대 제품군(휴대폰, 노트북, TV, 모니터, 냉장고, 세탁기, 에어컨)
- 3) 2009년 이후 누적
- 4) 2008년 평균 연간 에너지 사용량 대비 평균 연간 에너지 사용량
- 5) 수집 범위: 국내
- 6) 품목 분류 체계를 한국 제도인 '전기전자제품 및 자동차의 자원순환에 관한 법률' 운영 기준으로 변경함
- 7) 제품 재활용량 연계 성과로 '15, '16년 수치 소급적용함
- 8) 국가별 온실가스 관리지침, IPCC 가이드라인, ISO 14064 기준 적용하여 산정
- 9) 수치 오류 정정

SUSTAINABILITY FOUNDATIONS

- 092 _ 중요성 평가
- 095 _ 지속가능경영 가치창출
- 097 _ UN SDGs 연관 활동 현황
- 098 _ 이해관계자 소통
- 099 _ 지배구조
- 101 _ 리스크 관리
- 103 _ 책임경영
- 118 _ 정량성과표

환경

| | 2015 | 2016 | 2017 | 단위 |
|------------------------------------|---------|-----------|-----------|------------------------|
| 온실가스 배출 원단위 ¹⁾ | 2.64 | 3.04 | 3.28 | 톤CO ₂ e/억 원 |
| 기타 온실가스(Scope 3) 배출량 | 18,528 | 14,868 | 15,809 | 천 톤CO ₂ e |
| 협력사 배출량 ²⁾ | 7,942 | 7,219 | 8,065 | 천 톤CO ₂ e |
| 물류 배출량 | 10,478 | 7,562 | 7,625 | 천 톤CO ₂ e |
| 임직원 출장 배출량 ³⁾ | 108 | 87 | 119 | 천 톤CO ₂ e |
| 사업장 에너지 사용량 ⁴⁾ | 19,478 | 21,073 | 23,419 | GWh |
| 전력 | 15,368 | 16,587 | 18,450 | GWh |
| 기타 | 4,110 | 4,486 | 4,970 | GWh |
| 사업장 에너지 사용 원단위 ¹⁾ | 4.8 | 5.0 | 5.7 | MWh/억 원 |
| 수자원 관리 | | | | |
| 용수 사용량 | 92,414 | 104,253 | 120,619 | 천톤 |
| 공업용수 | 58,444 | 62,986 | 67,708 | 천톤 |
| 시수(상수) | 32,830 | 40,147 | 51,916 | 천톤 |
| 지하수 | 1,140 | 1,120 | 994 | 천톤 |
| 용수 사용 원단위 ⁵⁾ | 53 | 60 | 59 | 톤/억 원 |
| 폐수 방류량 | 72,583 | 81,716 | 95,919 | 천톤 |
| 용수 재사용량 | 46,200 | 48,602 | 56,154 | 천톤 |
| 용수 재사용률 | 50 | 46.6 | 46.6 | % |
| 초순수 재사용 공급량 | 34,397 | 37,770 | 44,582 | 천톤 |
| 초순수 재사용 회수량 | 14,632 | 15,529 | 16,358 | 천톤 |
| 초순수 회수율 | 42.5 | 41.1 | 36.7 | % |
| 협력사 용수 사용량 ²⁾ | 134,733 | 108,290 | 104,756 | 천톤 |
| 폐기물 관리 | | | | |
| 폐기물 발생량 | 937,341 | 1,078,309 | 1,146,812 | 톤 |
| 일반폐기물 | 680,614 | 728,905 | 760,463 | 톤 |
| 유해폐기물 ⁶⁾ | 256,727 | 349,404 | 386,349 | 톤 |
| 폐기물 처리량 | 937,341 | 1,078,309 | 1,146,812 | 톤 |
| 재자원화 | 875,828 | 1,022,686 | 1,088,979 | 톤 |
| 소각(사외) | 31,123 | 26,622 | 32,301 | 톤 |
| 매립(사외) | 30,390 | 29,001 | 25,532 | 톤 |
| 폐기물 재자원화율 | 93 | 95 | 95 | % |
| 오염물질 관리 | | | | |
| 대기오염물질 배출량 | 1,222 | 2,062 | 1,311 | 톤 |
| NOx | 642 | 635 | 685 | 톤 |
| SOx | 117 | 196 | 69 | 톤 |
| Dust | 438 | 1,197 | 509 | 톤 |
| NH ₃ | 18 | 27 | 38 | 톤 |
| HF | 7 | 7 | 10 | 톤 |
| VOC 배출량 | 118,258 | 130,576 | 323,999 | kg |
| 수질오염물질 배출량 | 1,936 | 3,055 | 3,190 | 톤 |
| COD | 970 | 1,639 | 1,771 | 톤 |
| BOD | 277 | 520 | 521 | 톤 |
| SS | 436 | 598 | 497 | 톤 |
| F | 240 | 253 | 386 | 톤 |
| 중금속 | 12.7 | 45 | 15 | 톤 |
| 오존층 파괴물질(CFC-eq) 사용량 ³⁾ | 13 | 5 | 3 | 톤 |
| 사업장 화학물질 관리 | | | | |
| 화학물질 사용량 ³⁾ | 588 | 577 | 696 | 천 톤 |
| 주요 유해물질 유출 | 0 | 0 | 0 | 건 |

각주:

- 1) (총 배출량/총 사용량/총 발생량) ÷ 글로벌 연결 매출액, 디스플레이사업부 매출액 제외, 물가지수: 한국은행 고시 해당연도 생산자물가지수(2005년 = 1 기준)
- 2) 모든 1차 협력사 대상, 2016년과 2017년에 각각 전년도 전력과 연료 또는 용수 사용량 조사 후 협력사별 삼성전자 거래비중을 고려하여 산정
- 3) 수집 범위: 국내
- 4) 글로벌 사업장 기준, 보고 단위를 T에서 GWh로 변경하여 2015년 수치 변경
- 5) 총 사용량 ÷ 글로벌 연결 매출액, 디스플레이사업부 매출액 제외
- 6) 각 사업장이 위치한 국가의 산정기준 적용

APPENDIX

- 127 _외부 검증인의 검증보고서
- 129 _온실가스 배출량 검증보고서
- 130 _GRI 대조표

외부 검증인의 검증보고서

APPENDIX

127. 외부 검증인의 검증보고서

129. '2017년 온실가스 배출량 보고'에 대한 제3자 검증 의견서

130. GRI 대조표



수신: 삼성전자주식회사 경영진

검증의 범위

본 검증인은 삼성전자주식회사(이하 “회사”)로부터 삼성전자 지속가능경영보고서 2018(이하 “보고서”)의 정보에 대한 검토를 요청 받았습니다. 본 제한적 검증 과업은 보고서에 포함된 다음의 선택된 데이터(이하 “선택된 데이터”)들에 대하여 수행되었습니다.

- 보고서의 INTRODUCTION 에 포함된 정량적 데이터와 해당 데이터를 바탕으로 이뤄진 정성적 서술
- 보고서의 SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS에 포함된 정량적 데이터와 해당 데이터를 바탕으로 이뤄진 정성적 서술
- 온실가스 배출 관련 데이터를 제외한, 보고서의 SUSTAINABILITY PILLARS에 포함된 정량적 데이터와 해당 데이터를 바탕으로 이뤄진 정성적 서술
- 온실가스 배출 관련 데이터를 제외한, 보고서의 SUSTAINABILITY FOUNDATIONS에 포함된 정량적 데이터와 해당 데이터를 바탕으로 이뤄진 정성적 서술
- 온실가스 배출 데이터를 제외한, 보고서의 SUSTAINABILITY FOUNDATIONS 중 정량성과표에 포함된 정량적 경제, 환경, 사회적 성과 데이터

또한 본 검증인은 보고서가 기업의 지속가능성 보고에 관한 국제적 가이드라인인 Global Reporting Initiative (‘GRI’) Standards의 보고내용 결정 원칙에 따라 작성되었는지에 대한 검증을 수행하기 위해 다음의 사항을 확인하였습니다.

- 이해관계자 포괄성: 조직이 이해관계자를 파악하고, 그들의 합리적인 기대와 관심사항에 대응하고자 하였는지의 여부
- 지속가능성 맥락: 조직이 보다 광범위한 지속가능성의 맥락 하에서 보고기간 동안의 성과를 보고하고자 하였는지의 여부
- 중대성 및 완결성: 조직이 이해관계자의 의사결정에 유의미하게 영향을 미치며 사업활동을 통해 유의미한 수준의 영향을 주고 받는 경제 · 환경 · 사회적 주제에 관하여 충분한 수준의 정보를 공개하고자 하였는지의 여부

회사의 책임

회사는 GRI Standards에 따라 선택된 데이터 및 보고서 내 기술내용을 수집 및 표시할 책임이 있습니다. 또한 회사는 선택된 데이터 및 보고서 준비와 관련된 내부 통제 체계를 설계, 구현 및 유지 관리하여, 사기 또는 오류로 인한 중대한 오류가 없음을 보증할 책임이 있습니다.

검증인의 독립성 및 품질관리

본 검증인은 독립된 검증기관으로 검증의견서를 제외하고 보고서 작성내의 기술내용과 데이터 준비와 관련된 업무를 수행하지 않았습니다. 아울러, 본 검증인은 International Ethics Standards Board for Accountants가 발행하는 무결성, 객관성, 전문적 역량 및 합당한 관심, 기밀유지 및 전문가적 행동에 근거한 Code of Ethics for Professional Accountants의 독립성 및 기타 윤리적 요구사항을 준수하였습니다.

본 검증인은 International Standard on Quality Control 1을 준수하며, 따라서 윤리적 요구사항, 전문적 기준 및 적용 가능한 법적 규제적 요구사항의 준수와 관련된 문서화 된 정책 및 절차를 포함하는 포괄적인 품질 관리 시스템을 유지합니다.

본 검증인의 책임은 수행 과업에 따라 선택된 데이터에 대한 결론을 제공하는 것입니다. 본 검증인은 International Auditing and Assurance Standards Board가 발행한 International Standard on Assurance Engagements 3000 (Revised), Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information에 따라 과업을 수행하였습니다. 본 기준에 따른 본 검증인의 책임은 선택된 데이터에 대한 ‘제한적 수준’의 검증을 수행하기 위해 과업을 기획 및 수행하는 것입니다.

APPENDIX

127_ 외부 검증인의 검증보고서

129_ '2017년 온실가스 배출량 보고'에
대한 제3자 검증 의견서

130_ GRI 대조표

본 검증인은 제한적 수준의 검증 결론을 전달하기 위한 작업을 수행하였습니다. 제한적 수준의 검증 활동에서 수행되는 절차는 합리적 수준의 검증 활동과 그 성격 및 시기가 상이하며, 합리적 수준의 검증 활동보다 그 범위가 협소합니다. 결론적으로, 제한적 검증 활동을 통해 획득할 수 있는 검증 수준은 합리적인 검증 활동을 통한 경우에 얻을 수 있는 것 보다 상당히 낮습니다. 본 검증인은 본 보고서의 선택된 데이터에 대한 제한적 수준의 검증 결과에 대하여 다른 목적이나 다른 사람 혹은 조직에 대해 어떠한 책임도 지지 않습니다. 회사 외의 제 3자가 본 보고서에 의해 내린 결정은 전적으로 해당 제 3자의 책임입니다.

수행 과업 요약

본 검증인의 주요 과업은 다음을 포함합니다.

- (1) 선택된 데이터의 수집과 정확성에 대한 책임이 있는 관리자와의 인터뷰.
- (2) 선택된 데이터에 대한 제한 및 가정이 적절하게 표시되었는지의 여부를 포함하여, 보고서에 선택된 데이터가 적합한 방식으로 표시되었는지의 여부 검토.
- (3) 선택된 데이터의 수집에 사용된 온라인 시스템 및 해당 시스템을 통해 수집된 데이터 샘플 확인.
- (4) 선택된 데이터에 대한 사업장 수준의 데이터 샘플의 근거 자료 확인.

본 검증인이 취합한 근거는 검증 결론을 뒷받침 하기에 충분하고 적합한 것으로 간주하였습니다.

결론

본 검증인이 수행한 절차 및 취합된 근거에 따라, 본 검증인은 선택된 데이터가 적절하게 준비되지 않았거나, 보고서의 내용이 GRI Standards의 보고 내용 결정 원칙에 따라 적절하게 준비되지 않았다고 판단할 수 있게 하는 어떠한 사항도 발견하지 못하였습니다.



2018년 6월 12일
딜로이트 안진회계법인
대표이사 이정희

'2017년 온실가스 배출량 보고'에 대한 제3자 검증 의견서

APPENDIX

- 127. 외부 검증인의 검증보고서
- 129. '2017년 온실가스 배출량 보고'에 대한 제3자 검증 의견서
- 130. GRI 대조표

서문

한국품질재단은 삼성전자(주)로부터 2017.1.1부터 2017.12.31까지의 온실가스배출량을 수록한 '2017년 국내 모든 사업장의 온실가스 배출량 및 해외 28개 법인의 온실가스 배출량 보고서'에 대한 검증을 요청 받았습니다.

삼성전자(주)는 '온실가스-에너지목표관리 운영 등에 관한 지침(환경부고시 2016-255)'와 '배출권거래제의 배출량보고 및 인증에 관한 지침(기획재정부 고시 2017-12호) 및 'ISO 14064-1:2006'에 근거한 온실가스 배출량 보고서 작성의 책임을 가지며 한국품질재단은 온실가스 배출량 보고서에 수록된 온실가스 배출량 데이터가 검증기준에 따라 작성, 산정되었는지를 'ISO 14064-3:2006'에 근거하여 검증을 수행하고 검증의견을 제공하는 책임을 가지고 있습니다.

검증 범위

본 검증에서는 삼성전자(주)의 운영 통제 하에 있는 국내 모든 사업장 및 해외 28개 법인의 온실가스 배출 시설을 대상으로 하며 총 온실가스 배출량은 Scope 1(직접) 및 Scope 2(간접) 온실가스 배출량을 포함하고 있습니다.

검증 결론

ISO '14064-3:2006' 등의 검증절차를 통해 온실가스 배출량 보고서에 수록되어 있는 온실가스 배출량 데이터에 대해 아래와 같은 결론을 제시합니다.

- 1) 삼성전자(주)의 2017년 온실가스 배출량 보고서는 '온실가스-에너지목표관리 운영 등에 관한 지침' 및 'ISO 14064-1:2006'에 기반을 두고 수립된 삼성전자(주) 온실가스 산정지침에 따라 적절하게 작성되었습니다.
- 2) 삼성전자(주)의 2017년 국내 모든 사업장의 온실가스 배출량에 대한 중요성 평가 결과, '온실가스 배출권 거래제 운영을 위한 검증지침' 요구사항인 2%(총 배출량 500만 tCO₂e 이상) 미만 기준을 만족하고 있습니다.
- 3) 삼성전자(주)의 2017년 해외 28개 법인의 온실가스 배출량에 대한 중요성 평가는 해외법인 전체에 대한 문서검토 및 샘플링된 5개 법인(인도 2개, 베트남 2개, 중국 1개)의 현장검증 결과와 삼성전자 자체 내부 평가 결과를 토대로 결정되었으며 중요성 평가 결과 총 배출량의 2%를 초과하지 않는 것으로 판단하였습니다.
- 4) 보고된 온실가스 배출량의 활동데이터 중 가장 많은 비중을 차지하는 구매전력, F가스에 의한 공정배출, LNG 사용 등에 의한 배출이 전체 배출량의 99% 이상을 차지하고 있으며 전력, F가스 및 도시가스 등의 공급업체에서 제공한 거래용 데이터를 통해서 확인하였으며 해당 사용량에 대한 오류는 없는 것으로 판단되었습니다.
- 5) 그러나 온실가스 배출량 산정 시 활용된 매개변수 중 공정배출의 저감 기술에 대한 기술 효율 부문이 배출량에 영향을 미치고 있는데, 이 값은 삼성전자(주) 자체 방법론에 근거해 산정된 값으로 저감 기술 효율에 대한 평가 결정은 정부 및 관련 전문가에서의 결정이 있어야 하나 이에 대해 있을 수 있는 오류는 검증 의견에 반영되어 있지 않습니다. 해외 법인의 경우, 해당 국가에서 공표된 순발열량 및 전력배출계수를 우선적으로 적용하였으나 공표된 값이 없을 경우 IPCC 가이드라인 및 국내 에너지기본법 시행규칙에 명시된 순발열량, IEA 전력계수를 적용하였으며 스팀 배출계수는 스팀 공급업체에서 제공한 값을 적용하는 것을 원칙으로 하고 있어, 향후 매개변수가 변경될 경우 온실가스 배출량 재산정이 필요할 것으로 판단됩니다.
- 6) 보고서에 수록된 삼성전자(주)의 2017년 온실가스 배출량정보 및 데이터는 삼성전자(주) 온실가스 산정지침에서 고려하지 않은 배출량 정보를 제외하고는 중대한 오류, 누락 및 부적정한 사항은 발견되지 않았습니다.

| 삼성전자(주) 2017년 온실가스 배출량 | | | | | | | | | 단위: 천톤 CO ₂ e |
|------------------------|---------------|---------------------|-------|-------|-----|-----|------|----|--------------------------|
| 기간 | | 2017.1.1~2017.12.31 | | | | | | | |
| 검증범위 | 국내 | 해외 | | | | | | 총계 | |
| | | 중국 | 동남아 | 인도 | 구주 | 미주 | 아프리카 | | |
| 온실가스 배출량 | 총 배출량 | 8,589 | 2,371 | 1,588 | 101 | 110 | 811 | 15 | 13,585 |
| | 직접배출(SCOPE 1) | 2,800 | 573 | 134 | 8 | 24 | 126 | 3 | 3,668 |
| | 간접배출(SCOPE 2) | 5,789 | 1,798 | 1,454 | 93 | 86 | 685 | 12 | 9,917 |

2018년 5월 28일
(재)한국품질재단 대표 남 대 현



GRI 대조표

APPENDIX

127_외부 검증인의 검증보고서
 129_ '2017년 온실가스 배출량 보고'에
 대한 제3자 검증 의견서
 130_ GRI 대조표

GRI STANDARDS

| 측면 | GRI 번호 | 지표명 | 보고수준 | 페이지 | 비고 |
|-------------------------------|---|--|------|-------------|------------------------|
| 일반 | | | | | |
| 조직 프로파일 | 102-1 | 조직 명칭 | ● | 2 | |
| | 102-2 | 활동, 브랜드, 제품, 서비스 | ○ | | 홈페이지에 공개 |
| | 102-3 | 본사 위치 | ● | 6-7 | |
| | 102-4 | 조직이 사업을 운영하는 국가의 수와 국가명 | ● | 6-7 | |
| | 102-5 | 조직 소유 형태와 법적 형태 | ○ | | 사업보고서에 공개 |
| | 102-6 | 제품과 서비스가 제공되는 지리적 위치, 관련 산업, 고객과 수혜자 유형 | ● | 6-7 | |
| | 102-7 | 조직의 규모(임직원 수, 사업장 수, 순매출, 자기자본과 부채 구분한 총 자본, 제품 서비스 수량 포함) | ● | 118-125 | |
| | 102-8 | 임직원 및 근로자에 대한 정보 | ● | 120-121 | |
| | 102-9 | 조직의 공급망 | ● | 6-7,109-113 | |
| | 102-10 | 보고기간 동안 발생한 조직의 규모, 구조, 소유, 공급망 관련 중대한 변화 | ○ | | 사업보고서에 공개 |
| | 102-11 | 조직의 사전예방 접근법 및 원칙 | ● | 101-102 | |
| | 102-12 | 조직이 가입하였거나 지지하는 외부의 경제, 환경, 사회에 관한 헌장, 원칙, 기타 이니셔티브 목록 | ● | 70 | |
| | 102-13 | 산업 협회 등 국가별, 국제적 정책기구 멤버십 현황 | ● | 98 | |
| 전략 | 102-14 | 의사결정권자 성명서 | ● | 4 | |
| | 102-15 | 핵심 영향, 위험, 기회 | ● | 92-93 | |
| 윤리성과 청렴성 | 102-16 | 가치, 원칙, 표준, 행동규범 | ● | 5 | |
| | 102-17 | 윤리에 대한 자문과 신고 메커니즘 | ● | 105 | |
| 거버넌스 | 102-18 | 거버넌스 구조 | ● | 99-100 | |
| | 102-19 | 권한 위임 | ○ | | |
| | 102-20 | 경제, 환경, 사회적 토픽에 대한 임원급의 책임 | ● | 26-27, 102 | |
| | 102-21 | 이해관계자와 경제, 환경, 사회적 토픽 협의 | ● | 98 | |
| | 102-22 | 최고 거버넌스 기구와 그 위원회 구성 | ● | 99-100 | |
| | 102-23 | 최고 거버넌스 기구 의장 | ● | 99-100 | |
| | 102-24 | 최고 거버넌스 임명과 선정 | ● | 99-100 | |
| | 102-25 | 이해관계 상충 방지 프로세스 및 이해상충 사항의 공개 여부 | ○ | | |
| | 102-26 | 목적, 가치, 전략 수립에 관한 최고 거버넌스 기구의 역할(경제적, 환경적, 사회적 영향 관련) | ● | 99-100 | |
| | 102-27 | 최고 거버넌스 기구의 경제적, 환경적, 사회적 토픽에 관해 공동지식 강화 및 개발 절차 | ● | 99-100 | |
| | 102-28 | 최고 거버넌스 기구의 성과 평가에 대한 절차 | ○ | | |
| | 102-29 | 최고 거버넌스 기구의 경제, 환경, 사회적 영향 파악과 관리 | ○ | | |
| | 102-30 | 최고 거버넌스 기구의 리스크 관리 프로세스 효과 | ● | 101-102 | |
| | 102-31 | 최고 거버넌스 기구의 경제, 환경, 사회적 토픽 검토 | ● | 99-100 | |
| | 102-32 | 조직의 지속가능성보고서를 공식 검토하고 승인하며, 모든 중요측면 포함 여부를 확인하는 최고 위원회 또는 직위 | ● | 99-100 | |
| | 102-33 | 중요 사항을 최고 거버넌스 기구에 보고하는 절차 | ● | 99-100 | |
| | 102-34 | 최고 거버넌스 기구에 보고된 중요 사항의 성격, 개수, 해결 메커니즘 | ● | 99-100 | |
| | 102-35 | 보수 유형별 정책 및 고위 임원에 대한 보상 | ○ | | |
| | 102-36 | 보수 결정 절차 및 보수자문위원 관여 여부, 자문위원과 조직의 관계 | ○ | | |
| 102-37 | 보수 관련 이해관계자의 견해 수렴 및 보수 정책 제안에 대한 투표 결과 | ○ | | | |
| 102-38 | 연간 총 보상 비율 | ○ | | | |
| 102-39 | 연간 총 보상 인상률 | ○ | | | |
| 이해관계자 참여 | 102-40 | 조직과 관련 있는 이해관계자 집단들의 목록 | ● | 98 | |
| | 102-41 | 전체 임직원 중 단체협약이 적용되는 임직원의 비율 | ● | 72 | |
| | 102-42 | 조직이 관여할 이해관계자 파악 및 선정 기준 | ● | 98 | |
| | 102-43 | 조직이 관여시킬 이해관계자들을 파악하고 선정하는 기준 | ● | 98 | |
| | 102-44 | 이해관계자 참여과정에서 제기된 핵심 토픽 및 관심사 및 조직의 대응 | ● | 98 | |
| 파악된 중대측면과 경계 및 보고서 프로파일 | 102-45 | 조직의 연결재무제표 | ○ | | 사업보고서에 공개 |
| | 102-46 | 보고서 내용과 토픽의 경계 결정 과정 | ● | 92-94 | |
| | 102-47 | 보고서 내용 결정 과정에서 파악한 모든 중요토픽의 목록 | ● | 94 | |
| | 102-48 | 이전 보고서에서 제공한 정보에 대한 수정이 미치는 영향과 수정보고 이유 | ● | 118-125 | |
| | 102-49 | 이전 보고기간 이후에 발생한 중요토픽의 목록 및 경계의 의미있는 변화 | ● | | 보고기간 동안 주요 변동 사항 없음 |

APPENDIX

127_외부 검증인의 검증보고서
129_ '2017년 온실가스 배출량 보고'에
대한 제3자 검증 의견서

130_ GRI 대조표

| 측면 | GRI 번호 | 지표명 | 보고수준 | 페이지 | 비고 |
|------------------------------|--------|---|------|-------------------|-----------|
| 파악된 중대측면과 경계 및 보고서 프로필 | 102-50 | 제공한 정보의 보고기간(회계 연도 또는 역년) | ● | 2 | |
| | 102-51 | 가장 최근 보고서 보고일자 | ● | 2 | |
| | 102-52 | 보고 주기(매년, 격년 등) | ● | 2 | |
| | 102-53 | 보고서 또는 그 내용에 대한 문의 시 연락처 | ● | 2 | |
| | 102-54 | GRI Standards 부합 방법 | ● | 2 | |
| | 102-55 | 적용한 GRI Standards와 disclosure 목록을 표기한 GRI 인덱스 | ● | 130-133 | |
| | 102-56 | 보고서의 외부 검증에 대한 조직의 정책과 검증 보고서 | ● | 127-128 | |
| 측면별 경영접근방식 | | | | | |
| | 103-1 | 중요 토픽과 그 경계에 대한 설명 | ● | 93 | |
| | 103-2 | 경영방침의 목적, 토픽 관리 방법 | ○ | | |
| | 103-3 | 경영방침 평가 절차, 결과, 조정 사항 | ○ | | |
| 경제 | | | | | |
| 경제 성과 | 201 | 측면별 경영접근방식 공개 | ● | 95-96, 118-119 | |
| | 201-1 | 직접적인 경제가치 발생과 분배 | ● | 118-119 | |
| | 201-2 | 기후변화가 조직의 활동에 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회 | ● | 60 | |
| | 201-3 | 조직의 확정급여형 연금제도 채무 총량 | ○ | | 사업보고서에 공개 |
| | 201-4 | 국가별 정부의 재정지원 금액 | ○ | | |
| 시장 지위 | 202 | 측면별 경영접근방식 공개 | ○ | | |
| | 202-1 | 주요 사업장이 위치한 지역의 최저 임금과 비교한 성별 기본 초임 임금 기준, 최저임금 보상 평가 방안 등 공개 | ○ | | |
| | 202-2 | 주요 사업장의 현지에서 고용된 고위 경영진 및 정의 | ○ | | |
| 간접 경제효과 | 203 | 측면별 경영접근방식 공개 | ● | 33-38 | |
| | 203-1 | 사회기반시설 투자와 지원 서비스의 개발 및 영향(지역사회 긍정적 부정적 영향 평가, 기부 등) | ● | 33-38 | |
| | 203-2 | 영향 규모 등 중요한 간접 경제효과 영향의 예시(긍정적, 부정적 영향 포함) | ● | 95-96 | |
| 조달 관행 | 204 | 측면별 경영접근방식 공개 | ● | 109-113 | |
| | 204-1 | 주요 사업장에서 현지 공급업체에 지급하는 구매 비율 | ○ | | |
| 반부패 | 205 | 측면별 경영접근방식 공개 | ● | 103-105 | |
| | 205-1 | 부패 위험을 평가한 사업장의 수 및 비율과 파악된 중요한 위험 | ● | 103-105 | |
| | 205-2 | 반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 관련 교육 현황 | ● | 103-105 | |
| | 205-3 | 확인된 부패 사례와 이에 대한 조치 | ● | 103-105 | |
| 반경쟁적 행위 | 206 | 측면별 경영접근방식 공개 | ● | 103-105 | |
| | 206-1 | 경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치의 수와 그 결과 | ○ | | |
| 환경 | | | | | |
| 원재료 | 301 | 측면별 경영접근방식 공개 | ● | 46-48 | |
| | 301-1 | 사용 원재료의 중량이나 부피 | ○ | | |
| | 301-2 | 재생투입 원재료 사용 비율 | ● | 45, 50, 124 | |
| | 301-3 | 판매된 제품 및 그 포장재의 재생 비율 | ● | 124 | |
| 에너지 | 302 | 측면별 경영접근방식 공개 | ● | 55, 61 | |
| | 302-1 | 조직 내 에너지소비 | ● | 61, 125 | |
| | 302-2 | 조직 밖에서의 에너지소비 | ○ | | |
| | 302-3 | 에너지 집약도 | ● | 125 | |
| | 302-4 | 에너지 소비 감축 | ● | 61 | |
| | 302-5 | 제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축 | ● | 124 | |
| 용수 | 303 | 측면별 경영접근방식 공개 | ● | 62-63 | |
| | 303-1 | 수원별 총 취수량 | ● | 125 | |
| | 303-2 | 취수에 의해 중요한 영향을 받는 수원 | ● | 62-63 | |
| | 303-3 | 재활용 및 재사용 용수의 비율과 총량 | ● | 63,125 | |
| 생물다양성 | 304 | 측면별 경영접근방식 공개 | ● | 65 | |
| | 304-1 | 생태계 보호지역/주변지역에 소유, 임대, 관리하는 사업장 | ● | 65 | |
| | 304-2 | 생태계 보호지역/주변지역에 사업활동, 제품, 서비스 등으로 인한 영향 | ● | 65 | |

APPENDIX

- 127_ 외부 검증인의 검증보고서
- 129_ '2017년 온실가스 배출량 보고'에 대한 제3자 검증 의견서
- 130_ GRI 대조표

| 측면 | GRI 번호 | 지표명 | 보고수준 | 페이지 | 비고 |
|------------|--------|---|------|------------|---|
| 생물다양성 | 304-3 | 서식지 보호 또는 복구 | ● | 65 | |
| | 304-4 | 사업장에 의해 영향을 받는 지역에 서식지를 둔 세계자연보호연맹(IUCN)의 멸종위기 종의 수 및 국가 보존 종의 수(멸종 위기 단계별) | ● | 65 | |
| 배출 | 305 | 측면별 경영접근방식 공개 | ● | 59 | |
| | 305-1 | 직접 온실가스(GHG) 배출(Scope 1) | ● | 124 | |
| | 305-2 | 에너지 간접 온실가스(GHG) 배출(Scope 2) | ● | 124 | |
| | 305-3 | 기타 간접 온실가스(GHG) 배출(Scope 3) | ● | 125 | |
| | 305-4 | 온실가스(GHG) 배출 집약도 | ● | 125 | |
| | 305-5 | 온실가스(GHG) 배출 감축 | ● | 59 | |
| | 305-6 | 오존파괴물질(ODS) 배출 | ● | 125 | |
| | 305-7 | NOx, SOx 및 기타 중요한 대기 배출물 | ● | 125 | |
| 폐수 및 폐기물 | 306 | 측면별 경영접근방식 공개 | ● | 62-64 | |
| | 306-1 | 수질 및 도축지별 총 방류량 | ● | 62-63, 125 | |
| | 306-2 | 유형 및 처리방법별 총 폐기물 중량 | ● | 64 | |
| | 306-3 | 중요한 유해물질 유출 건수 및 유출량 | ● | 125 | 보고기간 동안 유출 건수 없음 |
| | 306-4 | 유해폐기물 운송 | ● | 64, 125 | 국가간 폐기물 이동 금지 조약 준수 |
| | 306-5 | 조직의 폐수 배출로 인해 중요한 영향을 받는 수역과 관련 서식지의 성격, 규모, 보호상태, 생물다양성 가치 | ● | 65 | |
| 컴플라이언스 | 307 | 측면별 경영접근방식 공개 | ● | 103 | |
| | 307-1 | 환경법 및 규정 위반으로 부과된 중요한 벌금의 액수 및 비금전적 제재조치의 수 | ● | 59 | |
| 공급업체 환경 평가 | 308 | 측면별 경영접근방식 공개 | ● | 109-113 | |
| | 308-1 | 환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체 | ● | 122 | |
| | 308-2 | 공급망 내 실질적 또는 잠재적인 중대한 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치 | ● | 113 | |
| 사회 | | | | | |
| 고용 | 401 | 측면별 경영접근방식 공개 | ● | 67 | |
| | 401-1 | 신규 채용 임직원과 이직 임직원 | ● | 120 | |
| | 401-2 | 임시직 또는 시간제 근로자에게는 제공되지 않고 상근제 근로자에게 제공하는 복리후생 | ○ | | |
| | 401-3 | 육아휴직 | ● | 120 | |
| 노사관계 | 402 | 측면별 경영접근방식 공개 | ● | 72-73 | |
| | 402-1 | 경영상 변동에 관한 최소 통지기간 | ○ | | |
| 산업안전보건 | 403 | 측면별 경영접근방식 공개 | ● | 86-89 | |
| | 403-1 | 공식 노사공동보건안전위원회가 대표하는 근로자 | ● | 72-73 | |
| | 403-2 | 부상 유형, 부상 발생률, 업무상 질병 발생률, 휴직일수 비율, 결근률, 업무 관련 사망자 수 | ● | 122 | |
| | 403-3 | 업무상 질병 발생률 또는 발생 위험이 높은 근로자 | ○ | | |
| | 403-4 | 노동조합과의 정식 협약 대상인 안전보건 사항 | ○ | | |
| 훈련 및 교육 | 404 | 측면별 경영접근방식 공개 | ● | 67-68 | |
| | 404-1 | 근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간 | ● | 121 | |
| | 404-2 | 임직원 직무교육 및 전직 지원 프로그램 | ● | 81 | |
| | 404-3 | 업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율 | ● | 121 | |
| 다양성과 기회 균등 | 405 | 측면별 경영접근방식 공개 | ● | 79-80 | |
| | 405-1 | 법주별 거버넌스 기구 및 근로자의 구성 현황 | ● | 121 | |
| | 405-2 | 남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율 | ● | | 승진과 보상, 직계를 비롯한 인사관행에서 성별, 국적 등에 의한 차별을 금지함 |
| 차별금지 | 406 | 측면별 경영접근방식 공개 | ● | 67, 79-80 | |
| | 406-1 | 차별 사건의 수와 이에 대한 시정조치 | ● | 72 | |

APPENDIX

- 127. 외부 검증인의 검증보고서
- 129. '2017년 온실가스 배출량 보고'에 대한 제3자 검증 의견서
- 130. GRI 대조표

| 측면 | GRI 번호 | 지표명 | 보고수준 | 페이지 | 비고 |
|---------------|--------|---|------|---------------|--|
| 결사 및 단체교섭의 자유 | 407 | 측면별 경영접근방식 공개 | ○ | | |
| | 407-1 | 결사 및 단체교섭의 자유를 침해하였거나 침해될 현저한 위험성이 있는 것으로 파악된 사업장 및 공급업체의 결사 및 단체 교섭의 자유를 보장하기 위해 취한 조치 | ○ | | |
| 아동노동 | 408 | 측면별 경영접근방식 공개 | ● | 74 | |
| | 408-1 | 아동노동 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체와 아동노동을 효과적으로 폐지하기 위해 취한 조치 | ● | 74, 76, 113 | |
| 강제노동 | 409 | 측면별 경영접근방식 공개 | ● | 74 | |
| | 409-1 | 강제노동 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체와 모든 형태의 강제노동을 폐지하기 위해 취한 조치 | ● | 74, 113 | |
| 보안 관행 | 410 | 측면별 경영접근방식 공개 | ○ | | |
| | 410-1 | 인권 정책 및 절차에 관한 훈련을 받은 보안요원 | ○ | | |
| 원주민 권리 | 411 | 측면별 경영접근방식 공개 | ○ | | |
| | 411-1 | 원주민 권리 침해 사건의 수 | ○ | | |
| 인권 관리 평가 | 412 | 측면별 경영접근방식 공개 | ● | 70 | |
| | 412-1 | 인권검토 또는 인권영향평가 대상인 사업장의 수와 비율 | ● | 70-74 | |
| | 412-2 | 인권 정책 및 절차에 관한 임직원 훈련 | ● | 73 | |
| | 412-3 | 인권조항을 포함하거나 인권심사를 거친 중요한 투자 약정 및 계약 | ○ | | |
| 지역사회 | 413 | 측면별 경영접근방식 공개 | ● | 33 | |
| | 413-1 | 지역사회에 참여하고, 영향평가, 개발 프로그램을 수행하는 사업장의 비율 | ● | 34-41 | |
| | 413-2 | 지역사회에 실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 영향을 미치는 사업장 | ○ | | |
| 공급업체 사회적 평가 | 414 | 측면별 경영접근방식 공개 | ● | 109 | |
| | 414-1 | 사회 영향 평가기준을 이용하여 심사를 거친 신규 공급업체 | ● | 111 | |
| | 414-2 | 공급망의 부정적 사회적 영향과 이에 대한 조치 | ● | 111, 113, 123 | |
| 공공정책 | 415 | 측면별 경영접근방식 공개 | ● | 109 | |
| | 415-1 | 국가별, 수령인/수혜자별 기부한 정치자금 총규모 | ● | | 사내 행동규범 내 사내의 자금 등을 정치적 목적으로 사용하는 것을 금지함 |
| 고객 안전보건 | 416 | 측면별 경영접근방식 공개 | ○ | | |
| | 416-1 | 개선을 위해 안전보건 영향을 평가한 주요 제품 및 서비스군의 비율 | ○ | | |
| | 416-2 | 제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 법률규정 및 자율규정 위반한 사건 수(처분 결과) | ○ | | 사업보고서에 공개 |
| 제품 및 서비스 라벨링 | 417 | 측면별 경영접근방식 공개 | ○ | | |
| | 417-1 | 정보 및 라벨을 위해 필요한 제품/서비스 정보 유형, 그리고 정보 조건을 갖춰야 하는 주요 제품/서비스 군의 비율 | ○ | | |
| | 417-2 | 위반의 결과별, 제품/서비스 정보 및 라벨에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건의 수 | ○ | | |
| | 417-3 | 마케팅 커뮤니케이션에 관한 법률규정과 자율규정 위반 | ○ | | 사업보고서에 공개 |
| 고객개인정보보호 | 418 | 측면별 경영접근방식 공개 | ● | 106 | |
| | 418-1 | 고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수 | ● | | 보고기간 동안 위반 사항 없음 |
| 컴플라이언스 | 419 | 측면별 경영접근방식 공개 | ● | 103 | |
| | 419-1 | 사회적·경제적 측면의 법률 및 규정 위반에 대한 주요 벌금의 액수 | ○ | | 사업보고서에 공개 |

SAMSUNG